

本书向您全面揭秘最实用、最专业的炒股诀窍！

股票买卖技巧 精解

知名股票投资专家 权威证券专栏作家

· 尹 宏 · 编著 ·

任何伟大的投资理论最后都要归结到两个字——“买”和“卖”。

GUPIAO MAIMAI
JIQIAO JINGJIE



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

本书向您全面揭秘最实用、最专业的炒股诀窍！

股票买卖技巧 精解

知名股票投资专家 权威证券专栏作家

尹宏 ● 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

股票买卖技巧精解/尹宏编著

北京：中国经济出版社，2010.1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8459 - 2

I. 股… II. 尹… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 196566 号

责任编辑 聂无逸 (电话：13701326619 邮箱：niewuyi88@sina.com)

责任印制 常 毅

封面设计 清水工作室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 21.5

字 数 360 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 8459 - 2/F · 7451

定 价 45.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题,请与本社发行中心联系调换(联系电话:010-68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话:010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话:12390)

服务热线:010-68344225 88386794

股票买卖技巧精解

目 录

第一章 投资周期买卖技巧 / 1

第一节 长线投资的买卖技巧 / 3

第二节 中线投资的买卖技巧 / 17

第三节 短线投资的买卖技巧 / 42

第二章 各类行情买卖技巧 / 63

第一节 牛市行情的买卖技巧 / 65

第二节 爆发行情的买卖技巧 / 74

第三节 局部行情的买卖技巧 / 76

第四节 熊市行情的买卖技巧 / 77

第五节 横盘行情的买卖技巧 / 79

第六节 调整行情的买卖技巧 / 81

第七节 反转行情的买卖技巧 / 83

第八节 反弹行情的买卖技巧 / 87

第三章 各种涨势买卖技巧 / 91

第一节 台阶式上涨买卖技巧 / 93

第二节 直线式上涨买卖技巧 / 96

第三节 通道型上涨买卖技巧 / 104

第四节 震荡式上涨买卖技巧 / 109



第四章 盘中交易买卖技巧 / 121

第一节 集合竞价买卖技巧 / 123

第二节 开盘买卖技巧 / 125

第三节 早盘买卖技巧 / 126

第四节 中盘买卖技巧 / 127

第五节 尾盘买卖技巧 / 128

第五章 各类股票买卖技巧 / 135

第一节 龙头股的买卖技巧 / 137

第二节 高送转股的买卖技巧 / 140

第三节 黑马股的买卖技巧 / 143

第四节 白马股的买卖技巧 / 150

第五节 强势股的买卖技巧 / 155

第六节 热点股的买卖技巧 / 159

第七节 创业板的买卖技巧 / 162

第八节 上市首日的买卖技巧 / 164

第九节 次新股的买卖技巧 / 165

第六章 各种概念买卖技巧 / 173

第一节 揭开概念股神秘面纱 / 175

第二节 资产注入的买卖技巧 / 181

第三节 期指概念股的买卖技巧 / 184

第四节 参股券商的买卖技巧 / 186

第五节 创投概念的炒股技巧 / 189

第六节 S 股板块的买卖技巧 / 191

第七节 社保重仓股的买卖技巧 / 193

第八节 QFII 重仓股的买卖技巧 / 194



第九节	借壳上市股买卖技巧 / 195
第十节	军工概念股买卖技巧 / 197
第十一节	软件开发股买卖技巧 / 199
第十二节	股权激励股买卖技巧 / 201
第十三节	外资并购股买卖技巧 / 203
第十四节	节能环保股买卖技巧 / 205
第十五节	新能源概念股买卖技巧 / 207
第十六节	油价受益股买卖技巧 / 208
第十七节	摘帽概念股买卖技巧 / 210

第七章 各种操作买卖技巧 / 213

第一节	滚动操作的买卖技巧 / 215
第二节	顺势投资的买卖技巧 / 220
第三节	逆市投资的买卖技巧 / 221
第四节	分批操作的买卖技巧 / 223
第五节	指数化投资买卖技巧 / 224
第六节	定点了结的买卖技巧 / 225
第七节	哈奇计划法买卖技巧 / 227
第八节	滤嘴投资法买卖技巧 / 228
第九节	保本投资的买卖技巧 / 229
第十节	事件驱动型买卖技巧 / 230

第八章 经典操盘买卖技巧 / 231

第一节	捂股操作的买卖技巧 / 233
第二节	追涨操作的买入技巧 / 238
第三节	换筹操作的买卖技巧 / 245
第四节	补仓操作的买入技巧 / 247
第五节	止损操作的卖出技巧 / 250
第六节	止赢操作的卖出技巧 / 252



股票买卖技巧精解

第七节 止平操作的卖出技巧 / 254

第八节 抄底操作的买入技巧 / 256

第九节 逃顶操作的卖出技巧 / 258

第十节 金字塔操作买卖技巧 / 260

第九章 波段操作的买卖技巧 / 263

第一节 六要素提示买卖技巧 / 265

第二节 平行区间的买卖技巧 / 268

第三节 运用瀑布线买卖技巧 / 271

第四节 运用轨道线买卖技巧 / 285

第五节 支撑压力的买卖技巧 / 293

第六节 薛斯通道的买卖技巧 / 299

第十章 跟庄操作的买卖技巧 / 309

第一节 长庄股的买卖技巧 / 311

第二节 中线庄股买卖技巧 / 315

第三节 短庄股的买卖技巧 / 319

第四节 新庄股的买卖技巧 / 323

第五节 老庄股的买卖技巧 / 325

第六节 明庄股的买卖技巧 / 327

第七节 强庄股的买卖技巧 / 331

股票买卖技巧精解



第一章 投资周期买卖技巧

期货与期权交易策略

期货与期权交易策略 第一章

第一节 长线投资的买卖技巧

一、长线选股时需要考虑的因素

很多人选股的时候并不明确自己要选的股是长线股还是中线股或者是短线股，这是不正确的操作方式。

投资者在选股之前先要确定自己要选哪一种类型的股票，然后针对不同类型的股票采用不同的操作策略。例如，选长线股就要准备长线持有，不能因为中途一些小波动而放弃。中线股也是如此；如果是选短线股就要注重个股的活跃性和短期差价，一般有差价就会立即卖出，不会长期持有的。投资者先要确定大致的持股周期，不要随意改变计划，从而导致投资亏损。例如，有的投资者选出短线股买进，但是在短线投机失败后不立即止损，而是被动的延长持股周期，最终导致深套，这是造成许多投资者大幅亏损的原因之一。

长线选股的时候，需要考虑以下几方面因素：

1. 观察长期趋势

观察该股的长期趋势是否向上，年线必须向上至少走平，否则不适合于长线投资。

2. 观察个股状况

观察该股筑底期间的成交量分布情况，累计换手率是否较大，一般长线股的底部换手率至少要 250% 以上，如果达到 450% 以上则更理想一些。同时底部震荡期间要有明显的主力资金介入吸筹迹象，有缓拉急跌、涨有量跌无量等特征。



然后再考虑该股的基本面，如果行业前景较好，业绩优异的可以重点考虑。

3. 考察企业状况

对于其关联企业、股东持股状况、历年走势和大事、高管人员等多方面进行考察，这样才能更明确而深入地判断出该股有哪些有利和不利因素。

4. 进行走势预测

对于被选的股票未来走势进行预测，关键是未来的强阻力位和支撑位，未来可能出现的几种走势，当走势出现变数时及时调整相应的操作策略。

二、通过均线寻找长线买点

寻找一个好的买点进场。长线买点是稳健的买进位置，发现股价的历史性底部并及时跟进者，无疑是股市中的长线赢家。一般来讲，把握长线买点可以作如下考虑：

1. 在股价上穿长期均线并企稳后进场；
2. 在股价无量回调到长期均线并企稳时进场。

前提条件都是长期均线开始向上。当然还有别的长线进场时机可供选择，如低位箱顶的突破、次低位平台的突破以及主力建仓后的无量深跌洗盘等也都是很好的长线买点，投资者可以根据具体情况进行综合分析和确定。

三、通过年线寻找长线买点

年线可称为个股的生命线，若股价站上年线之上，且年线保持上行趋势，说明该股整体处于牛市，投资者可一路持股或越跌越买；若该股跌破年线，且年线保持下行趋势，说明该股走势较弱，尚未到介入时机，因此投资者选股时可用年线来确定牛股，否决熊股，缩小选股范围（见图1-1）。

1. 买入信号

通常情况下，短线投资者可以选择在快速突破年线时买进。但中线投资者需要耐心等待突破。有些个股突破年线之后又向年线回抽、略微触及年线又迅速企稳回升，这种现象为准确的买入信号。其走势特征为：

- （1）年线（250日线）已拐头向上并且股价已站上该线之上。
- （2）股价突破年线之后出现一定涨幅之后便回落，再度向年线靠拢。
- （3）个股从一个阶段性低点起涨，在累计涨幅不大的情况下，有效突破并站稳年线。

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-1



图 1-2



(4) 股价仅在年线附近停留短暂的时间，便再度弹起，很快展开一轮上升行情（见图1-2）。

2. 形态的技术意义

(1) 回抽确认年线支撑的有效性，对筑底不扎实的个股来说，突破年线之后难以立刻展开上攻行情，往往有数次回试年线支撑的动作。

(2) 股价出现最后一跌，主力在年线处开始反击。对不少个股来说，若受利空打压出现回调，年线是多头的最后防线，强势股往往略微触及年线之后便迅速企稳回升。

四、通过趋势线寻找长线买点

趋势线是一种简单明确的切线技术分析方法，其理论基础就是“顺势而为”。

通过趋势线寻找长线买点需要使用下降趋势线，下降趋势线是在股价持续下跌过程中，将每次的反弹高点相连而形成的趋势线。

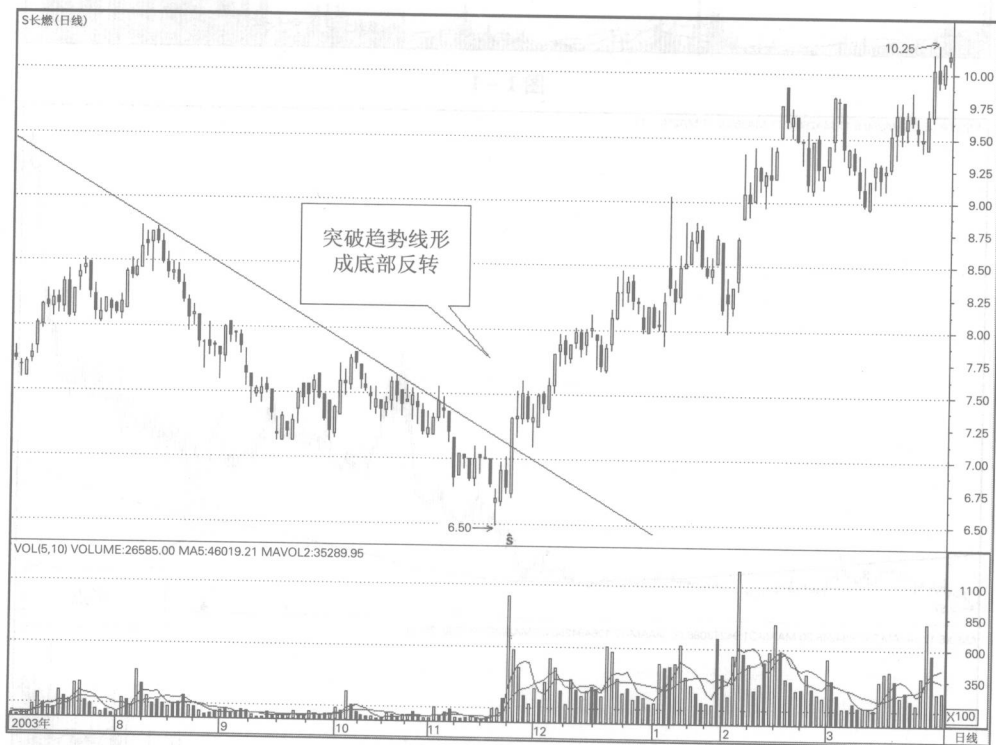


图 1-3

第一章 投资周期买卖技巧

如果股票运行过程中每个后面的峰和谷都低于前面的峰和谷，则趋势就是下降方向。这就是常说的一顶比一顶低或顶部降低，此时连接各个峰顶，可以画出下降趋势线。

趋势线被突破后，就说明价格下一步的走势将要向相反的方向运行。越重要、越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。

当股价快速突破下降趋势线的时候，表明行情将由弱转强，股价将形成底部反转，此时是重要的长线买进位置（见图1-3）。

五、筑底行情中寻找长线买点

筑底行情中买进的最佳时机不是在筑底过程中，而是在股票筑底完毕，逐渐恢复上扬趋势的时刻（见图1-4）。



图 1-4

大多数投资者喜欢在筑底过程中选择股价较低时买进，但是筑底行情较复杂，股价的变动方向存在较大变数，有时候新低之后还能见更低的价格，如沧州化工（见图1-5）。所以筑底过程中不是买进的适当时机。

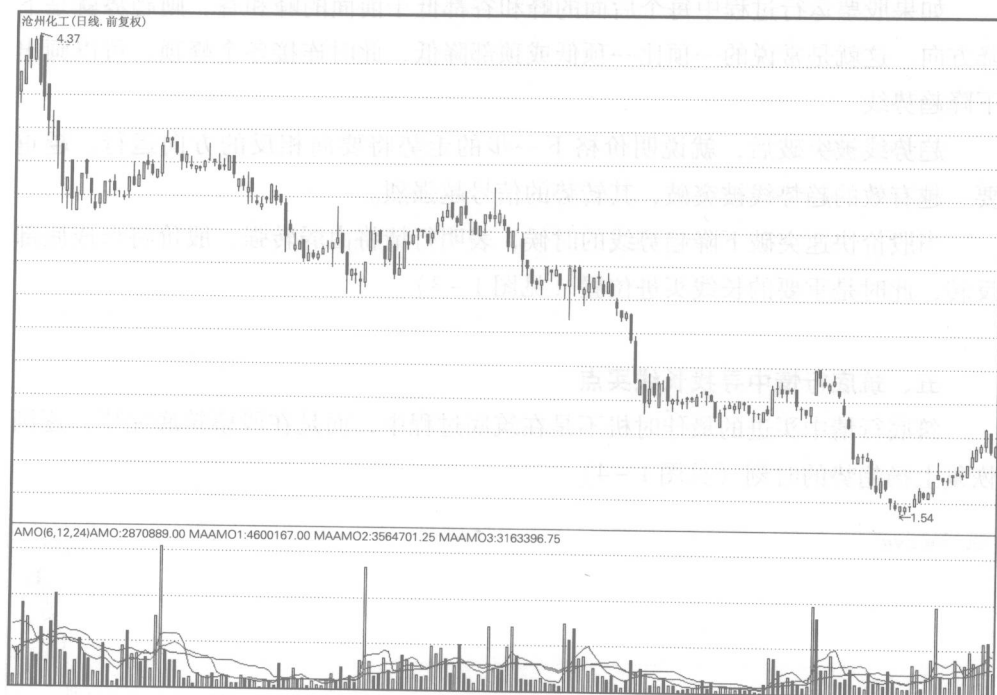


图 1-5

当筑底完毕后，投资者可以根据筑底形态和突破力量选择合适的投资方式：如果是 V 型反转则要注意股价下跌的深度，通常跌幅越深的个股反弹力度也越强，也更有参与价值；如果筑底过程是复杂的多次探底则要注意底部阶段的累计成交量和筑底时间，如果底部构筑的时间较长，换手较充分则意味着该股有更好的发展空间。

六、强势行情中寻找长线买点

强势行情买进时需要重点考虑上涨途中的强势调整机会。在强市中不要惧怕调整，因为在强市行情中，上涨是市场的主基调，调整则是正常的蓄势整理过程，调整的出现不仅不会改变市场整体趋势，反而有利于行情向纵深发展，并给投资者提供了良好介入的机会（见图 1-6、图 1-7）。

第一章 投资周期买卖技巧

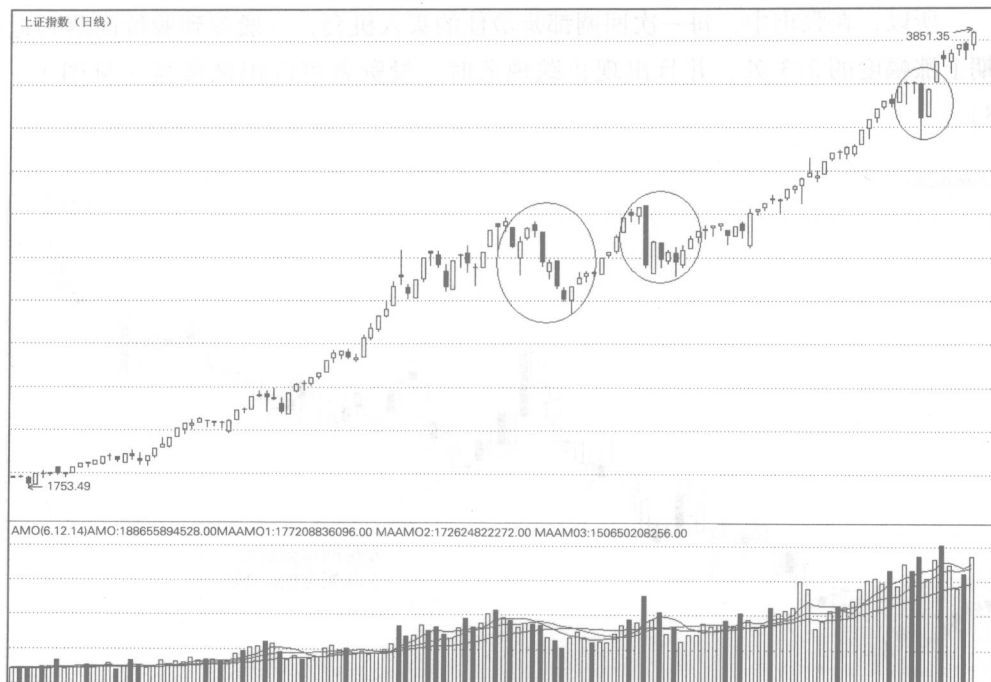


图 1-6

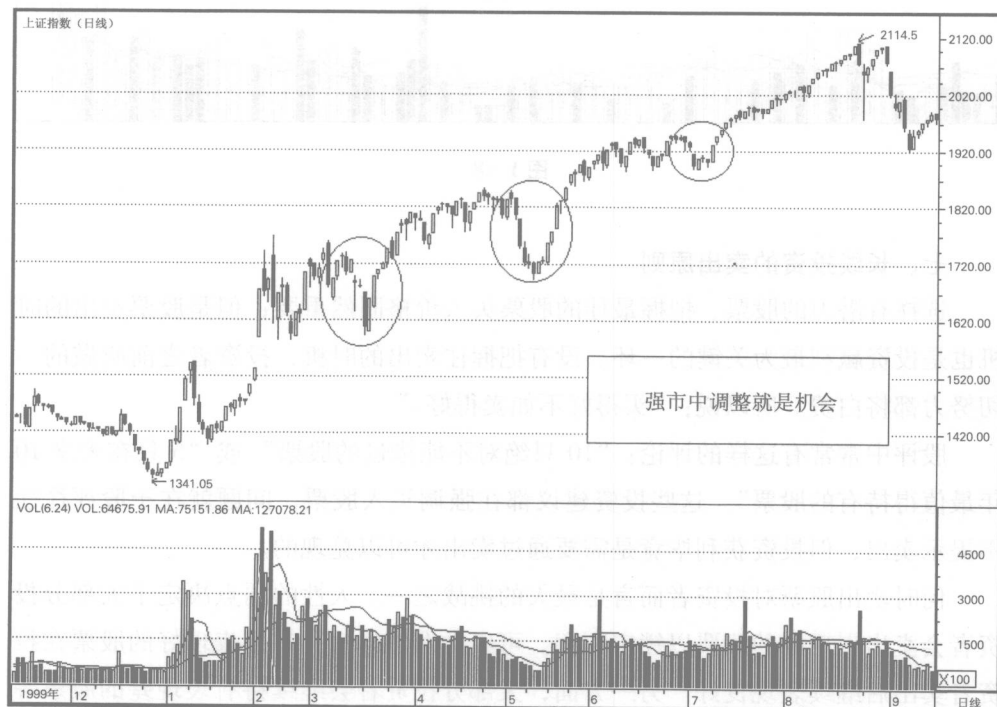


图 1-7



股票买卖技巧精解

所以，在强市中，每一次回调都是最佳的买入机会，一般等到股价回落到近期上涨幅度的 $\frac{2}{3}$ 处，并且出现止跌现象时，投资者可以积极参与（见图 1-8）。

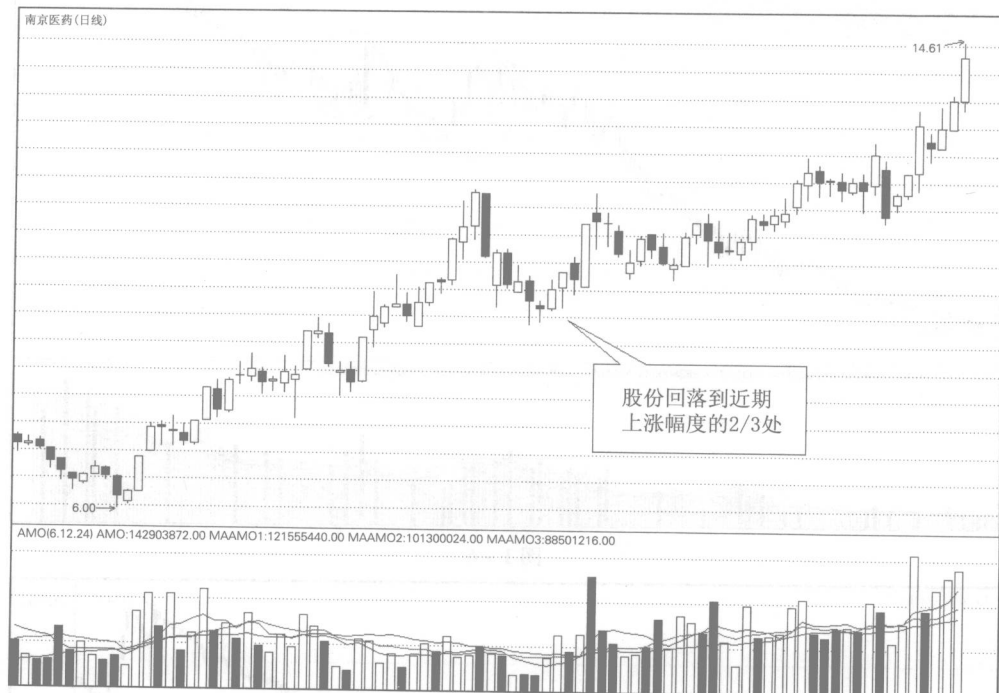


图 1-8

七、长线投资的卖出原则

选择有潜力的股票、把握最佳的股票买入价格固然重要；但是股票卖出的时机也是投资赢利最为关键的一环。没有把握住卖出的时机，投资者之前所做的一切努力都将白费。所以说：“买得好不如卖得好。”

股评中常常有这样的评论：“10 只绝对不能错过的股票”或“5 只在未来 10 年最值得持有的股票”。这些投资建议都在强调买入股票，问题就在于股评往往不提示卖出，但投资获利毕竟是需要通过卖出才可以兑现的。

何时卖出股票对投资者而言是最大的挑战之一。人性的弱点决定了大部分投资者会卖出表现好的股票以锁定利润。可经常发生的情况却是表现好的股票在投资者卖出后继续表现良好。另一方面，大部分投资者会继续持有表现差的股票等

第一章 投资周期买卖技巧

待解套，以避免承受损失和避免承认错误。这些都是错误的卖出方式。正确的卖出原则主要有：

1. 股票达到严重高估时卖出

有时股票市场对短期事件反应过度，这就给市场带来了投资机会。每一家好公司都有被市场严重低估的时候，也有被市场严重高估的时候。投资者要在严重低估的时候买进，要在股价远超出其实际价值的时候卖出，从而实现自己的利润。

2. 公司基本面恶化时卖出

一旦注意到公司的基本面开始恶化，可以通过分析公司的资产负债表得知公司基本面是否恶化。上升的负债水平、上升的库存和应收账款比收入上升更快，是判断公司基本面开始恶化的3个常用预警信号。其他还有一些预警信号是：

- (1) 降低的股东权益回报率；
- (2) 下降的利润率；
- (3) 市场份额收缩；
- (4) 不明智的并购；
- (5) 意想不到的管理层变更。

3. 发现买入股票错误时卖出

即使像巴菲特和彼得·林奇这样伟大的投资者也犯过投资错误。当买入一只股票后，投资者有可能遇见一些意想不到的状况。例如，有问题的关联交易、变更的会计方法和企业优势丧失，等等。如果在购买这只股票后发现了问题，投资者就应该考虑卖出。及时的止损可以寻找其他更好的投资机会，这远胜于继续持有一只表现不佳的股票。

4. 优化投资组合时卖出

牛市的时候，由于几乎所有的股票都上涨，投资者往往不重视公司基本面的优劣。通常只有到了熊市的时候，投资者才会重视选择优质股票。具有较强竞争力的公司能承受住经济的下降周期，有些股票即使在熊市中也能上涨。但是没有竞争力的公司在市场转弱的时候会持续下跌。因此，投资者要注意优化投资组合，用高质量的股票替换低质量的股票。

当一只股票上涨到占你的组合很大比重的时候，在这种情况下投资者可以考



虑卖出一部分该股票以实现投资组合的再平衡。

5. 到达技术阻力位时卖出

- (1) 股价远远高于长期均线，并且出现滞涨现象的时候；
- (2) 股价遭遇历史重阻力区而不能有效突破的时候；
- (3) 主力资金开始有明显撤出迹象的时候；
- (4) 股价跌破年线和上升趋势线的时候。

八、长线股的止赢止损卖出法

参与长线股，卖出的时机决定投资的成败。入市时机把握准确，只表示成功了一半，只有掌握好合适的卖出时机，才是成功的投资者。

投资者的目的如果是既定的利润率，在市场给予的利润率达到一定的程度，而这个利润率在短期内进一步上升的可能性较小时，就是投资者卖出股票的时机。要学会见好就收。

严格按照原则办事，可制订止赢和止损计划：上涨到一定程度就获利了结（没有具体的标准，要根据行情的性质和能量放大的情况），跌入一定程度的时候要止损。

在个股行情已经下跌，短期内的利好消息又不足时，即使投资者已经被套，也得割肉出仓，重新选股，要知道，少损失也就是相对地获利，因为它为下一轮行情保留了力量。

美国著名的投资大师巴菲特有言：“当别人担心时，你要贪心；而当其他人贪心时，你则应当担心。”这是提醒投资者运用逆向思维的方式把握出入市的机会和卖出的时机。

股市中常有“短线止损、长线止赢”的说法，一般在长线投资中以止赢为主。但有时也需要根据趋势是否扭转，决定是否要用止损策略，通过对政策面、公司基本面、市场资金面等各方面多角度的研判分析大势。如果发现市场整体趋势已经转弱，长线稳健的投资者应该不论是否亏损都要卖出。

短期的指标与日K线预测市场的长期方向是非常困难的，而当拉长观察的周期，一只股票的长期走势则是一目了然，因此建议长期投资的止损体系，需要忽略短期的股价波动，通过观察周K线和月K线进行分析。当周K线下跌10%，月K线下跌7%时需要止损操作，这样可以忽视短期的股价波动，而根据中期或者更长期的趋势变化进行投资策略。

九、长线股的均线系统卖出法

1. 跌破均线的卖出点

此信号具有以下特征：

- (1) 移动平均线呈大幅度上升趋势；
- (2) 经过一段上升后，移动平均线开始走平；
- (3) 当股价由上而下跌破走平的移动平均线时，便是卖出信号；

(4) 为验证一条移动平均线所显示信号的可靠性，可以多选用几条移动平均线，以便相互参照。同时，在正常情况下，成交量也相应减少，卖出的信号更明确（见图1-9）。

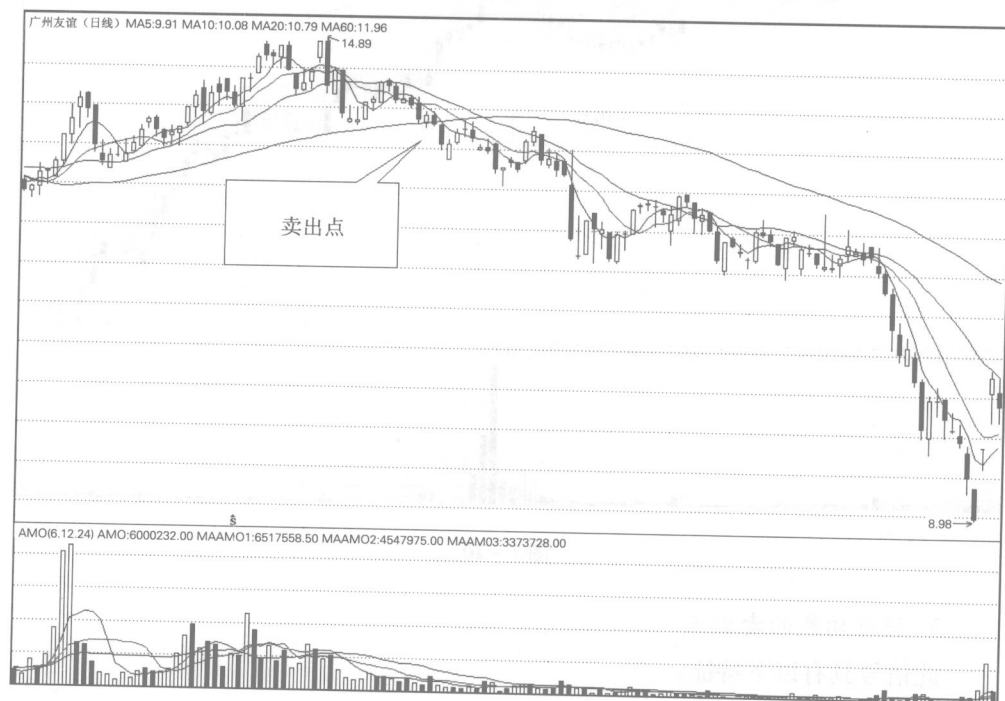


图1-9

2. 无法站稳均线的卖出点

此信号具有以下特征：

- (1) 先确定移动平均线正处于下降过程中；
- (2) 再确定股价自下而上突破移动平均线；



股票买卖技巧精解

(3) 股价突破移动平均线后又马上回落，当跌回到移动平均线之下时便是卖出信号；

(4) 这一卖出信号应置于股价下跌后的反弹时考察，即股价下跌过程中回升至前一次下跌幅度的 $1/3$ 左右时马上又呈下跌趋势，跌破移动平均线应卖出；

(5) 若在行情下跌过程中出现多次这种卖出信号，那么越早卖出越好（见图 1-10）。



图 1-10

3. 接近均线的卖出点

此信号具有以下特征：

- (1) 移动平均线正在逐步下降；
- (2) 股价在移动平均线之下波动一阶段后，开始比较明显地向移动平均线涨升；
- (3) 当靠近移动平均线时，股价马上回落下滑，此时就是卖出信号的出现；
- (4) 如果股价下跌至相当的程度后才出现这种信号，那么宜作参考，不能因此而贸然卖出。如果股价下跌程度不太大时出现这种信号，就可看作卖出的时

机已经到来。这种情况应该区别对待（见图1-11）。



图 1-11

4. 偏离均线的卖出点

此信号具有以下特征：

- (1) 确定移动平均线正处于上升过程中；
- (2) 股价在移动平均线之上急剧上涨，并且与移动平均线的乖离越来越大；
- (3) 计算下乖离率。如果所得下乖离率已经达到 30% ~ 50%，同时股价开始急速反转下跌并与移动平均线的距离缩小，这便是卖出信号；
- (4) 如果下乖离率过大时，出现了回档下跌的迹象，即由于股价上涨过速，当回跌至前一次上涨幅度的 1/3 左右时又恢复上升趋势，那么也可以作快速的短线操作（见图1-12）。

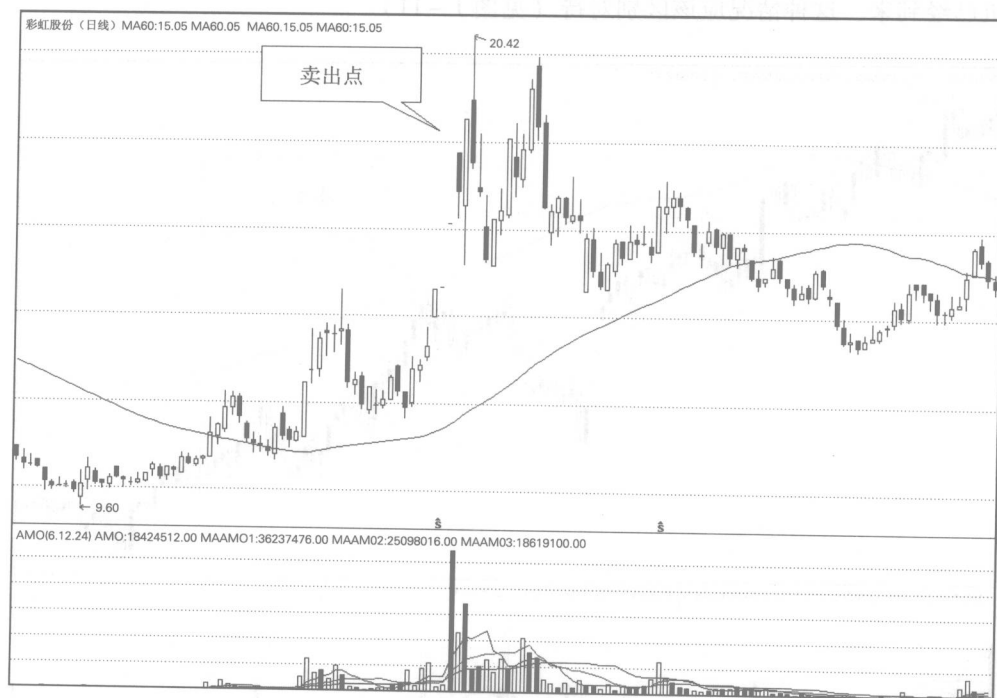


图 1-12

第二节 中线投资的买卖技巧

一次完整的中线操作过程涉及“买”、“卖”两个方面。

一、买入技巧

中线操作的买入时机，要参考筑底中心区域。指数上涨过急后会重新跌回中心区，指数下跌过度后也会反弹回来。而真正的底部也是指一个区域，并非是某一特定的拐点或价位，不能把底部区域的买入理解为对某一拐点的买入，因为在实际操作中是很难买到最低价的。从概率的角度出发，无论是从下跌末段买入，还是从启动初期买入，操作的成功概率均远远大于在拐点处的买入。底部区域的买入不必追求买到最低价或拐点位，只要能买到相对低位就是成功的。

在阶段性底部区域买入股票时的主要选择标准：

1. 选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离 30 日平均线、乖离率偏差较大的个股。
2. 个股价格要远远低于历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区。
3. 在实际操作过程中要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于 3 时，可将该股定为重点关注对象。一旦大盘和个股止跌企稳后，可以在符合以上选股标准的个股中逢低建仓。

大盘在构筑底部区域时，个股成交量太少或出现地量时，均不是最佳的买入时机，因为这说明该股目前价位对外围资金仍没有吸引力，还不能确认为一定止跌企稳了。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为缺乏主流资金的人驻而制约上涨空间和上涨速率。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，而随着股价的下跌，目前量能正处于温和放大过程中的个股。

在阶段性底部区域买入时还要巧妙应用相反理论，股评反复强调的底部和大多数投资者都认可的底部往往仅是一处阶段性底部，这时不要完全满仓或重仓介入，而且还要注意及时获利了结。只有在股评已经不敢轻易言底和大多数投资者都不敢抄底时，真正适合于战略性建仓的底部才会来临。



二、卖出技巧

相对而言，中线操作中掌握卖的技巧更加重要，它最终决定操作的成功与否。因此，在中线投资中的卖出操作需要注意以下几方面技巧。

1. 及时获利

大盘或个股上冲速率过快时，及时获利了结。在基本面没有大的利好以前，市场往往不具备大幅走高的能力，如果大盘短期内上冲过快，常常会促使反弹行情一步到位，在缺乏后续上攻动能扶持的同时，又将面临短线获利盘和解套盘的双重压力，大盘和个股必然会表现滞涨或走出回落行情。因此，投资者遇到大盘上冲过快时，需要选择短线卖出方式。

2. 见利好出货

如果遇到突发利好消息出台，先趁大盘瞬间上冲之机逢高卖出，然后，静待大盘企稳之时，再根据市场的背景和环境对大盘趋势作出认真细致的研判，依据研判的结果，选择下一步的操作动向，这是较为稳健的中线操作方法。

3. 根据技术指标选择卖出时机

技术指标在单边上涨的牛市中和持续下跌的熊市中的作用较小，但在中线操作中，技术指标却能发挥非常重要的作用。

中线操作中能准确提供买卖信号的是 90 分钟随机指标 KDJ 和 90 分钟顺势指标 CCI，实际操作中这两种指标要同时使用，当 KDJ 的 J 值上穿 0 线，同时 CCI 在 -200 以下拐头向上时，可以择机买入。当 KDJ 的 J 值跌穿 100，而 CCI 在 +180 以上掉头向下时，要果断卖出。

4. 根据事先制定的止损标准或赢利目标卖出

由于中线操作属于比较灵活的投资行为，所以要随着市场的变化不断修正止损标准和赢利目标。

(1) 不要把赢利目标定得过高，当中线操作中的账面收益达到赢利目标时，要克服贪心，采取落袋为安的方针。

(2) 当个股股价达到止损位时，要清仓出局。

三、梅斯线 MASS 提示的中线买卖时机

MASS 指标在中线操作中的应用法则：

1. $MASS < 27$ ，随后又掉头跌穿 26.5。如果股价的 9 天移动平均线，正处于

下跌状态，代表空头行情即将反转上涨，为买进信号。

2. MASS 曲线向上穿越 27，随后又掉头跌落 26.5。如果股价的 9 天移动均线，正处于上升状态，代表多头行情即将反转下跌，为卖出信号。

例如，明天科技（见图 1-13）。

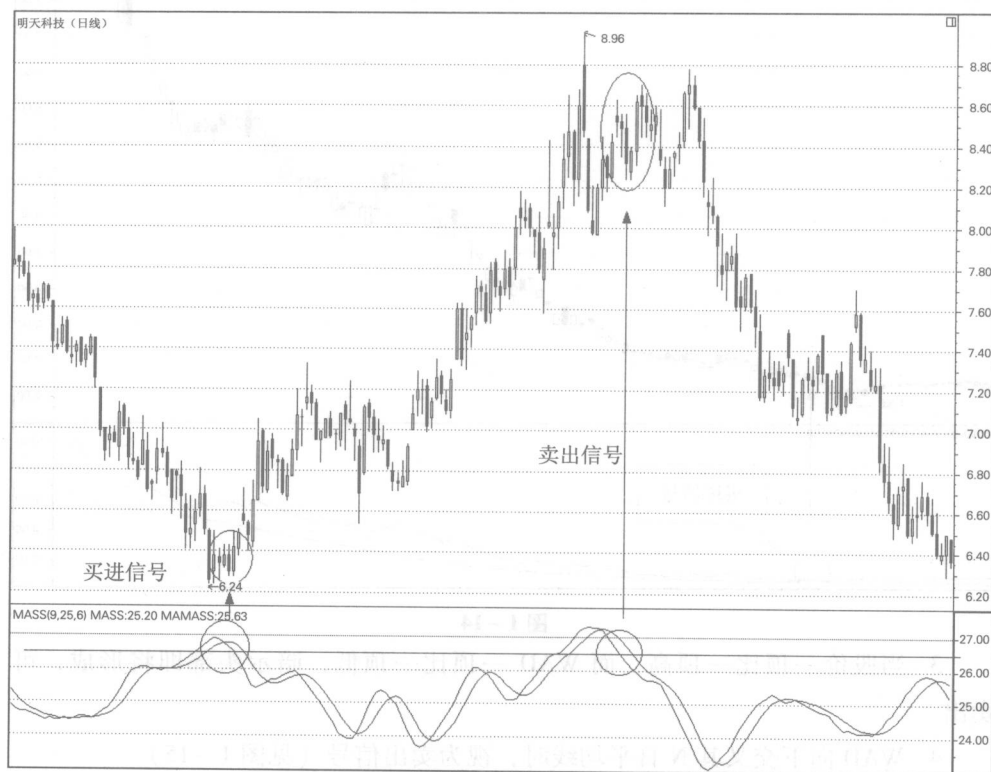


图 1-13

四、威廉多空力度线 WAD 提示的中线买卖时机

WAD 指标在中线操作中的应用法则：

1. 股价一底比一底低，而 WAD 一底比一底高，暗示底部即将形成。
2. WAD 向上交叉其 N 日平均线时，视为买进信号（见图 1-14）。

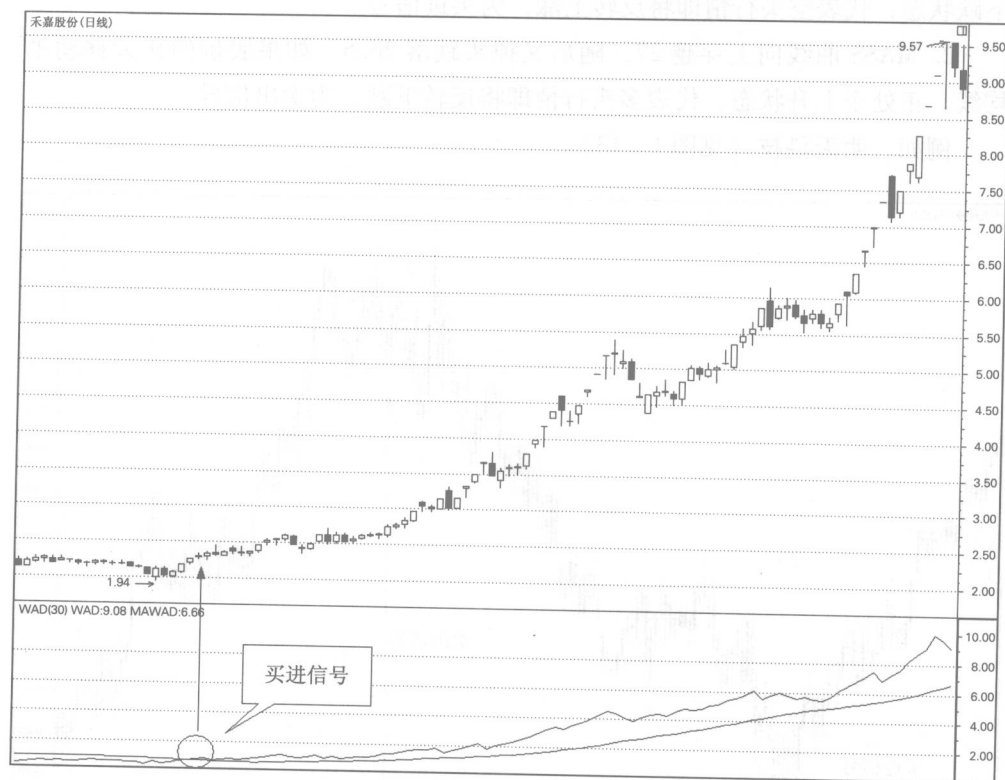


图 1-14

3. 当股价一顶比一顶高，而 WAD 一顶比一顶低，暗示头部即将形成，可卖出。
4. WAD 向下交叉其 N 日平均线时，视为卖出信号（见图 1-15）。



图 1-15

五、正成交量指标 PVI 提示的中线买卖时机

PVI 指标在中线操作中的应用法则：

1. PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线，代表中期买进信号（见图 1-16）。



图 1-16

2. PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时，代表中期卖出信号（见图 1-17）。

六、带状能量线 CR 提示的中线买卖时机

CR 指标能够测量价格动量的潜能，又能测量人气的热度，同时还能显示压力带和支撑带。

CR 指标在中线操作中的应用法则：

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-17

1. CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高，可中线买入。
2. CR 高于 300 ~400 之间时，股价很容易向下反转，可中线卖出（见图 1-18）。



股票买卖技巧精解



图 1 - 18

七、平均差 DMA 提示的中线买卖时机

DMA 指标在中线操作中的应用法则：

1. DMA 向上交叉其平均线时，买进（见图 1 - 19）。

第一章 投资周期买卖技巧

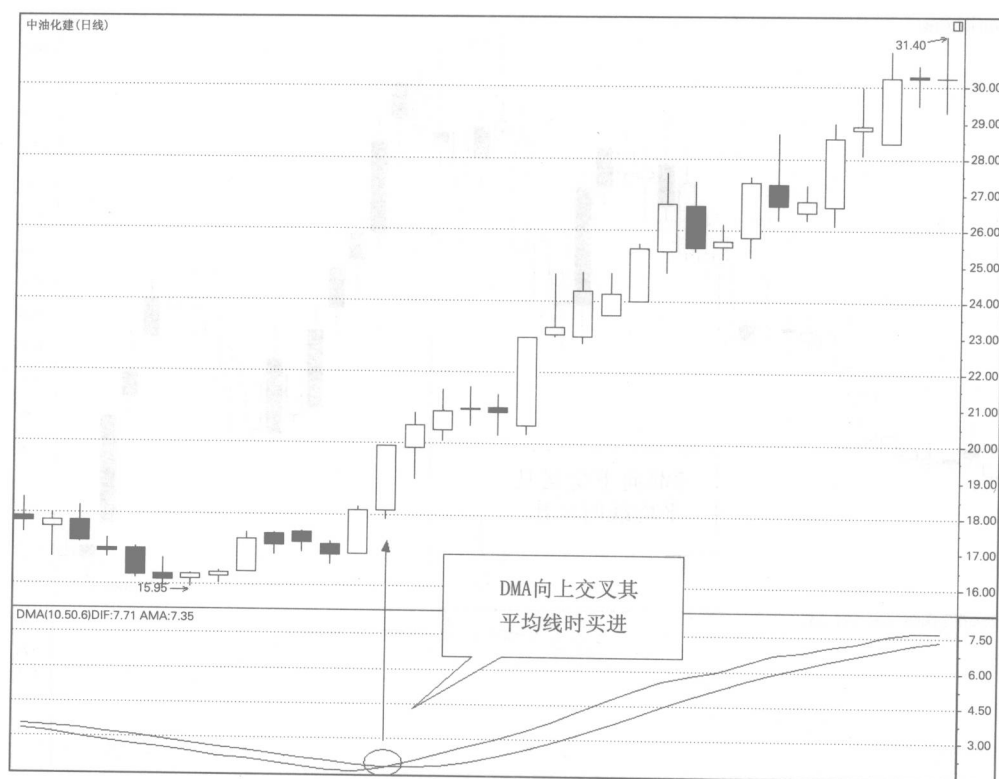


图 1-19

2. DMA 向下交叉其平均线时，卖出（见图 1-20）。



股票买卖技巧精解

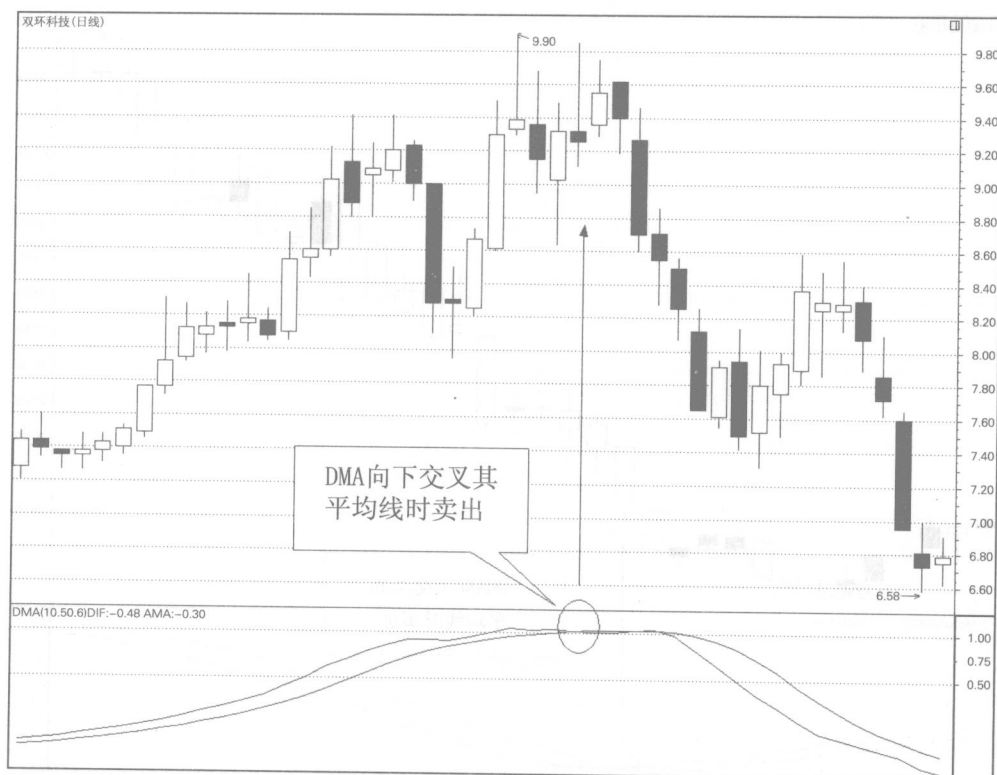


图 1-20

八、趋向指标 DMI 提示的中线买卖时机

趋向指标 DMI 是探求价格在上升及下跌过程中的均衡，即供需关系通过价格的变化由紧张而达成和谐。

DMI 指标在中线操作中的应用法则：

1. (+DI) 曲线在 (-DI) 曲线上方表示上升动向强于下降动向，所以 (+DI) 曲线上升并穿过 (-DI) 曲线是买入信号 (见图 1-21)。

第一章 投资周期买卖技巧

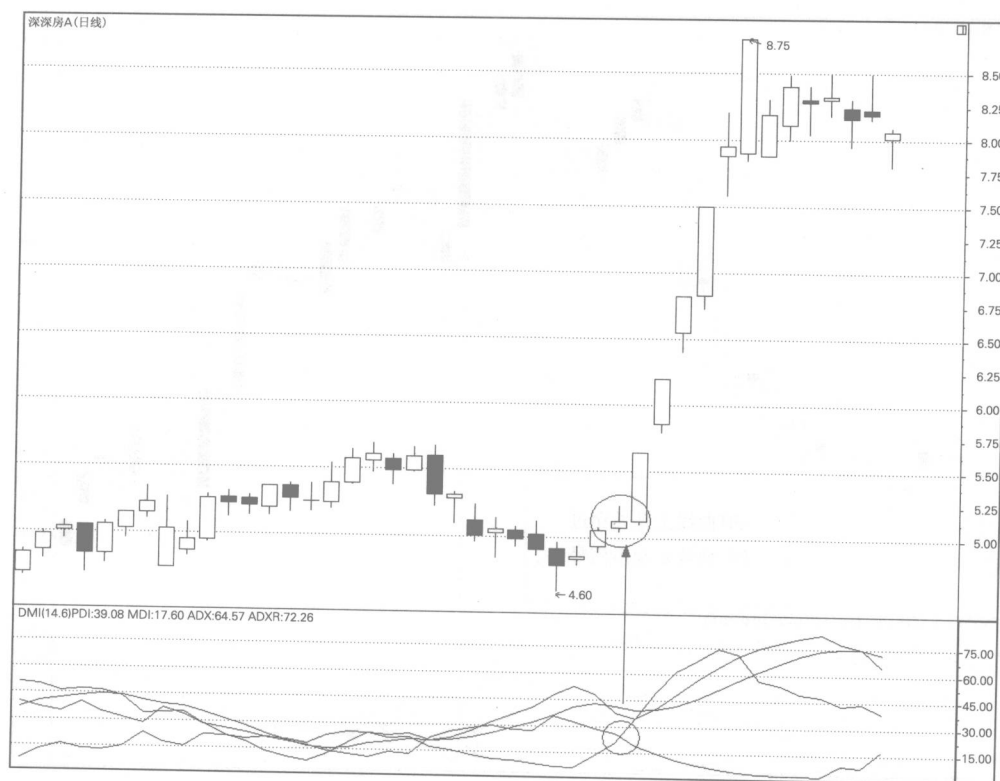


图 1-21

2. (- DI) 曲线在 (+ DI) 曲线上方表示下降动向强于上升动向，所以 (- DI) 曲线上升并穿过 (+ DI) 曲线是卖出信号（见图 1-22）。



股票买卖技巧精解



图 1-22

3. ADX 曲线上升，表示当前运行着一种强或较强的势（视曲线陡度）：若（+DI）在上，它为上升势；若（-DI）在上，它为下降势。ADX 一旦高于 50 以上，忽然转弯向下反折，此时，不论当时的价格正往上涨或者往下跌，都代表行情即将反转。依据这一特点，投资者也可以把握住中线操作的买卖时机（见图 1-23）。

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-23

九、区间震荡线 DPO 提示的中线买卖时机

区间震荡指标 DPO 是一个排除价格趋势的震荡指标，通过扣除前期移动平均价来消除长期趋势对价格波动的干扰，从而便于发现价格短期的波动和超买超卖水平。DPO > 0，表示目前处于多头市场；DPO < 0，表示目前处于空头市场。

DPO 指标在中线操作中的应用法则：

1. 在 0 轴上方设定一条超买线，当 DPO 波动至超买线时，股价会形成短期高点（见图 1-24）。



股票买卖技巧精解

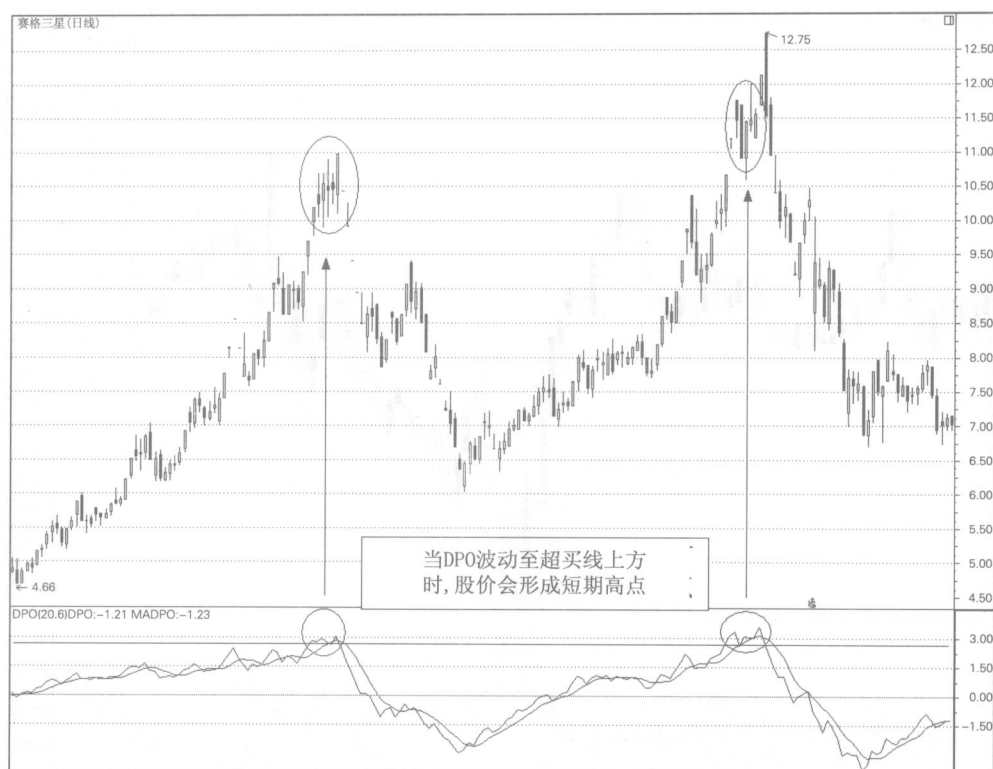


图 1-24

2. 在 0 轴下方设定一条超卖线，当 DPO 波动至超卖线时，股价会形成短期低点（见图 1-25）。

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-25

十、简易波动指标 EMV 提示的中线买卖时机

EMV 简易波动指标是用相对成交量除以相对振幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围。EMV 值上升代表放量上涨，在价格的上升阶段是正常的信号；EMV 值下降，代表缩量下跌，在价格的下跌阶段，也是一个正常的信号。

EMV 指标在中线操作中的应用法则：

1. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时，视为中期买进信号（见图 1-26）。



股票买卖技巧精解



图 1-26

2. 当 EMV 由上往下穿越 0 轴时, 视为中期卖出信号 (见图 1-27)。

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-27

十一、三重指数平滑平均线 TRIX 提示的中线买卖时机

三重指数平滑平均线 TRIX 属于长线指标, 它过滤许多不必要的波动, 反映股价的长期波动趋势。

TRIX 指标在中线操作中的应用法则:

TRIX 上穿 0 线为买进信号, 以 TRIX 跌穿 0 线为卖出信号 (见图 1-28)。



股票买卖技巧精解

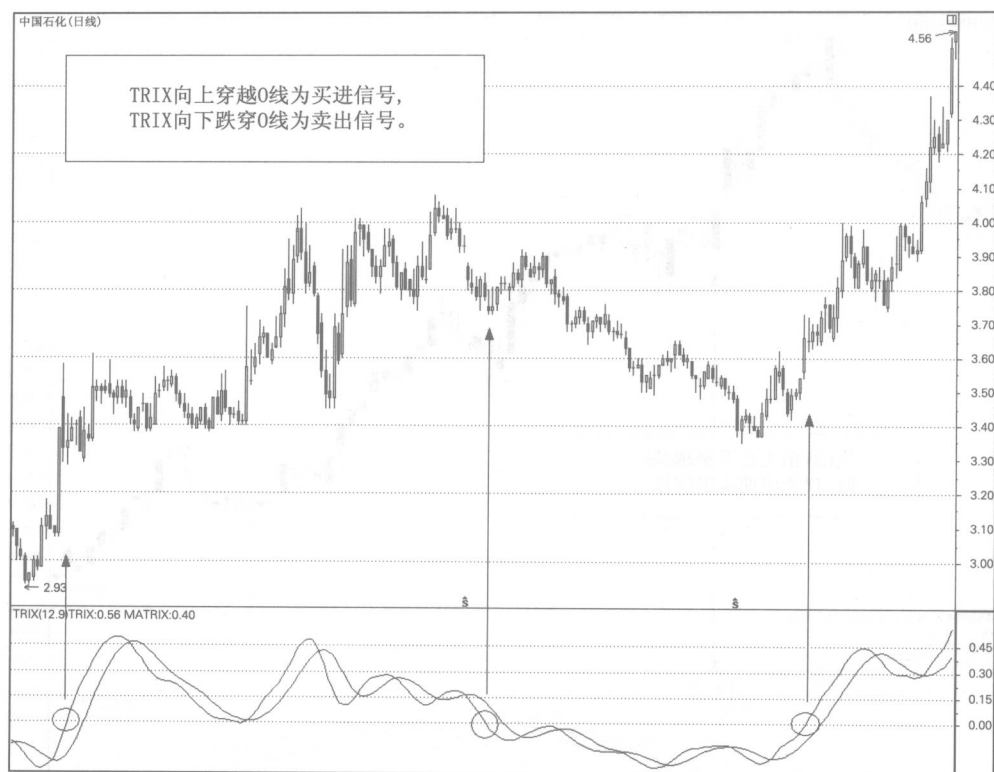


图 1-28

十二、终极指标 UOS 提示的中线买卖时机

UOS 指标在中线操作中的应用法则：

1. UOS 指标下跌至 35 以下，随后向上回升突破 35 时，视为中线买进信号。

这一点在股价走上升形态时，投资效果更加明显（见图 1-29）。



图 1-29



股票买卖技巧精解

2. UOS 上升超过 70 以上，而后向下跌破 70 时，为中线操作的卖点（见图 1-30）。

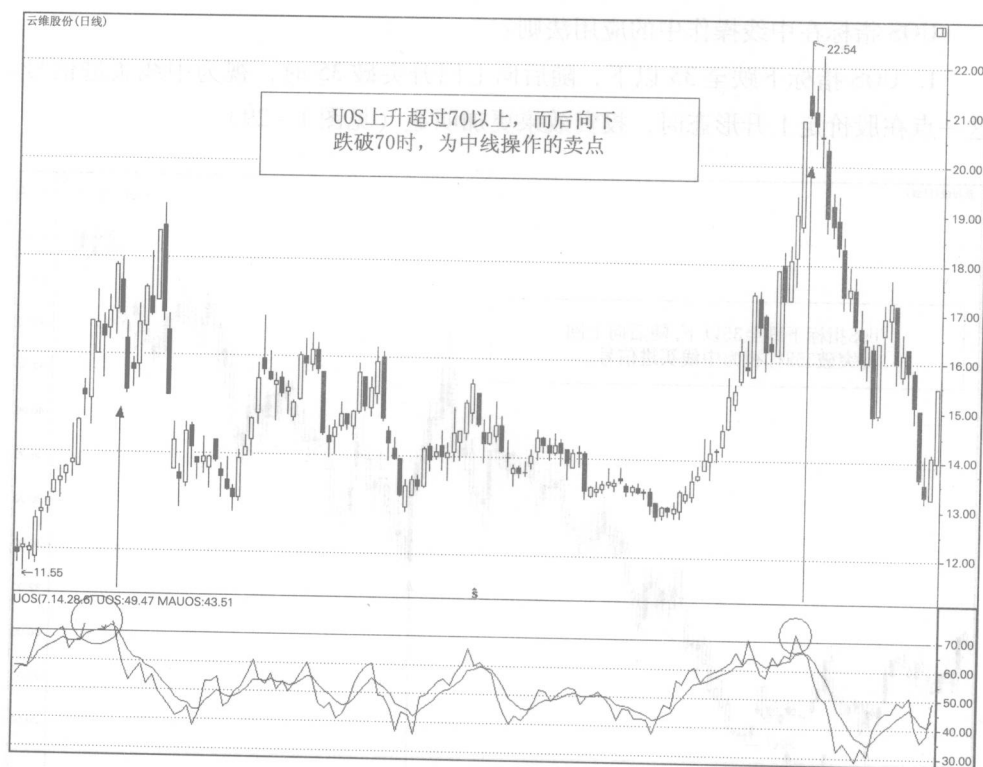


图 1-30

十三、威廉变异离散量 WVAD 提示的中线买卖时机

威廉变异离散量 WVAD 指标是一种将成交量加权的量价指标，其作用在于测量从开盘至收盘期间，买方与卖方各自爆发力的程度。

WVAD 指标在中线操作中的应用法则：

1. WVAD 为正值时，代表多方的冲力占优势，当 WVAD 由负值变成正值的一刹那，为买入点（见图 1-31）。



图 1-31

2. VWAD 为负值时，代表空方的冲力占优势，当 VWAD 由正值变成负值的一刹那，为卖出点（见图 1-32）。

十四、对比强弱 DBQR 提示的中线买卖时机

DBQR 指标实际上是从变动率指标 ROC 改进发展而来的，该指标是通过分别计算大盘和个股的变动率指标，再将两者进行比较，得出该股相对于整个大势的强弱状况。

DBQR 指标在中线操作中的应用法则：

1. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向上穿越 DB，则是一个较好的买进时机（见图 1-33）。
2. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向下穿越 DB，则是一个较好的卖出时机（见图 1-34）。



股票买卖技巧精解



图 1-32

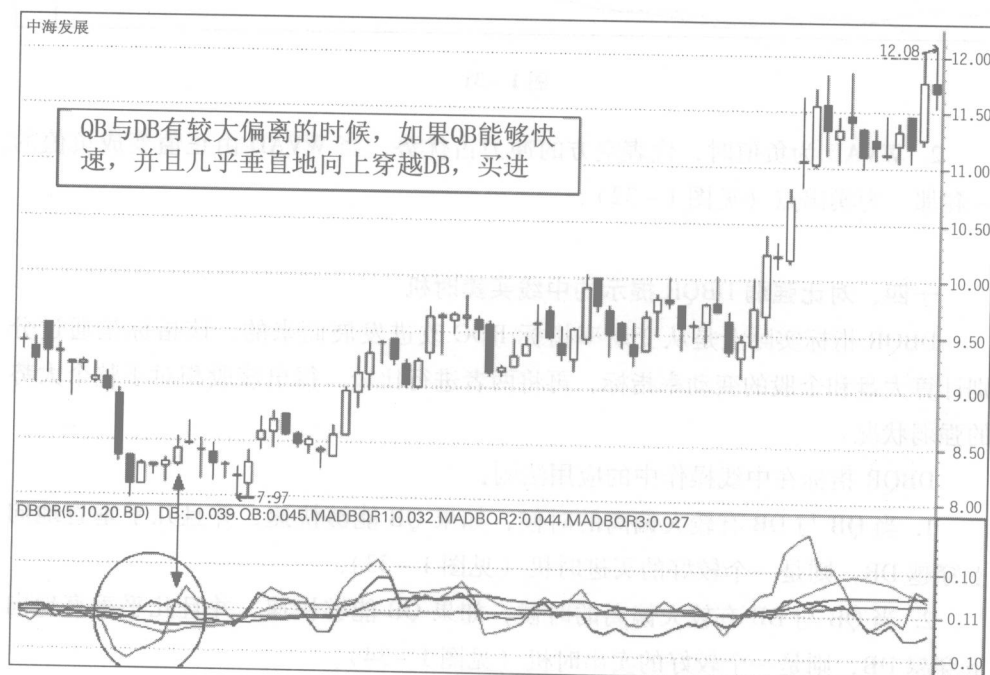


图 1-33

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-34

3. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向上穿越三条均线，表示大势转暖，该股有跟随走强趋势，可以积极做多。
4. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向下穿越三条均线，表示大势转弱，该股有跟随走弱趋势，可以积极做空（见图 1-35）。

十五、加速线 JS 提示的中线买卖时机

加速线指标是衡量股价增速的工具，加速线指标上升表明股价上升动力增加，加速线指标下降表明股价下降压力增加。

JS 指标在中线操作中的应用法则：

1. 在加速线低于超卖线之后发生金叉，均线形成底部是买入时机（见图 1-36）。
2. 在加速线高于超买线之后发生死叉，均线形成顶部是卖出时机（见图 1-37）。



股票买卖技巧精解

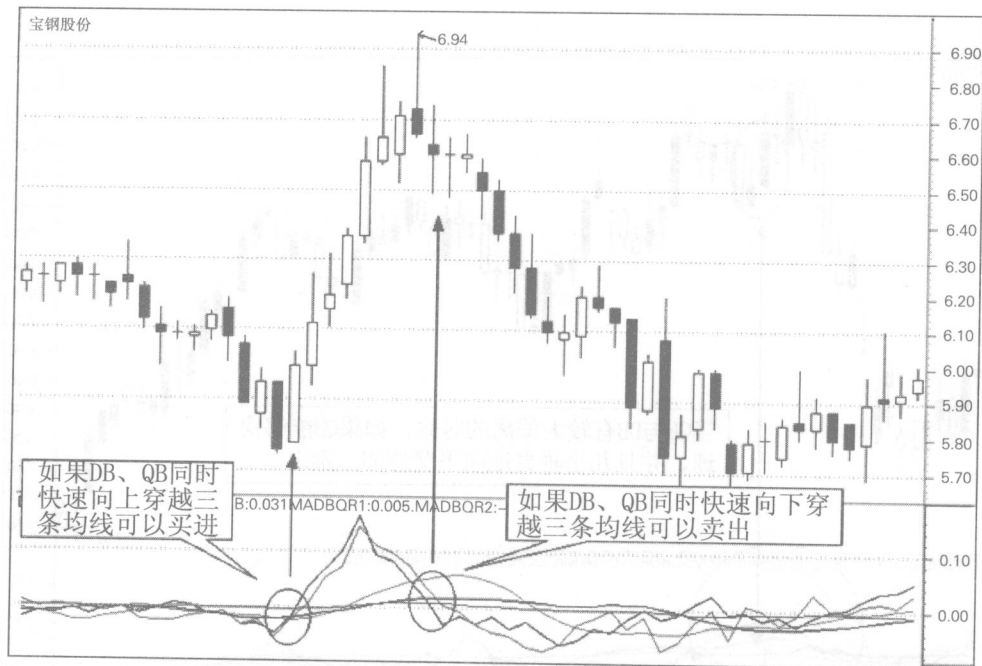


图 1-35

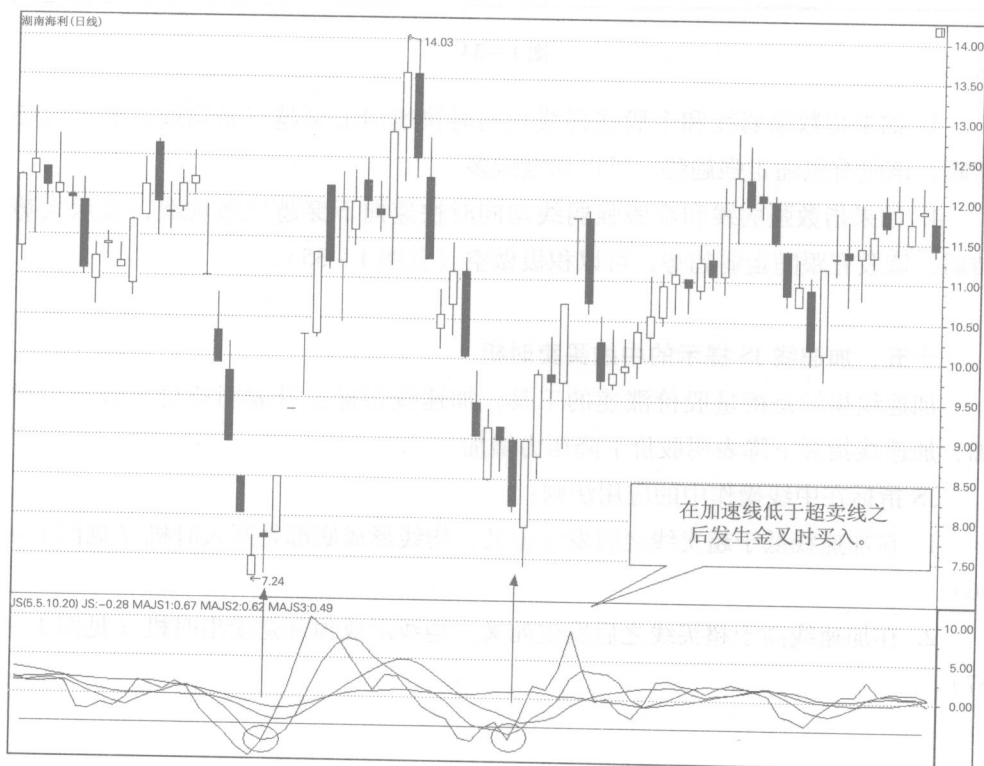


图 1-36

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-37



第三节 短线投资的买卖技巧

一、突破颈线位的短线买点

个股放量突破技术形态颈线位时，量能有效放大，是短线买点之一（见图 1-38）。



图 1-38

二、上升通道的短线买点

个股处于上升途中，会形成上升通道，在该通道的下轨处是短线买点（见图 1-39）。

第一章 投资周期买卖技巧



图 1-39

三、强劲反弹的短线买点

个股经过连续的下跌或是回调，当反弹或是反转的第一根阳线涨幅超过 9% 时，如果成交量同步放大，是短线买点，后市往往还有一定的上涨空间（见图 1-40）。

四、缩量回调的短线买点

当个股连续放量上攻时，只收出连续的小阳线，这是多头强烈上攻受阻的表现，随后在经过缩量蓄势后，还会有一波继续上涨的机会，因此，放量后的缩量回调时是短线买点（见图 1-41）。



股票买卖技巧精解



图 1-40

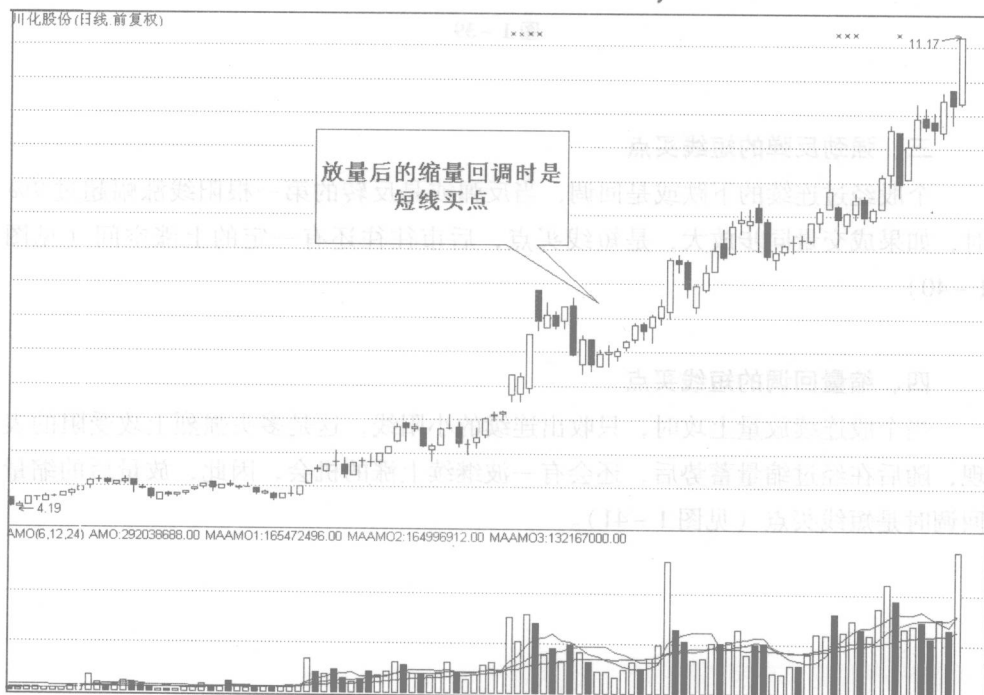


图 1-41

五、调整行情的短线买点

当个股上升行情的涨幅达到 30% 以上后，如果出现调整行情，一般回落到前次上升行情的 0.618 黄金分割位是短线买点（见图 1-42）。

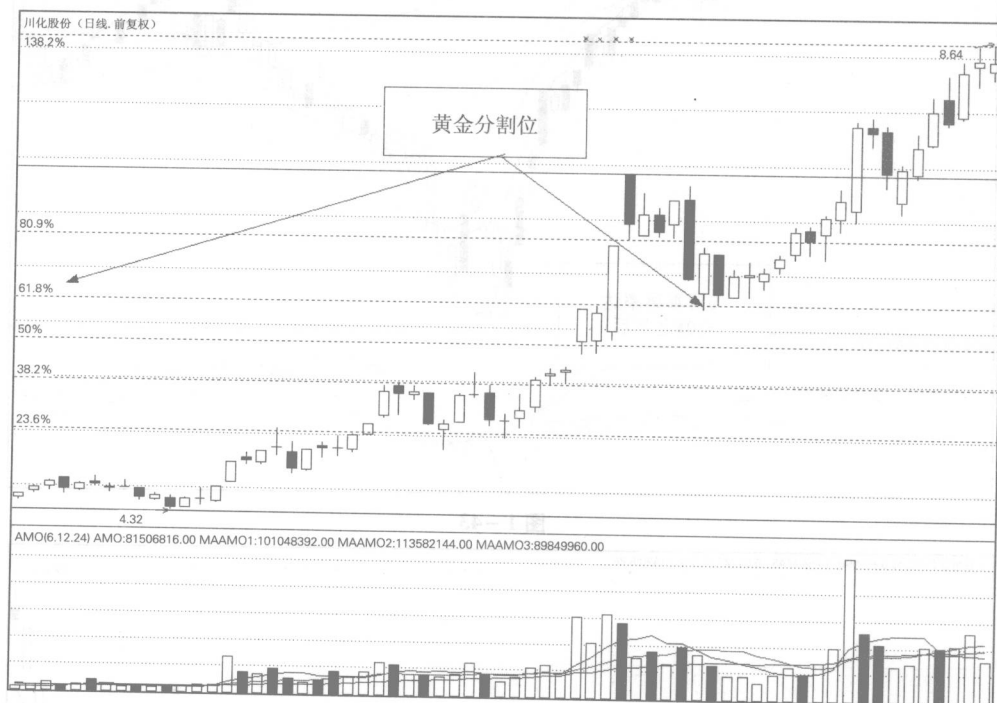


图 1-42

六、止跌企稳的短线买点

个股脱离 15、30、60 日均线出现连续快速下跌，当 15 日乖离率达到 -20% 之下后，股价止跌企稳并出现回升行情时，是短线买点（见图 1-43）。

七、均线支撑的短线买点

若某股票连续一段时间沿 5 日均线爬升，若该股回调触碰到 20 日均线时是一个很好的短线买入点。因为该股能一直沿着 5 日均线爬升，表明该股非常强势，稍作回调于 20 日均线获得支撑后仍会强者恒强（见图 1-44）。



股票买卖技巧精解



图 1-43

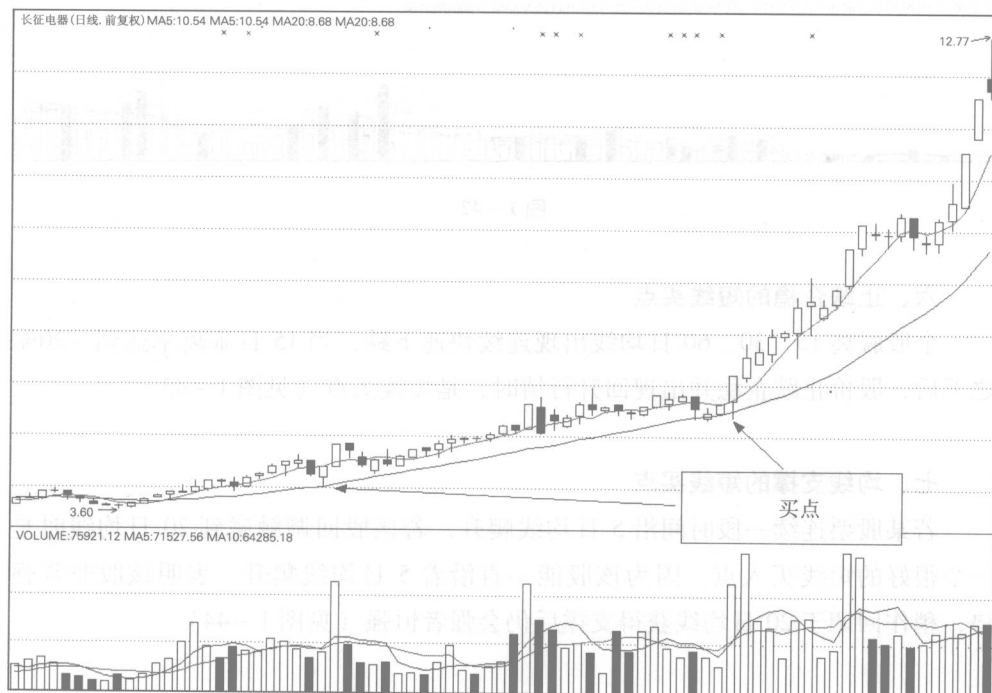


图 1-44

八、K 线形态的短线买点

在重要技术位附近出现两阳夹一阴时是一个较佳的短线买点。所谓重要技术位是指重要均线（60 日均线、120 日均线、250 日均线等）或者平台位、前期高点等（见图 1-45）。

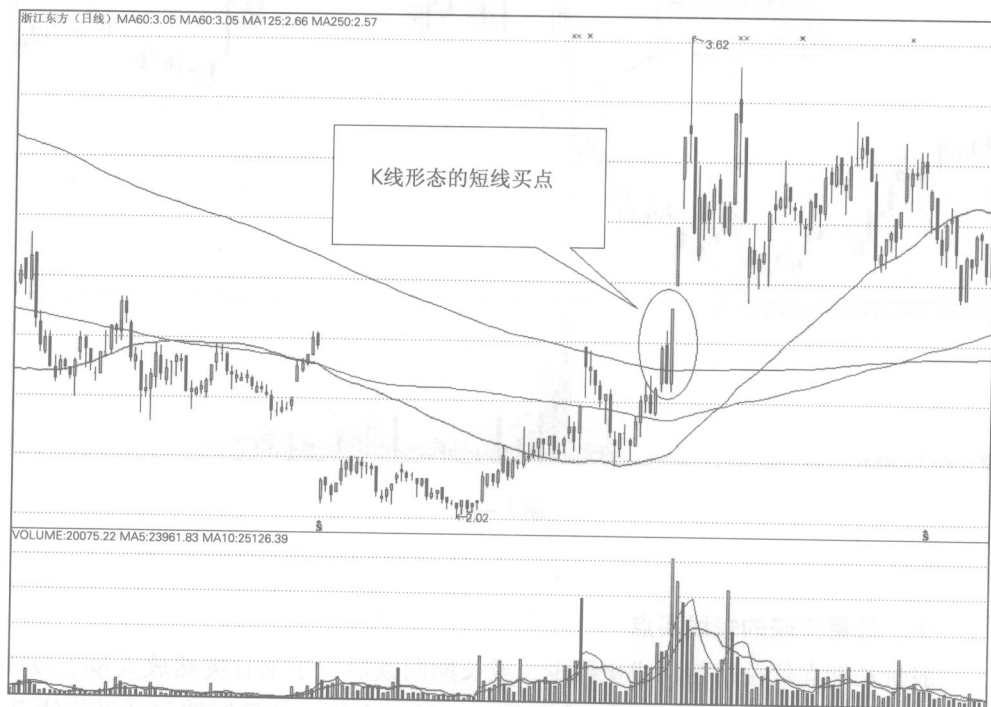


图 1-45

九、快速拉升的短线买点

若某只股票前几天表现平淡，而某天盘中突然快速拉升到涨停，成交量伴随着大幅放大，则涨停板打开时是一个很好的短线买点。该买点经常出现于个股即将突破前期高点时。其市场意义是主力已做好了突破前期高点的准备，前几天为不引人注意而作低姿态，盘中突然快速拉涨停是不让太多散户跟风。但拉升过急往往遇到一定短线抛压。由于主力决心较大，涨停打开后最终往往仍会封上涨停，其后数天往往会继续走高，保持强势。例如，稀土高科（见图 1-46、图 1-47）。



图 1-46

十、放量突破的短线买点

股价长期在低位徘徊，成交稀少，或长期阴跌后，于某日突然放大量上攻 3 日内连续换手达 60% 左右，日换手约 15% ~ 35% 之间，并且短期移动平均线迅速上穿长期移动平均线。可在其第一次回档介入，为短线最佳买点，例如，武汉中商（见图 1-48）。

应用该买点的注意事项：

1. 回落的幅度不足前期涨幅的 0.618 和 0.5 倍处的，只要股价短期调整到位，就可以买进，但如果没有回档而是呈高位横盘状，则要仔细分析后再操作。
2. 回落的幅度超过前期涨幅的 0.5 倍处并呈放量下跌状随后又阴跌不止，应在第一价位止损出局。

第一章 投资周期买卖技巧

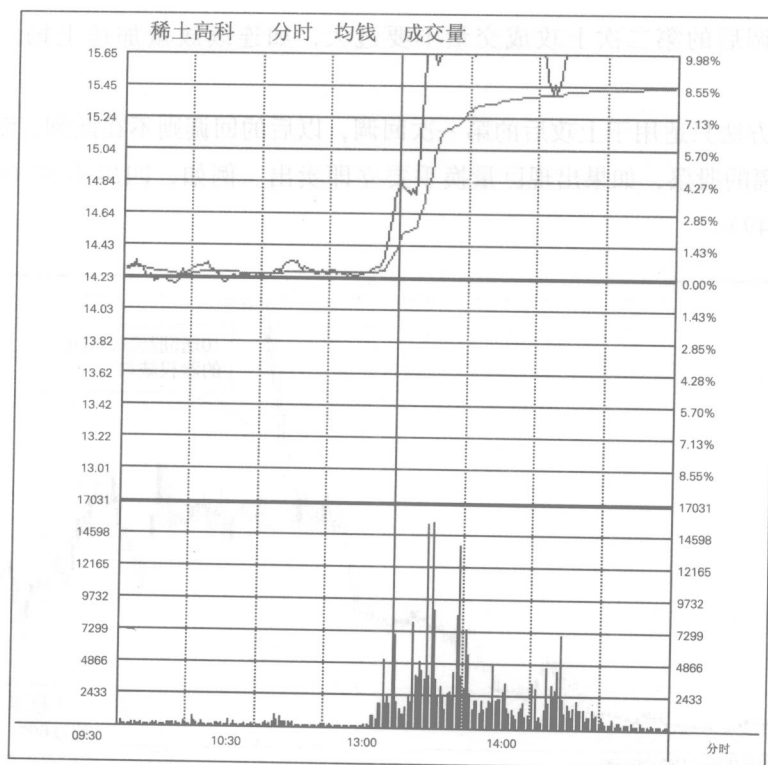


图 1-47

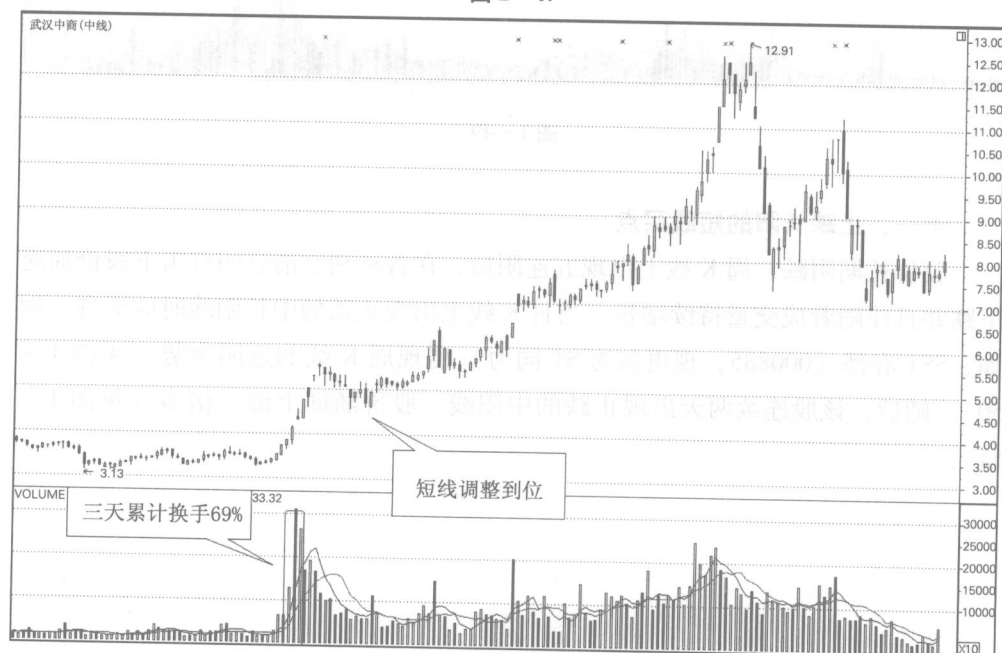


图 1-48



股票买卖技巧精解

3. 回调后的第二次上攻成交量不要过大，如连续放量加速上扬，应提前离场。

4. 此方法只适用于上攻后的第一次回调，以后的回调则不在此列。而且已经有巨大涨幅的股票，如果出现巨量换手要立即卖出。例如，四川圣达（000835）（见图1-49）。

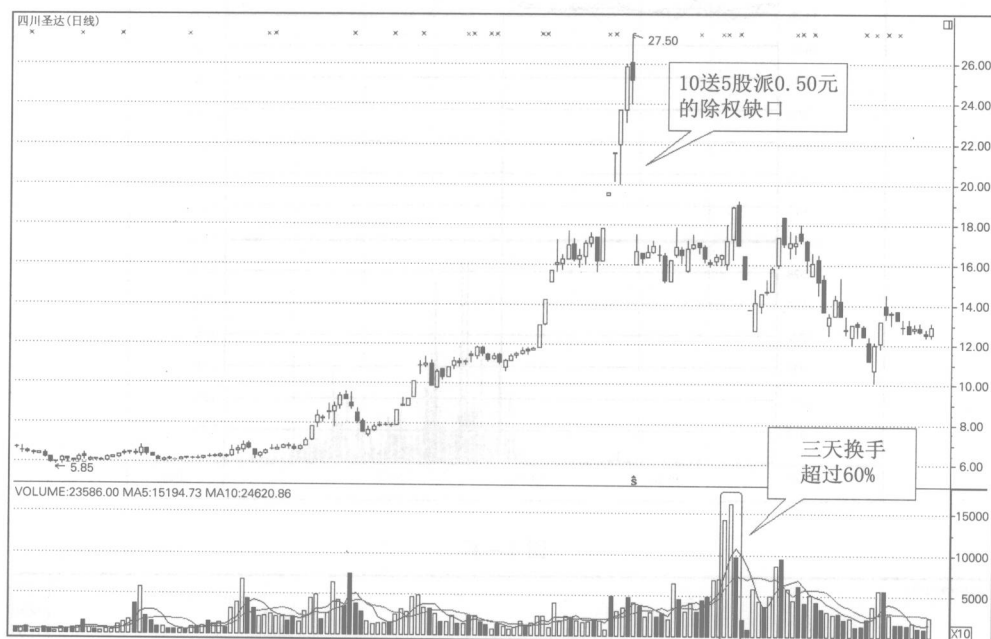


图 1-49

十一、止跌长阳的短线买点

股价长期阴跌，周K线上出现五连阴后，在各种利空消息的打击下股价加速下跌并且伴随着成交量持续增长，当日K线上出现止跌的中长阳线时应买进。例如，SST春都（000885，现更名为ST同力）出现周K线的连阴走势（见图1-50）。随后，该股连续两天出现止跌的中阳线，股价随即上涨一倍多（见图1-51）。

第一章 投资周期买卖技巧

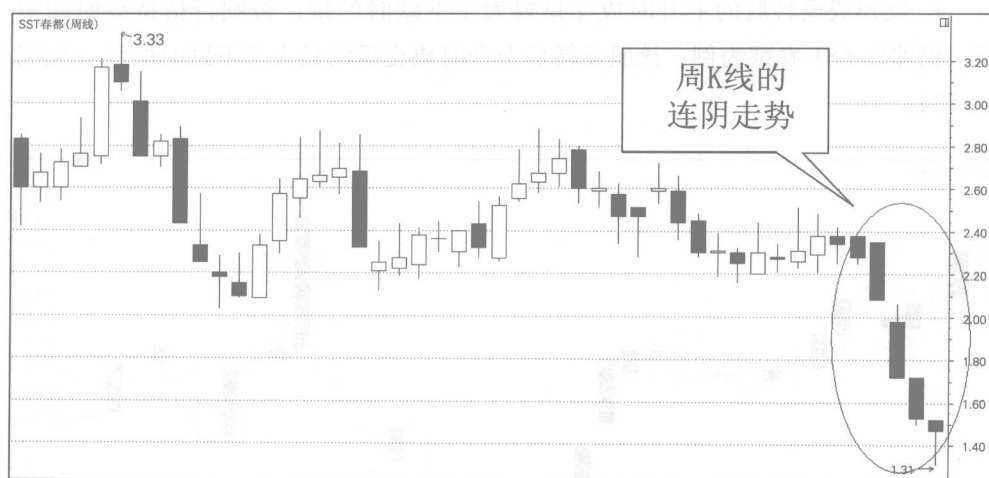


图 1-50

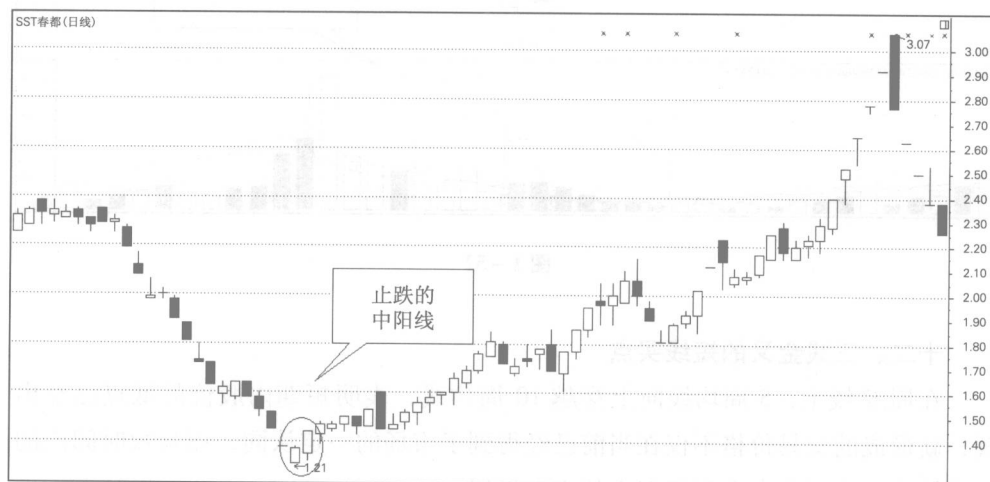


图 1-51

应用该买点的注意事项：

1. 股票的基本面不能有重大问题，个股不存在特大利空因素等。因为毕竟技术面要服从基本面。
2. 下跌时成交量要持续，但不能过大，如日换手超过 20% 以上，应停止操作。
3. 探底要迅速，一次即可，不能重复多次。



4. 反弹或反转后的上升时成交量要大于下跌时的量，否则行情持续时间短暂，仍然以 SST 春都为例，该股反转后上升时成交量明显大于下跌时的量（见图 1-52）。

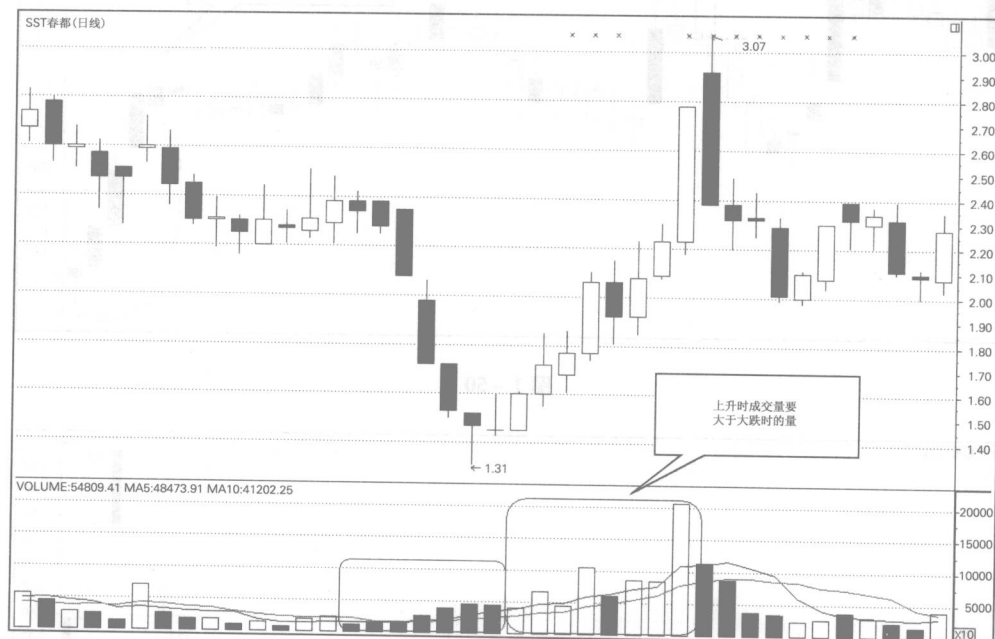


图 1-52

十二、三线金叉的短线买点

在周 K 线上，5 周均线向上穿越 10 周均线，表明短期内股价的低点已经出现，新形成的交易价格不仅在当前已经得到了市场的一定认同，而且短时间内的平均持仓成本还在向有利于多方的方向发展。

在周 K 线上，成交量的 5 周平均线向上穿越 10 周平均线，表明市场人气已经得到了一定恢复，新增资金不断进场交易使量价配合趋于合理。

在周 K 线上，当 DIF 向上突破 MACD 时，出现的黄金交叉本身就是一个技术上的买入信号，如果 DIF 和 MACD 的交叉是在 0 轴之上，则可信度较高，表明行情可能持续时间较长。不过，即使两者的交叉是在 0 轴之下完成，后市出现反弹的机会也不小。

可见，在周 K 线上，当股价的均线、成交量的均线和 MACD 同时出现买入

第一章 投资周期买卖技巧

的信号时，由于彼此间的相互认证，此时股价见底的可能性将比其中任何一个指标所给出的结论都会更加可靠，对底部研判的准确性也大为提高。

在实际的操作中，当以上三个条件同时满足时，投资者就可以在盘中寻找合适的买点。

例如，海南高速（000886）在周 K 线上形成三线金叉（见图 1-53）。

此后，该股随即爆发一轮上涨数倍的强势行情（见图 1-54）。

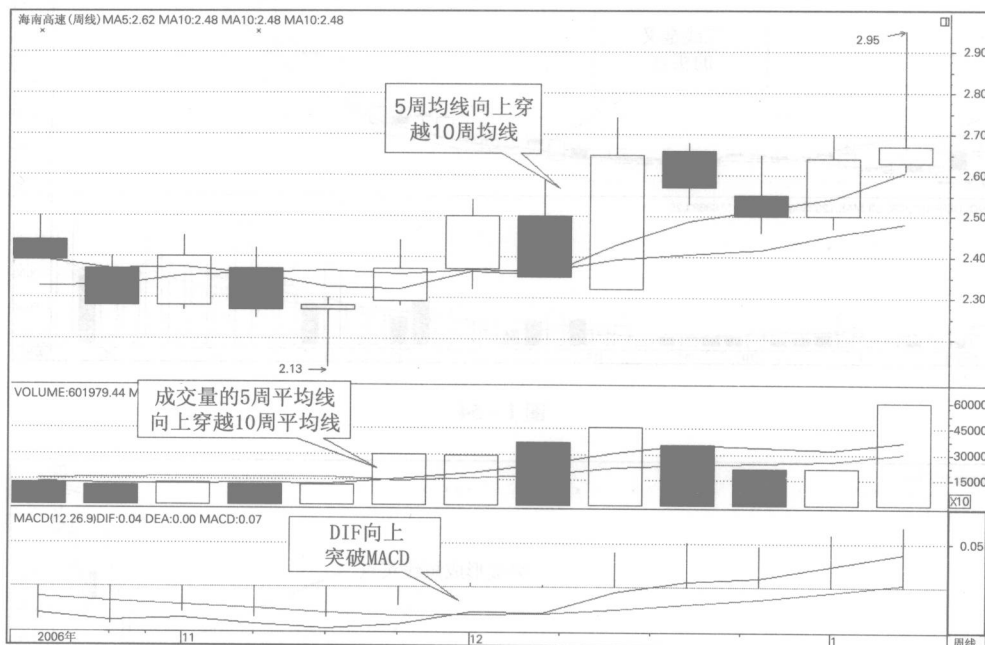


图 1-53

十三、平台突破的短线买点

股票在突破前往往会出现横盘，横盘是为了今后的再次上攻作铺垫的。平台整理完毕突破模式是精确交易中主要的获利模式之一。第一波上攻的时候要有一定力度，最好伴有涨停板出现。随后出现的整理区域，量能逐渐萎缩，从盘口分析没有什么成交量，几乎是所谓的散户行情，证明抛单很轻。抛单轻说明浮动盘已经休息，多空分歧不大，主力持有大量筹码。处于这种状态下，股价往往会再次启动。经过一段时间平台整理后，再次放量启动的特点是：15 分钟的均线系统多头发散，MACD、KDJ 等中线辅助指标发出买入信号，同时盘口上出现大笔攻击性买单入场的，说明平台突破的最佳买点已经形成（见图 1-55）。



股票买卖技巧精解

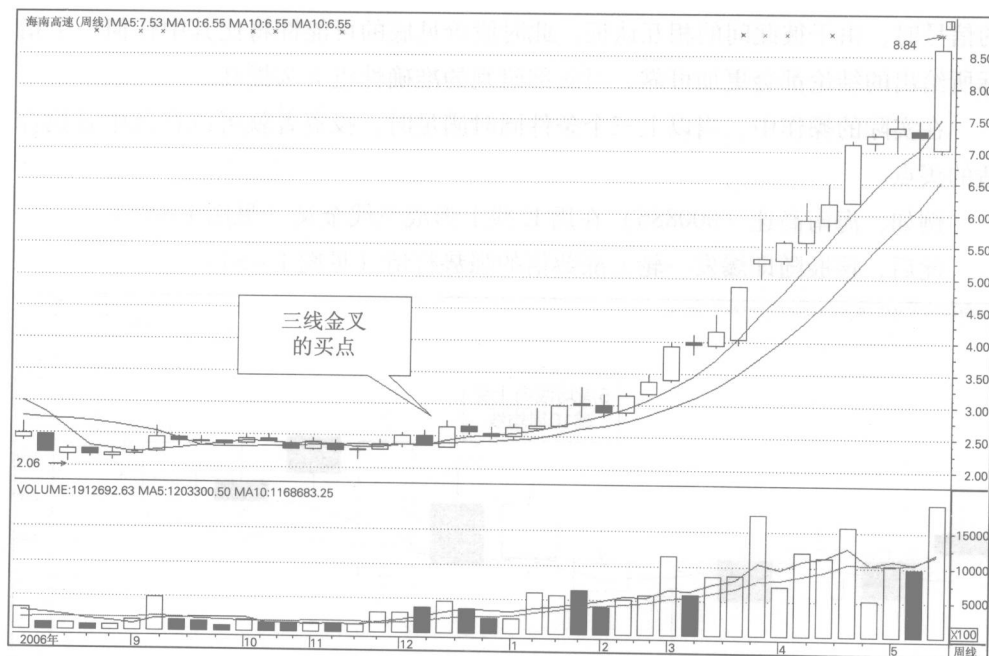


图 1-54

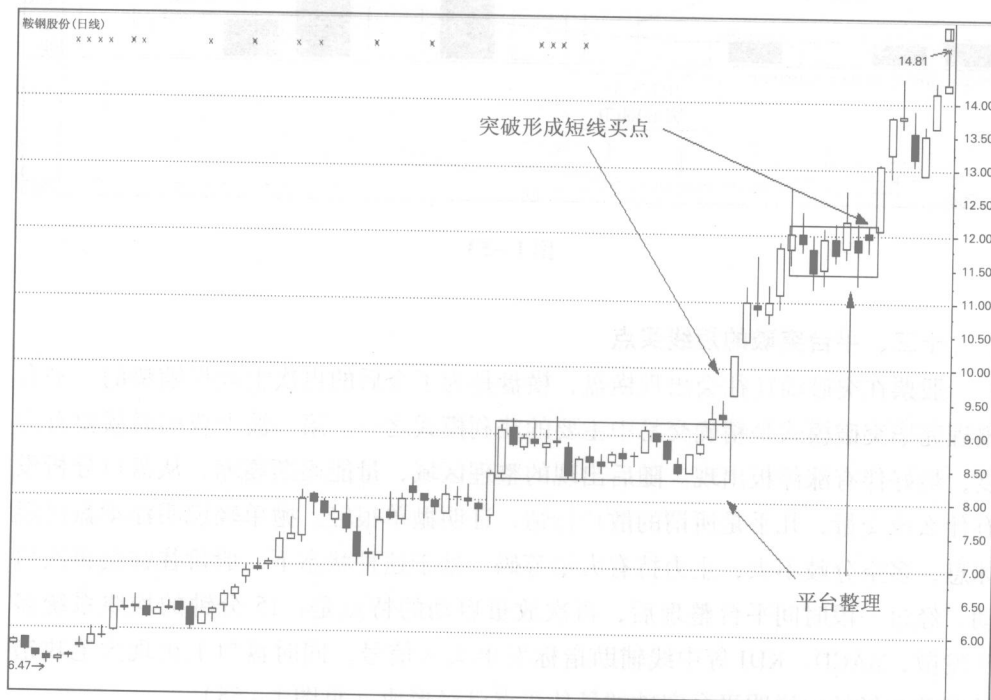


图 1-55

十四、布林线的短线买点

若股价在中轨之上运行，布林线开口逐步收窄，上轨、中轨和下轨逐步接近，当上下轨间距不足股价的 10% 之时，若成交量明显放大，且股价向上突破上轨线，为最佳的买入时机。例如，渤海物流（000889）形成买点（见图 1-56），股价出现巨大涨幅（见图 1-57）。

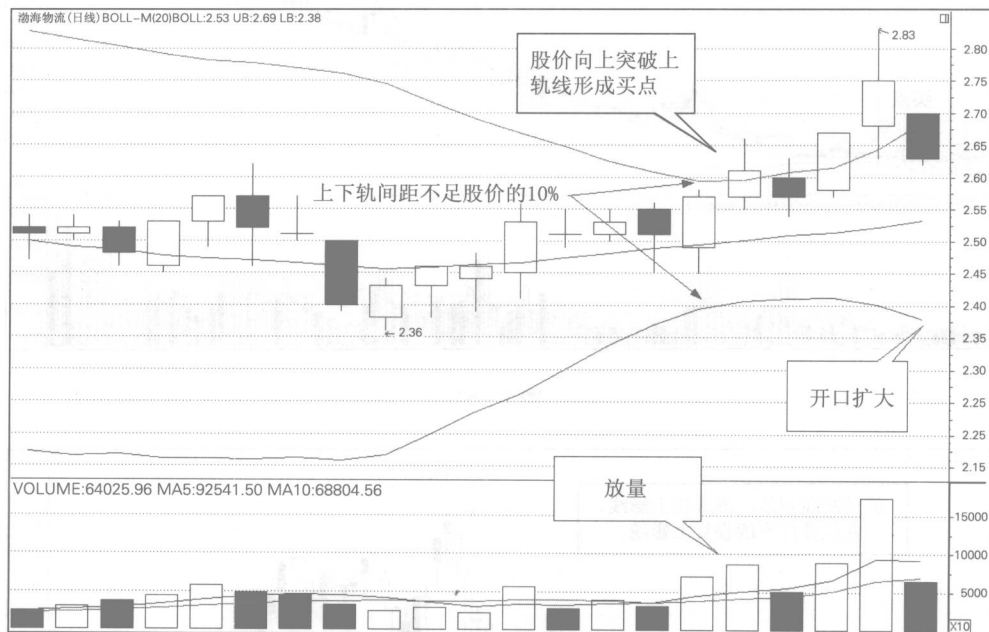


图 1-56

从图 1-55 中可以看出，布林线收窄是黑马启动的信号，而布林线开口再次放大则是最佳买入时机。

十五、长上影线的短线卖点

放量冲高回落，形成长上影线，并且次日不能收复上影线。这种形态意味着主力在拉高出货，长上影线代表上方压力巨大，后市需调整。例如，江南高纤（600527）（见图 1-58）。



股票买卖技巧精解



图 1-57

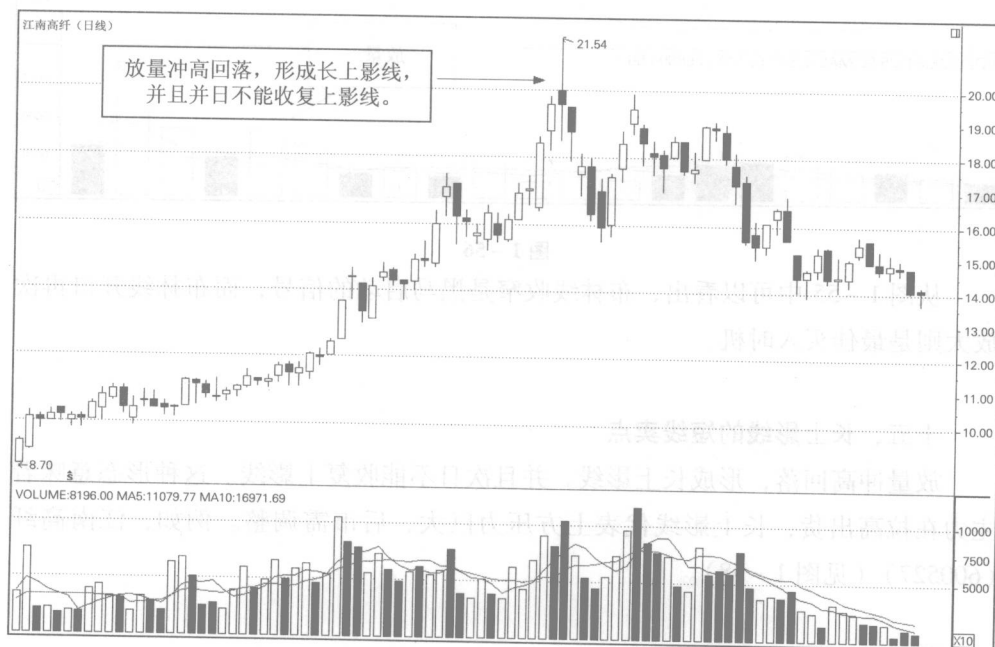


图 1-58

十六、价量背离的短线卖点

高位价量背离，同时技术指标背离。股价在经过较大幅度拉升后，成交量明显萎缩，同时技术指标背离，不支持股价的进一步上涨。例如，*ST方兴（600552）（见图1-59）。

十七、上攻受阻的短线卖点

冲击重要均线 and 重要阻力位或成交密集区时，无法突破。当中长期均线位于股价上方时，往往会成为重要的压力位。例如，新中基（000972）（见图1-60）。



图1-59

十八、放量过度的短线卖点

单日放量过急，次日量能不齐，可理解为个股作多动能的过度释放。例如，江苏三友（002044）（见图1-61）。



股票买卖技巧精解



图 1-60

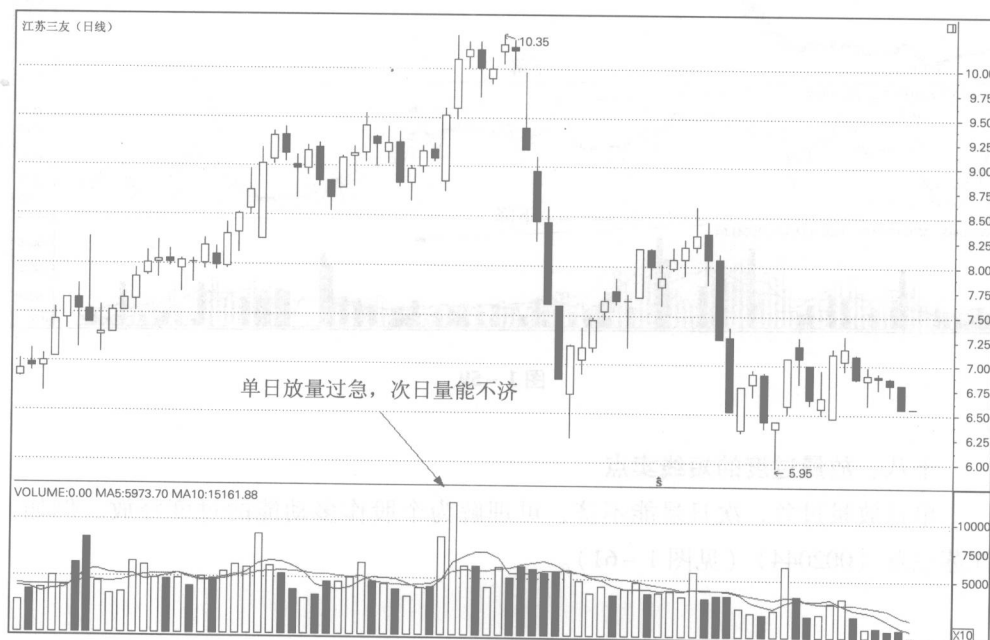


图 1-61

十九、遭遇利空的短线卖点

个股突发利空时，要在第一时间斩仓。例如，航天长峰（600855）宣布增发消息，股价当日几经抵抗最终跌停（见图1-62）。

二十、技术走弱的短线卖点

常见的有均线死叉或一阴破多线。一根较大实体的阴线击穿多条均价线，主要有三种K线形态：“断头铡刀”、“夕阳西下”和“十面埋伏”K线。这些K线都是以阴线形式跌穿不同的均线，“断头铡刀”K线是对短期均线的跌穿（20、40和60日均线）（见图1-63），“夕阳西下”K线是对长期均线的跌穿（240日或250日均线）（见图1-64），而“十面埋伏”K线则是对所有长、中、短期均线的跌穿，这种K线是一种非常明确的卖出信号（见图1-65）。

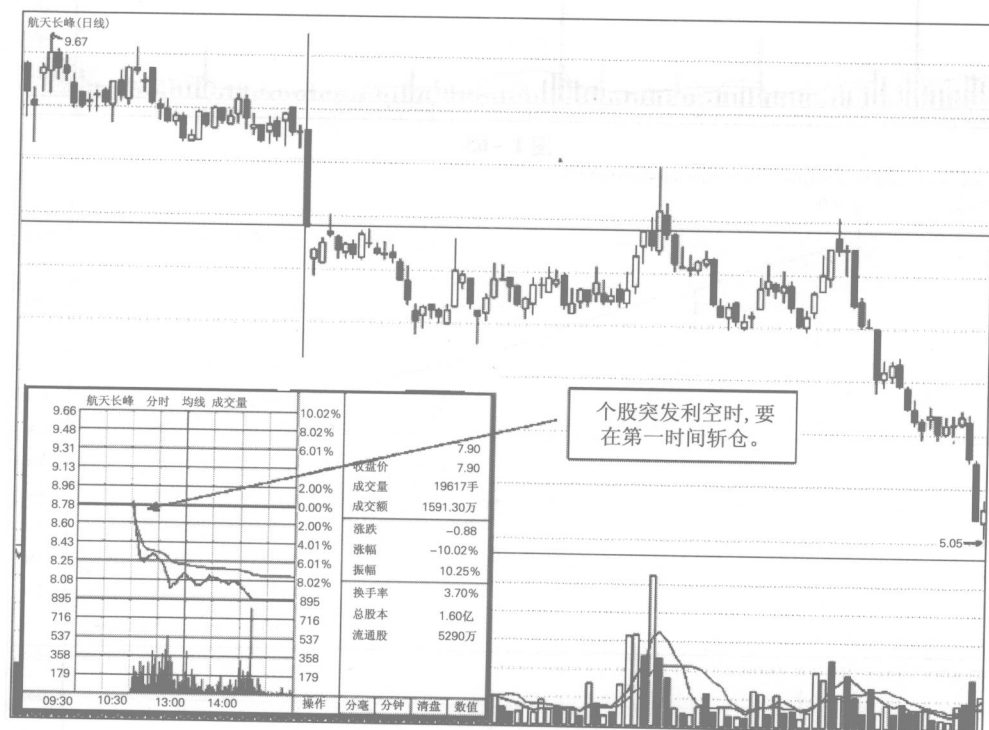


图1-62



股票买卖技巧精解



图 1-63

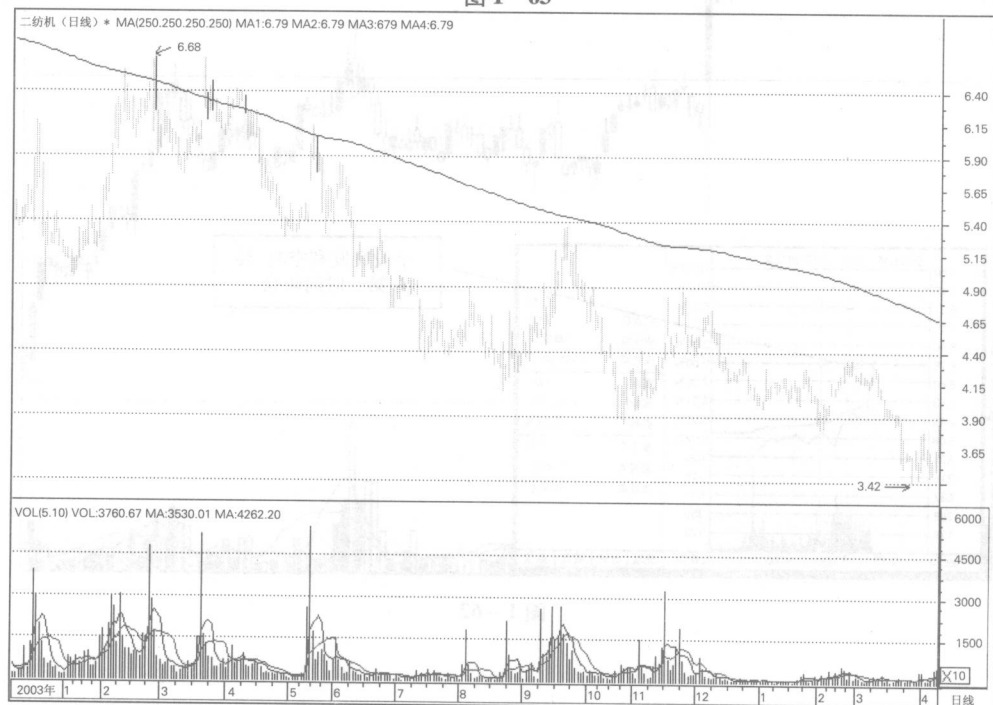


图 1-64

第一章 投资周期买卖技巧

二十一、重心下移的短线卖点

个股的股价重心下移。例如，新都酒店（000033）高点逐级下移，重心下移，代表主力且战且退之意，说明后市还有更大下跌空间（见图1-66）。

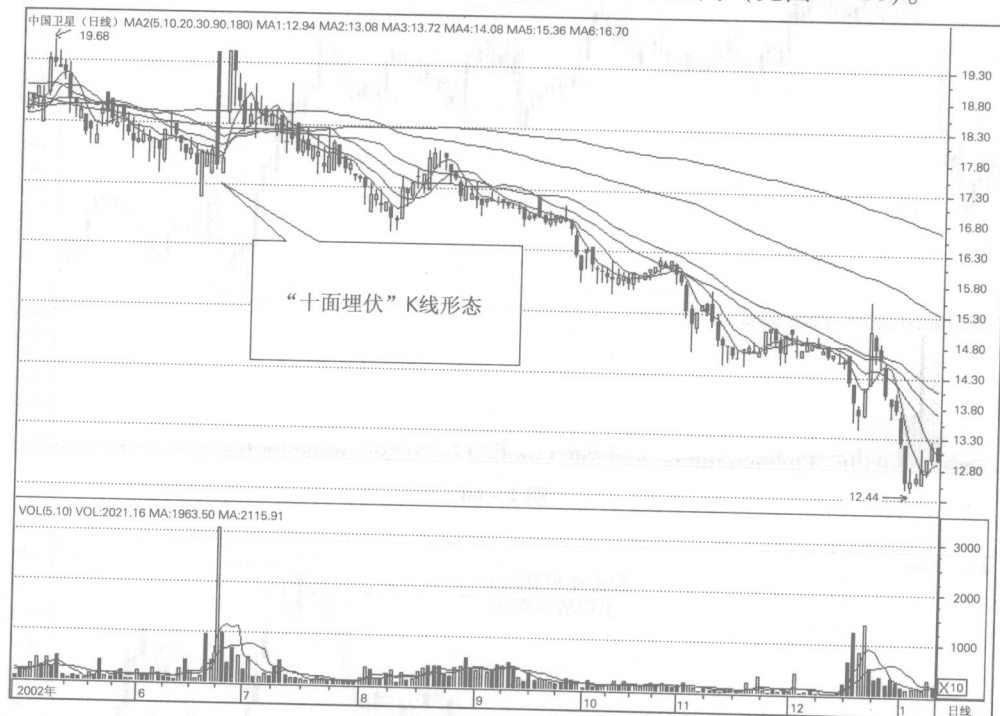


图 1-65

二十二、放量滞涨的短线卖点

股价在相对高位出现放量滞涨。例如，穗恒运 A（000531）成交量放大，股价却已涨不上去，预示着调整压力在不断增大，此时需要及时卖出（见图1-67）。



股票买卖技巧精解



图 1-66

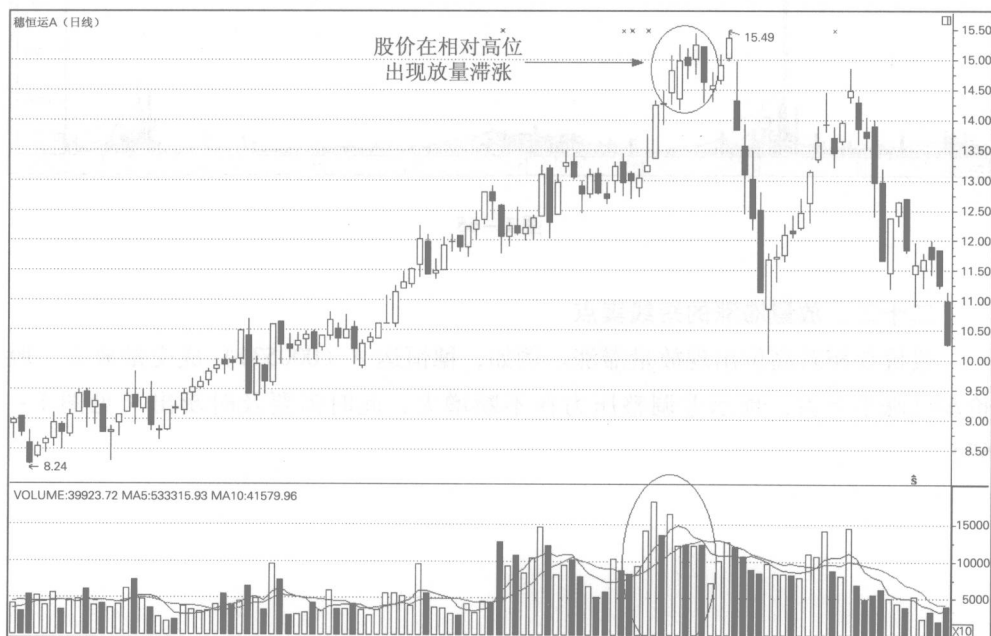


图 1-67

股票买卖技巧精解



第二章 各类行情买卖技巧

期货从业资格考试教材

期货从业资格考试教材 第二章

第一节 牛市行情的买卖技巧

一、牛市行情的特点

在牛市中，市场热点精彩纷呈，每天甚至每小时都会有新的热点板块产生，短线高手在卖出一只股票后，往往按照板块轮动的原则追进其他板块股票，可以取得非常理想而迅速的收益。但是要想紧跟市场节奏，把握住每一次波动的热点，就必须加强选股的准备工作。

投资者在牛市来临时要对股票进行大量的鉴别和挑选，从中选择可以介入的候选股票，建立自己的股票池，再根据市场热点的分布来选择具体的投资目标。

如果要想在牛市中取得理想的收益，必须要抓住领头羊或与其联动性极强的少数热门股票，只有选择这类股票才能取得超越大盘涨幅的收益。

二、牛市追涨的要领

牛市中要敢于追涨，对于封住涨停板的股票要坚持看多，涨停板表明在该股中市场看多的力量占据上风，涨停板封得牢牢的个股，值得看高一线。

追涨停要关注封盘量。所谓封盘量是指，位于“买一”的委托买入量，而这个“买一”价是涨停价。通俗说法就是在涨停板位置委托买进的量（见图2-1）。封盘量的大小对于股价能否持续走高有预示作用。封盘量越大的涨停股，后市往往具有持续大涨的动力，继续涨停的可能性也越大。当然，封盘量过大的话，股价就被牢牢封在涨停位置，持股者可以继续捂股，但未持股的投资者想买



股票买卖技巧精解

进就很困难了。



图 2-1

封盘量指标是不能单独分析的，必须与日成交量进行对比分析。投资者收市后对涨停个股的研判，主要是分析日成交量和封盘量。

例如，有一只龙头股在第一天的封盘量很大，第二天的封盘量却出现减少，第三天能否继续涨停？这就不能仅仅看封盘量了，还要分析日成交量，并将两者进行比较。如果第一天成交 10 万手，封盘量是 5 万手，封盘量是日成交量的 50%。第二天成交 1 万手，封盘量是 9000 手，那么，封盘量是日成交量的 90%。表明主力已控盘，股价有继续涨升的潜力。

根据有关统计显示：

1. 封盘量是日成交量的 80% 以上的，该股第二日一般高开 6% 以上，有时能再出现一个涨停价，并且封住第二个涨停板的概率比较高。
2. 封盘量是日成交量的 50% ~ 80% 的，该股第二日一般高开 5% 以上，能上

第二章 各类行情买卖技巧

涨 8% ~ 10%，也有出现第二个涨停封盘的可能。

3. 封盘量是日成交量的 30% ~ 50% 的，该股第二日一般高开 3% 以上，能上涨 6% 左右。

4. 封盘量是日成交量的 10% 以下的，该股第二日一般能上涨 2% ~ 3%。谨慎的投资者可以采取保本止损法，第二天在集合竞价时卖出。

这份统计仅仅具有参考的意义，实际上股市运行过程中存在着多种复杂的情况。而封盘量可以随时由于撤单的原因而出现减少变化。

例如，有一只龙头股上午 10 点以前封涨停，全日无打开的现象，本来封盘量与日成交量相比，所占比例较高，但收市时减少至 10% ~ 30%，这个现象表示该股今日惜售特征已很明显，收市前主力已无大量封盘的必要，撤掉大部分买单去做别的股票了，这只股第二天开盘不久仍封涨停。

除了封盘量较大的情况外，涨停的股票中还会有封盘量较小的情况出现。

封盘不大的股有两种情况，第一种是因流通盘太小而封盘较小，这类个股由

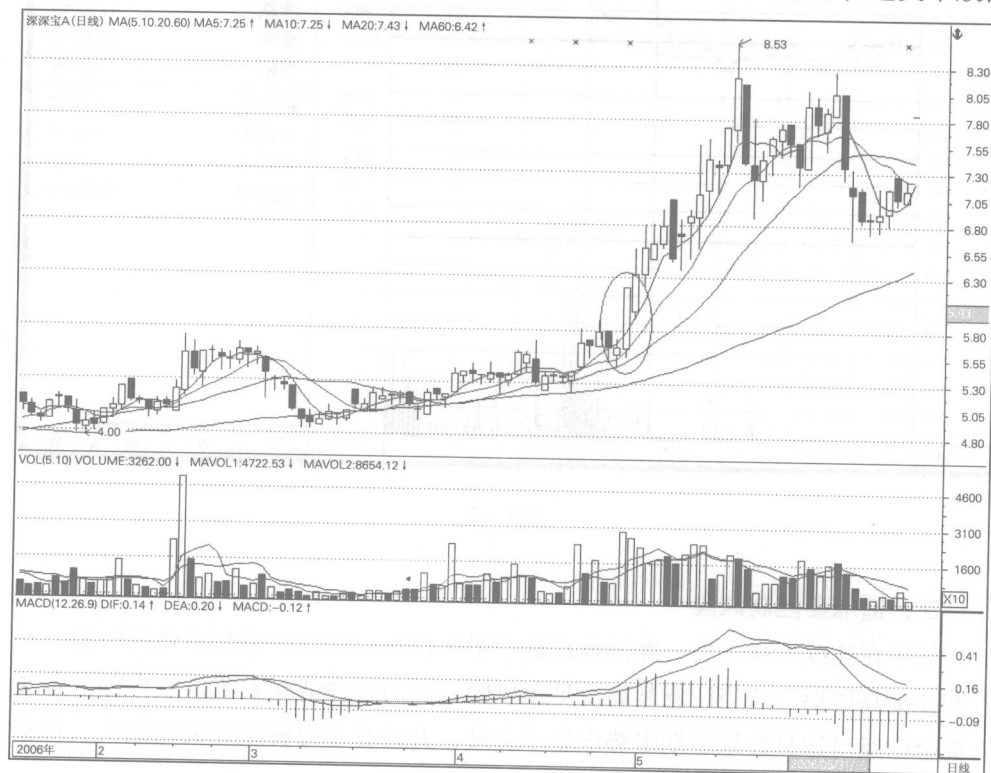


图 2-2



股票买卖技巧精解

于流通盘太小，因此买到概率并不大，第二种是真正的冷门股，即流通盘不小，而封盘资金不多，这类个股由于短线不受市场注意，因此封盘小且涨停板容易打开，因此，才是真正的短线投机品种。有人担心，早早打开涨停板是否意味早见顶？实际上最早打开涨停板的股票将会吸引来更多的买盘，因此，先于别人发现涨停板的打开机会，将会更容易取得获利。

例如，深深宝 A 在当日下午的涨停中，曾经有两次打开涨停，为细心的投资者提供了良好的投资机会（见图 2-2、图 2-3）。

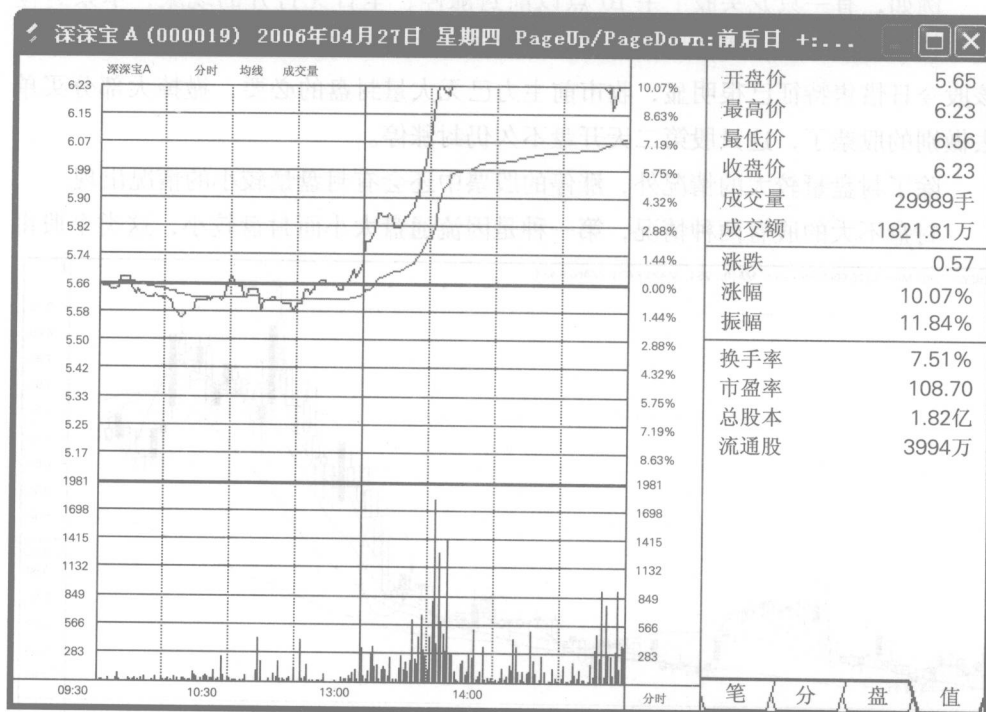


图 2-3

三、追涨要控制风险

如果在连续大涨之后，涨停板在盘中屡次打开，并且逐渐封不住的时候，投资者要提高警惕，适当注意其高位见顶风险，因为这种情况表明该股内部的各主力资金已经对这只股票后期走势产生了分歧，并且有主力资金在悄悄撤出，投资者需要注意获利了结。

这类具有一定风险的涨停股往往具有以下特征：

第二章 各类行情买卖技巧

1. 大阳线的出现显得太过突兀；
2. 涨停板封住的成交量不够大；
3. 盘中涨停板被多次打开；
4. 从走势上分析，涨停板位置堆积的成交量并不大。

这些情况说明：该股的主力并没有做好充分的准备，后市将难以形成上涨走势。

例如，桂东电力（见图2-4、图2-5）。

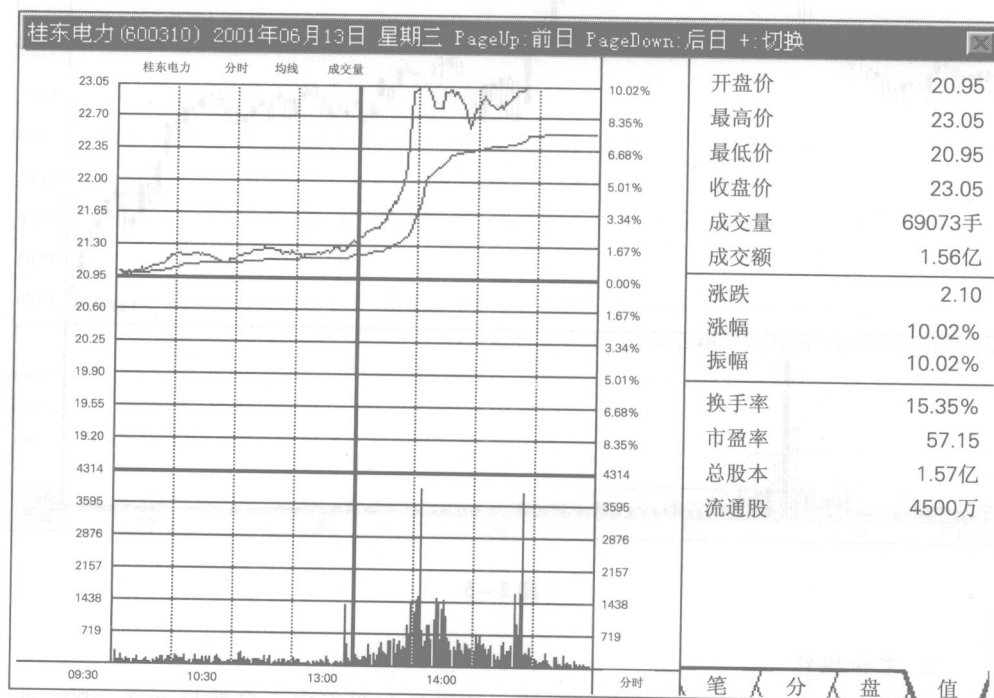


图 2-4

果然，该股在此位置见顶，并且陷入长期的低迷下跌走势中。

四、参与牛市的投资要点

1. 强行操作

不少投资者在牛市行情中赢利并不多，这主要是因为投资者缩手缩脚、犹犹豫豫造成的。人生能有几回搏，股市中的牛市行情不是每时每刻都有的，当行情



股票买卖技巧精解

走强时，投资者要敢于把握住市场机会，不能采用弱市里的思维。股市操作的铁律是顺势操作，如果行情进入牛市，投资者就应顺应强势，选股、买进、获利、再选股……不能等待、不能观望、不能犹豫。

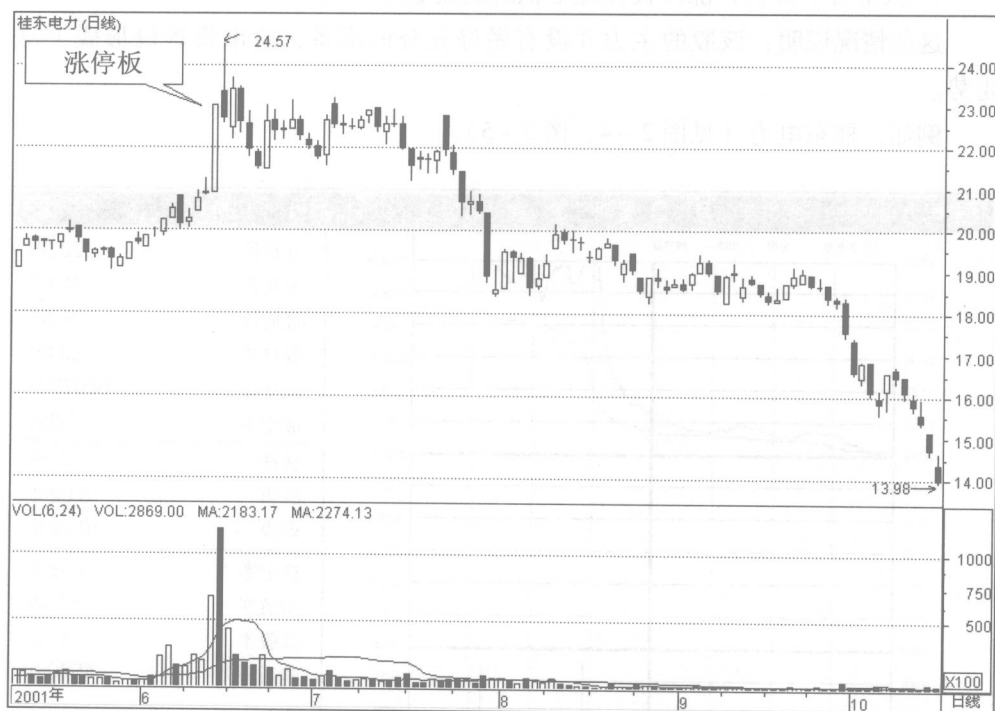


图 2-5

2. 重仓操作

重仓操作需要区分具体的市场环境，如果是在弱市中，自然是不适合的。但如果是在牛市中，投资者就应该根据股市阶段性的热点，选择自己的投资目标，进行集中投资、重仓投资。

3. 适度贪心

适度贪心并非坏事，如果一点都不贪心的话，那么，人类就不会发展、社会就不会进步；如果不贪心，永远安于现状的话，或许至今人类还住在山洞里，围着兽皮，用石头敲坚果。

股市中投资者本来就是贪心的。从某种程度上而言，应该说所有的投资者都是有贪心的，如果一点都不贪心的话，就应该每个月领取薪水后，直接存入银

第二章 各类行情买卖技巧

行，不用参与任何投资。投资者进入股市的根本目的是为了更多赢利，没有谁进股市是为了做慈善事业，只想着赔钱的。关键要看这种贪心是否控制在理智的范围内，是否用对了市场环境，而牛市中适度贪心将有助于投资者争取到理想的投资收益。

4. 不预测顶

很多投资者在牛市中喜欢去判断顶部在哪里，打算等接近预想中的顶部时及时获利卖出；还有很多投资者在弱市中喜欢去分析底部在哪里，打算等底部出现时买个最低价。其实这些观点都是错误的。

正确的方法是在牛市中要分析阶段性底部在什么地方；在弱市中一个底部之后还有更深的底部，即使在一个阶段性低点买进，也一样会在持续下跌行情中受损。弱市中需要分析阶段性顶部在什么地方，因为在弱市中把握住阶段性顶部的时机，可以及时卖出，避免在以后的下跌行情中越陷越深。

而在牛市中，指数或股价的上涨走势不会一帆风顺的，必然会出现波折和调整，把握住行情的阶段性底部的机会，及时介入可以在持续上涨趋势中不断获取利润。

五、牛市操盘의十大原则

1. 认清形势

对于散户投资者而言，在牛市中不要和趋势作对，认清形势才能顺应趋势，而顺应趋势是获利的根本。认清形势也是敢于持续看多的基础。在实际操作中，要想正确应对大的牛市，必须在思想上要敢于看多，克服“恐高症”，摒弃一涨就卖的思维方式。因为一旦行情得以确立，在消息面、资金面没有根本改变前，行情就不会轻易结束。

2. 制订计划

投资者在买入一只股票前，必须要做好周密的计划，从基本面、资金面和技术面等方面入手，基本面确定个股的投资价值，资金面确定个股的涨升潜力，技术面确定买进的时机，买入之前要设置好止损位和目标位。

3. 策略取胜

投资策略无疑是股市制胜的法宝。例如，2006年下半年上涨了1000多点，操作上如果没有买入大型蓝筹股的话，跑赢大盘的概率是微乎其微的，而过于谨慎的投资者更加难以获取丰厚利润。因此，在牛市的上涨趋势逐渐明朗的时候，



股票买卖技巧精解

要想抓住增加财富的机会，操作策略就显得尤为重要。

4. 捕捉龙头

牛市行情中必须紧盯龙头品种，历史行情中不难发现，龙头股的市场表现要远远好于大盘，其指挥棒的作用显露无遗。

一般而言，一波上涨行情当中，上涨幅度最大的肯定是领涨品种，在牛市操作过程中，一定要紧紧抓住龙头品种，并在资金配置上加大大龙头品种的买入比例，只有这样，才能跑赢大盘。

此外，投资者不要忽视核心资产股的异动，它们往往会成为未来行情的龙头。

5. 把握联动

如果在行情的初期，或者在领涨的龙头品种启动后没有及时介入，还可以把握联动机会。因为一个板块成为主流板块之后，在领涨龙头品种持续上涨的带动下，其他个股将会出现联动上涨，选择有相同题材或特点的同板块股票，一样可以获得较大收益。

6. 紧跟机构

目前证券市场资金十分宽裕，机构投资者的力量将空前强大，各路合法资金将源源不断地进入证券市场，但增量资金依然主要来自于基金、社保、QFII 和券商等。这决定了价值投资仍将是今后牛市行情的主线。

7. 留住筹码

操作过程中，一旦买入主流品种，就要抱着中线持股的心态，不宜频繁换股，更不宜短线操作。因为主流品种往往会走出持续上涨的行情，一旦过早卖出，便很难买回，结果是错过极好的获利机会。

牛市行情中，散户投资者不必因为短期市场的反复震荡而动摇已有的理念。事实上，追涨杀跌往往适得其反，陷自己于被动之中。因此，对于散户投资者而言，要想在牛市中分享财富增长的快乐，最关键的是要找到属于自己的筹码，然后把它留住。在一个只有靠做多才能赚钱的市场中，随着向上趋势的确立，筹码的重要性自然不言而喻。

8. 及时换股

在行情初期，往往很难看清谁是龙头品种。但一旦看清主流板块和品种，就要把自己持有的非主流板块及时换成主流品种。如果一味拿着非主流热点股票不动，不去换股操作，即使大盘涨了许多，也只能落个“赚指数不赚钱”的结果。

第二章 各类行情买卖技巧

牛市中调整行情是换筹建仓良机，熊市中是以持有现金为重，而牛市中持股很重要，并且持股的好坏决定了收益的多少。而调整行情恰恰为投资者提供了换股或买进持股的机会。

9. 果断追涨

牛市中要善于追涨抢进。主流品种往往会持续上涨，操作中要善于追涨龙头品种，比如在其刚刚出现放量拉升或在其刚刚突破一个平台时追进，也是很好的策略。操作中最忌讳的是因为龙头股有了一定涨幅而不敢追进，或不愿意买入，这将失去难得的机会。

10. 资金配比

随着市场开放程度的提高，我国股市的成熟市场特征已经体现，其中重要一点就是个股分化。以往牛市中那种个股普涨、鸡犬升天的特征不复存在。因此，对投资者而言，资金配比很重要。在具体操作上可以借鉴机构投资者的做法，做好资金的行业配置。不仅可以控制风险，还可以赚取稳定利润。



第二节 爆发行情的买卖技巧

一、行情发生前的投资技巧

井喷行情发生前常常有一段蓄势整理和酝酿变盘的过程，这时投资者要细致研究和周密准备：

1. 研判大势

必须在市场整体趋势向好，大盘保持稳步上行时；或者在股市处于历史性底部区域时，才是参与投资的有利时机；

2. 精选板块和个股

要选择有良好的涨升潜力的个股进行长期观察，一般在井喷行情涨升较快的个股大多具有以下一些特点：

(1) 有良好的基本面业绩支持和丰富的炒作题材，具有多重概念；

(2) 上市公司方面有利好配合；

(3) 股价偏低、严重超跌，个股本身具有强烈的反弹要求，其中大多数股票的价格已经严重背离其价值；

(4) 技术方面的底部特征明显，有充分的筑底时间和量能累积。

投资者在选择这类股票时要注意：宜精不宜多，一般每个板块只能选3~6只，多了不利于及时跟踪观察和分析，也会影响到井喷行情来临时投资者的快速反应能力。

3. 密切跟踪观察

投资者要将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，以便于今后的分析观察；由于投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，投资者需要耐心地跟踪观察，等待行情发动时介入。

对井喷行情最佳买入时机的把握，主要依赖于平时周密完善的准备。这样才能在井喷行情展开的刹那间及时准确地出击。

二、行情发生中的投资技巧

井喷行情发生时，要准确出击和及时跟进，这时投资者比较适宜采用的方法是

第二章 各类行情买卖技巧

追涨，在井喷行情发生时，投资者要从盘面分析中重点关注和追涨以下类型的个股：

1. 属于市场中领涨板块的龙头股；
2. 成交量明显放大，市场资金重点追捧的个股；
3. 涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股；
4. 开盘后能够率先上涨，并且快速封上涨停的个股，甚至连续出现第二个涨停的强势股。

投资者不仅在买进股票的时候要重点选择这类个股，即使在井喷行情发展到一定阶段时，也要注意这些强势个股的动向。因为强势股的反应异常灵敏，当这些强势股涨升乏力，出现滞涨时投资者应提高警惕，此时往往预示着井喷行情即将结束，投资者要注意把握时机卖出股票，获利了结。

由于对井喷行情中最主要参与手段是追涨，因此对于追涨的投资策略，投资者应该重视。当进入井喷行情后，投资者要大胆采用追涨的操作方式。追涨操作时不能完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资，而是要结合上涨的趋势来选股。追涨操作必须要制订周密的投资计划，选择更有赢利机会的个股，并且采用适宜的投资技巧。

三、行情尾声的投资技巧

最后需要注意的是：在井喷行情进入尾声时，要把握时机，果断卖出。

井喷行情的持续性往往不强，并且会受到其他市场趋势因素的影响。在行情已经发展到末期阶段产生的井喷行情，或者是整体趋势下降中产生的井喷行情，投资者都需要把握时机卖出股票。



第三节 局部行情的买卖技巧

一、三种操盘技巧

1. 当投资者持有的个股恰是当前市场的主流热点品种时，可以采用捂股技巧。对于具有投资价值的，并且是价格背离其价值的个股，以及目前涨幅还不大的绩优蓝筹股，投资者都可以采用捂股技巧，耐心持有。

2. 如果投资者重仓持有非主流热点的个股，就不能应用捂股技巧，因为，现在的市场容量远远大于以前的市场容量，而资金供给会被分流，导致部分个股成为热点的同时多数个股被市场资金忽略。在这样的局部牛市环境中，持有非主流热点个股进行捂股，必然要错失牛市的机遇。因此，持有非主流热点个股的投资者一定要采用换股技巧。

3. 对于仓位较轻的投资者来说，必须要认清形势、转变理念、适当追涨。追涨的时候要重点选择当前市场的主流热点：绩优、低价、大盘股，重点观察同类的目前涨幅不大或尚未启动的蓝筹股板块。但是不要选择已经有较大涨幅，并且出现了放量滞涨等主力出货特征的个股。

二、操盘应用要点

1. 应用捂股技巧时需要适当多选择几种股票，分散化投资，可以有效规避非系统性风险。

2. 在应用换股技巧时，投资者常见的投资误区是，以为换股是卖出手中持股的同时买入另一只个股。事实上，卖出的最佳时机往往未必是买入的最佳时机，因此，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，两者之间可以留下时间差。

3. 在应用追涨技巧时要采用集中投资方式，一次只能选一只股，这样可以做到有的放矢。

第四节 熊市行情的买卖技巧

一、不要过于急躁

在熊市中，有些新股民中容易出现自暴自弃，甚至是破罐破摔的赌气式操作。但是，不要忘记人无论怎么生气，过段时间都可以平息下来。如果，资金出现巨额亏损，则很难弥补回来。所以，投资者无论在什么情况下，都不能拿自己的资金账户出气。

二、不要急于挽回损失

在熊市中投资者往往套牢严重，账面损失巨大，有的投资者急于挽回损失，随意地增加操作频率或投入更多的资金。这种做法不仅是徒劳无功的，还会造成亏损程度的加重。在大势较弱的情况下，投资者应该少操作或尽量不操作股票，静心等待大势转暖，趋势明朗后再介入比较安全可靠。

三、不要盲目杀跌

在股市暴跌中不计成本地盲目斩仓，是不明智的。止损应该选择目前浅套而且后市反弹上升空间不大的个股进行，对于目前下跌过急的个股，不妨等待其出现反弹行情再择机卖出。

四、不要过于恐慌

恐慌情绪是投资者在暴跌市中最常出现的情绪。惊慌失措不仅于事无补，反而会进一步扩大损失。跌市中，如果投资出现失误，一定要冷静分析问题出在哪里，采用什么方法弥补，采用何种方式应变。在股市中，有涨就有跌，有慢就有快，其实这是很自然的规律，只要股市始终存在，它就不会永远跌下去，最终必定会有上涨的时候。投资者应该趁着股市低迷的时候，认真学习研究，积极选股，及早做好迎接牛市的准备，以免行情转好时又犯追涨杀跌的老毛病。



五、不要过于懊悔

后悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中，所以投资者要尽快摆脱懊悔心理的枷锁，才能在失败中记取教训，提高自己的操作水平，争取在以后操作中不犯错误或少犯错误。

六、不要急于抢反弹

特别是在跌势未尽的行情里，抢反弹如同是“火中取栗”，稍有不慎，就有可能引火烧身。在股市的长远趋势中，不存在踏空的可能性，投资者千万不要因为贪图反弹的蝇头小利，而冒被深套的风险。

七、不要过分看跌

熊市中投资者要运用辩证思维看待股市的涨跌，股市中未来的行情不可能就是当前行情的翻版，根据当前市场运行特征直接地推测未来行情，未免过于单纯。在分析研判行情时，投资者需要在不利的环境下看到有利的方面，才能正确理解市场运行的本质。

八、要顺应趋势

炒股如同驾船，见风使舵方能顺利行驶，如果逆势顽强做多，不要说散户没有任何资金实力，即使是上亿资金的庄家也同样难以生存，近两年来接二连三的庄股跳水事件，已经从一个侧面反映出这种问题，所以投资者在操作中必须要顺势而为。在熊市中不要逆市做多。

九、调整仓位结构

跌市中是调整仓位结构，留强汰弱的有利时机，可以将一些股性不活跃，盘子较大，缺乏题材和想象空间的个股卖出，选择一些未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

十、等待行情临界点

熊市中，投资者必须通过技术分析和基本分析手段，了解市场调整力度的轻重和演化规律，选择调整力度即将衰竭到临界点时，再重新介入，短线参与波段行情。

第五节 横盘行情的买卖技巧

一、宁可不买、决不追涨

横盘行情的基本特性是：行情将在一定区间内上下波动。参与这种行情只宜高抛低吸，不宜追涨杀跌。如果，大盘上涨了两三天，投资者认为趋势已经反转了，就贸然追高买入个股，往往将因此被套在波段高点。同样的道理，当股市正常下跌时，投资者也不要过度看空，而是要适量地低买。

二、宁可错过，决不做错

横盘行情中除极少数强势股以外，绝大部分个股行情的涨升空间都比较有限。如果，投资者发现行情已经启动，最佳的介入时机已经错过以后，就不要急于参与这轮波段行情。横盘行情中适当地放弃一些不适宜参与的炒作机会，反而容易把握住更好的市场机遇。

三、宁可少赚，决不贪心

当投资者在参与横盘行情中有所赢利时，不要过于贪心，而是要注意及时地获利了结。横盘行情中的每一轮波段行情的持续时间都不长，获利空间也不大。如果因为贪心而犹豫不决的话，必将会错失卖出时机，使赢利化为乌有，甚至反而招致亏损。

四、宁可少亏，决不大亏

投资者在参与横盘行情中出现一定的失误，或者市场趋势发生根本变化。例如，股市重新转入下跌趋势中时，这时，投资者不论自己持有的个股是否出现亏损，都必须及时止损，防止亏损进一步扩大。

五、宁可休息，决不追逐微利

横盘行情可以区分为宽幅震荡和窄幅震荡，还可以分为热点明确突出的横盘

第六节 调整行情的买卖技巧

股市中的调整行情有很多种类型，有结构性调整、技术性调整、价值回归型调整等，如果根据具体的走势划分大致可以分为弱势调整和强势调整两类。股市中单边直线上涨和单边直线下跌的走势比较少见，大多数时间内，股市是处于震荡式上升或震荡式下跌中。在震荡式上升的涨市中出现的暂时性调整就是强势调整，而在震荡式下降的跌市中出现的长时间调整就是弱势调整。

结构性调整的最大特点就是在一部分股票回落的同时，另一部分股票却能够异军突起，走势上呈现特立独行。在股市处于结构性调整的过程中，投资者可以适量资金进行短线操作。

每一轮强势调整中往往都孕育着新一次行情的机遇，所以，在调整行情中投资者重点考虑的不仅是卖的问题，还要考虑如何选股和把握买入机会的问题。只有在调整市里积极选股，择机买入，才可以避免在强市中追涨杀跌，疲于奔命。选股时要根据调整市的特点选择一些绩优蓝筹股，这一点和在强市中的选股原则恰恰相反。因为，有许多投资价值和投机价值俱佳的个股在牛市中往往是高处不胜寒，而在调整市中却常常有很好的买点出现。

一、调整市中不能静止不动

虽然这一时期的获利机会较少，但投资者要充分利用这暂时性的平静，积极寻找机会。一方面投资者需要以静制动，耐心学习和选股，另一方面也要细心观察，不仅观察股市的走势，还要观察成交量的变化，通过对大盘和个股的量能分析，把握市场运行的脉搏，关注某些强势股的走势和主流资金的动向。

当大盘上攻受阻进入调整阶段，投资者应该根据市场基本面、大盘技术面以及市场资金动向研判大盘未来的趋势，从而制定相应的操作策略，切不可见着大盘一时跌势汹涌，就异常恐惧或悲观，这样很可能失去一些难得的机会。

二、强势调整是有利的换股时机

投资者需要注意调整仓位结构，留强汰弱，选择一些有新资金建仓，未来有



股票买卖技巧精解

可能演化成主流的板块和领头羊的个股逢低吸纳。

在具体的操作中，需要尽量保持短线操作方式。因为调整市中个股的走强常常是昙花一现，所以，注意不要盲目追高，对于暂时持有的股票，要随时保持警惕，谨慎对待，一旦发现操作失误或个股基本面发生重大变化时，应果断止损。调整市中炒股，要把安全放在第一位。要始终记住：资金是有限的，而机会是无限的。

三、调整市要有平常心

以平常心对待市场变化。俗话说：“心似白云常自在。”在股市这个难以把握风险的市场，投资者心态好坏可以说是获利与否的关键。投资者应该在盈亏得失之间摆正心态，总结经验，记取教训，只有这样，才能在股市中减少亏损，获取收益。

调整市为投资者提供了逢低买进的机会，但是从有效控制风险的角度出发，对于以下几类股票，投资者不宜参与：缩量阴跌的股票不参与、放巨量逆势逞强的股票不参与、跌势未尽的股票不参与、股评集中推荐的股票不参与。

总之，在调整市中投资者要顺应趋势的发展，戒急戒躁。用平和的心态选择适当的投资谋略，捕捉调整行情中的投资机遇，相信曙光终会来临。

第七节 反转行情的买卖技巧

一、反转行情的投资原则

反转行情是指市场的整体下跌趋势发生根本性扭转，股市重新步入牛市，股指将超越前期高点强势行情。这种反转行情在历史中重现过多次：

1992 年放开涨停板制度；

1994 年股指跌到 325 点时管理层发布三大救市政策；

1995 年 5 月 18 日宣布暂停国债期市；

1996 年年初形成的反转行情；

1999 年的“5.19”行情。

它们都属于彻底改变市场颓势的反转行情（见图 2-6）。

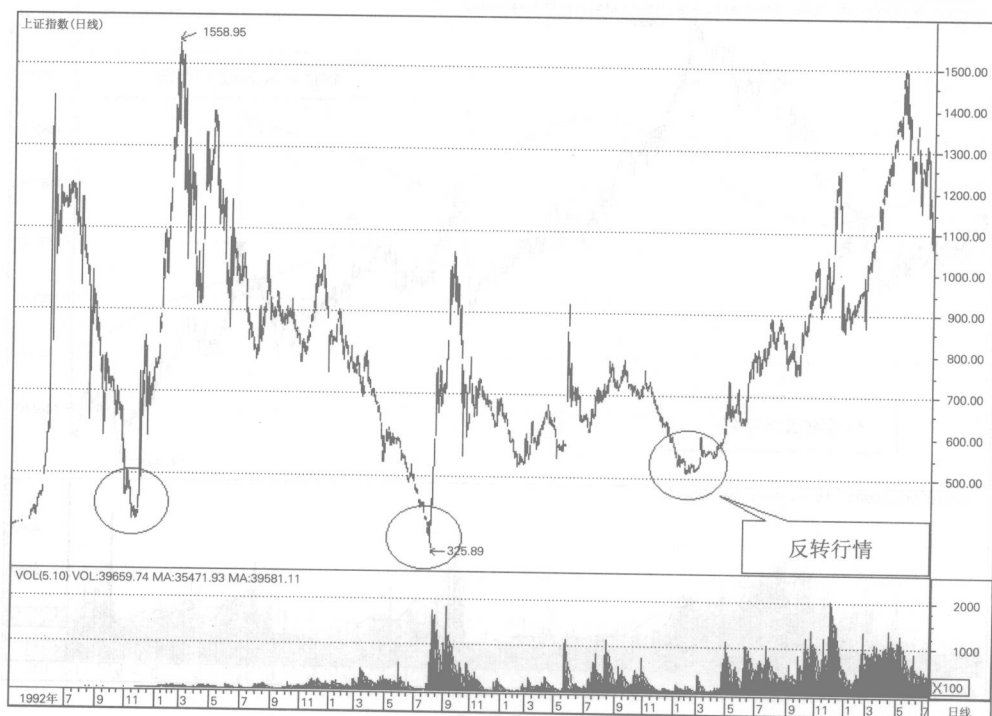


图 2-6



股票买卖技巧精解

反转的最重要投资原则就是“买!”

当反转行情出现时,许多投资者喜欢追涨幅不大的个股,对于股价涨高了的就不愿追涨,这是很多投资者的一种投资误区。事实上在反转行情中越是率先启动,越是大幅上涨的,越是未来行情中的热点板块和龙头股,越是有参与的价值。因为反转行情是一种强势上攻行情,其投资理念方法与弱市及平衡市的投资理念方法迥然不同。

如同在弱市中股价跌幅的大小并不能决定个股是否止跌一样。在反转行情中股价涨幅的多少,也不能决定该股的未来上涨动力。在反转行情中对于个股是否决定要追涨,关键是看该股后市是否还有继续上涨的动力和上涨空间。历次的反转行情都证明凡是在这种行情中敢于大胆追涨强势股和坚持持股的投资者,都曾经取得过丰厚的利润。

二、反转行情的最佳介入时机

股市投资的最佳介入时机是市场由弱转强之时,这是最理想的操作时机。

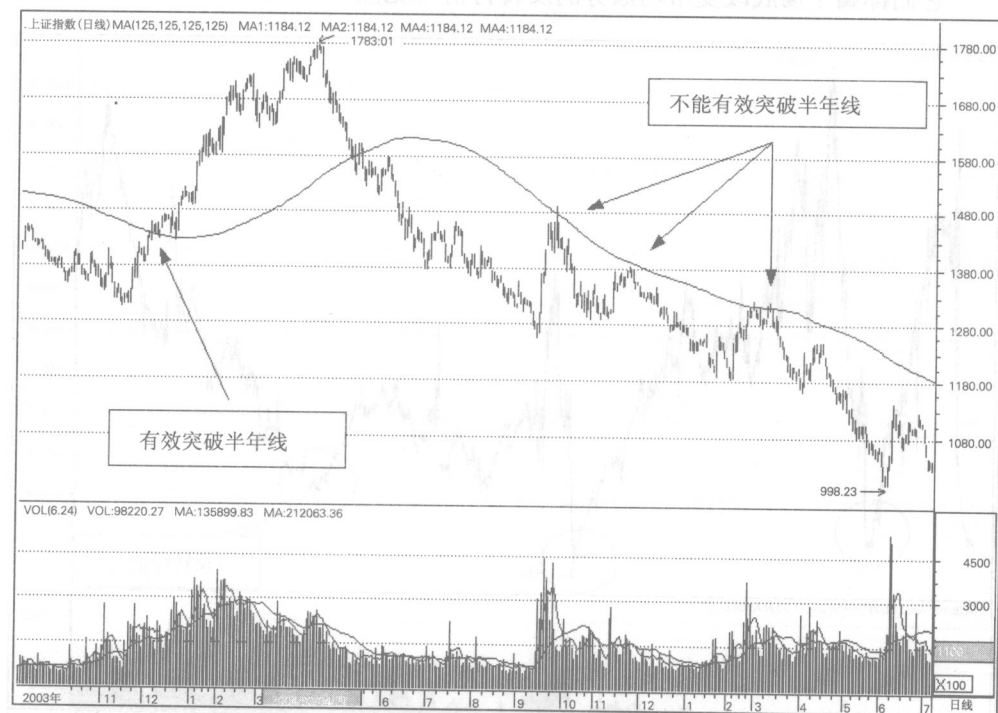


图 2-7

第二章 各类行情买卖技巧

研判行情由弱转强的方法有很多，概括起来主要有以下几类：

从技术上判断大盘转强的方法主要是依据长期均线，如半年线和年线等；还有中轴线、布林线的中轨线等，以及一些技术指标的强弱区分位置。以半年线为例，大盘有效突破半年线往往能形成强市行情，有时股指虽然短时间内上涨很快，但是，大盘却不能有效突破半年线，说明股市仍然处于弱市格局中，投资宜谨慎（见图2-7）。

从成交量方面判断大盘转强的方法，反转行情必须有成交量的配合，在沪深股市的历史走势中，只有在比较大的成交量的背景下才会出现强市，因为量能是行情的基础，没有量能温和放大支持时，大盘往往难以持续走强，至于强市当然也不可能形成（见图2-8）。

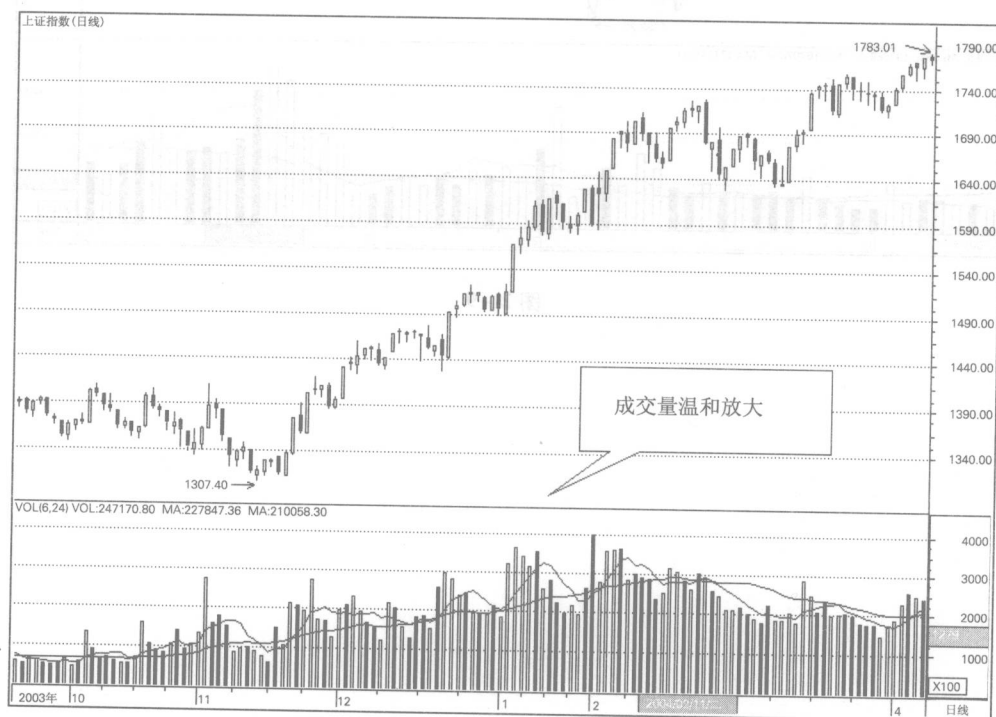


图2-8

从形态上判断大盘转强的方法主要是观察股价能否有效突破各种底部形态的颈线位，如对圆弧底、双底、三重底、头肩底等底部形态的颈线位置进行突破（见图2-9）。



股票买卖技巧精解

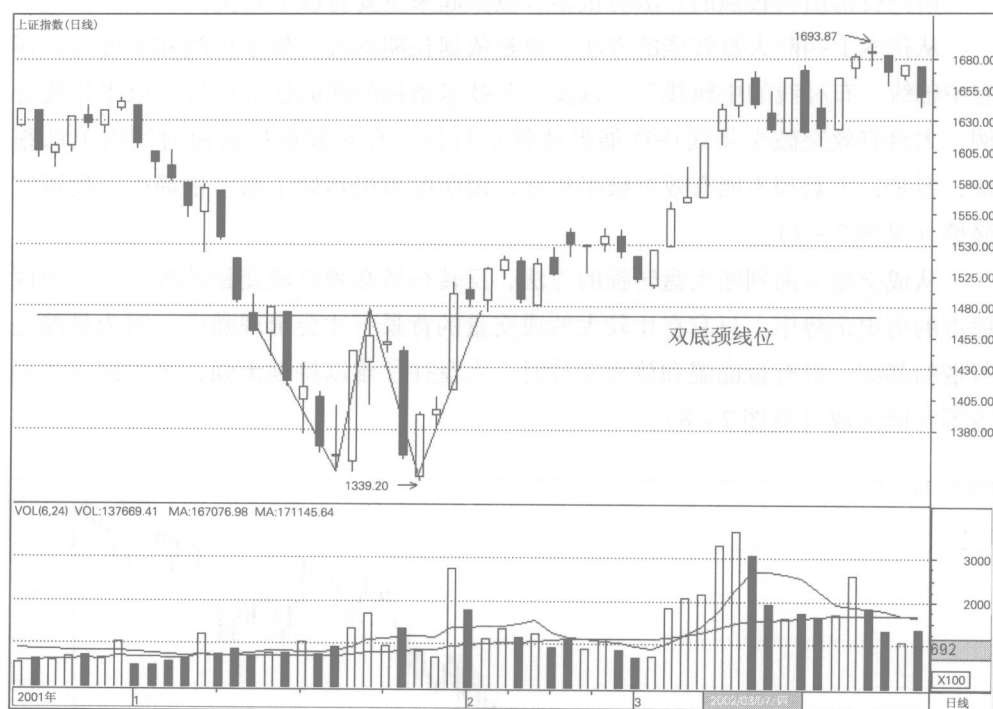


图 2-9

第八节 反弹行情的买卖技巧

一、快速果断

抢反弹既然是抢，那么就要动作快。反弹行情的买入卖出时机往往稍纵即逝，因此，要求投资者在参与反弹行情操作时，一定要做到快进快出。只有快进才能抓住反弹的契机，也只有快出才能避免被反弹行情套住。如果投资者性格上优柔寡断，技术上又没有短线快速操作的经验和能力，就不适宜抢反弹。以免因小失大，被套牢在高位。

二、控制仓位

俗话说：“反弹不是底、是底不反弹。”反弹行情的出现往往预示着股价仍有进一步下跌的风险。所以抢反弹，不宜投入全部资金，空仓的投资者可以动用1/3~1/4的资金适量参与，被套的投资者可以对手中持股进行充分分析，在确信该股适宜做反弹行情的情况下，选择适当时机买入。

三、重视选股

抢反弹在选择股票类型上，宜选择股性活跃的个股，这类个股弹性好，震荡幅度大，有短线获利的余地。而股性呆滞，上下波动差价极小的个股，即使投资者抢反弹成功，也很难有获利的差价。

四、利空出尽抢反弹

个股利空出尽时可以适当抢反弹，如果个股一边公布利好消息，一边反而向下下跌的，可能有主力借利好出货，不适宜抢反弹。熊市有一个鲜明的特点就是，行情在消息面上不断出利多的同时持续下跌。这说明，股市的下跌有其内在的调整需要。

五、把握时机

抢反弹需要把握适当的时机，这方面投资者要重点参考布林线 BOLL 和乖离



率 BIAS 指标，当 BIAS 指标运行到较低位置，股价向上穿越 BOOL 指标的下轨线时，投资者可以积极择机建仓抢反弹（见图 2-10）。



图 2-10

六、低买不追高

抢反弹时坚持低买不追高的操作原则，因为抢反弹具有一定不确定性的风险因素，盲目追高容易使自己陷入被动的境地。而逢低买入一些暴跌过后的超跌股，可以使自己掌握进出自由的主动权。

七、及时止损

停就是停损点。反弹并非是市场趋势发生根本性扭转的反转行情，股市仍有再次下跌的可能，投资者抢反弹时最容易导致失败的原因就是：当在实际操作中因为出现一点失误，造成抢反弹的股票出现浅度套牢时，投资者往往不愿意止损卖出。结果，把本来是短线参与的反弹行情做成中线，甚至是长线。因此，投资者在抢反弹前就要设置好停损点，当股价跌落到停损点时立即出货，以免被深度套牢。

八、决不贪心

反弹行情中包含相当多的不确定性因素，反弹的利润空间也常常会受到市场趋势走弱的限制。所以，抢反弹时要见好就收，及时地获利了结。不能对反弹行情中可能取得的利润作不切实际的幻想，更不能制定具体的赢利目标。“打得赢要走，打不赢也要走”是参与反弹行情的基本原则。

九、审时

参与反弹行情需要注意对时机的把握，反弹行情的特点是行情起落较快，往往稍纵即逝，如果介入得过早，容易造成套牢，有时即使后市出现反弹高点，也不能解套。如果介入得过迟，往往会错过最佳的买入价位，从而失去参与反弹的投资机会。

对于反弹时机的把握重点依赖两方面，一方面是投资者平时短线操作经验的积累，另一方面是依靠技术指标的客观判断。参与反弹行情在技术指标方面的应用，重点要考虑三要素：数值超卖、低位钝化和指标组合。只有在技术指标出现超卖、钝化现象，并且有多项不同的指标出现同步见底特征时，才是最佳的抢反弹时机。

十、度势

度势是指投资者对趋势的研判，度势不仅要研判个股股价的涨跌趋势，还要研判市场整体运行趋势。反弹行情虽然是种短线操作方式，但参与反弹行情必须建立在对市场整体趋势有清晰认识的基础上。在正常的情况下，大多数个股的运行趋势是与市场整体运行趋势保持着一定同步的。因此，抢反弹不能仅仅盯着眼前的蝇头小利，一定要认清大势所趋，只有在确认大盘处在阶段性底部区域，或大盘未来下跌空间不大的情况下，才可以参与个股的反弹操作。当大盘未来还有较大下跌空间或市场趋势不明朗时，不能参与反弹行情。

在熊市中，有无数的短线资金就是在没有认清市场趋势的基础上，贸然抢反弹，而被套牢在漫漫熊途的半山腰中。因此，抢反弹时需要有长远眼光。对趋势的研判要立足于长远，如果市场趋势从长远看是向上的，即使股市近期有所波折，也可以大胆参与。另外，对个股的短线操作，也一定要建立在该股具有长线向好的基础上。这样，可以大大提高抢反弹的成功概率。

股票买卖技巧精解



第三章 各种涨势买卖技巧

誠信代辦商務服務

孔祥雲美發美容師 章三榮

第一节 台阶式上涨买卖技巧

一、技术特征

1. 这类个股经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。
2. 这类个股经常呈现涨时放量、横盘时缩量的特点；而且这种成交量的变化非常明显，也就是上涨时量能突然放大，而横盘时成交量极少，说明随着股价的上涨，并没有多少持股者愿意获利了结，惜售心态明显，筹码锁定性好，股价仍有继续涨升的动力。
3. 台阶式上涨的个股在启动时期比较温和。
4. 横盘时技术特征明显是有利的介入时机，当股价调整到均线附近，通常是5日或10日等短期均线，MACD指标的DIF数值有向DEA数值靠拢的趋势，但不会跌穿DEA线，随后股价往往会重新掀起新的上涨行情。

例如，精达股份（600577）（见图3-1）。

此外还有大型的台阶式上涨个股，其平台走势的时间较长，这种个股的上涨周期较长，规模更大，而涨幅也更可观。

例如，金健米业（600127）（见图3-2）。

二、操作策略

台阶式上涨的个股在启动时期比较温和，没有其他强势股那种放巨量拉长阳线的强烈信号，因此，在行情启动阶段及时发现和捕捉有一定难度。但是由于台



股票买卖技巧精解

阶式上涨的个股行情持续时间较长，走势有明显的规律性，因此投资者在这种个股的上涨过程中识别和跟进比较容易。

台阶式上涨的个股在行情的发展过程中主要由两个阶段构成：一是阶段性整理；二是阶段性攀升。

对于台阶式上涨的个股操作，最关键的是把握其阶段性整理的机会，最佳跟进时机就是其搭建平台之时，根据其 K 线走势上的横盘特征及其技术上调整到位的特征来选择买进时机（见图 3-3）。



图 3-1

第三章 各种涨势买卖技巧



图 3-2

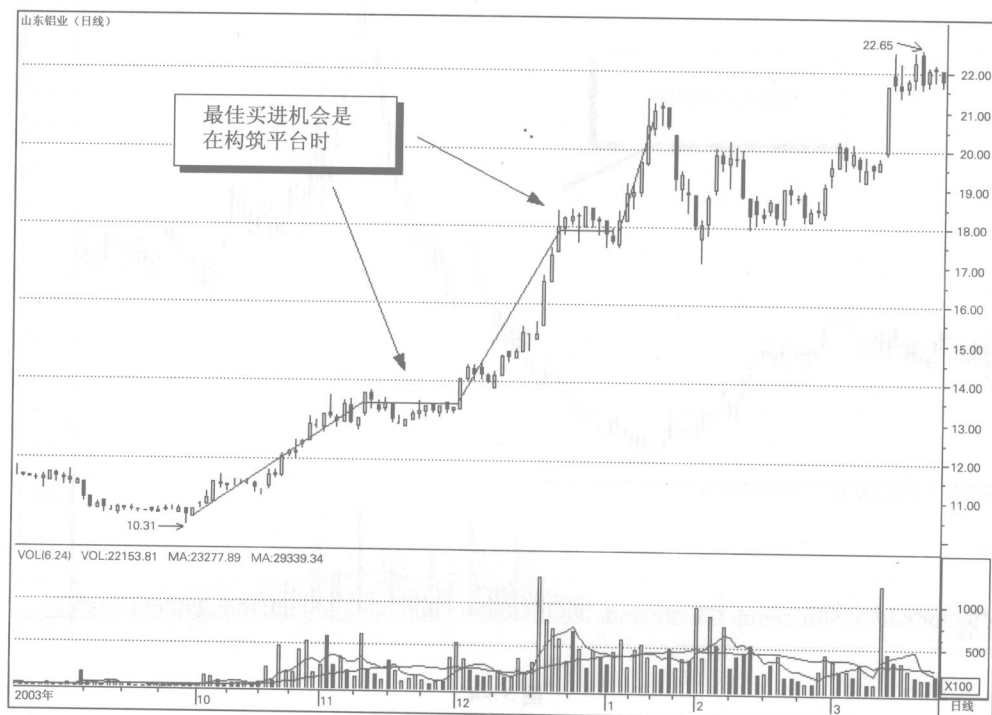


图 3-3



第二节 直线式上涨买卖技巧

一、技术特征

1. 该类个股的涨势迅猛，具有爆发性。
2. 在拉升过程中经常出现连续轧空的走势。
3. 在早盘开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。
4. 在 K 线上呈现连拉阳线的特征。
5. 技术分析进入失效状态，无论是技术指标进入高位区，还是严重钝化或超买，都不能阻止这类股的上涨势头。

例如，ST 盛润 A (000030) 走出直线式上涨行情，股价在两个月时间里上涨了 140% 之多（见图 3-4）。

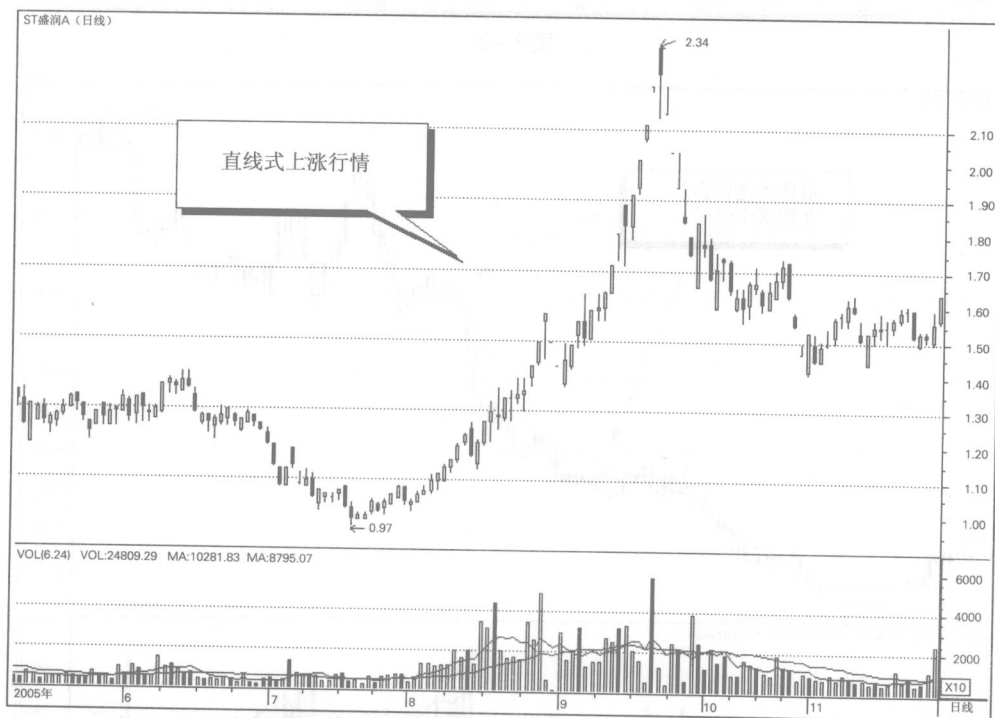


图 3-4

第三章 各种涨势买卖技巧

此外连拉涨停也是直线式上涨的一种形式，不过，在连拉涨停的过程中，如果成交量极度萎缩，那么投资者将难以追涨。而等到涨停被打开，成交量迅速放大时，往往股价已经到达某一阶段性顶部。因此，对这类连拉涨停的直线式上涨，投资者追高要谨慎，特别是在两个涨停之后，就要注意避免追涨了。

例如，ST 特力 A (000025) 的直线式上涨行情就属于这种情况（见图 3-5）。

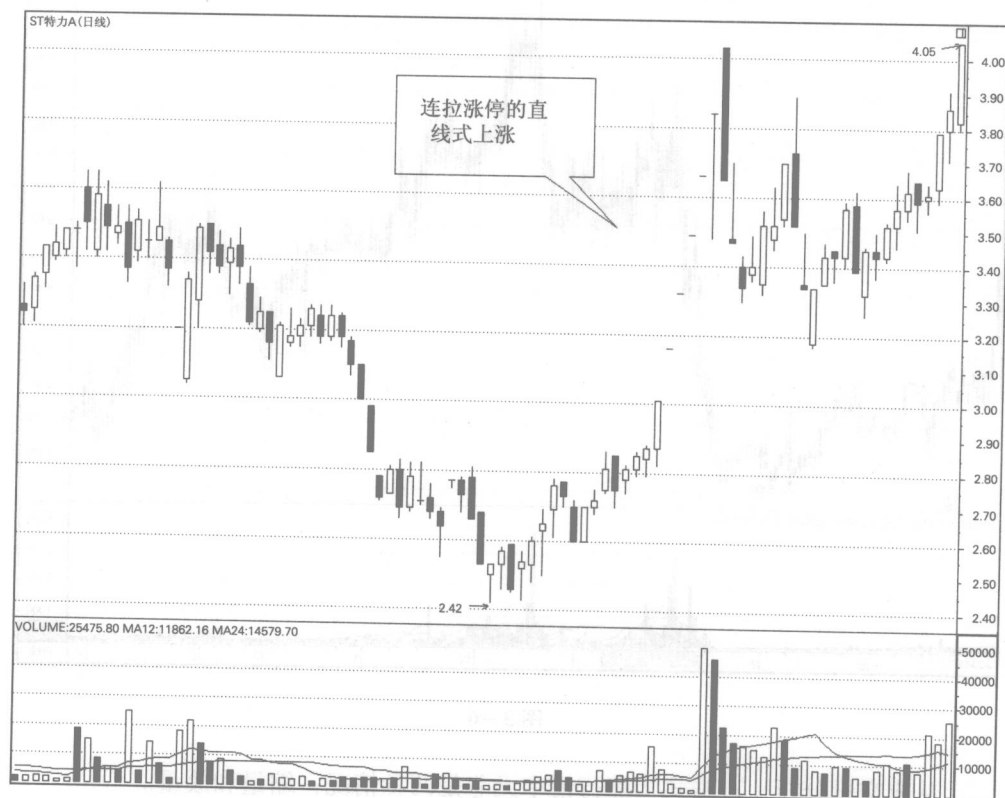


图 3-5

二、操作策略

直线式上涨行情，主力资金往往采取对敲拉高手法，每天摆出一往无前的强劲架势，快速拉高价格，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘兑现的压力。每日大涨幅或封涨停是直线式上涨个



股票买卖技巧精解

股中主力资金运作的主要手法，主力资金力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区。

例如，深南光 A 就是通过直线式上涨迅速远离成本区，然后在高位横盘派发（见图 3-6）。

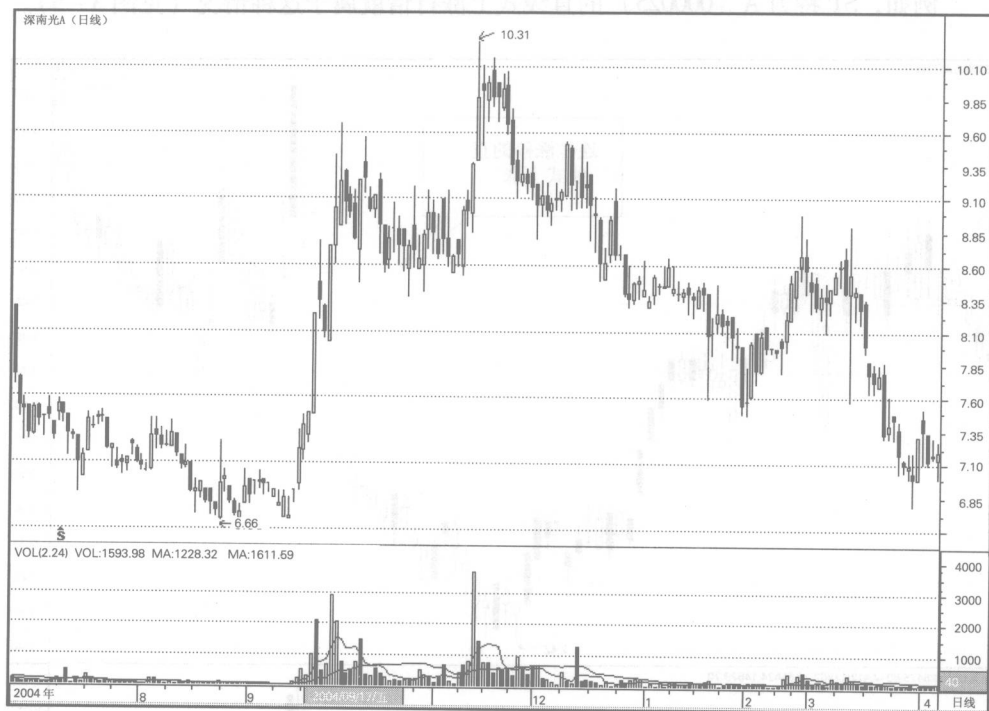


图 3-6

从成交量分析，直线式上涨行情中无非是两种情况：缩量 and 放量。

如果拉升过程中是缩量的往往说明主力资金控盘力度较大，目的是为了减少跟风盘的追涨；缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，整个股价运行方向明确，后市行情值得看好，投资者可以采取追涨操作。

例如，中国石化（600028）呈现出缩量拉升行情，此后不久，中国石化再次发动更加强劲的上漲行情（见图 3-7）。

第三章 各种涨势买卖技巧

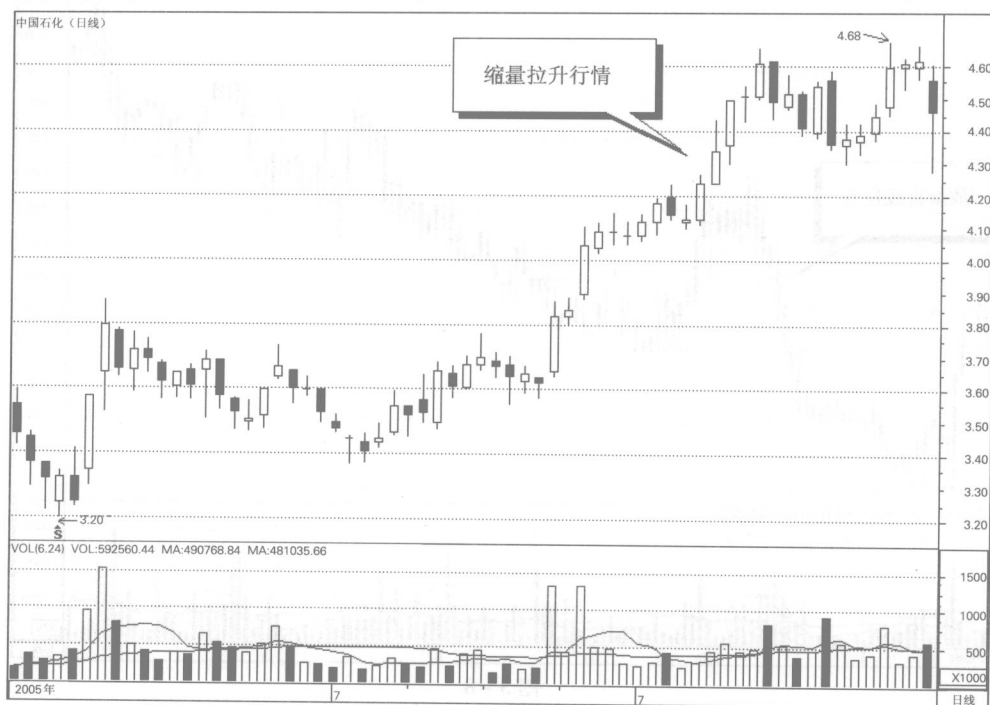


图 3-7

如果是放量直线拉升，则要分析其原因。放量直线拉升的原因主要有以下三种：

1. 主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客的注意（见图 3-8）。
2. 主要成交来自于短线客对短线客的对流筹码互换，让短线客的赚钱效应为主力做活广告，吸引下一批短线客进场。
3. 主力资金采取边拉边出的运作方式，在形势一片看好声中悄悄地出货（见图 3-9）。

对于前两种情况的放量直线拉升，投资者仍然可以持股，而对于最后一种情况的放量直线拉升，投资者则要果断卖出。

对于直线式上涨的个股，在操作上强调快速跟进，而快速跟进的最佳时机就是行情的启动阶段

从盘面来观察，这种个股通常在上升行情开始时就会有极强烈的买进信号。这个强烈的买进信号是：放巨量拉长阳线（见图 3-10）。



股票买卖技巧精解



图 3-8

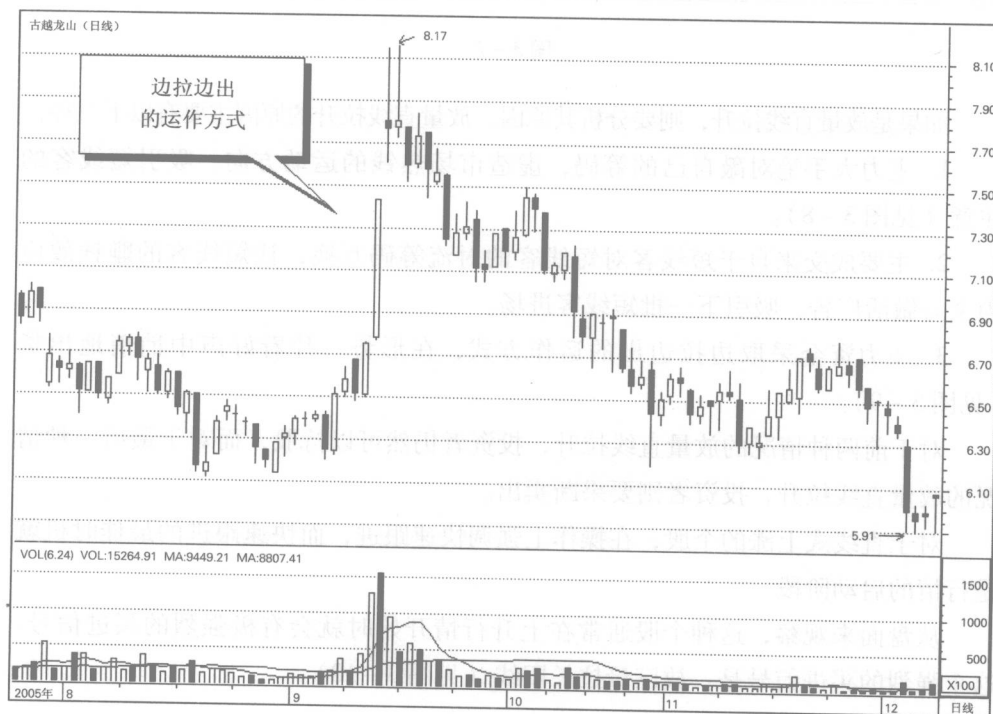


图 3-9

第三章 各种涨势买卖技巧

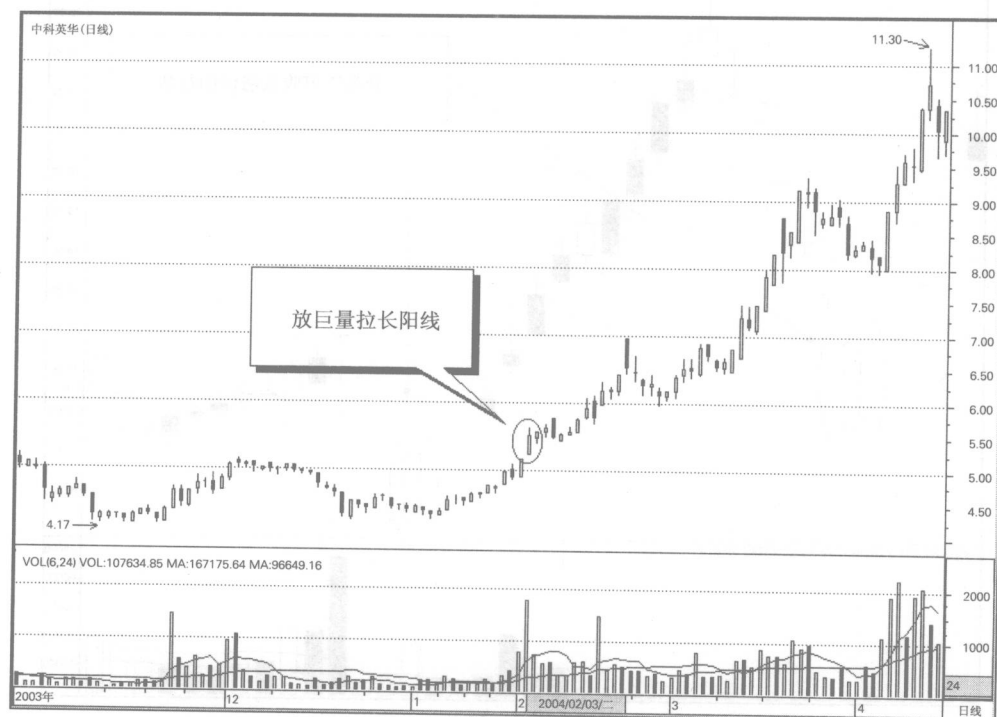


图 3-10

如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始。例如，双鹤药业在 6 月和 7 月走出两次开盘跌停收盘涨停的行情，随后都迎来了连续性涨停走势（见图 3-11）。

尤其值得注意的是最初行情中连续几天放巨量拉长阳线，表明该股强烈的上攻欲望，如冠城大通连续几天放巨量拉长阳线，短短两周之内股价大涨 70% 多（见图 3-12）。

值得注意的是个股直线式上涨的持续时间往往不长，一旦股价不能继续向上拓展空间时，投资者要及时获利了结。例如，深物业编号出现直线式上涨，涨幅达到 65%，但整个行情的持续时间只有六天，一旦股价不能继续上涨时，行情随即陷入低迷之中（见图 3-13）。



股票买卖技巧精解

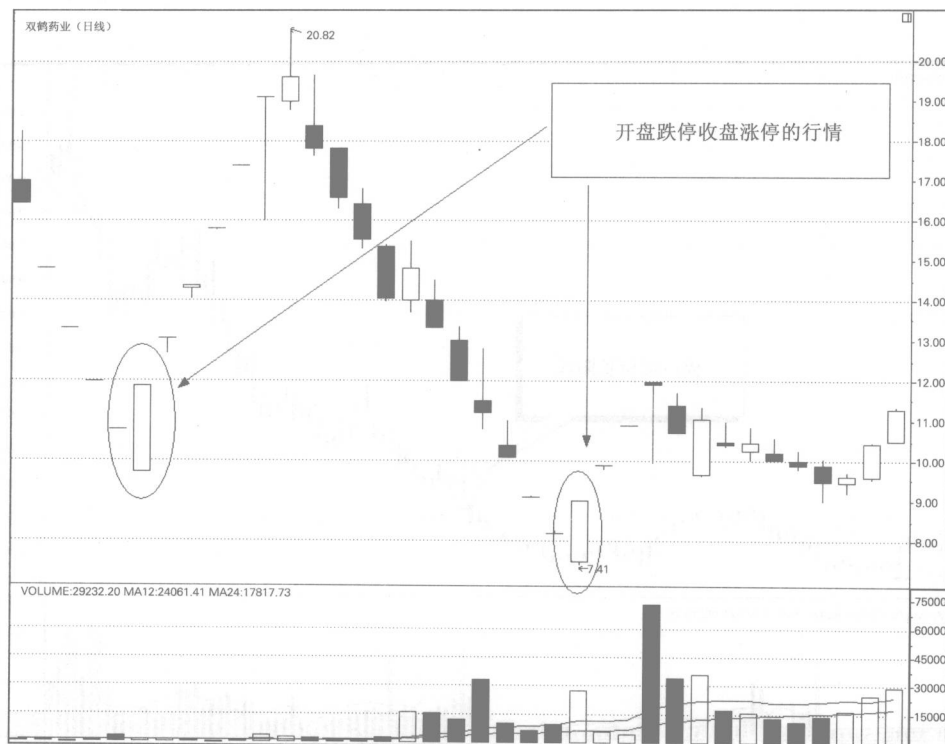


图 3-11

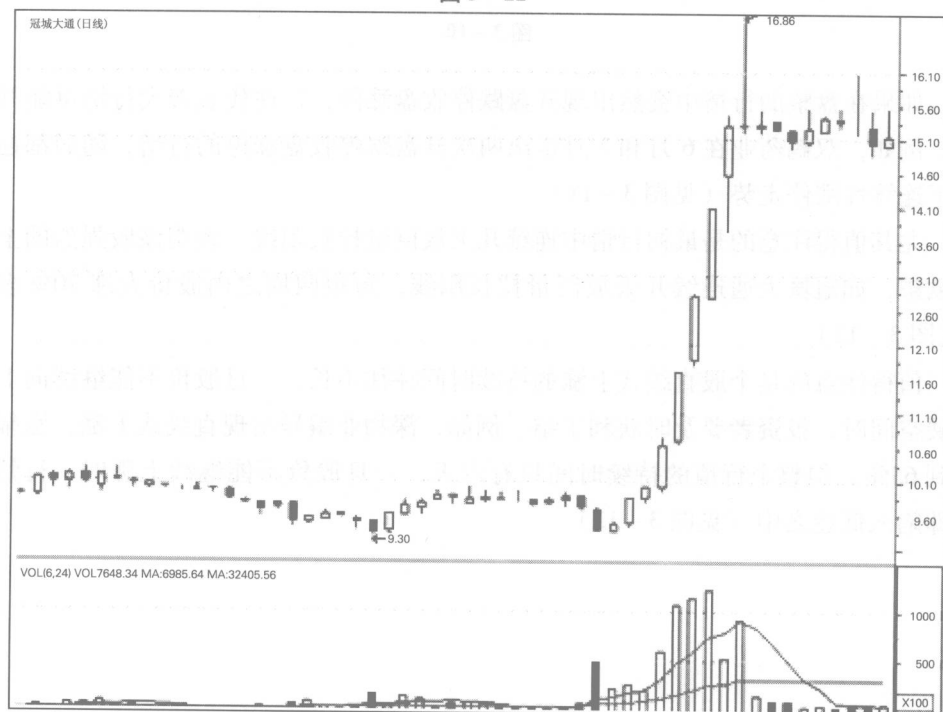


图 3-12

第三章 各种涨势买卖技巧



图 3-13



第三节 通道型上涨买卖技巧

一、技术特征

1. 通道型上涨具有良好的技术形态，股价的运行在标准的上升通道中。
2. 均线系统呈典型的多头排列。
3. 主要技术指标处于强势区。
4. 日K线的运行保持一定的节奏规律，往往连续飘红收阳数天之后即出现短线调整。

这类个股通常在行情开始时，股价呈现大涨小回的走势，往往是涨两三天，回档整理一两天；再涨两三天，再回档整理，股价保持这种规律一路涨上去（见图3-14）。

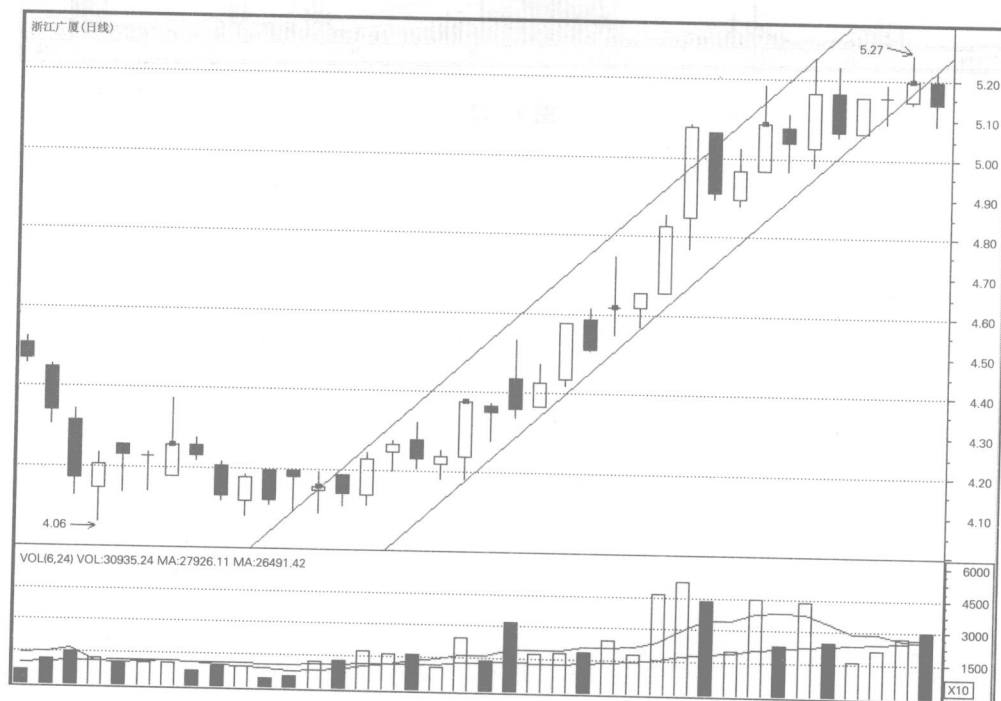


图3-14

第三章 各种涨势买卖技巧

在成交量方面，上升通道中成交量总是当股价触及通道顶的时候放大，而一旦股价回落到通道底附近，成交量明显萎缩。一直涨到成交量已放大为底部起涨点的数倍或股价的运行出现混乱而无法保持原有上升通道时为止（见图3-15）。



图 3-15

二、操作策略

通道型上涨的趋势走向明显，周期性比较强，在通道上升过程中高点和高点之间以及低点和低点之间的周期相差无几，这给投资者研判行情带来一定方便。但通道型上涨的上下波动幅度小，短线参与的机会不大。因此在操作策略上尽量不要采用短线波段操作，以免在过小的利润空间中频繁操作，导致交易成本的上升，而利润却会下降，甚至容易出现亏损。投资者应以中长线的持股为主（见图3-16）。



图 3-16

需要注意的是：没有任何一种通道是可以长期持续的，跌穿上升通道是必然的结果。但并非所有的跌穿上升通道都意味着行情的结束。

通道型上涨的个股走势比较标准，是按一种有序的通道方式演化。每当股价触及上升通道顶，总有短线回吐的压力随之而来，同时这种调整大致在上升通道底线附近才有支持。如此反复，当投资者惯性以为走势总能如此上扬时，主力会趁机出货，并放量跌穿上升通道，这种走势意味着投资者必须卖出股票（见图 3-17）。

但有时主力会利用手中已有的筹码向下打压，迅速跌穿通道底的支持，出现单边大幅回调行情。可是当投资者认为行情见顶而纷纷抛出之时，股价却又扶摇直上（见图 3-18）。

第三章 各种涨势买卖技巧

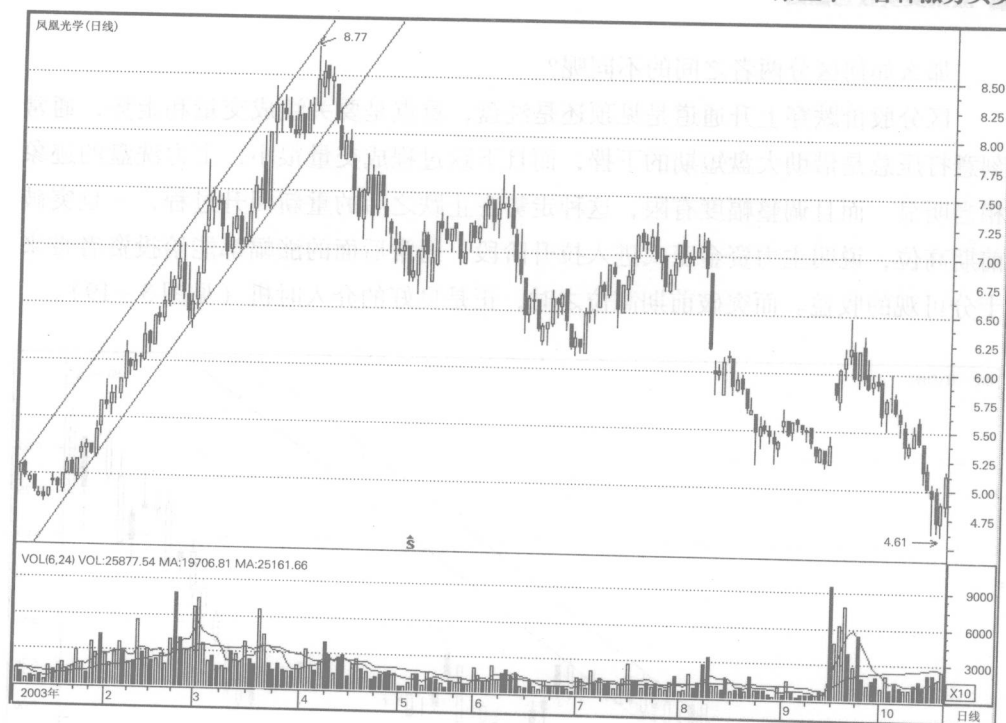


图 3-17

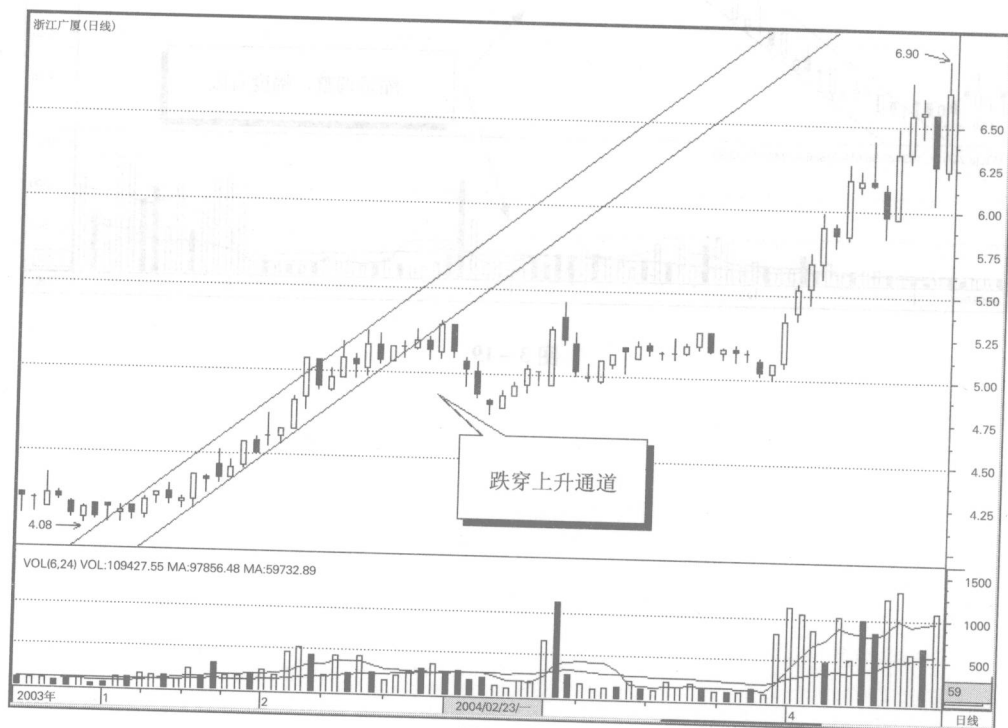


图 3-18



那么如何区分两者之间的不同呢？

区分股价跌穿上升通道是见顶还是洗盘，重点是要关注成交量和走势，通常刻意打压总是借助大盘短期的下挫，而且下跌过程成交量很小，主力洗盘的迹象相当明显。而且调整幅度有限，这种走势在止跌之后的重新回升过程，一旦突破前期高位，说明主力资金正式进入拉升阶段，通常后面的涨幅都能给投资者带来十分可观的收益。而突破前期高位之时，正是良好的介入时机（见图3-19）。

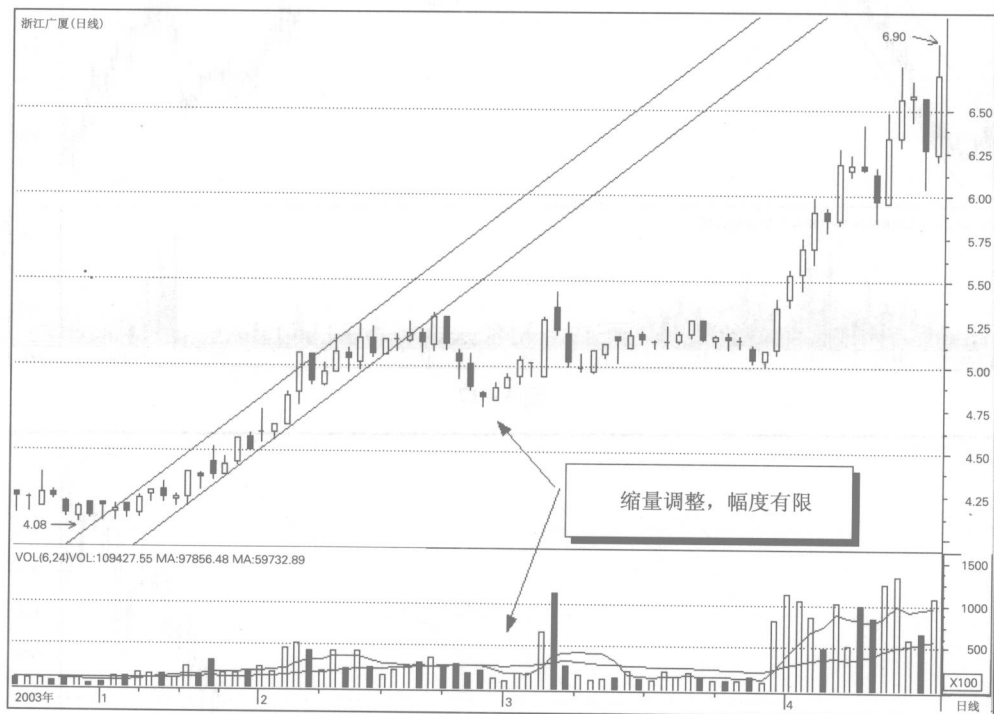


图3-19

第四节 震荡式上涨买卖技巧

一、技术特征

1. 震荡式上涨的特点是个股换手积极，股价上涨时成交量持续放大，当股价下跌时，成交量随即萎缩（见图3-20）。

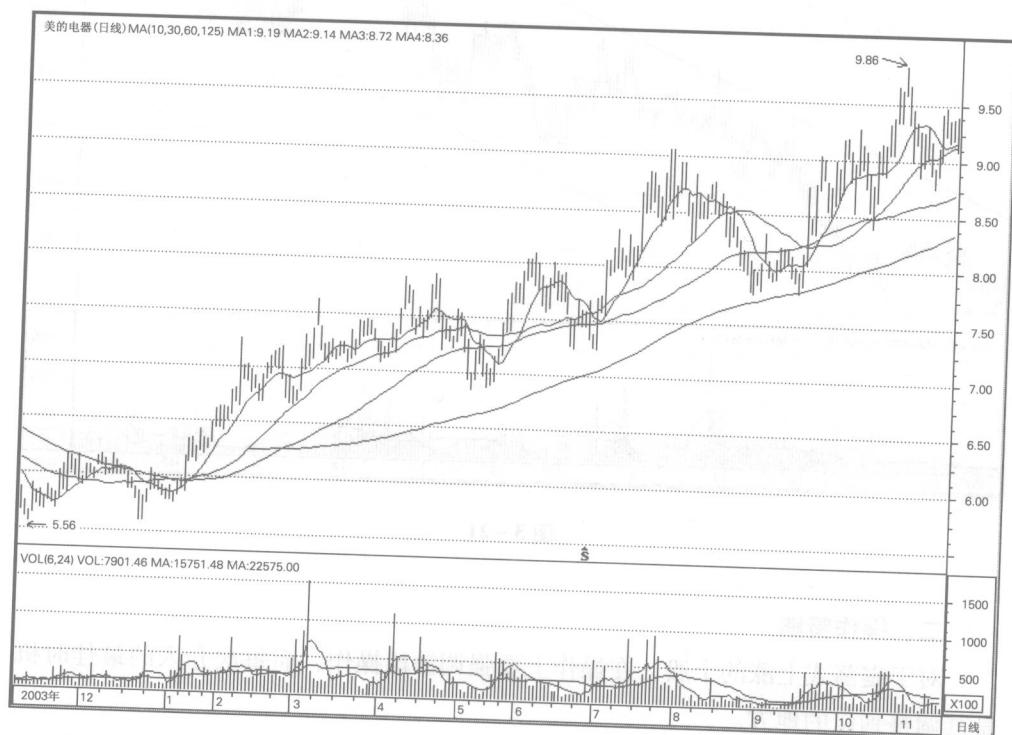


图3-20

2. 均线系统发挥出明显作用，股价始终沿着移动平均线上行，并且能够在60日移动平均线或半年线处明显止跌回稳。

3. 当股价上涨到一定高度，成交量创新纪录直至无法再扩大或者是K线上收大阴放大量时，上升行情才结束。

震荡式上涨与通道型上涨的最大区别在于：这种个股的涨跌幅度比较大，通



股票买卖技巧精解

道较宽，有一定的获利空间，便于中短线的操作。当然震荡式上涨不一定都具有通道性质，但是其上涨趋势是明显的。在这种行情趋势中，投资者的操作风险比较小，而获利机会则比较多（见图3-21）。



图 3-21

二、操作策略

对于震荡式上涨的个股，在操作上要强调波段操作，而每次介入的最佳时机是其调整到位的地方。

通常这种个股出现的调整，其降幅等于前一段升幅的 30% ~ 50%（见图3-22），投资者可以利用个股的调整来作波段操作，把握好其中的短差利润，往往可以取得相当可观的利润。

对于震荡式上涨的个股，在操作上必须重点关注阶段性高低点的研判与个股趋势方向的研判。

1. 在这种操作中必须准确判断阶段性高点和低点，这样才能正确掌握买卖时机。个股出现阶段性高点的信号有很多，从 K 线上进行识别主要有以下几种方法：

第三章 各种涨势买卖技巧

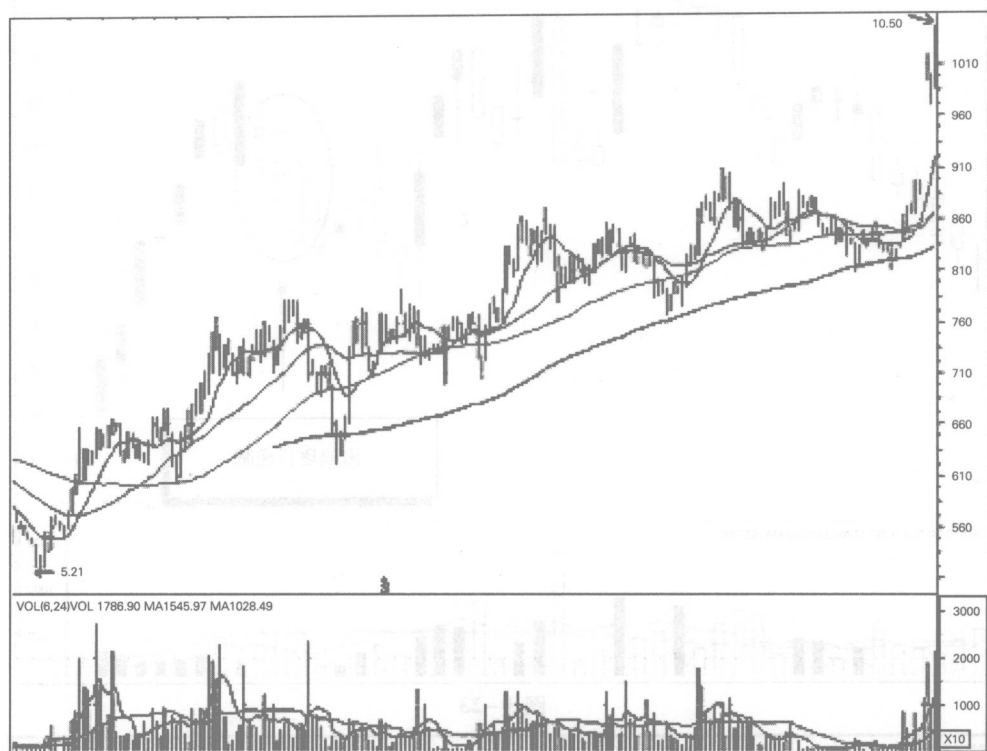


图 3-22

(1) 在上升趋势中，连续多日拉出阳线，但一根比一根短，涨幅逐日递减（见图 3-23）。

(2) 连涨多日之后，出现高开低收阴线，或拉出一根有长上影线的 K 线（见图 3-24）。

(3) 在出现接近于光头光脚的下跌阴线走势同时，还伴随着放量的阶段性见顶特征（见图 3-25）。

(4) 射击之星与吊颈的 K 线见顶特征。射击之星是指从收盘价位拉出一根较长的上影线，其仿佛是一个锤头在下、锤柄朝上的形状，类似“射击”，俗称射击之星（见图 3-26）；而吊颈走势与射击之星恰恰相反，是下影线影线较长，实体部分较小，类似“T”型（见图 3-27）。



股票买卖技巧精解

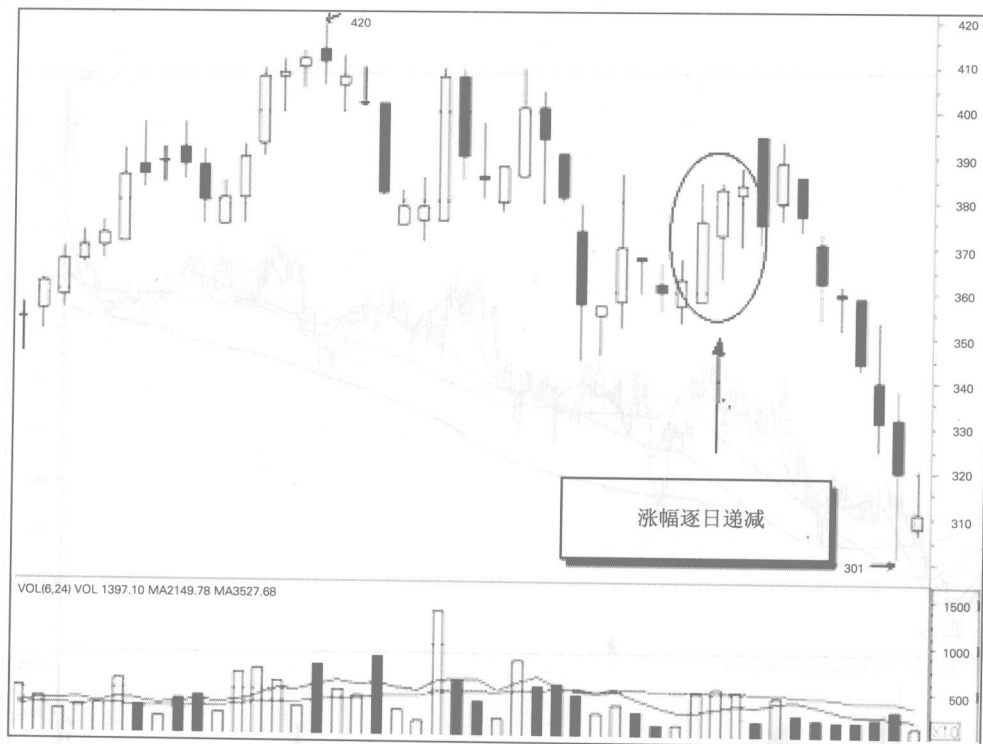


图 3-23

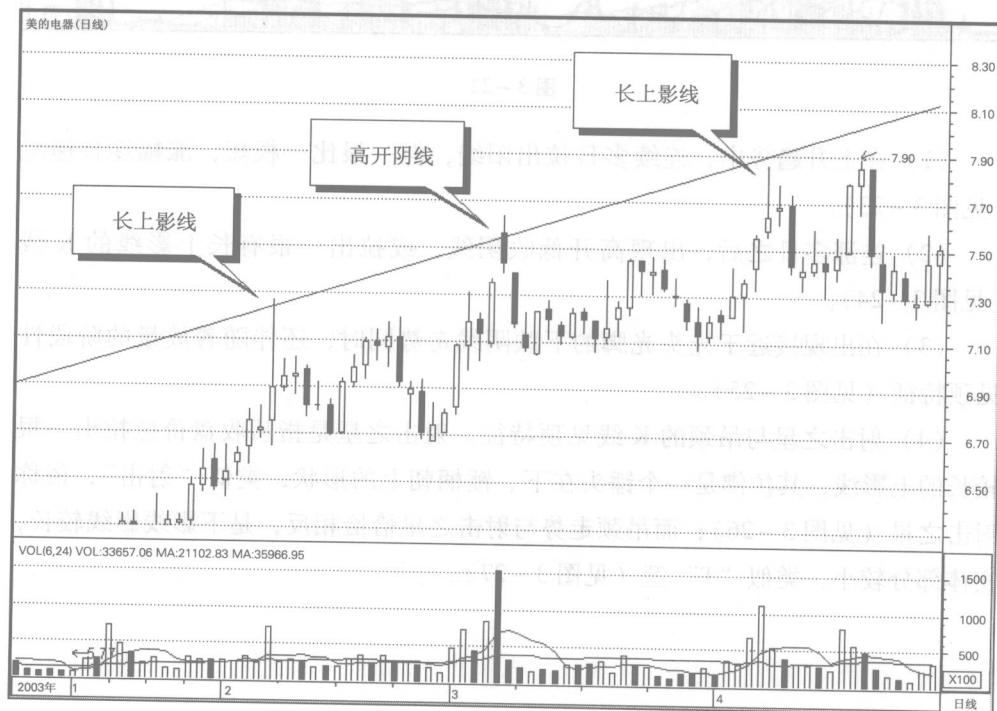


图 3-24

第三章 各种涨势买卖技巧

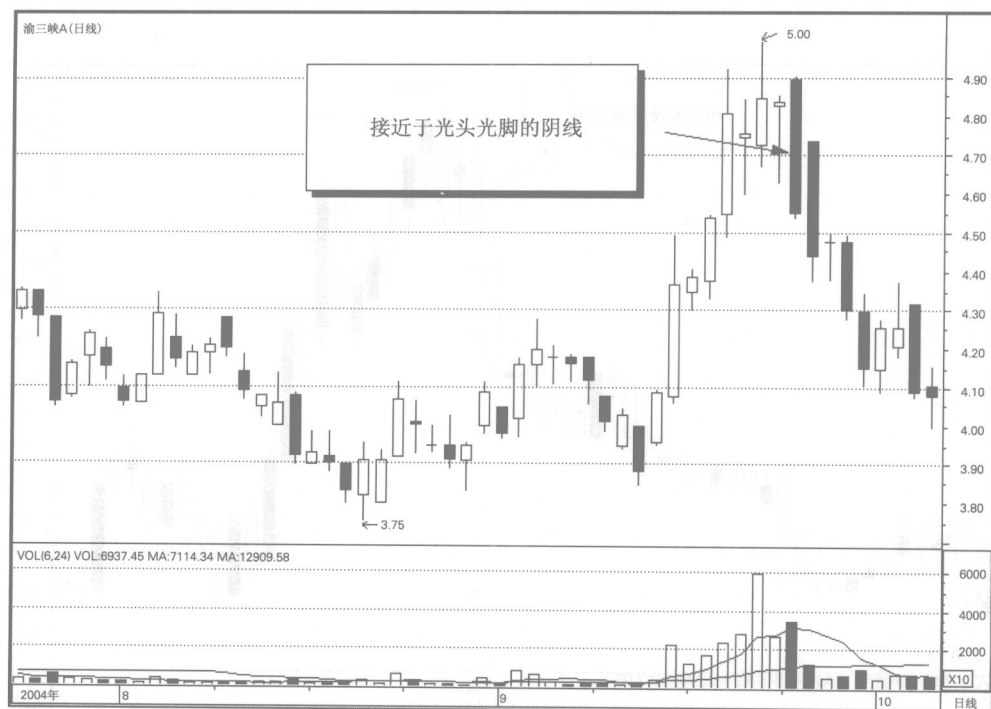


图 3-25



图 3-26



股票买卖技巧精解

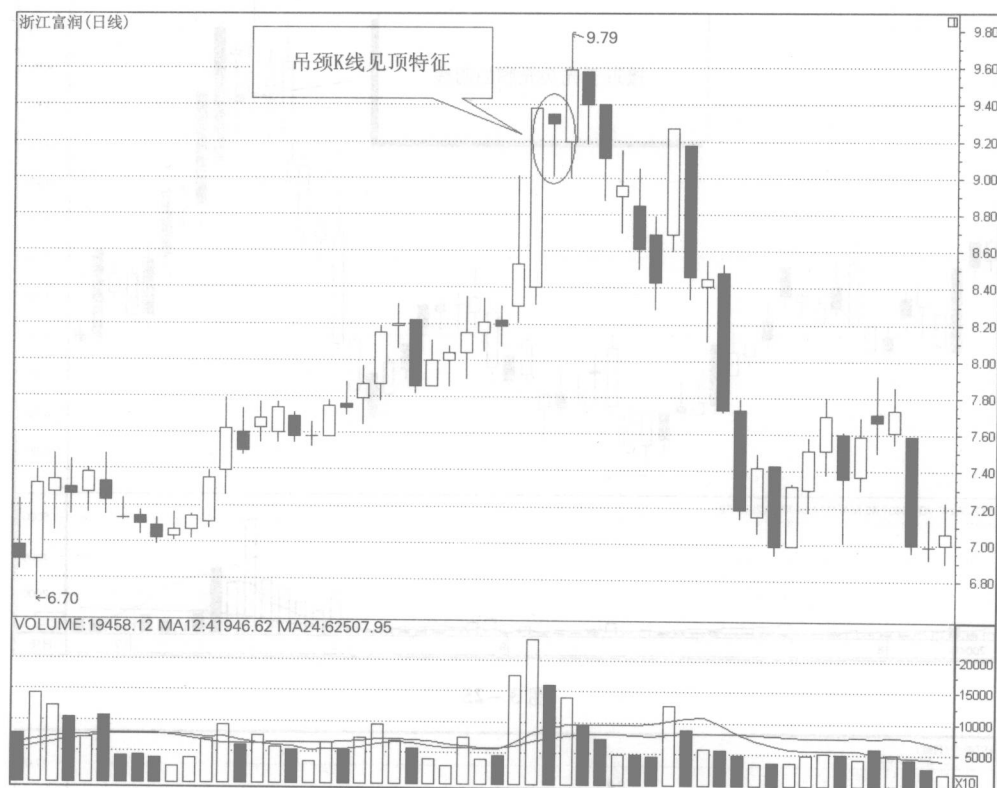


图 3-27

(5) 黄昏之星的见顶特征。黄昏之星的 K 线形态是在上升趋势中某一天出现一根实体长阳线，随后第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个跳空缺口。到第三天出现一根实体长阴线。黄昏之星就是由这三根 K 线构成的一种见顶回落的反转信号，其可靠性非常强（见图 3-28）。

(6) 乌云盖顶的见顶特征。乌云盖顶是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阳线，后一天为阴线。第二天的阴线开盘价高于前一天的收盘价，收盘价低于前一天的收盘价，并且阴线的收盘价跌入头一天阳线实体的一半以下，同时，当天的最高价是 13 个交易日以来的最高价（见图 3-29）。

第三章 各种涨势买卖技巧

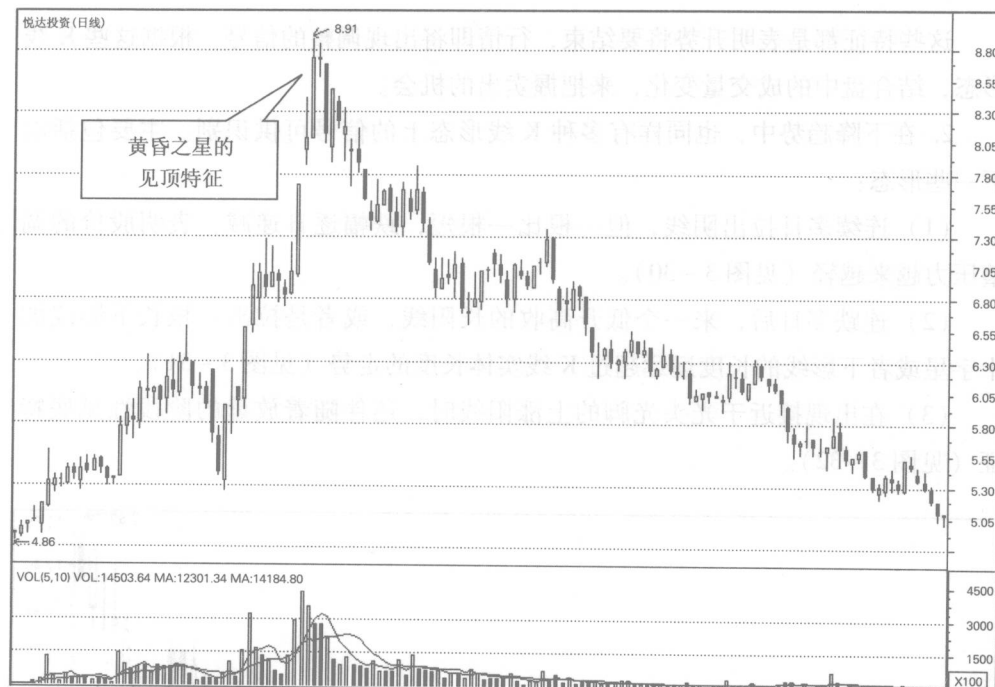


图 3-28



图 3-29



股票买卖技巧精解

这些特征都是表明升势将要结束，行情即将出现调整的信号。根据这些 K 线形态，结合盘中的成交量变化，来把握卖出的机会。

2. 在下降趋势中，也同样有多种 K 线形态上的信号可供识别。主要包括以下一些形态：

(1) 连续多日拉出阴线，但一根比一根短，跌幅逐日递减，表明股价的调整压力越来越轻（见图 3-30）。

(2) 连跌多日后，来一个低开高收的长阳线，或者是拉出一根长下影线的十字星或者下影线的长度远远超过 K 线实体长度的走势（见图 3-31）。

(3) 在出现接近于光头光脚的上涨阳线时，还伴随着放量的阶段性见底特征（见图 3-32）。

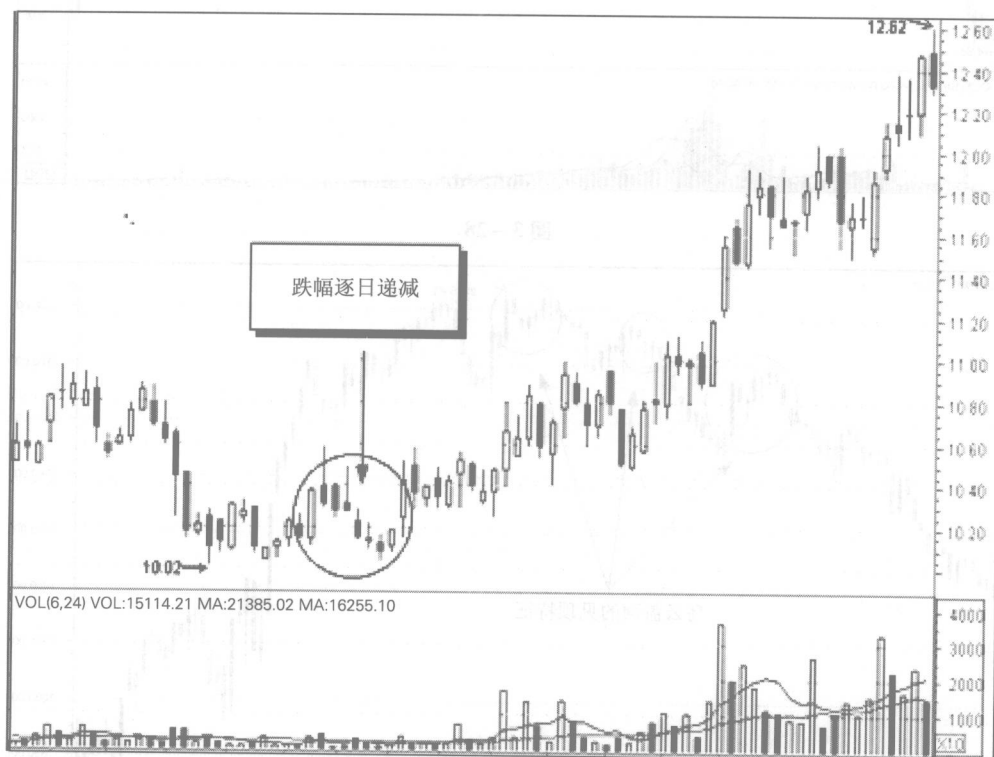


图 3-30

第三章 各种涨势买卖技巧

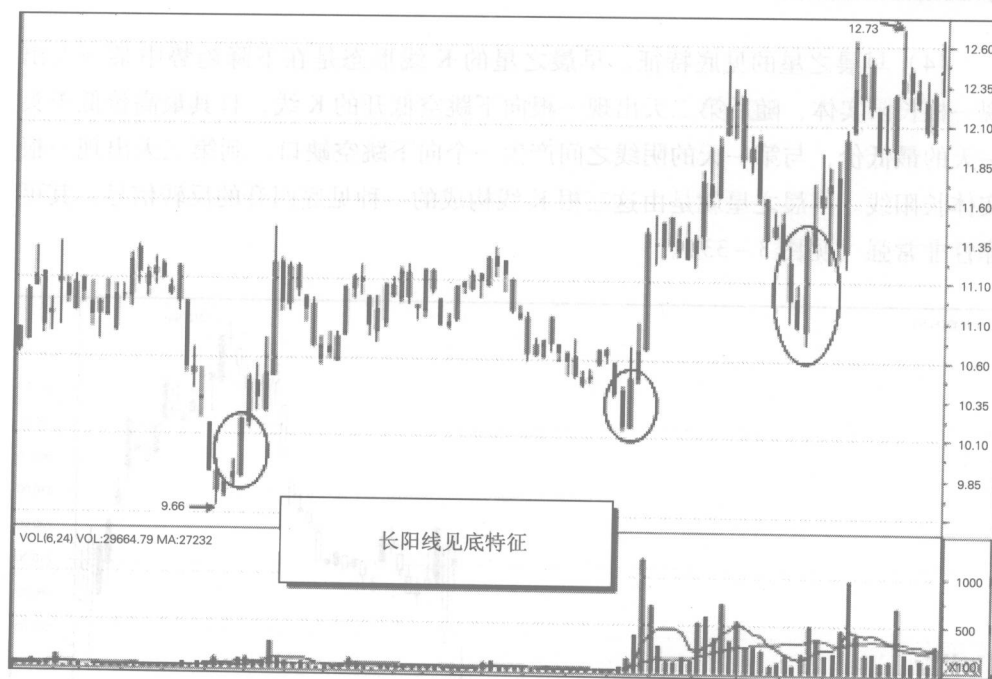


图 3-31

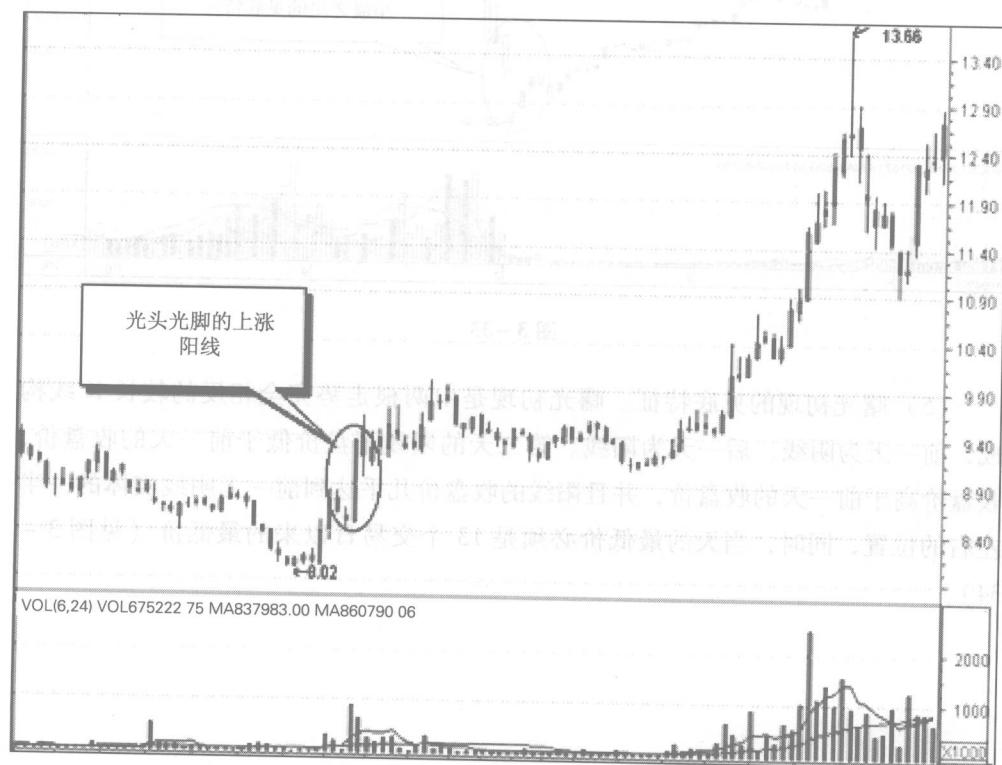


图 3-32



(4) 早晨之星的见底特征。早晨之星的 K 线形态是在下降趋势中某一天出现一根长阴实体，随后第二天出现一根向下跳空低开的 K 线，且其最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个向下跳空缺口。到第三天出现一根实体长阳线。早晨之星就是由这三根 K 线构成的一种见底回升的反转信号，其可靠性非常强（见图 3-33）。

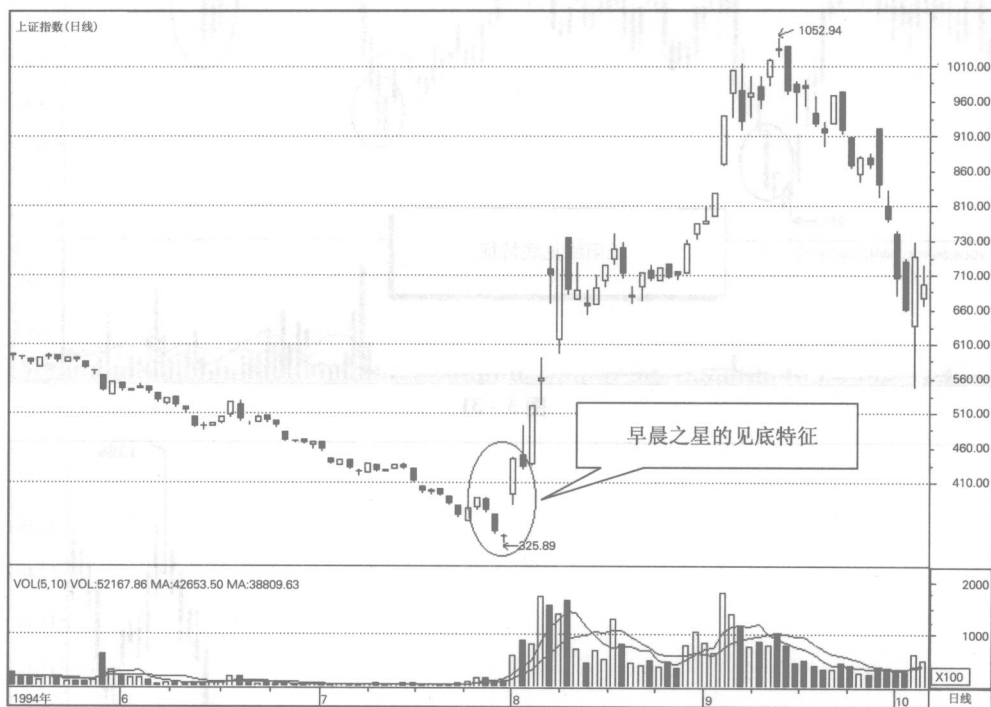


图 3-33

(5) 曙光初现的见底特征。曙光初现是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天的阳线开盘价低于前一天的收盘价，收盘价高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置，同时，当天的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价（见图 3-34）。

第三章 各种涨势买卖技巧

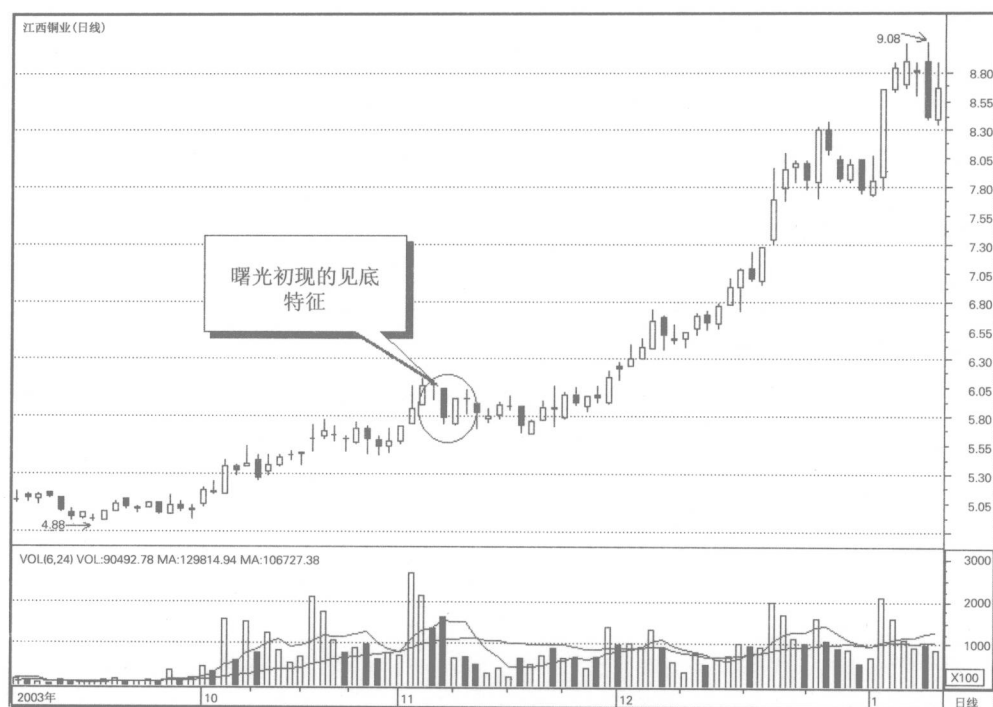


图 3-34

这些特征都是显示跌势将要结束，行情即将重新启动的预兆。趁着升势出现调整时卖出或调整行情即将到位时买进是波段操作的主要形式。

操作这类个股的时候，另一关键因素是要研判个股的趋势发展方向。由于震荡上涨的每一次调整幅度比较大，容易和真正的见顶回落行情混淆。投资者必须将操作策略建立在趋势向上的基础上进行，在确定个股整体趋势向上时才可以实施波段操作。只要大方向是正确的，那么获取收益将是稳定的。

图 1-1-1 原油期货价格走势



图 1-1-1 原油期货价格走势

原油期货价格波动较大，且受多种因素影响，如地缘政治、经济环境、市场供需等。在分析原油期货价格走势时，需要综合考虑这些因素，并结合历史数据进行判断。图 1-1-1 展示了原油期货价格的长期趋势，可以看出价格在经历了一段时间的下跌后，开始企稳回升。这反映了市场在经历了一段时间的调整后，开始重新寻找平衡点。

股票买卖技巧精解



第四章 盘中交易买卖技巧

期货交易所章程

期货交易所章程 第四章

第四章 盘中交易买卖技巧

第一节 集合竞价买卖技巧

集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，机构主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；反之，如前一交易日股指、股份以最低价位收盘，次日开盘价往往跳空低开。

跳空高开后，如高开低走，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，应趁集合竞价时卖出，以减少损失。如热门股前一交易日收盘价低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

此外如果投资者准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参与集合竞价，因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅（10元左右价位的股票开盘价比前收盘高开0.5元以上，20元以上股票，高开1元左右），且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢，此时一般不宜追涨买入热门股。

反之，如果热门股集合竞价时跳空缺口不大，成交量略有放大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后



股票买卖技巧精解

再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；如开盘价在支撑位附近，则可立即买入。

开盘后应立即查看委托买入笔数与委托卖出笔数的多少，以研判大盘究竟会走强或走弱。一般情况下，如果一开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明买气十分旺盛，做多概率较大，短线者可立即跟进；反之，如果卖单大于买单2倍以上，则表明空方力量十分强大，当日做空比较有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再回补。

研判大盘的强弱可观察涨停板或跌停板家数的多少。股市常有追涨、杀跌的现象，因此，当大盘涨停板家数迅速增加时，表明大盘多头人气强劲，上涨有力，收盘有继续上涨的可能，应立即跟进；反之，如果跌停家数较多时，很快地就会有跟风下跌的股票，表明大盘人气极弱，应抛出手中股票，以免套牢。

第二节 开盘买卖技巧

一、开盘后 15 分钟买入技巧

一般而言，股市从前日收盘到当日开盘，盘面总会有所变化。在各方面因素的改变和作用下，对第二天开盘后的行情会有重大的影响。

这种影响往往表现在开盘后的 15 分钟内：

大盘指数会随国内、国际最新的基本面情况作出高开、低开或平开的反应；庄股会随指数条件和个股基本面条件及主力资金情况作出高开、低开或平开的反应；投资者会根据新情况作出买进或卖出的反应。

所有的反应集中表现在成交量的变化上。因此利用价量变动关系可判断当日大盘的涨跌或个股的涨跌。

开盘后 15 分钟买入的好处体现在：主力发动行情往往在当日早盘的交易中拉出向上突破性阳线，越早跟进则获利空间越大。主力在早盘发动行情，往往出现向上跳空缺口且回档较浅，并伴随着巨大成交量，这些条件比尾盘买进要好。开盘后 15 分钟，前日收盘和当日开盘的基本面变化已体现在股价和成交量之中，受突发性消息影响较小。

开盘后 15 分钟买入应注意的要点：

1. 在指数趋势明朗后再买入；
2. 在指数跌无可跌或企稳回升后买入；
3. 应选择成交量放大，每笔买入量在三位数以上的个股买入。

二、开盘后 15 分钟卖出技巧

开盘后 15 分钟卖出应注意的要点：

1. 指数下跌时更应果断卖出；
2. 指数上升时也不宜恋战；
3. 在行情大幅震荡时可分批卖出，但必须在当日内清仓；
4. 卖出后不要急于买入，可待收盘前 15 分钟再作决定。



第三节 早盘买卖技巧

一、早盘选股策略

在早盘集合竞价过程中查找捕捉开盘量比大于5的股票，从中选出5~10只主力介入明显的个股，跟踪观察。选股的前提是前期升幅不大，以防主力拉高出货。

主力的拉升效果取决于主力的持筹比例、资金量和市场的抛压程度。主力想拉升必然确信手中的筹码与资金已经足够，唯一不能确定的因素是市场抛压程度。

所以主力拉升当日，往往在早盘集合竞价时会以较大成交量推高股价，高开3%左右后，看市场抛压程度如何，如抛压大则可能推迟拉升时间，继续盘整几日；如抛压甚轻则可能当日就拉升。

对此类个股，如盘中有效突破前期压力，可跟进，如冲高回落，则将其列入密切关注名单，并作简要记录，然后快速筛选出主力刻意打压的个股，密切关注。

二、早盘买卖策略

如果热门股的个股开盘后高开高走，股价急剧上升，最高价往往会出现在上午10时之前，且成交量急剧放大，所以10时以前是热门股出货的良机。

如股价平开高走，则应视为热门股炒作信号。伴随成交量的放大，股价平稳上升，此时可用60分钟股价分时图、小时成交量分析热门股走势，以决定是否买入。

此外，前一交易日暴跌的个股也往往在当日上午10时以前出现最低价，因此可考虑买入抢反弹。是否买暴跌的股票，除了要看股价是否跌过了头，跌到了支撑位，还要看消息面，揣摩主力意图，以确定股价在暴跌后能不能再回升。

第四节 中盘买卖技巧

一、上午收盘买卖策略

中午收盘前是买入或卖出股票的第三次机会，如果热门股股价随着成交量急剧放大，一浪高于一浪，应卖出；如果热门股平稳上升，随着成交量温和放大，可考虑买入。

总之，上午收盘前，下午开盘后的短暂时区是买入或卖出股票的重要时机。高收者，下午可以高开高走；低收者，下午可能低开低走。

中午收盘是十分重要的，中午收盘时空空双方争战了两个小时，谁胜谁败，已初步有定论，因此，广大投资者在中午休息时，应对个股及大盘加以研判。

如果大市向好，一般个股也会向好，如股价处在阶段性的高位，主力有可能会借机出货。怎么判断出货，如在下午开盘后，买盘增多，大盘冲高，投资者可在回落时介入不迟。如开盘后大盘不动，或者小回档，则有可能是主力在出货，应有所警惕。

如果中午收盘在阶段性低点，主力刻意打压，制造出货假象，诱空吸筹，强行震仓，那么下午开盘后1点30分左右应该是较好的建仓机会。

二、下午开盘买卖策略

下午开盘后应密切注视上午热门股的走势，如成交急剧放大，股价滞涨，则应提防主力出货。

如果早盘停牌的重要股票在下午复牌，则应重点关注其走势，因为这些股票的走势往往直接决定着大盘的走势。



第五节 尾盘买卖技巧

一、尾盘拉高的目的

所谓尾盘拉高，就是股价在临收市前的较短时间内，突然出现一波放量的急速拉升，在K线图上画出一根放量上涨的大阳线或者使得该股在当日出现上涨。

1. 主力资金为了在将来出货时能卖到一个相对较高的价位，故意将股价拉高，以吸引后几日的跟风盘进场，并且能够让股价暂时稳定在某一价位。
2. 在6月底或年底财务报告期即将结束时，基金为了拉高净值，从而使得基金的财务报表显得好看，有时也会故意采取“尾盘拉高”手法。
3. 主力资金处于建仓完毕之后的急速拉升时期，为了避免众多投资者跟随买进，建完仓的主力在尾盘突然拉高，并且在第二天的早盘迅速封涨停，使得投资者来不及反应。随后该股股价将迅速涨升。
4. 在接近收盘的时候，由于有突发利好消息的刺激，个股出现尾盘拉高，但在今后的走势中，主要取决于消息面的实质利好程度。如果仅仅是普通的利好消息，那么在第二天消息兑现之后，股价就会出现回落走势。

二、尾盘拉高的应对

出现尾盘拉高时关键是要研判个股是处于低位还是高位？是否还有继续涨升的潜力？放量是大资金介入还是退出？

1. 如果个股处于历史低位，股价上涨幅度不大，主力资金介入后缺乏明显的获利空间，那么，投资者可以实施追涨操作。
2. 如果个股处于历史高位附近，经常出现“尾盘拉高”现象时，投资者要谨慎对待。个股在高位出现尾盘拉高，这其实是一个危险的信号，表明该股已经处在头部区域，即使日后还有可能再创新高，实质上也是强弩之末，属于明显的上涨乏力，投资者需要及时卖出。

由于在拉高的过程中缺乏自然换手，多是靠主力资金的大单对敲来完成的，属于虚假上涨，是主力资金出逃的前奏。拉高的主要目的是吸引跟风盘，随后不

第四章 盘中交易买卖技巧

可避免地出现连续下跌。投资者宜迅速止损出局，以避免更大的损失。例如，一汽夏利（见图4-1、图4-2）。

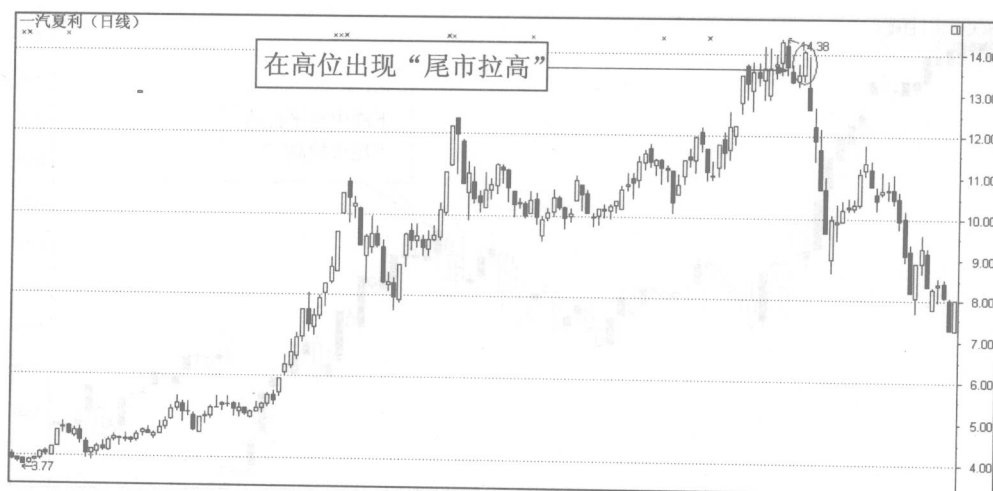


图 4-1

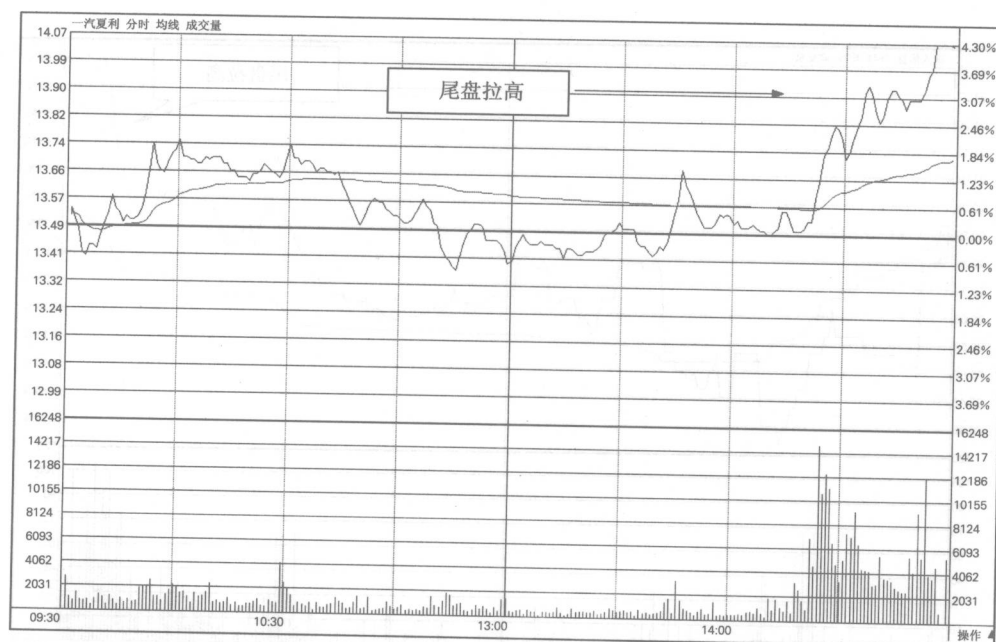


图 4-2

3. 如果尾盘拉高走势出现在个股的下跌中继平台的整理区域，后市有可能



股票买卖技巧精解

出现平台破位下行的走势。例如，南天信息（见图4-3、图4-4）。

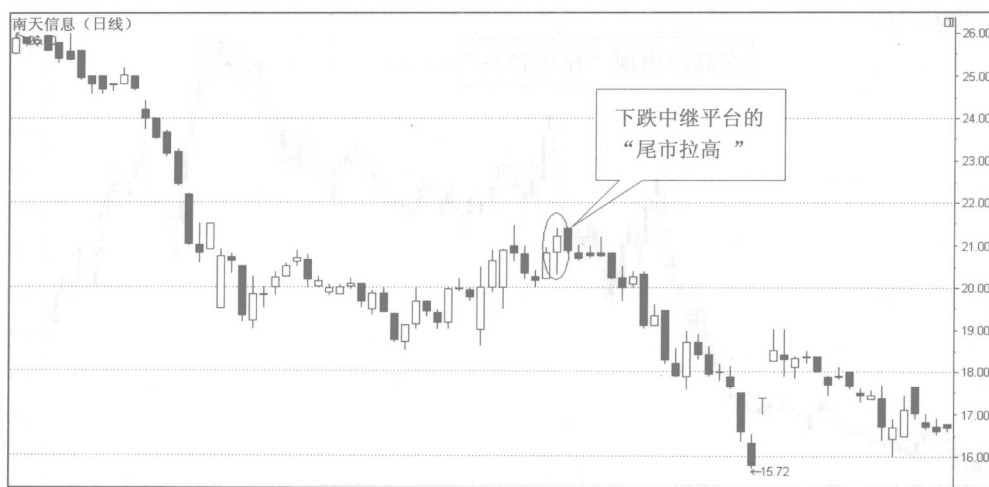


图 4-3

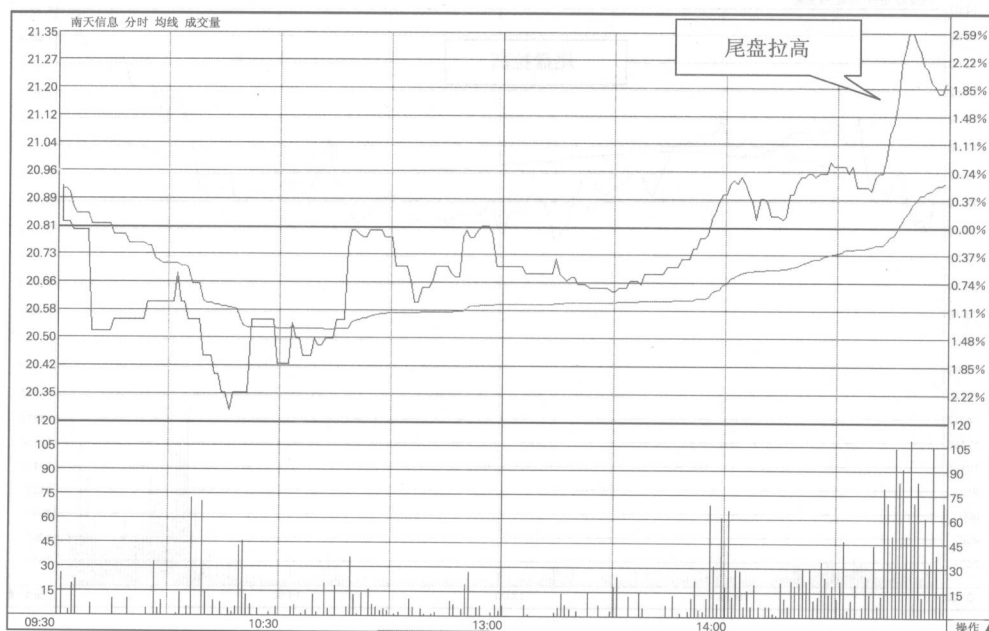


图 4-4

第四章 盘中交易买卖技巧

个股在低位出现尾盘拉高是一个值得注意的介入信号。如果在出现“尾盘拉高”之前，股价从底部逐渐抬高，成交量稳步放大，显示出主力资金建仓比较充分。那么，在出现“尾盘拉高”时，投资者可以积极跟进。

例如，海南高速在出现尾盘拉高之前，显示出主力资金建仓比较充分（见图4-5）。

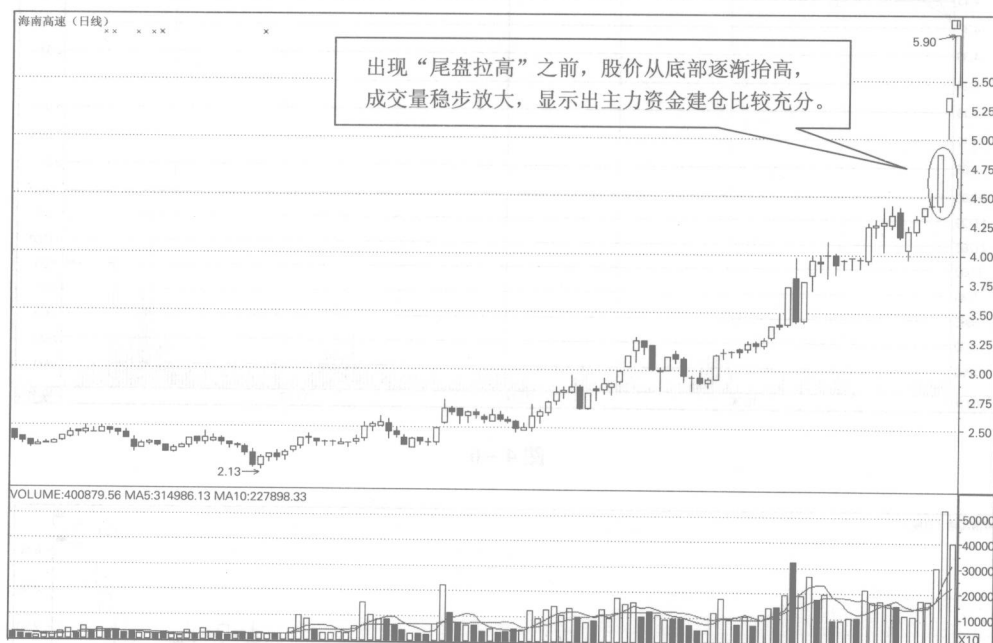


图4-5

投资者可以在该股尾盘拉高时积极跟进（见图4-6）。

此后，该股出现快速拉升行情（见图4-7）。

三、尾盘跳水的真实意图

股市行情中常常出现尾盘跳水，在股指的快速下跌中，成交量也有所放大，显示市场带有一定的恐慌性抛售成分。当尾盘出现跳水走势时，投资者需要研判行情是否属于空头陷阱。对空头陷阱的识别，主要从消息面、宏观基本面、资金面和市场人气方面等进行分析研判。

1. 消息面

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围，所以遇到市场利空不断



股票买卖技巧精解

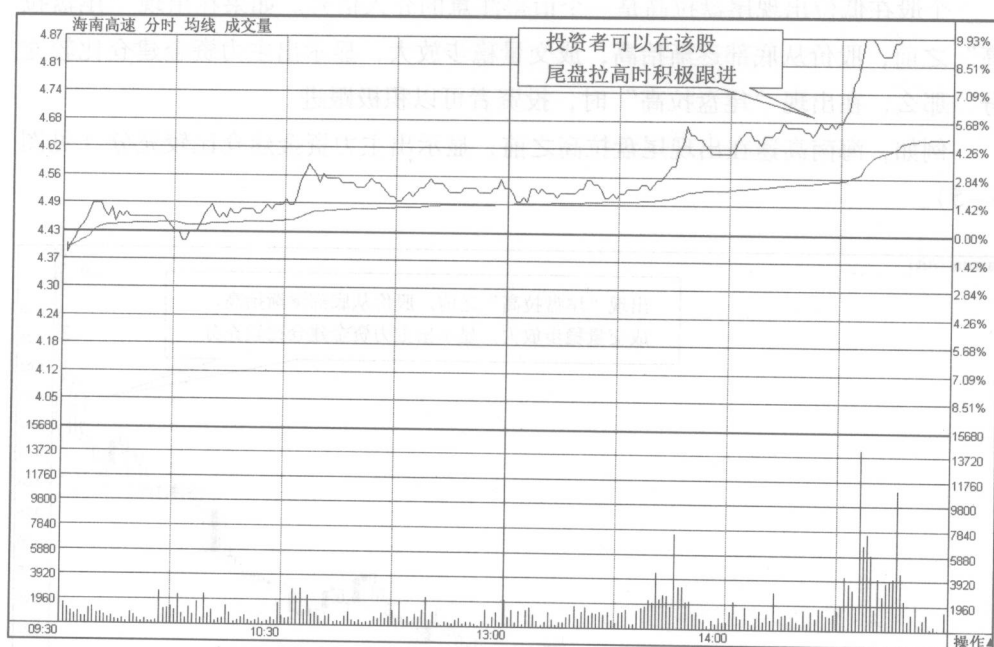


图 4-6

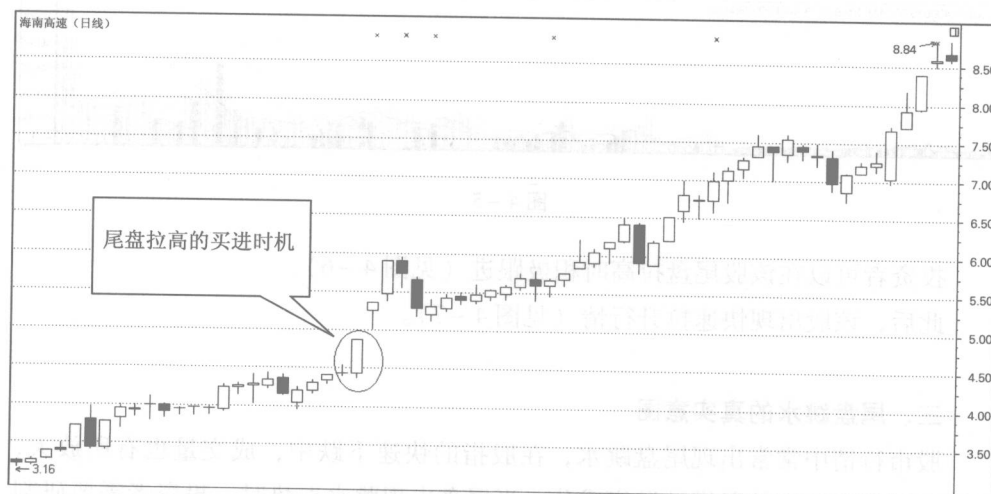


图 4-7

时要格外小心，因为正是在这种消息的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

第四章 盘中交易买卖技巧

2. 宏观基本面

需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，分析是否有做空的实质性利空因素，如果政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

3. 资金面

空头陷阱在成交量上的特征是，随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则的萎缩状态中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也极不活跃，营造出阴跌走势遥遥无期的氛围。

4. 市场人气方面

股市长时间下跌会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽。然而，在市场人气极度低迷的时候，恰恰也是股市离真正的低点为时不远之时。如果这时股指仍非理性下跌，将极有可能形成空头陷阱。

股票买卖技巧精解



第五章 各类股票买卖技巧

第一节 龙头股的买卖技巧

一、龙头股的买入技巧

1. 根据板块个股选龙头股

具体操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，不要去买其他跟风股，而是追涨这只龙头股。

2. 追涨龙头股的第一个涨停板

如果，投资者错过了龙头股启动时的买入机会或者自身研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市通常有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

具体的追涨方法有两种：在龙头股即将封涨停时追涨；在龙头股封涨停后的打开涨停时追涨。

3. 在龙头股强势整理期间介入

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是参与龙头股操作的重要阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为



股票买卖技巧精解

真的见顶回落，识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用一些技术分析手段。

相比较而言，行业龙头股适宜长线投资，而概念龙头股适宜中短线投资，但是两者之间并不矛盾，因为当一个板块成为市场热点而出现强势行情时，该板块的领涨龙头股往往恰是其行业龙头股。投资者可以将行业龙头股作为预备投资的股票，一旦该板块出现异动行情时，可以及时从行业龙头股中选择有望大幅上涨的股票。

二、龙头股的卖出技巧

投资者需要注意个股是否已经见顶。在龙头股见顶行情中，主要有以下几种特征：

1. 领涨板块下跌，指标股或大盘股补涨

几乎每一轮行情都有领涨大盘、诱发市场热点的领涨板块。它们通常是市场主力介入较深、控盘较好的个股，其对大盘的走势也有领头的作用。它们的走势往往与大盘不同步，但提示主力的意图。而主力在对这些领涨个股进行出货时，为了使指数和市场人气得到维持，常会拉抬指标股或大盘股来掩护出货的动作。

2. 主流板块沉寂，非主流板块补涨

蓝筹表现呆滞、绩差股轮番表演。这一迹象是预示升势即将见顶的征兆，起初是一线绩优股原地踏步，稍后才会出现一线股价表现沉重，有欲涨乏力，摇摇欲坠之态。而与此同时，绩差股却会轮流大幅跳升，给人一种鸡犬升天的感觉。这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，绩差股的活跃会持续一段时间，在这段时间里，大市仍然会艰难地上升，这是因为主力为了掩护出货，需要制造市场短期热点来维持人气，留住资金，使已在高位接货的投资者有幻想。另外获利出场的主力有时也会在冷门股中打一个“短平快”。

3. 个股涨跌比例出现异常变化

个股涨跌比例反映市场的整体人气强弱，大盘在高位出现指数上涨而大部分个股下跌的情况，特别是连续多日出现这种情况时，则短线见顶的可能性较大。

4. 市场表现过度疯狂的特征

从市场特征分析，过度疯狂是大盘见顶和龙头股即将回落的重要特征。当散

第五章 各类股票买卖技巧

户大厅人山人海，进出极不方便的时候；当股市中的大多数投资者取得良好收益的时候；当从不炒股的人也开始讨论股市的时候，市场已在接近顶部或是顶部区域，投资者应开始减仓卖出前期涨势较好的龙头股。

5. 龙头股出现放量滞涨现象

从成交量特征分析，放量滞涨是龙头股的重要见顶信号。成交量是判断行情最重要的标志之一，当股市在高位运行了一段时间，成交量会逐步放大，表明买入的投资者逐步增多。但在成交量放大甚至创出天量，而股价上涨幅度反而不大时，说明市场抛售压力已逐渐增强，要小心龙头股的股价见顶回落。



第二节 高送转股的买卖技巧

一、高送转股的识别技巧

高送转概念股，在我国股市中是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了许多股价翻番的大黑马，如早期的中国嘉陵（600877）、四川长虹（600839）、东大阿派（600718，现更名为东软集团）、深发展A（000001）等。那时，跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，摸清庄股这个脾性，就操作自如。

每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转股的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并出现飙升走势。这一切，都显示出高送转股中蕴藏着巨大的机遇。如果投资者在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

容易推出高比例送转股方案的上市公司主要有以下特征：

1. 上市公司的业绩相对优良，并且净资产值高；投资高送转股必须要重点关注上市公司的赢利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于0.2元的占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于0.2元，主营业务增长率达到50%以上，也确实有投资关注的必要。

2. 上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

3. 在上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征：

- (1) 是上市时间不足两年的次新股；
- (2) 最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案；
- (3) 最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中；
- (4) 最近两年尚未进行过高比例送转。

4. 在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于1.5亿股，流通股本一般小于6000万股。

二、高送转股的买入技巧

投资者在买入技巧方面要注意：

1. 对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。
2. 有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机。
3. 流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，在高送转股中尽量选择上市之后第一次高送转的股票。例如，第一次高送转的天利高新（600339）的填权欲望大大高于多次送转的老股票（见图 5-1）。

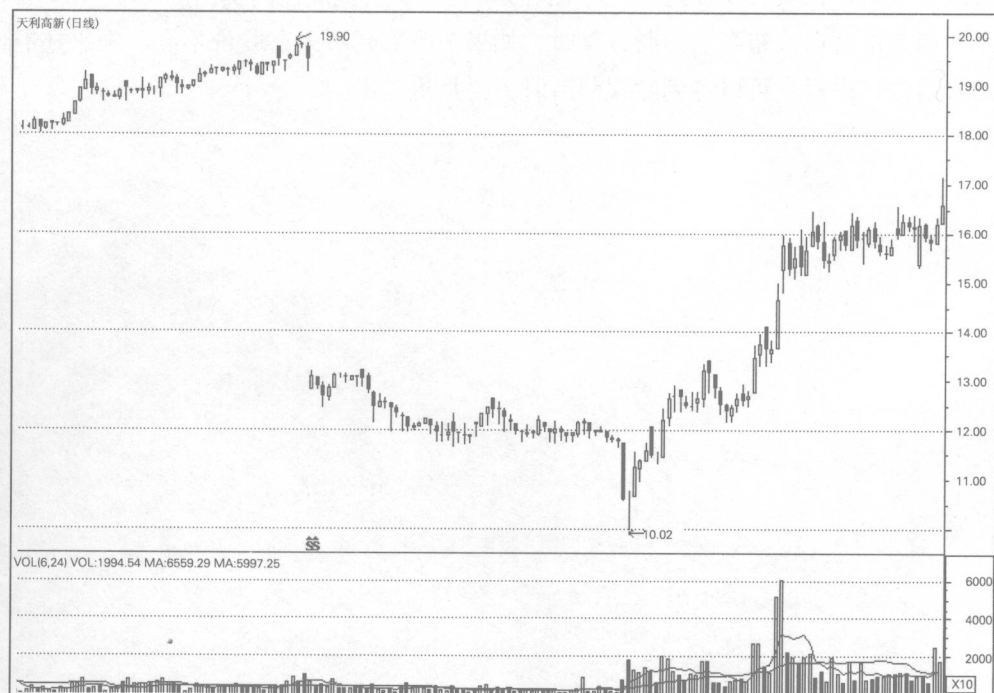


图 5-1

投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此，越是股东人数急剧减少的股票，越是暗藏



股票买卖技巧精解

风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资买进。

为了回避风险，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动，因此，提前挖掘有高送转潜力的个股，先期埋伏在其中，有望获得更高收益。而且这时股价往往不高，投资风险很小。

三、高送转股的卖出技巧

投资者在卖出技巧方面要注意：

上市公司未公布高送转方案，股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决逢高卖出。

当上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大、股价不高、未来还有扬升潜力，投资者可以等到除权前后时，再择机卖出。

第三节 黑马股的买卖技巧

一、黑马的来历

黑马一词并不是股市中专用术语，黑马原来是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。

19世纪，英国政治家杰明·狄斯雷斯在《年轻的公爵》这部小说中描写了一个精彩的赛马场面。比赛刚开始，两匹夺冠呼声最高的良种马一路领先，眼看其中一匹胜券在握，全场为之狂呼。不料在接近终点时，忽然有一匹不起眼的黑马从后面奋力追赶上来，风驰电掣地把两匹良种马抛在后面，领先抵达终点，夺得了冠军。从此，“黑马”一语不胫而走，由赛马场上的俚语，发展成体坛上的惯用语，不时出现在新闻报道中。当一个初出茅庐的运动员或运动队出了好成绩、得了冠军，赛后的新闻媒体便会以“出现黑马”加以报道赞誉。黑马一词渐渐地又扩大到其他领域的报道中。1861年，原本名气不大的林肯当选为美国第16任总统时，有人也把他称为“黑马式”的总统。“黑马”在《现代汉语词典》的注释是：“比喻实力难测的竞争者或出人意料的优胜者。”

之所以要阐述黑马的来历及含义，是因为很多投资者对黑马的认识存在一定的误区，其实，股市中的黑马不是指股价已经涨高，并且受到市场广泛关注的明星股。而是指投资者本来不看好的，却能够异军突起的个股。所以，选黑马的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数人不看好的个股中选出未来的强势股。

二、黑马股的特征

投资者需要认清黑马的本质特征，掌握识别黑马特征的核心技术，黑马的最显著特征就是：原本既不被投资大众看好，也不受投资者的重视，甚至是令持股的投资者感到恐慌的个股。黑马的主要共性特征有：

1. 黑马形成前的走势低迷

黑马形成之前的走势常常令持股的投资者失望，甚至绝望，最常见的走势是连续性的暴跌走势，通常是长长的连续性阴线贯穿各种技术支撑位，走势形态上



股票买卖技巧精解

也会显示出严重破位状况，各种常用技术指标也表露出弱市格局，即使该股已经不存在任何获利盘时，股价仍然止不住下跌的命运，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇投资者的持股信心，使得投资者纷纷抛售。主流资金恰恰在这种情况下，才能顺利实现其隐蔽建仓的目的，使主流资金得以充分建仓，从而为其在未来行情中大肆炒作该股打下坚实的基础（见图5-2）。

2. 黑马往往与利空因素相伴

能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。利空的表现形式有很多，如上市公司的经营业绩恶化，有重大诉讼事项，被监管部门谴责和稽查，以及在弱市中大比例扩容等。虽然利空的形式多种多样，但是，有一点是共同的：就是利空容易导致投资者对该公司的前景产生悲观情绪，有的甚至引发投资者的绝望心理而不计成本地抛售股票。例如，通宝能源（600780）（见图5-3）。

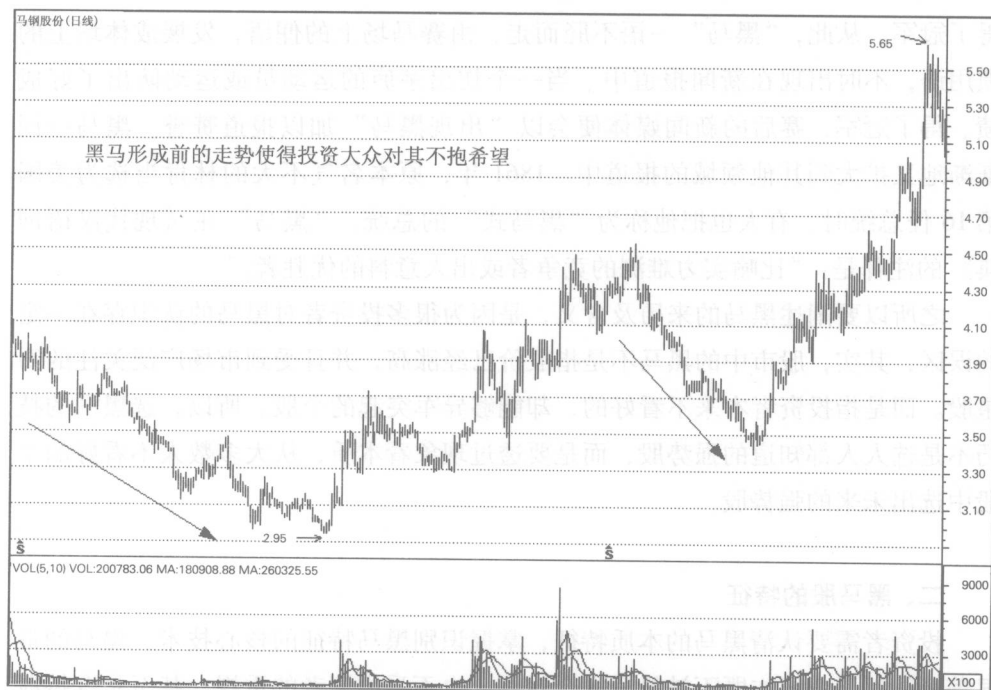


图5-2

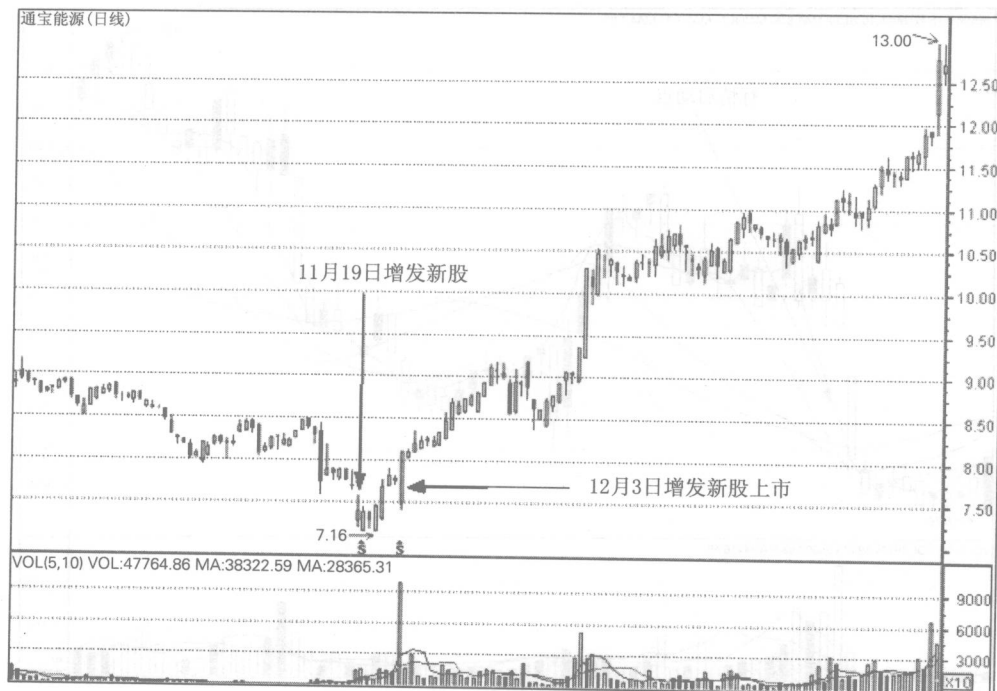


图 5-3

3. 黑马启动前常常有所异动

投资者通过走势图和盘中的分析可以发现：黑马启动前必然有所异动，这种异动包括成交量和股价两个方面。股价异动比较复杂，盘中异动的形式则多种多样，如尾盘突然拉高和打低、盘中反复剧烈震荡、在不时有大单进场扫盘的时候，会导致股价在盘中瞬间突然飚升，等等（见图 5-4、图 5-5）。

4. 黑马股在筑底阶段会有不自然放量

能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。经过利空打击或刚刚经历恶化走势的个股，是不会对散户构成吸引力的。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在趁机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中将是极具涨升潜力的黑马（见图 5-6）。



股票买卖技巧精解



图 5-4

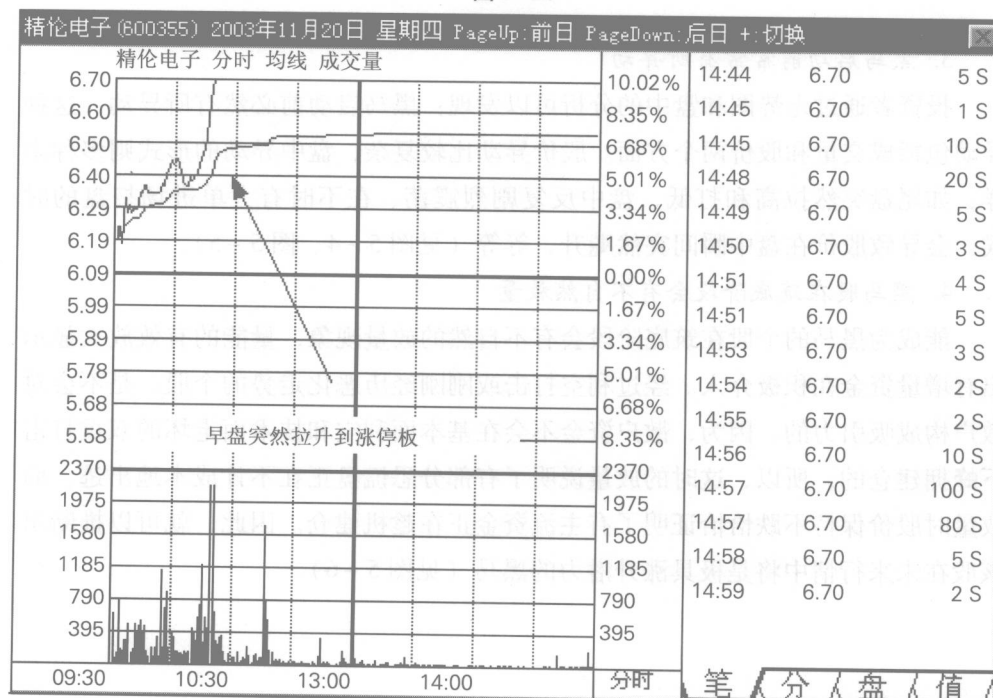


图 5-5

第五章 各类股票买卖技巧

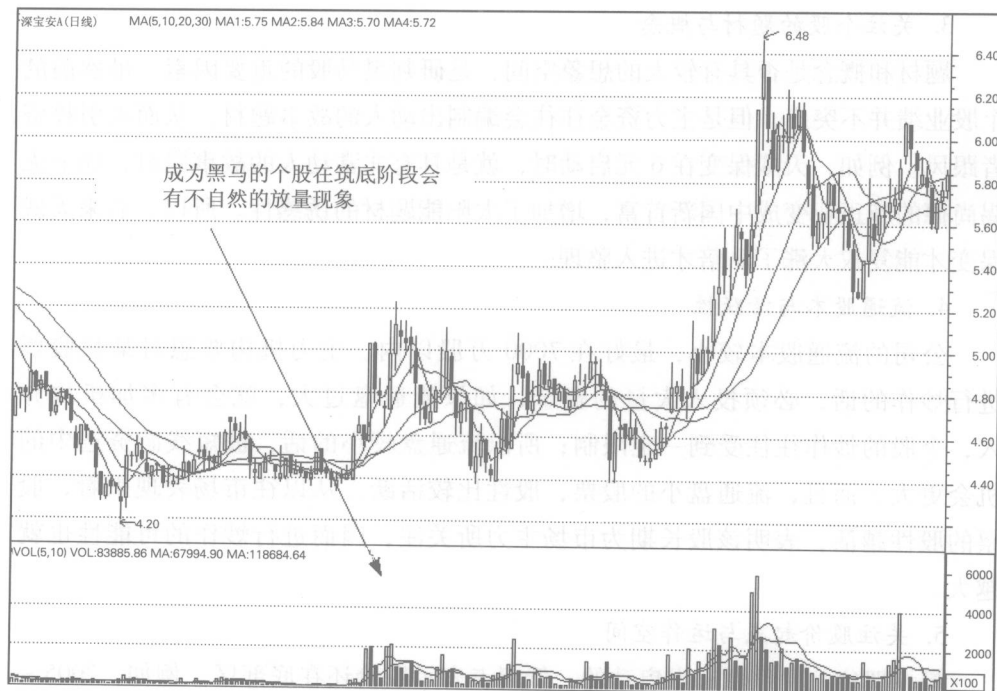


图 5-6

三、黑马股的投资要点

投资黑马股需要关注的要点主要有：

1. 关注市场整体趋势

市场整体趋势是否向好对黑马的产生有重要影响。事实上，无论熊市还是牛市，都会有黑马产生。但是牛市中的黑马出现得比较多，涨幅比较大，获利比较丰厚。但这并不表示熊市中就没有黑马产生，熊市中同样会涌现出各种各样的黑马。对于投资水平不高的投资者来说，选择在由熊转牛的震荡市、阶段性平衡市和大牛市的环境中寻找黑马，成功的概率较大。

2. 关注筹码收集的难易度

黑马的产生离不开股票筹码的高度集中，如果投资者普遍看好某只股票，主力资金的筹码收集比较困难，则该股往往不容易出现大涨行情；相反地，一般投资者普遍不看好的股票，主力资金容易收集筹码，那么一旦筹码被高度集中以后，该股票演变成黑马的概率将非常高。



3. 关注个股的题材与概念

题材和概念是否具有较大的想象空间，是研判黑马股的重要因素。虽然前的个股业绩并不突出，但是主力资金往往会编制出动人的故事题材，从而吸引投资者跟风。例如，天威保变在6元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业变成中国新首富，增加了太阳能题材的诱惑性。所以，后来天威保变才能复权大涨了9倍才进入整理。

4. 流通股本与活跃性

公司的流通股本较小，最好在7000万股以内。主力机构要想对某只股票进行炒作的話，必须投入大量的资金，如果流通盘过大，就会有多加机构介入，个股的炒作往往受到一定限制；所以流通盘较小的話，被短线游资选中的机会更大。而且，流通盘小的股票，股性比较活跃。从以往市场表现来看，股票的股性越活，表明该股长期为市场主力所关注，因而进行炒作的可能性也就越大。

5. 关注股价起点与运作空间

黑马股往往是从低起点启动的，低起点表示股价还在底部区。例如，2005—2006年的有色金属股涨到30~40元，其起跑点都在5~7元左右。当然也有高起跑点之个股，但那是少数，绝大多数的大黑马都是低价位启动的。

(1) 低起点意味着大的运作空间。所谓运作空间主要是指股票的价格空间。价格的高低不是绝对因素，主要是看该股未来的发展有没有想象空间。比如网络概念、3G概念等都曾经给予人们无限遐想。

(2) 从比价效应看股价空间。由于关系到市场的认同度以及跟风效应，就必须有足够的比价空间，这主要有两方面，第一是个股本身的历史比价，观察当前价位和历史成交密集高点的差；第二是横向的比价，和同类股票的价格差。有了这样的运作空间才能够让黑马有腾飞的空间。

6. 关注主力资金的目标与策略

主力要运作一只股票必然有其目的。首先在战略上有建仓、解套、制造龙头股等目的；而在战术上又有实现出货、抬高股价、掩护撤退、引导市场等目的。

由于主力的实力不同、收集筹码的方式不同以及运作目标、拉升方式、派发手段的差异也同样决定着个股能否成为黑马，这就必须结合股票的情况去分析。实力强的主力可以不需要理由拉升黑马，让市场自己去猜测和寻找理由。而实力稍差的则可以用题材、概念、消息等来拉升股价。因此没有理由的涨升是最大

第五章 各类股票买卖技巧

的黑马，需要理由支撑的黑马则略差。但无论是什么样的黑马，一旦进入主力资金的出货期，都会出现各种各样有利于该股的题材、概念、消息、业绩、推荐等，此时，投资者要保持高度警惕。因为，这时的黑马可能已经进入衰退期。



第四节 白马股的买卖技巧

一、年报白马的鉴别标准

每年3、4月份的年报披露高峰期，是关注、选择、介入、炒作白马股的最佳时期。

许多投资者一提及白马股，就简单认为是每股收益高的股票，其实，这种看法并不全面。每股收益高仅是白马股必须具备条件中的一个，但不是白马股的完全条件。这样的个股充其量只能说是绩优股。

白马股是指具有业绩优良、市盈率较低、上市公司基本面情况向好等特点，并从炒作价值而言，还具有股价偏低、未来有较大上升潜力等特点，能为投资者带来丰厚利润的个股。

白马股的最重要条件必须是业绩优良，但是这并非仅仅只看每股收益就可以确认的，对白马股需要从多方面评估其业绩的真实性和含金量。

1. 业绩的优良性

最常见的评价标准是通过市盈率、净资产收益率、每股收益的多少这三个指标进行衡量。白马股的市盈率要保持在20倍左右或少于20倍；其净资产收益率每年至少要保持6%~10%之间；每股收益的多少属于白马股，这需要就个股情况具体分析，没有具体的衡量标准，因为，每只股票的股本结构大小不一，净资产高低不同，因此每股收益之间不具有可比性。

2. 业绩的稳定性

白马股的业绩必须具备较强的稳定性和可持续发展能力，这种能力主要依赖于上市公司的品牌优势、技术优势、规模优势。有些不具备优势的上市公司在面临激烈的市场竞争时，其业绩忽而濒临摘牌的境地，忽而又大幅地飚升，对于这类缺乏持续稳定性的白马股，投资者应以回避为上。

3. 业绩的成长性

业绩好的绩优股不一定能给投资者带来丰厚的回报，只有成长性好的股票才能给投资者带来丰厚利润。成长性，主要通过对该公司所处行业是处于夕阳产业还是朝阳产业、公司募集资金的投资方向和效果、产品的科技含量如何、人才资

源的配置和企业的核心竞争力等多方面来进行综合分析研判。通过财务报表的信息披露，投资者不仅要了解上市公司已经公告的业绩，而且还要从公告信息中判断企业未来的发展前景。

4. 业绩的真实性

要观察上市公司业绩增长是真正来源于主营业务收入的增加，还是来自于偶然性收入，如补贴收入、营业外收入、债务重组收益、因会计政策变更或会计差错更正而调整的利润、发行新股冻结资金的利息等。还要注意有的上市公司利用关联交易调节利润，甚至是直接地变卖家产，更有极少部分上市公司通过在财务上的技术处理，给业绩注入水分，投资者在选股时要仔细鉴别。

5. 业绩的含金量

从财务报表看，部分上市公司的利润状况确实好，但再仔细观察现金流量表，就会发现现金流量的状况实在不佳。有的企业在利润大幅增长的同时，其经营活动和筹资活动所产生的现金流入却远远低于投资活动产生的巨额现金流出。

二、白马股的选股原则

在年报披露高峰期，一些业绩优良的白马股逐渐浮出水面，投资者在炒作白马股时要仔细鉴别，认真挑选，做到有的放矢。从股价的未来上涨潜力和获取利润角度考虑，投资者可以重点选择以下六类白马股：

1. 出类拔萃的白马股

这类个股业绩十分优异，一般来说，净资产收益率至少能达到10%以上，市盈率低于20倍，财务状况良好。由于优异的业绩对股价构成有力的支撑，所以，非常适合于稳健的投资者中长线投资。

2. 成长性好的白马股

有些上市公司业绩虽然不是特别优异，但却能够保持长期的持续稳定增长，具有良好的成长性。它们多数是盘子较大，业绩稳定的上市公司，投资这类公司，容易取得比较稳定的收益。

3. 要注意选择次新白马股

次新白马股由于上市时间不长，成长性较佳，业绩优秀、潜在题材丰富、具备一定的扩容潜力，容易受到市场主力资金的关注。而且股价上方没有长期熊市形成的套牢成交密集区，一些在低迷市道中上市的次新白马股定位偏低，部分个股具有实施高比例送转等丰富的后继题材等。因此，次新白马股具有极高的投机



股票买卖技巧精解

价值和投资价值，容易产生飚升行情，投资者可以重点关注其中上市时间不长，最近的年报中有不俗表现的次新白马股。

4. 要关注白马股的股本扩张潜力

白马股即使业绩非常优良，但如果没有优厚的分配方案，那么，该股的炒作往往得不到投资者的认同。历史上业绩曾经一度非常优异的白马股，之所以能股价翻番，是因为它们在推出业绩报表的同时又推出优厚的利润分配预案。例如，四川圣达（000835）在2002年送1股转增9股派0.25元（见图5-7）。

特别是在牛市行情中，大比例送配的个股，容易出现抢权、填权行情，中线大白马常常从中冒出。因为除权、填权向来是牛市的特征之一，从市场上看，实施大比例送配的公司往往能不断刷新新高纪录，成为中长线大牛股。那些送转比例超过10送5的个股，填权空间更宽广。

因此，投资者在选择白马股时要尽量选择总股本和流通股本均不大，有充足的资本公积金和滚存的未分配利润，蕴涵股本扩张潜力的白马股。

上市公司如果在取得优良业绩同时，再配合推出优厚的分配方案，往往能对股价有强烈刺激作用，如2003年，万科A推出每10股派现金2元，并以公积金每10股转增10股的方案以后，股价进入震荡上行的行情中（见图5-8）。

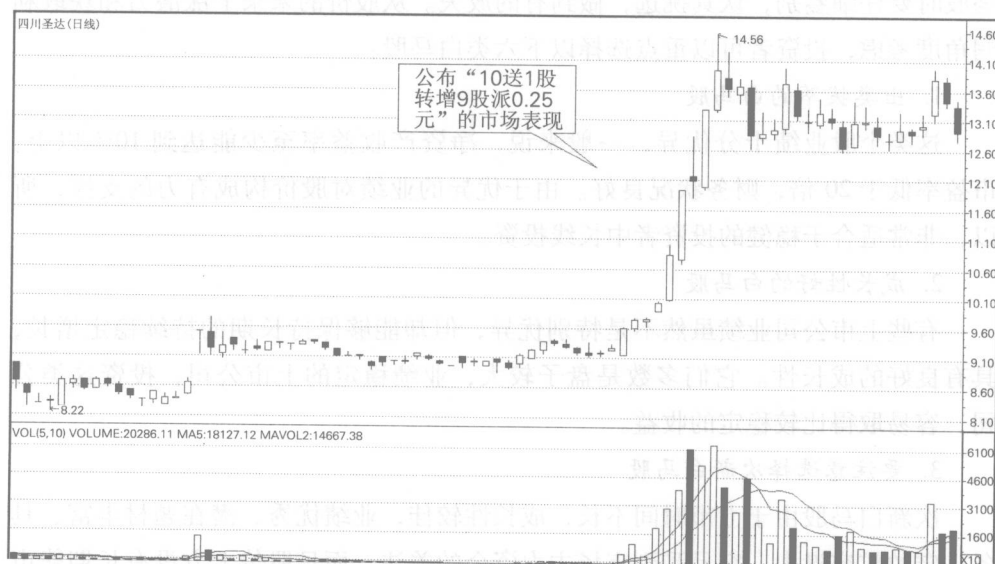


图 5-7

第五章 各类股票买卖技巧



图 5-8

5. 要选择有新增量资金介入的白马股

一只白马股如果有优良业绩又有优厚的分配预案，一定会对市场资金构成吸引力，表现在盘面上就是成交量逐渐温和放大，底部逐步抬高，主力收集迹象明显。但是这种增量资金的介入必须是处于温和状态中的，同时股价涨幅不能过大。如果股价在业绩正式公布前就已经上涨过快或过高，并且成交量急剧放大时，投资者不宜轻易追涨。因为不排除有部分预先得知内幕消息的庄家早早建仓，并把股价拉升到某一相对高位，专等着利好兑现时乘机派发给散户。

6. 要选择具有行业龙头地位的白马股

在各自所处的行业中，占据着领导地位的公司，其产品市场占有率高，竞争力强，且容易获得各种政策的优惠，此类白马股比那些竞争力不强的小企业显然更容易获得大资金的青睐。投资者可采取“擒贼先擒王”的策略，将资金重点集中在行业龙头股上，这些行业龙头股的白马股的行情，一点也不比那些“黑马”逊色。

7. 要选择能改头换面的白马股

有些业绩曾经非常糟糕的上市公司，甚至戴过 ST、*ST 帽子的企业，在经过资产重组、优质资产置换、外资并购、大股东易主、主业全面转型、企业产品业务完全改换等情况后，业绩有了明显改善。对比投资者不能以老眼光看待问题，而是要积极转变投资思路，加大对这类个股的投资力度。



三、白马股的操作技巧

年报披露时期，是关注、选择、介入白马股的最佳时期。在投资白马股时要注意以下操作技巧：

1. 采用中长线投资方式

白马股业绩优良，年年收益稳中有升，具有投资价值和股本扩张潜力。因而给主力的建仓制造了一定的难度，不容易像黑马股那样股价常受各种消息影响而大起大落，主力一般不会采用惯压建仓、拉高出货的普通坐庄手法。白马股更多的时候表现为一种慢牛行情，这就要求投资者在投资白马股时要有足够的耐心，要树立中长线持股心态。

2. 把握白马股的买入时机

由于白马股的投资价值是众所周知的，因此在行情较好的市场环境中，其价格往往不菲，使原有的上涨获利空间相应地受到压缩。最佳投资时机有两种：

(1) 股市极度低迷，财务报表尚未公布，这时白马股与其他股票鱼目混珠地一起随大盘沉浮，投资者往往可以在较低的价位买入白马股，长线持有。

(2) 当财务报表公布后，白马股已经受到投资者的广泛注意，这时，不能急于追涨，要选择大盘强势调整之际，再逢低买入。

对于那些年报业绩优良的上市公司，尤其是绩优蓝筹股，如果公司在公布年报后股价尚处在历史底部区域、复牌后涨幅不高、有实力机构增仓的话，投资者都可大胆介入，而且最好在第一时间介入，这种情况一般都会获得不菲的收益。而如果能够在年报之前提前介入的话，收益将更为可观。

3. 要掌握正确的买入原则

投资者在实际买入白马股时，要掌握：“低买为主、追涨为辅”的投资原则。同时，在选择白马股时不要选择股价过高的白马股，稳健的方法是选择低价的白马股为宜。因为即使是绩优股，当股价过高时也会出现价值高估现象，从而失去其应有的投资价值。

股价的高低是相对其投资价值而言，而不能以具体的绝对股价为标准。同样是业绩优秀的股票，在业绩明朗后的市场表现可能会大相径庭，最根本的原因就是部分股票的绝对价位过高，特别是在弱市行情中，高价股难以有效吸引跟风盘。所以，投资者在把握白马股行情时应该“弃高就低”，尽可能选择那些价位相对偏低的个股。

第五节 强势股的买卖技巧

市场中有一类强势股，走势非常稳健。无论大盘是涨是跌，这类股票始终沿着自己原有的上升通道向上发展，走势上显得完全独立于大盘之外。其上升通道是笔直地沿着某一角度不断拓展空间，股价在通道内不急不慢地进二退一，匀速上升。虽然股价短期涨幅不明显，但在大盘调整下跌时，这类强势股仍能保持原来的速度上涨，因此，其累计涨幅相当可观。由于这类强势股能给投资者带来丰厚的利润，因此，强势股的直线上升通道被称为“黄金走廊”。

一、强势股的形成机理

通常步入“黄金走廊”，并保持这种强势特征的个股，主要是由以下情况造成的：

1. 主力资金控盘

一般是市场主力资金对某只极具投资价值个股非常看好，打算长线持有，并集中资金重仓购买时所产生的现象，如哈飞股份（600038）（见图5-9）。

2. 有利好消息支撑

由于证券市场中信息的不对称性，导致极少数人可以通过内幕消息获取不正当的利润。因此，有部分股票在利好消息正式出台前，常常能保持独立的强劲上扬走势（见图5-10）。

二、强势股的买入技巧

对于这类强势股的买入技巧就是：追涨。因为，当投资者发现强势股步入“黄金走廊”时，股价往往已经有一定涨幅，有的甚至已经超过其历史高点。投资者对这种已经涨高的强势股总是望而却步，不敢追涨。事实上，越是大多数投资者不敢追涨的股票，越是有上涨的潜力，也有更大的获利空间。不过，在具体追涨操作时，也要掌握以下必要的操作技巧：



股票买卖技巧精解



图 5-9



图 5-10

第五章 各类股票买卖技巧

1. 如果强势股在启动初期曾经有效放出巨量，随着股价步入“黄金走廊”后，成交量迅速减少的，可以追涨。如果步入“黄金走廊”后，成交量仍然较大，则不宜追涨。

2. 对这类强势股的操作和对其他个股的操作有本质上的不同，对其他大多数个股操作，要遵循：“低买不追高”的原则。而追逐这类强势股，越是发现其轻松穿越上档成交密集区或创出历史新高，越是可以积极追涨。

3. 选择强势股的随机指标第一次高位钝化时追涨。普通股票的随机指标高位钝化时要卖，而强势股指标在高位钝化时，恰恰要买。虽然，强势股的随机指标会出现多次高位钝化，但是，从控制风险角度出发，投资者在随机指标第一次高位钝化时追涨更加安全可靠，并且，利润空间更大。

三、强势股的卖出技巧

对于步入“黄金走廊”强势股的卖出时机，重点是要把握以下两个方面：

1. 成交量是否异常放大

如果股价已经有较大累计涨幅的时候，成交量突然有异常放大迹象，要注意获利了结。这里投资者有一个常见的投资误区，认为股价上涨放量是主力建仓，股价下跌放量是主力出货。事实上，经过巧妙的技术处理，主力在股价上涨时放量同样可以顺利出货。

2. 是否有利好消息兑现

一旦有利好消息出台，同时股价有明显滞涨现象的，投资者要提高警觉，准备好择机卖出（见图5-11）。



股票买卖技巧精解

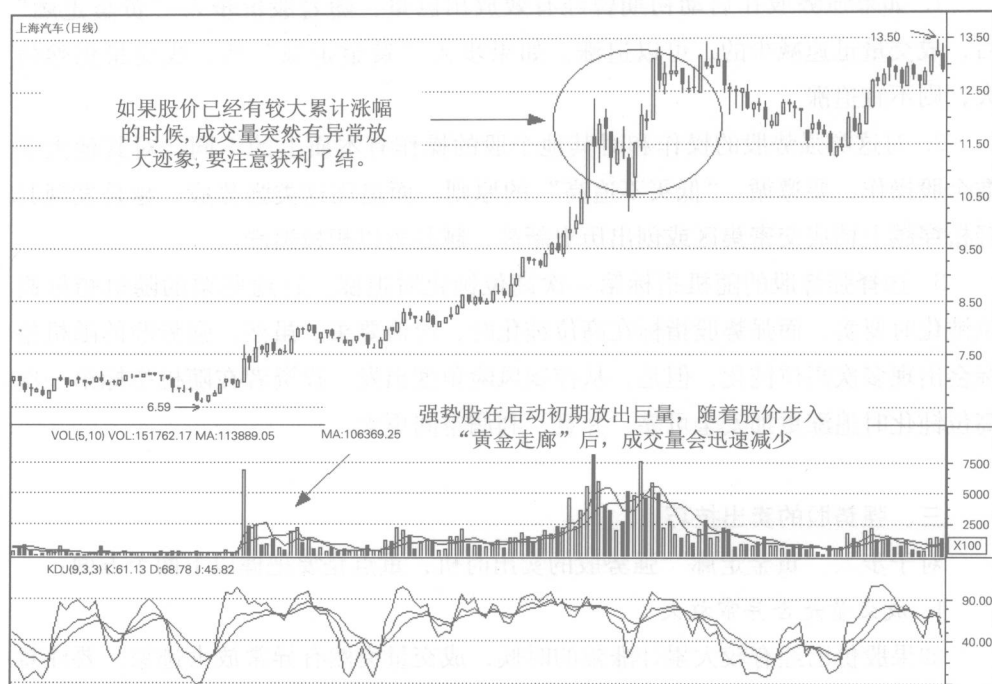


图 5-11

第六节 热点股的买卖技巧

在投资主流热点的时候，需要注意以下几方面：

一、及时发现热点所在

投资股市不需要每时每刻地操作买卖，关键是要冷静观察，力争及早发现热点所在，特别是发现主流热点和热点的龙头。只有抓住主流热点中的强势股，才能达到获利稳健、迅速和最大的效果。在发掘市场主流热点的时候，可以根据以下六种因素进行研判：

1. 价格

主要观察 K 线形态、走势、涨幅、涨速等因素。一般来说走势稳健、涨幅领先于大盘的最容易形成主流热点；还可以通过公布的统计数字分析，如涨幅排名、量比排名中连续出现则可能成为热点。

2. 成交量

注意观察个股是否出现放量。热点股的成交量在日 K 线图中显示比低点成倍放大，并保持相对均衡状态。相对而言温和放量比急剧放量更有持久力。

3. 市场影响力

影响力越大资金凝聚力也往往越大，热点的爆发力也越强。

4. 板块效应

所谓“孤掌难鸣”，同一板块的个股表现会产生相互影响，因而板块的呼应作用不可轻视。

5. 资金流向与资金性质

不同资金性质制造的热点会形成不同市场效果，跟游资的要短线操作；跟基金的要中线操作。

6. 媒体报道

关注媒体相关报道。例如，突出报道某行业或领域新发生的变化，对于新政策的指导意义也需要重点研究，要注意的是：这些信息必须是最新的。



二、主流热点的操作策略

1. 积极建仓，争取主动

不要望热点而兴叹。有些投资者发现热点股了，却因为热点股票已经大幅上涨了，所以不采取措施，看着股价天天涨，坐失良机。

对于一般个股，从启动价算起，如果累计升幅达 5% ~ 15% 左右，便可卖出。而对于市场主流热点中的强势股，即使升幅达 20% 以上，也只能视为行情才刚刚启动。

2. 关注题材效应

热点是离不开题材效应的，否则就不可能有持续上涨的动力。但需要注意的是：因为题材而上涨的股票，往往也会因为题材而回落，如因为高送转题材而大涨的股票，有很多在消息公布后或题材兑现后出现回落走势。

3. 关注均线系统

除了题材新颖外，判断热点股走势的另一重要依据是能否突破并站稳 60 日均线。如果站稳 60 日均线，表明强势确立。如果站稳 250 日均线，表明强势股将进入加速上升阶段。若突破 60 或 90 日均线，个股先是缩量回抽，确认均线的支撑，然后保持温和放量上涨走势的股票，则应择机跟进。例如，招商银行（600036）（见图 5-12）。



图 5-12

4. 卖出时机

热点若随同大盘高位放量，MACD 形成“死叉”后应减仓并逐渐退出。这一点非常重要，因为热点股重新走强一般需要一段调整时间。

三、注意要点

1. 注意热点持续性

虽然热点经常出现，但热点的性质、种类和上升行情能否持续是关键，热点持续将带动整个市场走好。

2. 注意选择热点中的最强品种

在投资主流热点时，也要注意寻找其中的最强势品种——龙头股。龙头股往往会对板块的涨跌起到示范作用，而同板块中的其他股票则独立性较差，受龙头股的影响较大，表现也逊色于大盘。

一些流通盘相对较大、成交换手极为活跃、其间上涨下跌领先其他同类个股的，成为龙头品种的可能性较大，应重点观察，寻找理想的投资机会；即使热点出现回落，主力由于对强势股介入程度较深，一时也难以抽身而出，会采用不断震荡的手法出货，给介入的投资者以保全资本出逃的机会。

3. 注意获利了结

即使投资市场主流热点，也要注意获利了结。热点板块的运作对多头的能量损耗较大，因此运作时间已久的板块继续上涨需要一个重新蓄积或损耗的过程，一旦涨幅过大，后继能量无法跟进，主流热点也会出现停顿；龙头品种在主力的大幅拉抬之下吸引了大量短线资金的介入，在分时走势上往往显得极为流畅，而到了高位以后，短线资金的获利退出与主力出货使股价的波动呈现出不规则性，在成交量上也呈突然放大或缩小；如果跟涨的个股出现分化严重将使板块效应大为降低，提示板块热点正处于加速消退的过程中，此时投资者需要注意转换投资目标。



第七节 创业板的买卖技巧

投资创业板，最重要的是要了解这个板块公司的主要特点。创业板与主板最大的不同，在于创业板更注重企业的成长性，成长性也就成为创业板最大的亮点。纵观海外创业板企业的历史经验，牢牢抓住成长性这条主线，就可以获得很好的收益。因此，要从创业板市场中“淘金”，必须从企业的成长性入手，投资者需要注意以下几点：

一、分析创业板公司的经营战略

1. 考察和评估公司高级管理层的稳定性及其对公司经营战略的可能影响。
2. 公司的投资项目、财力资源、研究创新、人力资源等是否适应公司经营战略的方向和要求。
3. 在公司所处行业市场结构分析的基础上，进一步分析公司的竞争地位，是行业领先者、挑战者，还是追随者，公司与之相对应的经营战略是否合适。
4. 结合公司产品所处的生命周期，分析和评估公司的产品策略是专业化还是多元化。
5. 分析和评估公司的竞争战略是成本领先、别具一格，还是集中突出某一方面。

二、分析创业板公司的成长潜力

企业在生产经营过程中，其资产结构决定了企业的赢利能力，同时也决定了企业未来的发展潜力。

分析企业资产结构的合理性主要依据三个指标：流动资产率（流动资产/总资产）；产权比率（总负债/所有者权益）；负债经营率（长期负债/所有者权益）。

根据上市公司的不同行业，分别求得每个行业三个指标的平均值，以此数据确定三个指标的合理值。

根据企业实际情况与其所确定的这三个指标的合理数值的偏离程度，来判定

企业的经营类型，进而判定企业的成长潜力。

三、分析创业板公司的核心竞争力

从长线投资的角度考虑，只有具有核心竞争力的公司才会具有较高的投资价值，才能获得较高的成长潜力和赢利水平；因此，要注重分析有关上市公司核心竞争力发展变化的信息。例如，公司主导产品的技术含量、市场份额、新产品的研发能力等。

从股市的历史也可以看出，有些国内上市公司由于无自主知识产权，缺乏核心竞争力，使得公司业绩无法保持持续增长，其所谓的高成长性不过是空中楼阁而已。

四、分析创业板公司的扩张潜力

要通过比较公司历年的销售、利润、资产规模等数据，把握公司的发展趋势，是加速发展、稳步扩张还是减速扩张，甚至是停滞不前。

分析公司主要产品的市场前景及公司未来的市场份额。对公司的投资项目进行分析，并预测其销售和利润水平。

五、分析创业板公司的市场价格

投资创业板的高成长性个股，需要相对于其市场价格进行对比研究。即使一家公司有很好的成长性，如果股价过高，已经将未来的成长性透支炒作了，这样的股票暂时是不适宜投资的。

例如，首批8只股票在中小企业板挂牌上市后，受到市场追捧，结果股价过高，导致高开低走，持续下跌，纷纷“腰斩”，追高者直到几年后才解套。这个教训说明即使选中高成长性的个股，也需要耐心等待合适的买入时机。



第八节 上市首日的买卖技巧

在新股上市首日的具体炒作中，投资者要注意以下几点：

一、从开盘成交量看走势

新股开盘成交量的大小是观察二级市场主力是否介入的最早信号。经验表明：

1. 开盘竞价成交量达到上市新股流通总股本的 5% 以上，并且开盘价偏高时，可认为有主力参与接盘，后市看好。
2. 新股开盘价并不低，但开盘成交量明显偏小，则为一级市场持股人严重惜售，如果新股为中小盘股，很可能有主力在其中操盘，后市同样值得看好。

二、关注上市首日换手率大小

一般来讲，在开盘后前 30 分钟，换手率能够达到 40% 左右，同时相对价位并不过分高，就可以考虑在股价回落时适当介入。特别是出现大笔成交量买入的迹象时，更可以考虑介入。

三、从价格形态看走势

新股上市首日的价格走势常见以下形态：

1. 高开低走，多为出货行情，不宜介入。
2. 高开平走，多形成震荡出货行情，早期可用少量资金低吸高抛做超短线。
3. 低开高走、平开高走或偏高开高走，后市常有一段较好行情。

这里是以新股的理论定位市价为平开标准，低于此价为低开，高于此价约 25% 为高开。

四、把握卖出的时机

首日大资金进行建仓之后，一般会有一个震荡洗盘的过程，只要市场处于平稳的态势，震荡的幅度并不会太大，投资者都可以继续持有。但是若股价没有出现震荡而是继续冲高，则主力可能以短炒为主，应尽早离场。

第九节 次新股的买卖技巧

逢新必炒的规律在资金推动的市场上一一直演绎着，虽然新股较老股来说首日成交量较大，筹码容易收集，但筹码由分散到集中的过程也需要一两个月时间。因此，对大多数新股来说最佳的介入时机并不是上市当天，而是其股价经过震荡，支撑价位已经出现，但并未出现大幅炒作之时。

一定程度上讲，新股的炒作也需要耐心。次新股由于资产状况较好，上市最初几年经营情况一般不会太差，既有一定的安全性也有一定的投资性。

次新股成为黑马之前，在走势往往具有一些共同的特征，把握住这些走势规律，有利于投资者把握次新股的买进时机。

一、主力快速打压的买进时机

出现这种走势的次新股在上市之后先出现小幅上升后，再出现大幅回落，将股价打低之后再展开主升行情，这是主力的以退为进、欲擒故纵战术。

由于次新股主力控筹度一般不会太高，而持有次新股的投资者惜售心态明显，因此，主力在短时间内完成建仓较困难。在没有充分建仓之前，一般不会立刻展开拉升行情，而是通过高买低卖先往下砸盘，这样，既可收集筹码，又能积蓄能量，为展开轰轰烈烈的主升行情奠定坚实的基础。此类个股一般有以下特征：

1. 上市之后先出现小幅上升行情，但整体升幅不大，从日线图上观察，有如高度不大的小“山丘”，这是由于主力吸货建仓时造成的。

2. 在上升途中股价突然出现快速急跌，下跌时具有突发性，下跌前无任何征兆；下跌的速度快，一般采取连收阴线的方式，短短数天即达到跌幅目标；下跌时成交量不大，显示主力意图在打压，而不是出货。

3. 下跌后在前期低位附近企稳回升，显示下档支撑力度强，主力无力将股价肆无忌惮地大幅打低（见图5-13）。

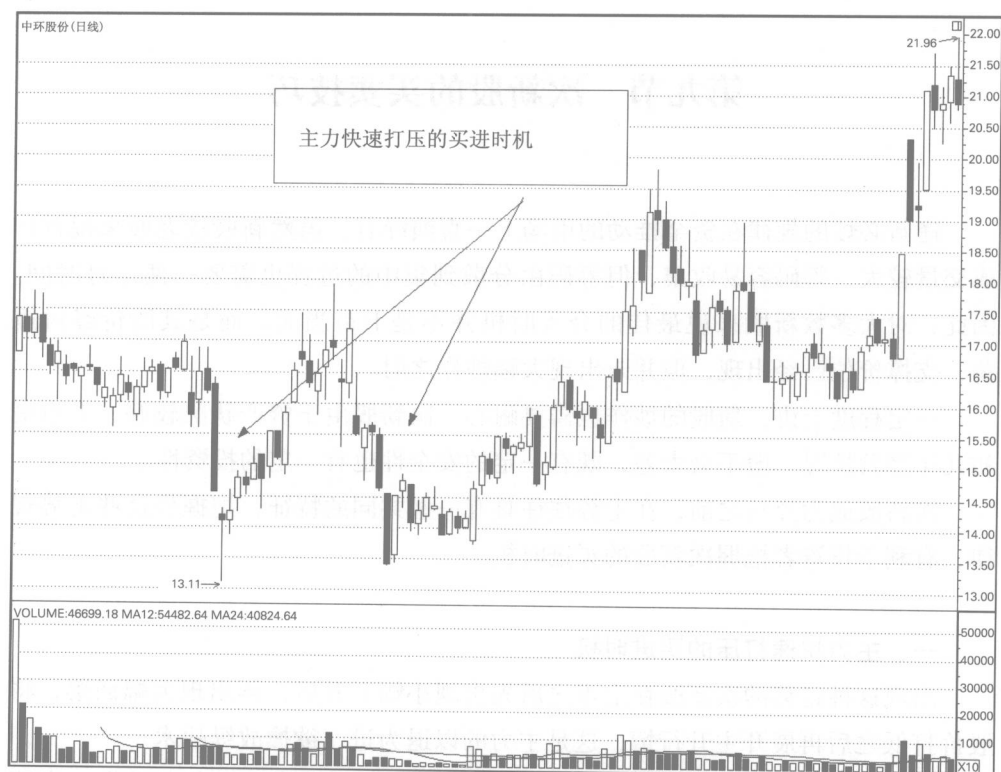


图 5-13

二、V 形反转的买进时机

这类次新股，一般上市之后即被市场冷落，股价一路盘跌，但是由于次新股业绩较好，题材较多，而市场主力为迅速建仓，往往会采用先打压，然后一边拉高股价一边买进的方式，在日 K 线形态形成 V 字形反转。

这类次新黑马的特点是：新股上市，主力肆意打压，使得持股者丧失信心。随后的恢复上涨初期，股价碎步扬升，直到上涨中后期才急速上扬（见图 5-14）。

三、回调四分之一的买进时机

一些上市后就下跌的股票并非没有机会，这个机会是：从上市后一两天内的最高点向下如果下跌 1/4，这个位置多数会成为底部，从而展开新的行情。例如，横店东磁（002056）（见图 5-15）。

第五章 各类股票买卖技巧



图 5-14



图 5-15



要注意的是，这个方法只适用于那些短期内就出现较大幅度下跌的股票，作为短线反弹，机会是很大的。如果是慢慢下跌，在两个星期以上的时间里跌去这个幅度，则其可参考意义就不大了（见图 5-16）。



图 5-16

还有上市首日出现过度炒作而疯涨的股票，不能使用这种方法，如中工国际（002051）上市首日疯炒到 50 元的高价（见图 5-17），这样的股票不适宜应用这种投资技巧。

四、突破首日最高价的买进时机

股价能冲过上市首日最高价，说明主力资金做多欲望较强，此时可开始分批买入。例如，工商银行（601398）突破其上市首日最高价后，产生大幅上涨行情（见图 5-18）。

第五章 各类股票买卖技巧

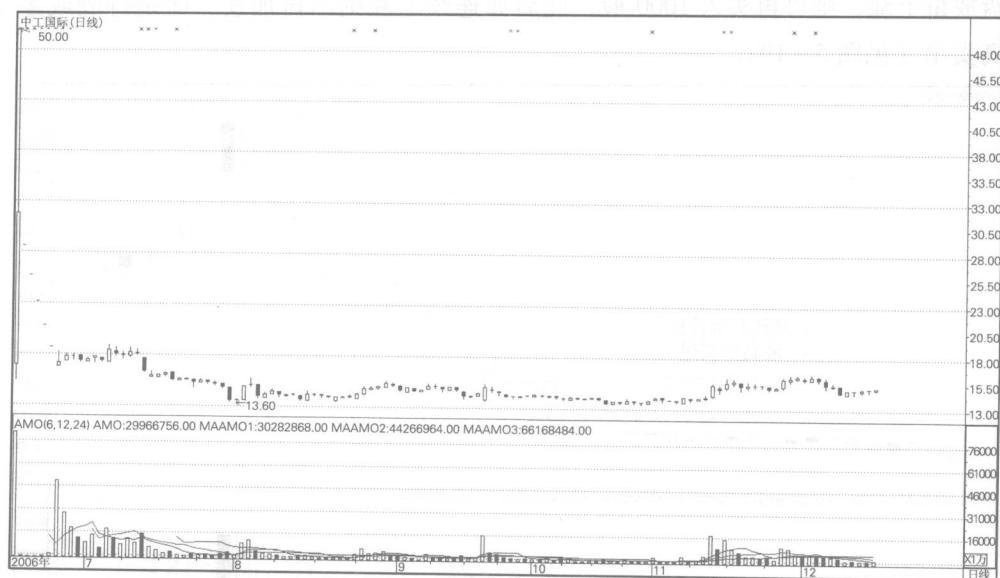


图 5-17



图 5-18

如果投资者的资金可买入一万股，资金可这样安排：股价冲过首日最高价后即刻买入 1000 股，如果当天遇回调可择机再买 1000 股。如果买入后的第二天开



股票买卖技巧精解

盘放量上涨，则可再买入 1000 股，此后如连续上涨则不再加仓，而是持股或逢高卖出（见图 5-19）。

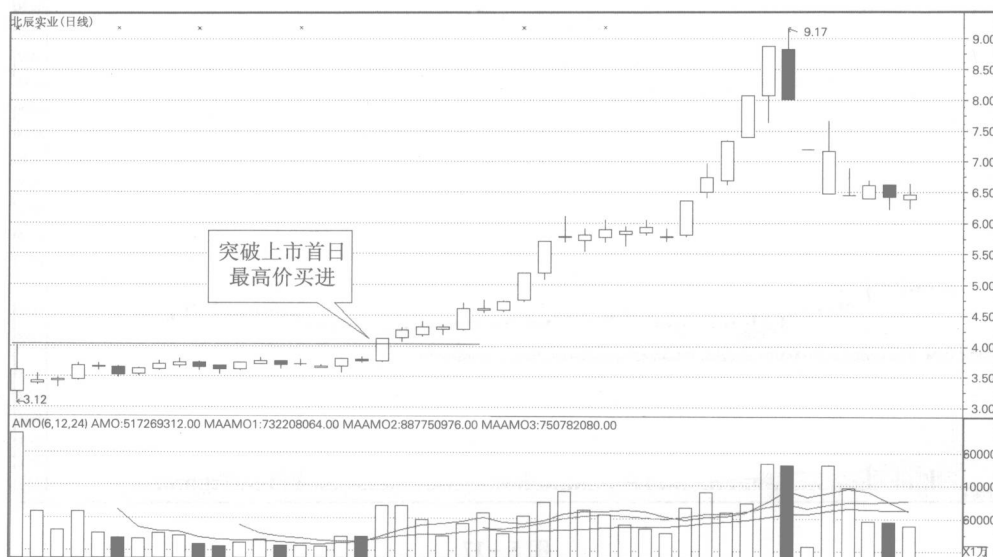


图 5-19

如果买入该股后的第二天即开始回落，股价每回落 5%，则耐心逢低分批买入 1000 股、2000 股、3000 股，以摊低成本，同时可留 2000 ~ 4000 股的资金机动，这样安排进退有据，如果股票进入拉升期，则手中已有不少筹码，获利也较为可观。若被套住，由于该股强势已成，套住的时间不会太长，且手中还有补仓资金，风险也不大。这种方法最适宜在市场整体趋势走好时使用（见图 5-20）。

稳健型的投资者也可以在股价冲过上市首日最高价后，耐心等待其回落一定程度再分批买入或在底部区域重仓介入（见图 5-21）。

如果股价在一段时间内（如一个月左右）无法冲过上市首日最高价，则这种股票一般不考虑介入，因为主力资金无力解放上市首日的套牢者，就表示主力资金还没有准备就绪，此时介入，等待的时间可能会很长。例如，大同煤业（601001）（见图 5-22）。

第五章 各类股票买卖技巧

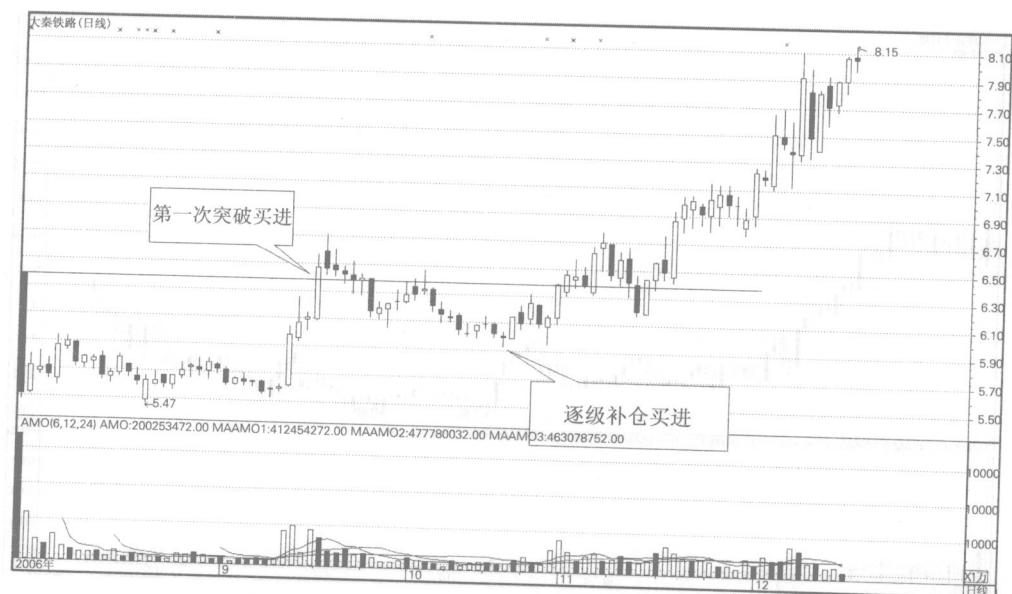


图 5-20



图 5-21



图 5-22

在具体操作中，有两点应特别注意：

1. 如果新股上市首日收盘价比开盘价高出 20% ~ 30% 以上，则第二天追高时要相当谨慎，介入资金应减半。
2. 要留意上市首日高价位附近的成交密集区，一段时间内只要股价冲过高价成交密集区，也可开始介入。

股票买卖技巧精解



第六章 各种概念买卖技巧

第 10 章 期货与期权

第 10 章 期货与期权

第一节 揭开概念股神秘面纱

虽然我国股市经过不断的监管治理后，现在的发展已经比较规范，但是概念股炒作仍是存在其中，只不过现在的概念股由纯粹的投机变成了价值挖掘。如果投资者能够在股票还未启动之时抓住好的概念股，在股市中的收益肯定会比较可观。

一、资产重估

买股票买的是上市公司的成长性，一家公司如果在未来有望大幅提升业绩，自然会在二级市场中体现到它的股价上。所以，资产重估概念往往会成为股市中投资者追逐的目标，主要分为以下几个方面：

1. 股权投资

《新会计准则》允许上市公司以公允价格来计算它的投资收益，如果公司的股权投资比较成功，那么公司的收益自然会有大幅的提升，公司的股票自然会受到主力资金的追捧。类似的情况很多，以东方集团为例：

东方集团的本业收入就比较可观，公司还是多家优质上市公司的股东，一旦收益中计入股权投资，公司的业绩相对于往年可谓天壤之别。2006年年底时东方集团的股价仅有5~6元左右，而它拥有民生银行4.79亿股、锦州港23.44%的股权，公司还参股了新华人寿，仅以当时民生银行和锦州港的合理估值，公司每股的股权投资就值5元左右，公司还持有良好的主业，而当时市场中的散户还



股票买卖技巧精解

在追逐中信证券等券商概念股，没有发现东方集团这一黑马，一些先知先觉的资金则在不断介入，随后东方集团开始大幅飙升，股价一举上了 40 元，如果投资者能在低位介入，收益肯定非常丰厚（见图 6-1）。

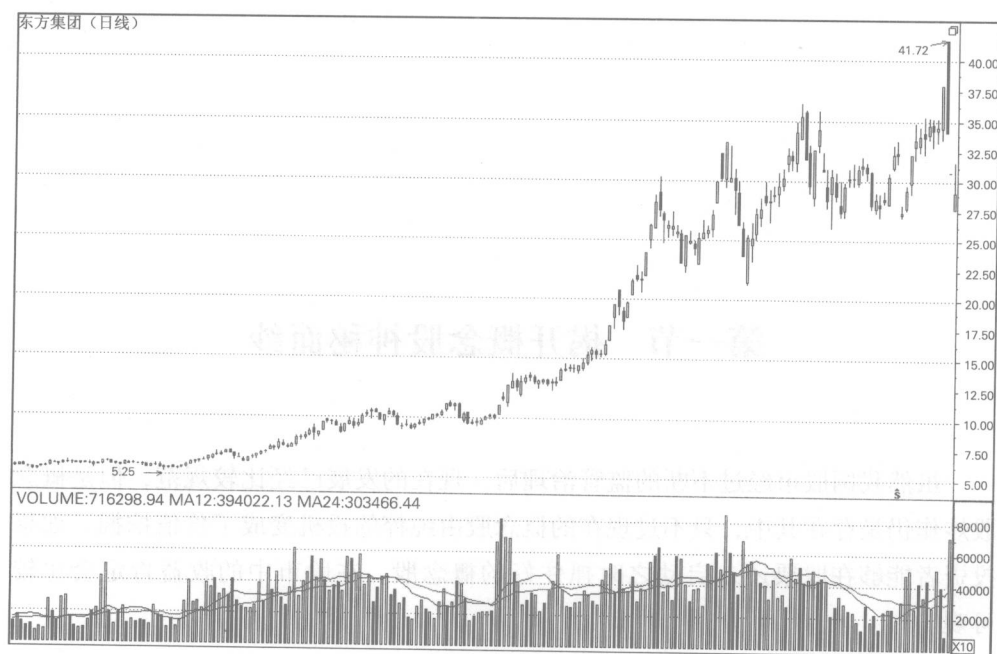


图 6-1

A 股有很多上市公司都是交叉持股，如果投资者能认真研究发现其中的低估股票来操作，抓住概念股其实并不难，可以关注一些有股权投资的公司，结合它们的收益与公司在二级市场的表现，来挖掘潜在的优质股。

2. 受益人民币升值

一些地产股由于拥有大量的土地储备，身价也是水涨船高。例如，保利地产（600048），因为公司在北京奥运场馆附近拥有大量的地产，在全国多个城市拥有大量地块，而在二级市场上受到了资金的追捧，股价不断创出新高（见图 6-2）。

第六章 各种概念买卖技巧



图 6-2

3. 业绩大幅增长

在股市中，投资者多喜欢用市盈率来衡量公司的投资价值，如果公司目前的市盈率为 30 倍，可能相对于其他个股没有什么特别之处，但一旦公司的业绩大幅增长，公司的动态市盈率就会下降，股票相对于其他个股则就明显低估了，自然可以从挖掘机会。

例如，耀皮玻璃，公司地处上海世博地块，因搬迁获得补偿，实现了巨额收益。投资者只要用心跟踪，也是可以享受这其中的收益的（见图 6-3）。

4. 重组预期

有的重组预期的个股之所以会受到资金的追捧，就是因为资金在预期公司重组后基本面会得到大幅改观，提前介入炒作，所以，归到此类也不为过。例如，一些大幅炒作的 S 股、ST 股，都是资金预期其有望重组业绩发生改观所致，如 ST 达声（000007）（见图 6-4）。



股票买卖技巧精解

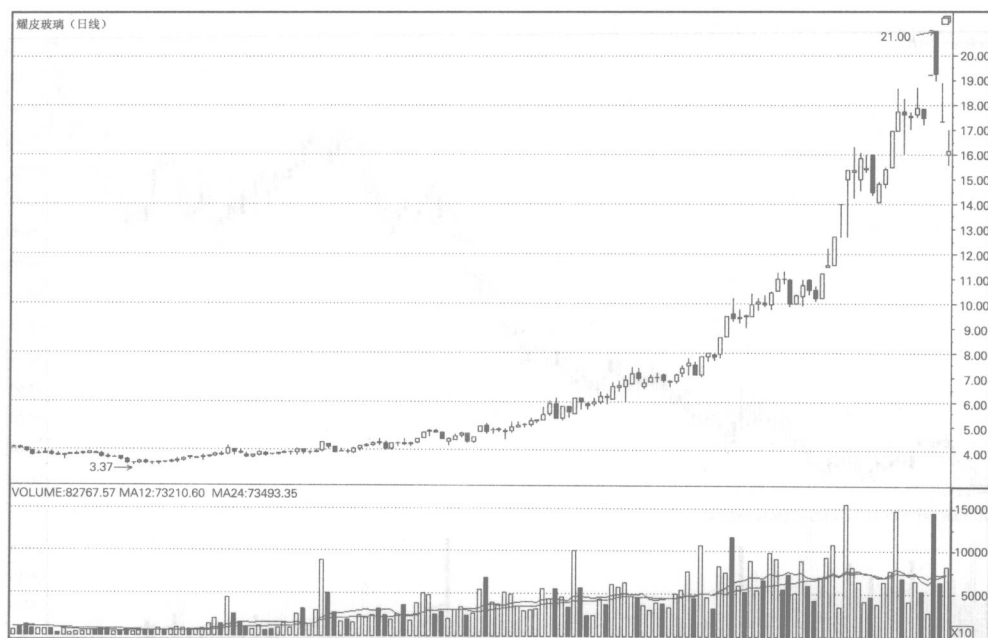


图 6-3

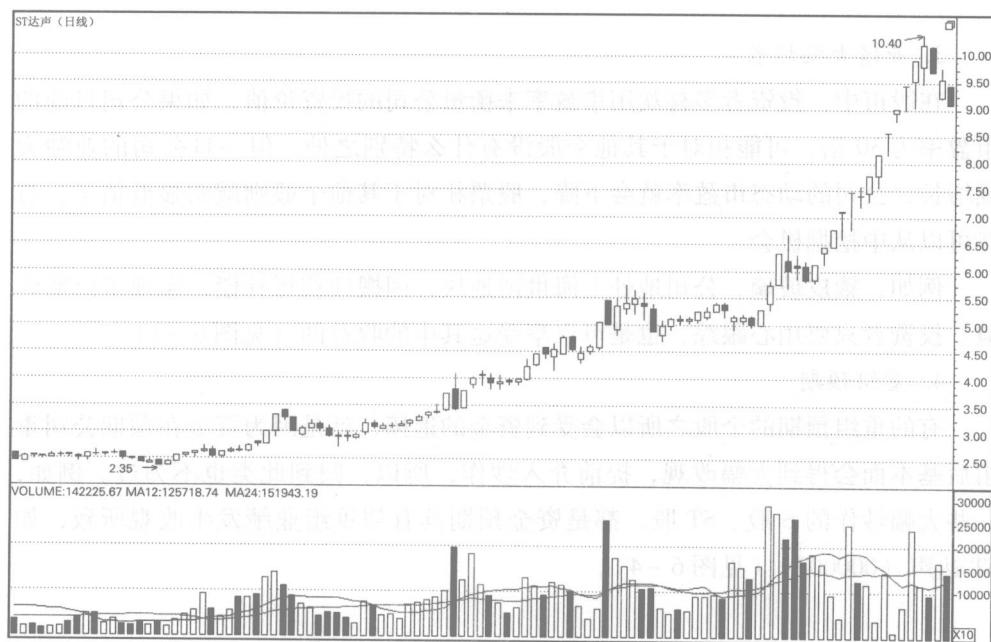


图 6-4

5. 政策导向

政策导向就是国家对某一地区、某一板块出台特殊的政策，促其发展，从而会给这一地区或板块的上市公司带来良好发展，进而吸引资金大幅追捧。不过此类概念，炒作时间比较短，只有国家继续推进政策实施才会有长远发展，投资者不宜介入过深。

二、定向增发、整体上市

很多上市公司为了做强、做大，就通过向机构定向增发来实现整体上市，很多公司的定向增发价格由于种种原因比二级市场的价格还要高，自然存在良好的投资机会。

例如，上海汽车（600104）在 5.5 元左右就公布以 5.82 元的价格定向增发，随后股价还出现了回落，如果当时有投资者介入，收益是十分可观的（见图 6-5）。所以，如果是优质企业，股价与定向增发价之间有差价效应，是很值得关注的。

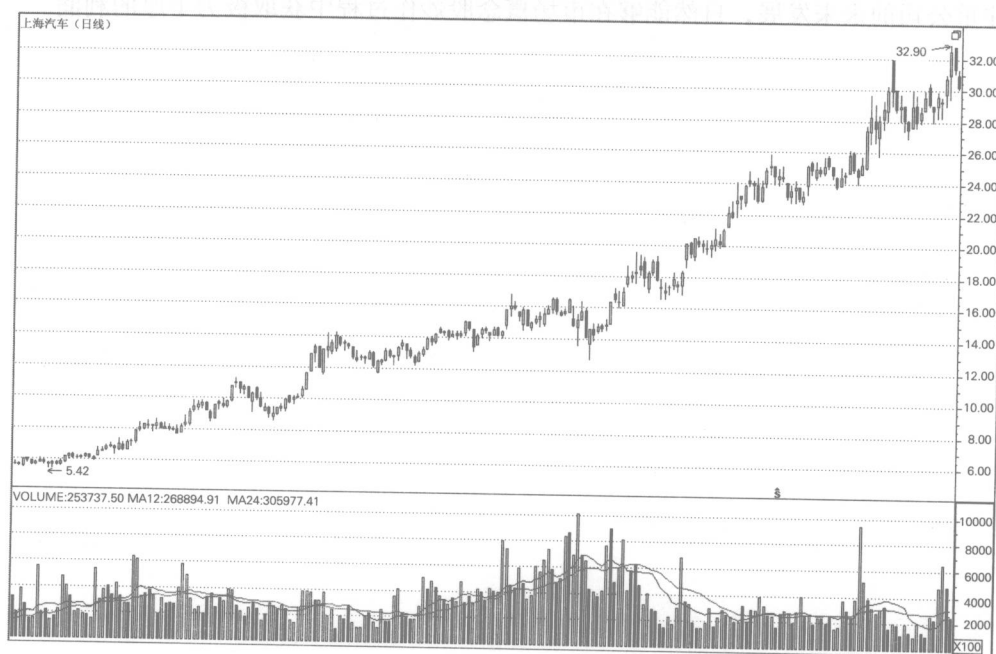


图 6-5



三、比价效应

股市中的炒作是轮番上阵的，股票都有一定的比价效应，如股指在 3500 点附近时，A 股平均市盈率已 40 余倍，市场当时都在讨论是否过热的问题，盘面震荡加剧，一些高价股都出现了套利出局的现象。而煤炭板块当时的市盈率仅 20 倍左右，而且业绩良好，属于价值低估品种，吸引了机构资金的大幅介入，促使煤炭股开始了一波迅速拉升的行情，这就是比价效应的作用。

其实概念股并非仅有以上几种，随着市场环境因素的变化，还会不断有新的概念股出现。综合来看，其实很多概念股在启动之初，只要投资者认真关注、研究，都是可以低位介入的。

股票是遵循价值低估—价值合理—价值高估—价值回归—价值低估这一规律的，目前市场上的大型主力机构资金都是深入挖掘、低位介入，然后大幅炒作，利用散户的无知吸引他们在高位追捧，从而套现获利出逃。所以，投资者在平时的操作中应该去挖掘一些价值相对低估的品种，多注意国家宏观政策的导向，多注重公司的未来发展，自然能够在市场概念股炒作过程中获取极为丰厚的利润。

第二节 资产注入的买卖技巧

一、资产注入的题材

在股市有效供给不足的背景下，管理层和国资委推动央企的整体上市，加快央企的优质资产证券化进程，利用资本市场的资源优化配置功能尽快做大、做强央企，实现大股东、中小股东和管理层的多赢局面。这为央企上市公司的长远发展带来长期的利好，作为国民经济利润的主要实现主体，无疑是最值得投资的对象之一。

对资产注入题材的炒作主要是基于上市公司业绩外延式增长的预期。从已经股改的个股来看，有一些公司大股东在股改方案中明确承诺在完成股改后未来的两年内将优质资产逐步注入上市公司，这样对上市公司的整体经营能力将有较大的提高。上市公司业绩水平的整体提升是支撑本轮牛市行情的核心动力，而上市公司和大股东之间发生的注入优质资产的行为则是最直接、最有效的外延式业绩增长的动力。从市场热点看，大股东资产注入题材股正在形成一浪又一浪的上涨风暴，资产注入题材股的行情可望继续深入发展。

随着股权分置改革基本完成，上市公司大股东和中小投资者拥有一致的价值评判标准，尤其是股权激励、市值考核等配套措施的逐步落实，将大股东、流通股股东以及公司高管等各方利益紧密联系在了一起。大股东对上市公司的看法和态度也出现了根本性变化，大股东将更关心公司的价值提升、业绩增长、市场形象及股价表现，有动力将优质资产注入到上市公司中，切实提高公司的投资价值，分享股价上涨带来的杠杆财富效应。对于大股东而言，向上市公司注入优质资产，可以将大量的场外优质资产通过证券市场实现资本化、证券化，再通过股价上涨和市值提高来实现股权价值最大化，故上市公司将逐步成为大股东资产注入与业务整合的平台。当然，中小投资者也能从中分享到实质性利益。在资产整合的背景下，注资型重组将塑造完美财富神话，给个股带来的中长期想象空间巨大。



二、资产注入的方式

优质资产注入上市公司的方式主要有以下六种：

1. 注入资产作为股改对价；
2. 定向增发或自有资金收购大股东优质资产；
3. 大股东通过资产置换偿还历史欠款；
4. 借壳上市，如广发证券借壳延边公路；
5. 通过吸收合并的 IPO 方式引入新的上市公司资产；
6. 控股股东变更所引起的优质资产注入。

其中，以定向增发形式实现优质资产注入上市公司是市场最主流的资产注入方式。在定向增发中，有能力的控股股东可能借此整体上市，没有能力整体上市或上市意愿不强的控股股东，则通过注入优质资产或者对其进行资产重组而使上市公司提升赢利能力，基本面发生根本改变。无论采用何种方式都将会给上市公司业绩带来提升，从而改观公司的基本面。在资产注入下，公司基本面得到大幅改观的同时，也给未来公司业绩上的提升提供强大保障。这种局面有望随着股改等制度的不断完善，在未来市场的发展中得到进一步全面展现。

三、资产注入题材股的买卖技巧

资产注入带来的业绩惊喜无论对追求长期投资价值机构投资者还是对短线活跃的投机资金，都将具有强大的吸引力。

大股东资产注入的模式正在不断地被用在上市公司资产改善上，而与此同时伴随着的正是二级市场上市公司股价腾飞的财富效应。

1. 在对资产注入题材股的机会挖掘方面，投资者应密切关注以下两类个股：

(1) 控股股东拥有优质资产的上市公司。

(2) 已有注资信息且股价尚未被进一步挖掘的个股。

部分注资概念股由于注入的资产短期内可能不会迅速产生效应，因此，股价反应不是太激烈，但由于该类个股受当地政策的扶持，其未来的发展前景是相对乐观的。

2. 对于投资者而言，并非市场所有的资产注入题材股都可以获得市场的认可。只有那些能够提高上市公司业绩的资产注入题材股才有实际投资的意义，特别是那些对业绩提升有比较明显作用的资产注入或定向增发题材股才值得重点

第六章 各种概念买卖技巧

关注。

3. 对资产注入题材股的操作还需把握介入的时机。如果股价已经有较大的涨幅，说明市场已对该类个股的资产注入题材提前反应，则不宜追高操作。

综合而言，资产注入题材股已经成为市场不可忽视的热点，该类个股股价往往会因资产注入在短期内有突出表现，甚至持续走高，其蕴涵的巨大投资机会无疑值得投资者去逢低把握。



第三节 期指概念股的买卖技巧

期指概念股的全称是：股指期货概念股。属于短线题材炒作型的概念股，投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、期指概念股一般是在有关股指期货的消息出现时启动

只要有期指推出“时间表”，那么相关个股就可能在短期内暴涨。随着股指期货开闸的呼声日趋高涨，股指期货概念股异动频频，激发了市场的炒作热情。

二、期指概念股的龙头股是中国中期

各项统计数据显示，青睐期指概念板块的并非机构，而是大量游资在其中快进快出，以谋取短期投机收益。对于期指概念股的运作更适合于激进的投资者，由于大部分期指概念股经营业绩极差，其炒作的也只是未来具有不确定性预期的品种。

操作此类题材股应密切关注资金动向和板块龙头股的走势，比如对期指概念股的操作，就应该紧盯该板块龙头股——中国中期的走势，一旦该股后市出现大幅调整，该板块其他股票都可能爆发危机。

由于参股期货将为上市公司业绩带来实质性的增长。期货板块的走强，有着深刻的行业利好支持。

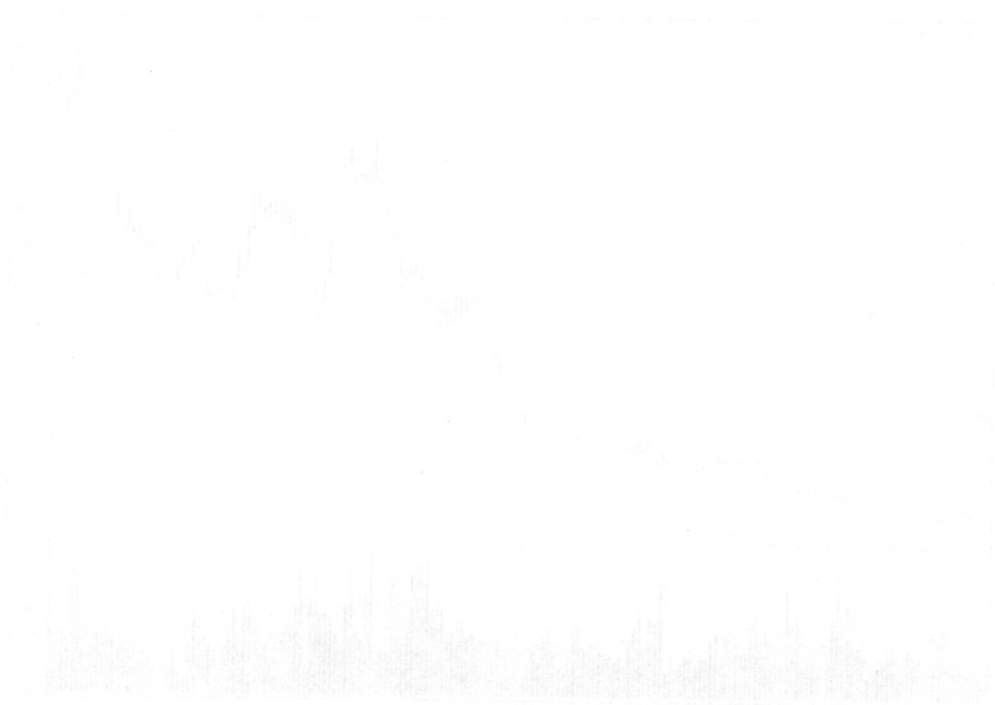
三、期指概念股投资收益快速增加

在商品期货快速增长的大背景下，国内期货公司业绩将出现爆发式增长，这将带动期指概念股投资收益快速增加；而且股指期货推出的预期，将使期货公司面临前所未有的机遇，并给其带来巨额的佣金收入。而后的预期相对较大。中国证监会屡次表示股指期货准备工作基本就绪，将择机推出。这意味着股指期货的推出已经渐行渐近了。

必须指出的是，虽然市场对期指概念股的炒作热潮不减，但只有那些参股期货公司比例高的上市公司才能真正分享到股指期货的盛宴。

四、重点选择两类股票

1. 关注持股比例高、基本面相对较好的期指概念股。
2. 关注获得中金所交易结算会员资格的期货公司。





第四节 参股券商的买卖技巧

近年来，不少券商谋求上市，这使得参股券商板块受到市场资金的重视。

参股券商概念的走俏，毫无疑问要归功于证券公司这两年的光辉业绩。

例如，中信证券（600030）的上市使得很多上市公司获利甚丰，其中以两面针（600249）最为突出，总股本为 1.5 亿股的两面针，其持有的 5000 万股中信证券抛出六成后，其创造的巨额投资收益，使得两面针的股价悄然上涨了 10 倍（见图 6-6）。

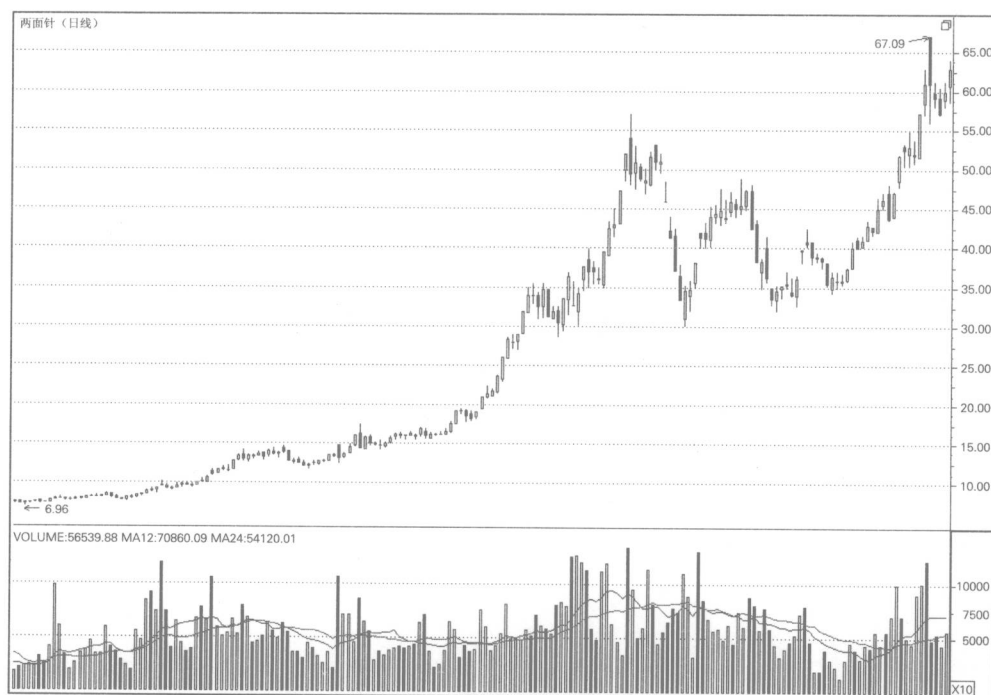


图 6-6

在中信证券 IPO 上市以及西南证券借壳*ST 长运（600369）连续 45 个涨停板等财富示范效应的驱使下，参股券商概念将成为市场炒作的热点（见图 6-7）。

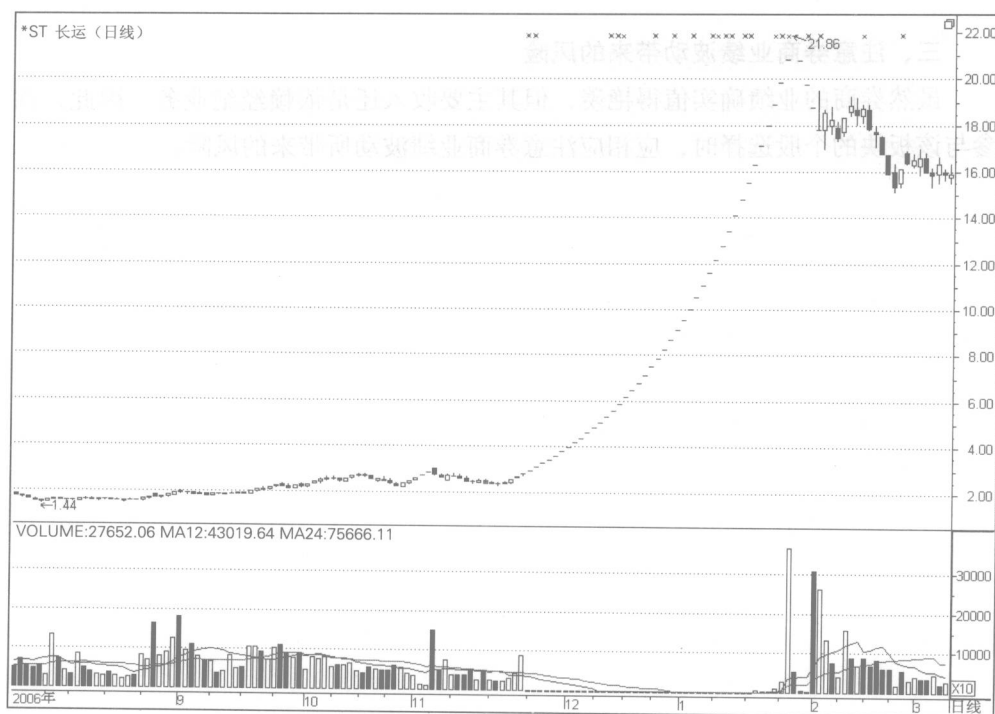


图 6-7

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、券商类个股的行情特点

从国外历史上的牛市历程来看，券商类个股的行情往往能够贯穿始终，特别是在本币大幅升值阶段，证券行业是直接受益板块。目前我国的券商行业处在快速成长期，持有优质券商公司的股份，将最大程度分享牛市成果。

二、关注大比例持有券商股权的上市公司

券商的持续发展，为参股券商的个股未来股价的持续走强奠定了坚实的基础。大比例持有券商股权的上市公司内在价值已经得到大幅提升，二级市场上该类个股的价值正在逐步体现。因此，对于大比例持有券商股权的上市公司值得重点关注。



三、注意券商业绩波动带来的风险

虽然券商的业绩确实值得艳羡，但其主要收入还是依赖经纪业务。因此，在参与该板块的个股选择时，应相应注意券商业绩波动所带来的风险。



图 1-1-1

（注：本图数据来源于东方财富网，仅供参考，不作为投资建议。）

券商板块的业绩波动主要受以下因素影响：

首先，券商的业绩与股市的景气程度密切相关。当股市处于牛市时，券商的经纪业务收入会大幅增加，从而带动整体业绩的上升。反之，当股市处于熊市时，券商的经纪业务收入会大幅减少，从而带动整体业绩的下降。

其次，券商的业绩还受到监管政策的影响。例如，监管机构对券商的佣金率进行调整，或者对券商的业务范围进行限制，都会对券商的业绩产生重大影响。

最后，券商的业绩还受到自身经营能力的影响。例如，券商的资产管理能力、风险控制能力、客户服务能力等，都会对券商的业绩产生重大影响。

（注：本图数据来源于东方财富网，仅供参考，不作为投资建议。）

第五节 创投概念的炒股技巧

创业板的推出，是一个重要的炒作题材，对于创投概念板块将是最大的利好，市场也将由此产生集中的热点效应。

这里所说的创投是创业投资的简称。创业投资是指专业投资人员（创业投资家）为以高科技为基础的新创公司提供融资的活动。与一般的投资家不同，创业投资家不仅投入资金，而且用他们长期积累的经验、知识和信息网络帮助企业管理人员更好地经营企业。所以，创业投资机构就是从事为以高科技为基础的新创公司提供融资的活动的机构。

所谓的“创投概念股”是指在沪深两市涉足风险创业投资，有望在创业板上市中大获其利的上市公司或者自身具有“分拆”上市概念的个股。

目前国内风险投资主要投资于信息产业与生命产业。具有创投概念的个股中，以投资创业科技园的居多，包括投资参股各著名大学的创业科技园。

在推出的创业板中，中小科技企业将占相当大的比重，而在目前直接投资这些企业存在一定障碍的情况下，创投概念股自然受到市场的关注。部分上市公司持有创投公司的大比例股权，这些创投公司拥有丰富的项目储备，在创业板推出的预期下，该类股票后市还有比较大的提升空间。

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、关注中短线机会

创业板在上市资源、上市条件、交易方式、监管条件、退市方式上与主板市场有比较显著的差别，创业板的上市条件将更加宽松，给那些有良好发展前景，尚不具备A股上市标准的中小企业提供了发展机会。旨在支持具有高成长性的中小企业，特别是高科技企业的上市融资。但是，这也恰恰说明创业板的上市公司发展前景上有一定不确定性因素。因此，投资创投概念股重点关注的是中短线的机会，而非长线投资目标。



股票买卖技巧精解

二、关注股权多的公司

由于创业投资公司选择投资项目风险较大，项目具有不确定性，创投行业的收益率波动率较大，优秀的创业投资公司团队能够凭借其优秀的市场资源、管理和战略规划，有着众多的项目储备，创投行业中公司与公司的收益率差距很大，而且这一趋势有着一定的持续性，优秀的创投公司可以实现高于行业平均水平的回报率。因此创投公司业绩相差悬殊，在选择创投概念股时，投资者要重点关注持有优质创投公司股权比例较多的上市公司。

三、重视基本面分析

投资创投概念股还需要注重行业基本面的研究，了解未来创业板上市公司的发展前景，这样可以在合理避免风险的基础上，获得稳定的高收益。

四、注意及时获利了结

创投概念股不仅包括参股创投公司的上市公司，也包括持有准上市公司的企业股权的公司，具有创投概念的上市公司，一般属于高风险、高收益行业，投资者不可忽视风险，应以波段炒作为宜，因为其题材概念炒作成分偏重。一旦题材兑现，投资者要及时获利了结。

五、运用组合投资方法

投资创投概念股的风险较大，面对高风险和高收益的热点板块，理性投资是非常必要的。运用投资组合方法，通过分散投资规避非系统风险，包括退市风险；通过中长期投资，以时间来化解整体波动的系统风险。从而，在控制风险的前提下，获得较高的收益。

第六节 S 股板块的买卖技巧

一、S 股的定义

未股改板块被称为 S 股板块，所谓 S 股，是指那些至今还未完成股权分置改革的股票。从 2005 年 5 月正式启动股改制度以来，到目前为止绝大多数上市公司都完成了股改。于是，那些还没有股改的公司有了一个新名字：S 股，即在其股票简称之前加上了“S”这个字母，同时其涨跌幅也被限制为 5%。在市场中，这些 S 股俨然成了另类。

二、S 股产生的原因

时至今日，这些公司还没有完成股权分置改革，主要有以下三种原因：

1. 公司的大股东与流通股股东意见分歧太大，达不成对价协议，以至于股改被拖了下来，中国石化旗下的 S 上石化就属于这种情况。虽然该公司再次启动股改，但股东之间的分歧依然巨大，如果既有方案不能被通过，该公司就将继续戴着 S 帽子。

2. 有的公司虽然已经通过了股改方案，但因为某些原因无法实施，如有的公司大股东的一部分股权被冻结，没有办法用来向流通股股东支付对价，导致股改被搁置。

3. 有的公司本身不具备股改条件，企业资不抵债，大股东也没有好的资产可以注入，只能坐等别的企业来“救援”。在援军到来之前，它们也就只能继续戴 S 帽子了。

现在还剩下的这十几家 S 公司，几乎都是股改的困难户。但必须承认的是，由于现在“壳资源”依然比较紧俏，而且希望通过借壳上市，争取在资本市场进行再融资的非上市公司也还有很多，这就必然导致这些 S 公司依然成为市场的宠儿，尤其是其中的第三类公司。大量的非上市公司希望利用这些 S 公司股改困难的机会予以收购，从而间接上市。对于这些 S 公司的流通股股东来说，这似乎也是一个不错的选择。事实上，一些 S 公司通过股改，特别是同时还完成资产重组的，已经出现了明显的大涨，这给投资者提供了极大的获利机会。



三、S 股的买卖技巧

在炒股技巧方面需要注意：虽然 S 股可能出现一定的投资机会，但这种机会存在极大的不确定性，题材炒作的特征非常明显。因此，从操作的角度来说，S 股可以进行适当配置，但不能重仓介入，更不应该仅仅凭消息来参与。

少量介入 S 股，作为股票配置中的补充，才是比较科学合理的操作手法。在这个意义上，对于 S 股的机会，既要承认其参与的价值，也要看到其中的风险，这样才有可能一方面抓住 S 股的机会，另一方面也把风险控制在了可以承受的最小范围中。

第七节 社保重仓股的买卖技巧

社保基金选股注重上市公司成长性的特点较为明显。比如酿酒行业的贵州茅台等，有很多已经是品牌价值深入人心的公司，其资产质量和管理团队的经营管理水平已经经受了市场和时间的考验，未来良性发展的趋势相当清晰。同时，还有部分成长性良好的中小板个股也得到了配置。

从减持个股的情况来看，社保基金整体对于交易风险相当警惕，遭到明显减持的则是部分年报披露显示成长性一般的个股。可以看出，社保基金整体的操作上显示出较好的灵活性。此外，从部分减持的个股后续的市场表现来看，减持的品种仍有较好的交易机会。

社保基金整体的投资策略具有鲜明的追求安全稳健和注重上市公司成长性的特征，在具体个股的选择上，更倾向于各细分行业的龙头。

同时，从以往的公开信息来看，社保基金选择个股也并不单纯地集中于一线的上市公司，如银行、地产行业相当多的一线公司并未得到其重仓持有，在选股思路上仍可辨别出和其他类型机构的区别。社保基金也介入了国债市场，在股指高位运行过程当中，控制风险的策略也较为明显。

整体来看，社保基金延续了稳健的投资风格，所投资股票的业绩基本上都较为稳定。

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

1. 留意社保基金偏稳的投资理念；
2. 跟随社保基金的选股思路来选择股市中的投资品种；
3. 根据社保基金的资金动向来研判大势。



第八节 QFII 重仓股的买卖技巧

从股市的历史经验分析，QFII 长期奉行集中投资长期持有的风格，而且 QFII “抱团持股”的情况比较明显，往往呈现出“共同进退”的局面。

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、认识 QFII 的选股能力

在具体的选股方面，投资者可以对 QFII 重仓股进行跟随投资。QFII 近年来持股家数迅速增多，而且这些股票在牛市中的涨幅也远远超过大盘的涨幅，从而为投资者跟随获利提供了实际操作之余地。

二、追随 QFII 进行操作

从市场表现来看，QFII 所持股票的整体走势明显强于大盘。由于 QFII 具有独到的投资眼光和先进的投资理念，它可以为投资者省去大量研究和选股的时间，追随 QFII 选股操作是件省时省力而且见效比较大的投资选股模式。

三、不必完全回避高价股

相比较而言，QFII 介入个股时，如果股价偏低，则后市的机会更大，操作安全性也更高。但这并不表示股价已经涨高的股票就没有机会。股价的高低是相对于其价值来判断的。对于确有投资价值的股票，即使股价已经涨高，后市仍然有较大的投资机会。

第九节 借壳上市股买卖技巧

在做大做强压力下，券商急需获得资本市场的更大支持来提高竞争力，但因为无法迈上 IPO 最基本的要求——公司必须三年持续赢利的门槛，才热衷于耗时较短的借壳上市。

从市场走势可以看到，借壳上市的事件几乎都伴随着涉及上市公司股票的提前异动。

借壳上市炒作的泛滥程度，可以从铺天盖地的借壳传闻中窥见一斑。那些绩差的垃圾股，一旦有传闻沾上“借壳上市”，就会立即变成“金凤凰”，无一例外走上一条“股价狂飙、公司解释、股价再涨、公司澄清、股价暴跌”的基本路径。而中小股民之所以会轻信那些传闻，原因就在于，确实有不少的借壳事件在正式公布之前就泄露了，相关个股就得到了爆炒。

借壳券商往往需要支付高额的成本进行资产的重新整合，而且方案不当、壳资源隐性负债、对外担保和关联交易等隐形的问题和不确定性因素多，使得谈判和整合过程非常困难。而更要防范的就是内幕交易的产生。

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、稳健型投资者不宜参与

借壳上市不仅引发壳资源的价值重估，而且将引发借壳上市券商股东的价值重估。投资者可以凭借预先设定的条件和市场信息按图索骥，寻找券商可能的借壳对象，如果能够命中，则无疑能获取较高的投资回报。但是，这无异于一场赌博游戏，另外，即便是能够找到这样的壳资源，短期内大规模的资金投入往往会造成价格异动，反而会使借壳的可能性大大降低，因此，并不建议稳健型投资者采取这种投资策略。

二、关注参股借壳上市券商的公司

投资者应关注参股借壳上市券商的上市公司，他们将从两个方面受益。

1. 借壳上市为券商资本规模化扩张以及业绩的持续提升奠定基础，上市公



股票买卖技巧精解

司将充分分享到参股券商的业绩增长。

2. 充分享有券商借壳上市所带来的投资增值。

三、选股的重要条件

对于参股券商的上市公司也应区别对待。符合以下两个条件的上市公司将从券商借壳中受益最大：

1. 持有券商股权比例较高的上市公司，特别是能够以权益法核算的上市公司。
2. 赢利能力强、分红比例高的优质证券公司。

第十节 军工概念股买卖技巧

近年来，国防费平均增幅提高到了17%以上。其中装备费的比重一直保持在33%左右的水平，依此趋势，以后将超千亿元。即使这样，我国对国防军工的投入力度仍不是很大，和世界上绝大多数国家相比，我国的国防费无论是绝对数，还是占GDP和财政支出的比重均处于较低的水平。

中国的国防投入要与国民经济发展、国防现代化相适应，随着国家经济总量的增加而不断增加，这是一种必然的趋势。预计未来十年我国国防投入将继续保持快速的生长，年均增速至少达到15%的水平。

国家对国防投入力度的加大，带动了我国军工行业新一轮的发展热潮，行业的景气度显著提升。

《军工企业股份制改造实施暂行办法》的出台，标志着各类军工企业重组改制的政策条件基本具备，为军工企业整体上市铺平了道路，同时也为军工已上市公司资产注入扫清了障碍，国防资产证券化进入了具体的可操作实施阶段。

核能及核技术应用、民用航天、民用航空和民用船舶这四类军民结合型高技术产品一直是军工产业发展的重中之重，近年来发展迅速。其中，民用航天、民用航空和民用船舶这三个领域在国防资产证券化运作方面步伐较快，相对积极。现阶段绝大多数军工核心资产仍在上市公司之外，多数上市公司的业务只是一些外围的民品和军用零部件生产业务，无论是资产总额还是资产的赢利能力均较低，上市公司普遍不能分享到行业景气带来的业绩提升。

未来几年在国防资产证券化的大趋势下，民用航天、民用航空和民用船舶这三类军民结合型高技术领域的部分军工资产是短期内最适宜进入资本市场的，也是最现实、客观的。

在我国航天、航空、船舶、兵器以及核工业五大军工行业中，航天、航空和船舶工业一直发展较快，行业景气度高，而且在国防资产证券化运作方面步伐较快，相对积极，这三部分资产现阶段是最适宜进入资本市场的。随着军工资产证券化进程的加速，大量优质的军工资产将陆续注入上市公司，相关上市公司的资产质量、资产赢利能力都将得到大幅的提升。



股票买卖技巧精解

投资者在买卖技巧方面，可以关注两类军工上市公司：

1. 资产注入已经明朗，公司的业绩将会稳定增长，长期投资价值明显的上市公司。
2. 根据公司股改承诺等相关公告预期，可能会有资产注入，未来业绩可期的上市公司。

第十一节 软件开发股买卖技巧

随着国家扶持软件产业政策的陆续出台，我国软件产业规模快速增长，软件销售收入年均不断地速增，产业聚集效应逐渐开始显现，软件行业开始出现了明显的转折。

一、软件行业的飞速发展

未来若干年我国软件行业仍将保持飞速的发展，软件服务业的收入比重会不断加大。

1. 国家为软件产业的发展营造了良好的政策和社会环境

根据“十一五”规划，全社会将在科学发展观的统领和指引下，强化创新激励机制，加强知识产权保护，建立健全面向企业的创新社会化服务体系，发展创业风险投资，研究建立科技资源共享机制，实行支持企业创新的财税、金融和政府采购等政策，加快形成鼓励创新的市场环境和政策体系。同时，随着各种促进软件产业发展的政策进一步得到落实，必将极大地调动各部门、各地方政府和企业的积极性，共同为我国软件产业发展营造良好的政策与社会环境。

2. 丰富的赢利模式推动软件产业成长

软件行业赢利模式丰富，具有不同竞争优势的厂商都可以通过选择适合自身的赢利模式取得一席之地，这带来投资软件行业的无穷想象空间。

软件行业现有赢利模式可分为三大类：软件产品；软件服务；混合型（可分为管理软件、系统集成与解决方案）。

软件行业新赢利模式层出不穷，依托技术进步和技术创新的成果，潜在需求的挖掘和不断细分成为趋势，形成新的赢利模式。需求的深化推动新赢利模式的出现是一个反复的、不断发生的过程。选对了赢利模式，只要时机成熟，就可能在短时间内形成爆发性增长，如微软公司，选择了操作系统业务，但是在运营初期一直亏损，随着硬件技术进步带来的需求提速，而一跃成为行业巨头。这种爆发性增长在其他任何行业都是难以实现的。

从各个子行业分析，计算机应用服务行业保持快速增长，但整体发展不均



衡；制造业仍是 ERP 软件产品主要需求者；软件外包保持较快增长，业务来源向高端转移。金融服务软件发展态势良好，金融行业高速发展，对 IT 产品需求强烈。经过一段时间的高速发展后，系统集成行业逐渐步入平稳发展时期。

二、软件开发股买卖技巧

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

1. 关注软件外包子行业

基于市场规模、利润率和比较优势的考虑，投资者可关注软件外包与管理软件两个子行业，这两个子行业中占据优势地位的代表厂商具有较好的发展基础。

世界软件外包市场增长很快，未来三年内全球软件外包市场规模将以 19.5% 的复合增长率增长。我国软件外包市场进入高速成长期，年增速超过 40%。国内软件外包市场潜力巨大，其毛利率也比国内软件服务高（约 40%）。我国人力资源存量与价格的优势已经比较突出。

2. 关注管理软件子行业

国内管理软件市场渐入成熟期，市场规模稳步增长，利润率较单纯的软件服务或系统集成高。管理软件是国内软件行业中难得的国内厂商占优势的细分行业，反映了较强的比较优势。

管理软件主要包括财务管理软件、ERP（企业资源计划）、SCM（供应链管理）、CRM（客户关系管理）、HRM（人力资源管理）等软件产品，其中 ERP 软件的销售额占管理软件的 50% 以上。从以往数据来看，整个管理软件市场已经走过了高速成长期，市场格局基本形成，逐渐进入成熟期。

3. 关注企业整合带来的机会

在炒股的过程中，投资者还应关注企业整合带来的机会。对于系统集成及服务行业来说，由于行业内的竞争激烈，因此优势企业收购其他中小企业将有助于行业内部整合资源，形成竞争合力，提高国内系统集成及服务行业的竞争力，促进相关企业发展。

第十二节 股权激励股买卖技巧

一、股权激励对市场的影响

实施股权激励有利于解决管理层和股东利益一致性问题，并能持续、有效地促进上市公司价值和业绩的提高，从而有效推动上市公司股价的上升，给投资者以强有力的信心和巨大的投资机会。

1. 提高管理的积极性

股权激励的环境条件和相关配套政策，是股权激励有效发挥作用的关键。股权激励的价值驱动和合作博弈机制，从根本上保证了企业价值的提升。高管层和关键技术人员是企业的异质性人力资本，在知识经济时代，他们是企业价值创造的主体，通过股权激励调动其积极性，是驱动企业价值提升的关键；同时，通过股权激励合约使股东与管理层的委托——代理从零和博弈变为“双赢”的合作博弈。

2. 实现企业价值的提升

(1) 通过收购兼并、分立和剥离，特别是大股东优质资产的注入，以及以往的稳健财务政策所积累的隐蔽性资产和利润的逐步释放，通过价值的转移实现上市公司价值的提升。

(2) 通过管理现有业务和增长机会，实现开源节流，通过价值创造实现上市公司价值的提升。

3. 影响公司的股价

(1) 股权激励对上市公司股价的影响表现在不同时间段和不同股权激励方案类型两个方面。

(2) 股票期权的激励类型相对于限制性股票激励类型，明显受到投资者的欢迎，股价升幅更大。

(3) 股权激励作为一种分期行权的长期激励方案，对上市公司股价具有中长期的影响，而且，在激励方案准备、公布和实施的不同时期，具有不同的影响。



二、股权激励概念的买卖技巧

股权激励类上市公司的投资机会主要体现在方案公布之后的短、中和长期投资。通过对股权激励类上市公司上涨因素的量化分析检验，发现其上涨与公司现有的各项财务指标没有必然联系，而与公司的市场地位、行业发展趋势和关联交易之间存在明显的关系。因此，投资者参与该板块时，要做到：

1. 通过对现有股权激励类上市公司升幅的比较，发现补涨的投资机会。
2. 对新推出激励方案的上市公司进行分析，寻找短、中和长期的投资。今后将有更多的上市公司推出股权激励计划，以调动管理层的积极性，通过价值转移和价值创造，改善企业经营业绩，提升公司股权价值，给投资者带来新的投资机会。

三、股权激励概念的投资风险

实施股权激励计划可能引发公司管理层在实施激励计划前，通过某些手法降低公司收益率，压低股价，而在实施股权激励后，使公司收益率上升，促使股价回升，从而获得超额收益；甚至直接进行“会计造假”，使公司经营业绩“达到”原本没有实现的业绩标准，从而获得并兑现数额巨大的激励股权。所有这些，都可能给公司和股东利益造成损害，给投资者带来市场风险。

第十三节 外资并购股买卖技巧

随着我国经济持续多年的高速发展，人民币的加速升值以及 A 股市场的全流通到来，海外大鳄纷纷加入中国经济体分享经济发展成果，而众多投资中国的方式中，外资并购则独具高效优势，备受海外大鳄们的青睐。

投资者在买卖技巧方面需要注意以下几点：

一、注意并购概念的市场特点

一般情况下，在市场动荡之时，具有外资合作、并购概念的板块，有望逆势爆发，走出一波强势短线行情。

二、对并购概念股的价值判断

在投资价值判断上，投资者不仅要关注上市公司是否被外资并购，而且更要关注外资并购后是否对上市公司进行资源整合，因为这直接影响到上市公司的投资价值。

三、对并购概念的选股技巧

在选股方面要强化业绩和信息披露的及时性，对于信息公开的外资并购概念上市公司：关注其中真正有业绩增长潜力的公司，即那些并购后有战略性重组，能够带来实质性业绩提升的上市公司。

四、对并购概念的选时技巧

对于市场刚开始关注、或者信息还未完全公开的外资并购受惠板块，在仔细调查基本面和分析技术面的基础上积极介入。

五、关注有核心资源的上市公司

无论什么行业，有着独特的核心能力及成长性较好的公司都有被外资并购的机会。



股票买卖技巧精解

六、要注意大势与政策动向

在判断未来大势的前提下，谨慎把握介入时机，加强对利好政策出台时机的预测。

七、集中于板块、分散于个股

一方面回避个股流动性不足的缺陷，另一方面充分利用外资并购的板块行情。

八、坚持采用波段操作

基于外资并购股投资价值的长期性和市场板块轮动效应，投资者应选择外资并购行业中的龙头股波段操作。

九、积极预测，勇于参与

由于外资并购的信息相对公开，容易预测，这与过去国内上市公司重组信息披露时就是主力资金出货的情况有所不同。投资者应该积极预测，在较为确定的情况下就可大胆介入。

第十四节 节能环保股买卖技巧

环保总局对外正式发布了《关于加强上市公司环保监管工作的指导意见》，要求对火电、钢铁、水泥、电解铝行业以及跨省经营的“双高”行业（13类重污染行业）公司申请首发上市或再融资的，必须根据规定进行环保核查。这是继公布“绿色保险”后，环保总局出台的又一项环境经济政策。未来对于节能环保板块的市场表现，政策因素是其关键，也可以说政策为其奠定了较大的发展空间。

投资者在买卖方面需要注意以下几点：

一、逢低买进潜力品种

目前两市节能环保类上市公司有三十家左右，容易形成明显的板块联动，尤其是短线调整较为充分的个股，可逢低波段关注，切忌不要一味追涨，逢盘中宽幅震荡时可低买该板块的潜力品种。

二、围绕环保治污两方面

随着国家对环保治理投入不断上升，预计未来城镇污水处理将大致带来数千亿元商机。一些节能环保企业正进入快速增长期，投资者的思路要围绕环保治污两方面投资机会把握。

1. 关注涉及环保设备或环保工程的企业

涉及该领域，在技术或市场规模上占据显著优势的企业。

2. 关注行业龙头公司

限制新增产能、淘汰落后产能和生产技术，将给行业内龙头带来强者恒强的机遇，其在技术和环保投入方面本身就具有较大优势，在治污减排的背景下，因短期供给趋紧、产业技术升级、产业集中度提高而面临发展良机。

三、具体行业的投资要点

在具体行业的投资要点如下：



1. 造纸行业

造纸业作为中国重要的基础原材料工业，在国民经济中占据着非常重要的地位。我国造纸工业是国内少有的市场需求尚未得到完全满足的行业之一，起步虽晚，但发展较快，进入行业增长快速通道。随着国民经济形势的发展，人们物质文化生活日益丰富和提高，未来几年，中国纸张的消费量仍将明显加快。自三大行业政策出台并严格执行以来，对我国造纸业的影响已初步显现，大型企业成为最大受益者。

2. 水泥行业

从长期来看，在我国城镇化趋势没有完全改变以前，水泥需求将依然保持高速增长态势。2008年11月国家提出四万亿拉动内需计划及扩大内需十条政策，主要集中在民生工程、基础设施、生态环境和灾后重建等方面，水泥作为建筑行业必不可少的建筑材料，无疑会受益良多，水泥工业有望保持平稳增长。

随着政府加大对重点水泥集团的扶持力度，将有助于解决一直困扰国内水泥龙头企业发展的融资瓶颈，进一步推动水泥行业整合，未来的兼并重组将进一步加剧；通过兼并重组壮大的水泥集团，更有条件进一步兼并重组，产业集中度提高。可以预期，未来水泥行业洗牌将加速，区域性龙头企业的行业地位将进一步加强，水泥行业的并购也将愈演愈烈。

3. 农药行业

节能减排、停产高毒、出口退税调整、强化农药管理促进行业整合，推动农药行业优势企业快速发展。

我国以往的农药市场高度分散，产品同质化和低端化严重，企业竞争秩序较为混乱。自2008年开始，我国已经开始加强了农药的相关管理，如取消农药商品名，提高农药行业准入门槛等，这些规定拉开了农药行业规范与整合的序幕。通过实施新规，有助于规范农药行业的竞争秩序，提高行业的准入门槛，促进优势企业做大做强，以适应对食品安全和环保日益重视的社会发展要求。

随着人们生活水平及环境意识的提高，高毒有机磷杀虫剂将逐步淡出市场，绿色农药将成为农民朋友的新宠，绿色经营将成为企业经营的新观念和新潮流。高效、低毒、低残留是农药产业的发展方向，主要包括两大类——高效、低毒的化学农药和生物农药。

在行业规范与整合中，优质农药公司将面临市场占有率与赢利能力快速提高的历史性机遇。

第十五节 新能源概念股买卖技巧

大力发展新能源及可再生能源已成为国家产业政策的重头戏，在今后一个时期，加快水电、太阳能、风能、生物质发电、沼气的开发利用已成为共识，而此项工作的总体目标就是：提高可再生能源在能源结构中的比重，解决偏远地区无电人口供电问题，改善农村生产、生活条件，推行有机废弃物的能源化利用，推进可再生能源技术的产业化发展。

一、新能源的发展

我国具有丰富的新能源和可再生能源资源，在产业政策的推动下，在能源替代的大背景下，相关行业企业其成长潜力不容忽视。

国际原油价格的波动，使人们将目光聚集到寻找替代能源上。而新能源产业正迎合了这种高速增长的需求。在政策倾斜下，太阳能、风能、生物质能、核能等新能源的产业化规模将不断扩大，具有规模优势及资源优势的新能源企业将有更大的发展空间。可以预见，蕴涵着巨大财富的新能源产业即将呈现高速增长态势。

二、新能源概念股买卖技巧

投资者在买卖技巧方面需要注意的是：

1. 新能源题材股中龙蛇混杂，值得关注的是太阳能、风能、油页岩等，而在选择个股时一定要寻找那些想象空间更大的品种。
2. 从以往规律分析，主力对新能源板块的炒作通常是按顺序进行的，风能、太阳能、生物质发电等新能源子板块都能形成持续的局部热点。按照这一行情发展线路，对于成交量出现急剧放大的个股值得重点关注。



第十六节 油价受益股买卖技巧

油价的上涨蕴涵着非常丰富的投资机会。因为，油价直接或者间接影响的行业范围较大，在油价上涨的大背景下，油价上调的相关受益板块必然会在二级市场上有相应表现。而投资者重视油价受益板块，则可以获得较好的结构性获利机会。投资者可关注以下个股：

一、直接受益行业个股

石油开采业、石油设备制造业和石油运输行业，无疑是油价上涨的直接受益者。

1. 作为上游行业的石油开采行业，无疑是最直接受益于油价上涨。

2. 石油价格高涨也直接促进石油开发的加快，因此石油开采相关的设备制造及石油运输行业，都必然受益于行业景气度的提高。这一板块具体包括原油开采企业、石油工程承包商、石油机械制造商、油田修理和管道输送等企业。而两市中这类上市公司并不多，屈指可数的几家值得关注。

二、能源替代行业个股

煤炭无疑在相关能源产品中具有最大替代作用，而由于资源总体需求增加和具备相似性特征产品（石油）的价格提高，促使煤炭价格不断走高，而电力以及其他替代类能源行业，无疑也是在油价上涨过程中的主要间接受益板块。尤其是不受到煤炭、石油价格上调影响的水电类上市公司、新能源等行业。

三、能够消化油价上涨压力的公司股票

比如：航空业等，表面上在油价上涨过程中，由于占其成本比例较大的航油价格上涨可能受到损害，但实际情况并非如此。一方面，国内航油价格处于管制状态，航油价格未必会随着油价同比上调，加上燃油附加费，实际上是帮助航空公司完全消化了成本提高的压力。另一方面在经济发展偏热、油价上涨的背景下，航空公司的客座率提高和票价折扣降低（也就是实际上的涨价），反而提高了航空公司的利润水平。

另外，高油价对煤化工、电石化工行业也形成实质性利好。在油价上涨的过

第六章 各种概念买卖技巧

程中，以煤炭为原材料的煤化工企业相对于以石油天然气为原料的化工企业，其成本优势明显凸显出来。包括煤焦油、合成氨、甲醇等，而其产品随着油价的提升反而可获得相应的提价空间。

投资者在买卖技巧方面需要注意的是：

油价上涨对股市的影响较大，但具体影响程度要看上市公司是处于整个产业链的哪一个环节，应该是能够消化油价上涨压力的上市公司和能源替代性行业。

四、上游企业和能源概念股

石油行业分为上游、中游和下游，上游从事的业务包括原油、天然气的勘探、开采；中游主要是油气的存储与运输；下游则涵盖炼油、化工、天然气加工等流程型业务及加油站零售等产品配送、销售业务。

相对来说，处于上游的企业将会直接从原油价格上涨中受益，而处于下游的企业由于无法转嫁成本的上涨则有可能受损，比如石油生产企业可以受益，而单纯从事炼油的企业则会亏损。

虽然从理论上说，处于上游的产油业公司应该在油价上涨中受益，但是具体到上市公司则有些特别的情况。目前开采类公司的大多数油田开采时间过长，储量降低，销售收入存在着下降的预期；由于其原油开采成本加大，从而导致了毛利率逐年下降的趋势。

有的大型企业横跨上、中、下游产业链，因而具有一定的抵抗力，不仅不惧油价上涨，反而可以从中受益。比如中国石化，它的产业链就比较长，从进口原油到炼油，再到售油的这些环节，这样一来，企业内部上下游之间成本可以迅速转嫁和大幅降低。如果是单纯经营炼油业务的企业，在面临油价上涨的时候就很被动了，因为它将直接应对原油高成本的压力。这还不是最糟糕的，最糟糕的是炼油企业有可能要面对没油可炼的尴尬境地。

油价如果出现快速上涨，对上市公司业绩将会产生一定不利影响，除了一部分天然气、煤炭、石化类公司，如石油开采类上市公司，还有上下游一体化的公司及部分能源行业，特别是新能源类上市公司可以从中受益以外，其余大多数的上市公司将面临程度不同的冲击。

总之，油价上涨对市场的影响是双方面的。一方面将对经济发展产生一定的负面作用，给部分下游企业将会带来沉重的成本压力；另一方面，上游企业也将获得溢价收益。投资者可以从上游企业和能源概念股中把握机会。



第十七节 摘帽概念股买卖技巧

所谓的“帽”是指上市公司在其股票简称前面加上 ST 和 *ST 的符号标志。ST 是英文缩写，意即“特别处理”。针对的对象是出现财务状况或其他状况异常的上市公司。

一、ST 股的炒作限制

ST 股票日涨跌幅限制为 5%，这种特别处理是对上市公司目前所处状况的一种客观揭示，其目的在于向投资者提示市场风险，引导投资者进行理性投资。

二、摘帽概念股受到青睐

ST 股票由于业绩持续赢利，符合摘帽的条件，就可以申请摘帽。如果得到交易所的批准，即可实施摘帽。而一旦上市公司成功摘帽，其股价将受到市场资金的青睐，这种情况也引发了主力资金对于潜在摘帽公司价值的挖掘。

从行情走势可以看到，摘帽的上市公司股票在市场中具有短线投资机会。例如，正和股份（600759）摘帽后累计涨幅曾超过 50%（见图 6-8），而可能摘帽的上市公司往往走出上升通道，表现强势。

三、ST 股摘帽的条件

根据有关规定，ST 股票要想撤销特别处理，必须符合以下条件：

1. 年报必须赢利。
2. 最近一个会计年度的股东权益为正值，即每股净资产为正值，每股净资产必须超过 1 元。
3. 最新年报表明公司主营业务正常运营，扣除非经常性损益后的净利润为正值。
4. 最近一个会计年度的财务报告没有被会计师事务所出具无法表示意见或否定意见的审计报告。

第六章 各种概念买卖技巧

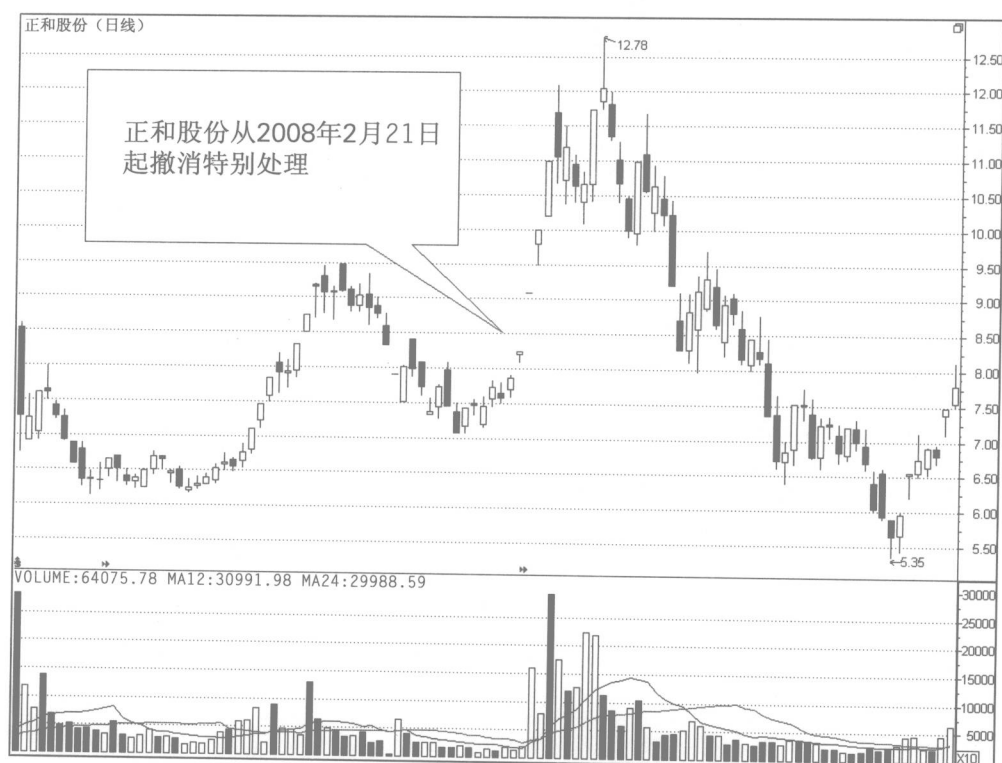


图 6-8

5. 没有重大会计差错和虚假陈述，未在证监会责令整改期限内。

6. 没有重大事件导致公司生产经营受到严重影响的情况、主要银行账号未被冻结、没有被解散或破产等交易所认定的情形。

根据以上条件，一些公司由于重组后赢利能力大幅改观，净资产状况也能达标，因此有较大的摘帽希望，值得投资者重点关注。



图 1-1-1

中国原油期货交易所将首先在上海期货交易所挂牌交易，并将在未来几年内逐步扩大到其他地区。原油期货交易所的设立将有助于提高中国原油期货市场的透明度和流动性，并有助于吸引更多的国际投资者参与中国原油期货市场的交易。原油期货交易所的设立也将有助于提高中国原油期货市场的国际影响力，并有助于推动中国原油期货市场的国际化进程。

股票买卖技巧精解



第七章 各种操作买卖技巧

第一节 滚动操作的买卖技巧

依据目前的市场环境，主力机构已经不会再沿用以往的那种建仓→洗盘→拉高→派发的老模式了，会更多地采用中线波段操作和短线滚动操作相结合的方法，通过在相对合理的空间和时间上的充分获利，来取代以往的简单控盘拉升的旧方法。作为一位成熟的投资者，不能让市场适应你，只有你去适应市场的变化，随着主力机构思路的变化而改变自身的操作方式。

相对于波段操作而言，滚动操作对于是否能够准确判断出顶部和底部的要求并不高，重点是研判个股是否还有上涨的趋势，及持有部分仓位的股票。滚动操作主要是建立在长线持有一部分股票的基础上的，通过不断转换资金和持股的仓位结构，来获取短线收益的一种操作方式，

一、滚动操作的运用

滚动操作主要运用于两个时期：

1. 下跌末期

这时投资者持有股票已经被套牢，但股指正接近底部区域，已不适宜止损。可以采用在低位补仓滚动操作方式，既可以摊薄成本，又可以利用原有被套个股进行快速短线套利。

例如，某位投资者持有 5000 股德棉股份（002072），当该股处于下跌末期的时候，该投资者可以依据 30 分钟 K 线上的布林线分析进行滚动操作。在股价接



近布林线上轨时卖出 5000 股德棉股份，在当天或随后的一两天内股价跌穿布林线下轨时重新买回（见图 7-1）。

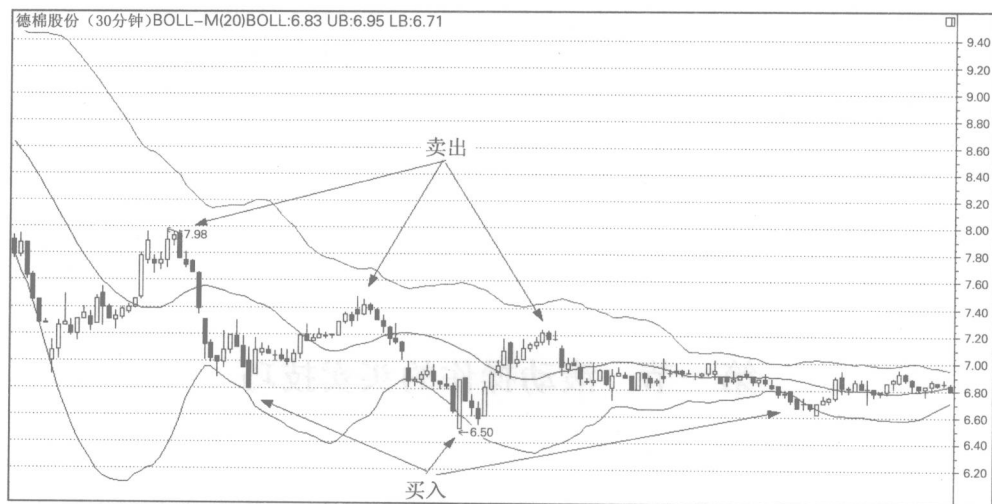


图 7-1

2. 股价处于大的上升周期中

这时虽然可以长线看多，但是由于市场存在一定的不确定性因素和非系统性风险，并不适宜满仓做多。而且，满仓也会给投资者造成巨大的心理压力，使心态不能保持平衡，容易导致操作失误。因此，这一时期适宜采用 2/3 仓位持股，1/3 的资金滚动操作的方式。

例如，东方海洋（002086）虽然处于上升周期中，但是，股价上冲过快的时候往往会出现短时间的调整（见图 7-2）。

投资者可以把握这种快速冲高的机会卖出 1/3 的仓位，并且在当天的深幅回调中买回这 1/3 仓位的股票，在没有减少和增加持股数量的基础上降低持股成本，并获取利润（见图 7-3、图 7-4）。

第七章 各种操作买卖技巧

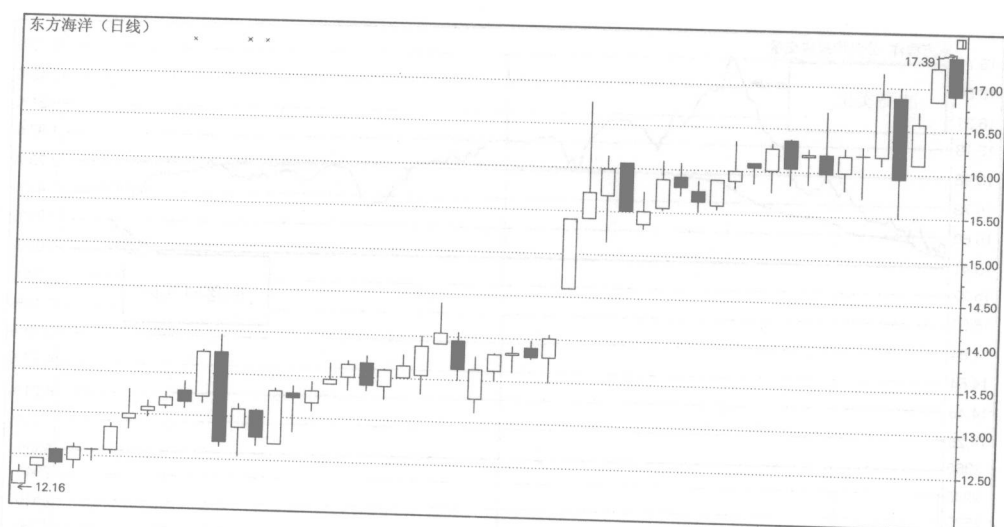


图 7-2

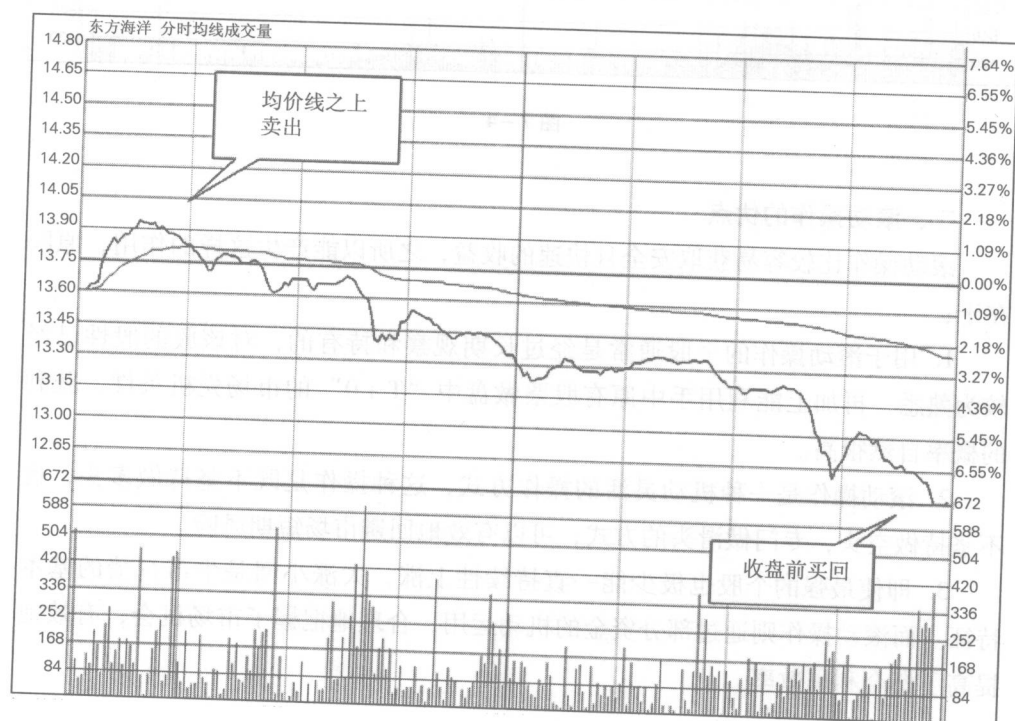


图 7-3



股票买卖技巧精解

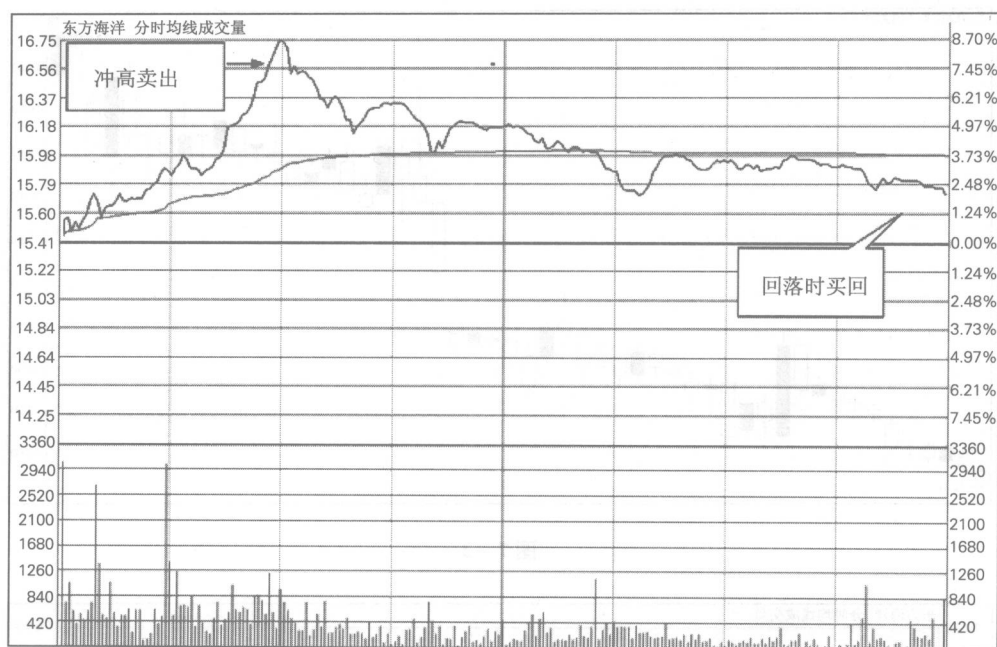


图 7-4

二、滚动操作的优点

滚动操作比较容易获取安全且快速的收益，之所以能产生这样的作用，原因在于：

1. 用于滚动操作的个股通常是经过长期观察和持有的，对该股的股性已经较为熟悉，再加上能利用手中原有股票做盘中“T+0”的市场先机条件，获利的概率自然很高。
2. 滚动操作是一种机动灵活的操作方式，这种操作是既不坚持做多头，也不坚持做空头，专门做滑头的方式，可以有效地回避市场短期风险。
3. 即使最强的个股也极少能一直持续性上涨，大涨小回是牛市行情的基本特征。而滚动操作则通过部分资金的机动运用，合理地把握了市场机会，有效地提高了资金利用效率。

三、滚动操作的应用技巧

1. 在熊市末期的滚动操作

注意控制投入资金的比例，因为这个时期大盘处于反复震荡筑底的过程中，市场风险常常暗流涌动，熊市末期的风险反而更大。所以熊市末期的滚动操作在选股方面最好选择原有被套品种，尽量不另外增仓。

2. 在牛市行情中的操作原则

要坚持以持股为主、滚动操作为辅的原则，保持在不丢失原有筹码的基础上，通过灵活的高抛低吸滚动操作来争取短期利益最大化。这时投资者千万不能本末倒置，否则，以滚动操作为主的话，往往会在牛市行情初期过早地失去珍贵的筹码。

3. 短期滚动式操作

对于通常以几天为操作周期的滚动式操作，可以重点参考主图瀑布线，移动筹码分布，结合趋势通道和布林线指标做相应的滚动操作。参考指标时关键要注意：滚动式操作不是一定要买在某一阶段性底部，而是一定要买在个股具有上涨趋势和上攻动能时。

4. 超短线滚动式操作

对于盘中“T+0”的超短线滚动式操作，主要使用逆市操作指标 CDP 指标，可以将 CDP 指标中的 NL 和 NH 值作为短线买卖的参照价位；如果股价处于剧烈波动中，则要将 AL 和 AH 作为短线买卖的参照价位。此外，还需要注意：超短线滚动式操作所买入的股票数不能超过原有持股数，否则，就无法进行盘中“T+0”操作。



第二节 顺势投资的买卖技巧

顺势投资也叫趋势投资法，是以股票的上涨或下跌来作为股票买卖的依据。可以把股票作为筹码进行操作，可以不考虑股票的业绩支撑，当出现上涨趋势时就买入，当出现下跌趋势时就卖出。

一、顺势投资法的依据

顺势投资法的依据是道氏理论，这一理论认为一旦股价变动形成一种趋势，便会持续相当长的时间。此时投资者应该顺应趋势保持自己的投资地位，直至市场发出趋势转变的信号。

二、顺势投资法的原则

上涨的顺势一成型就买入，下跌的顺势一成型就卖出。

三、顺势投资法的优劣

1. 优势

可以避险。遵守着顺势投资的原则，不会有太大的收入；但若能及时止损，也不会有太大损失。

2. 劣势

(1) 在短时间预测究竟股票的趋势是向上还是向下很难把握，因此，不适宜短线操作。

(2) 顺势投资者无法买到最低价的股票，也不会卖到最高价。

第三节 逆市投资的买卖技巧

股市谚语：“行情总是在绝望中诞生，在半信半疑中成长，在憧憬中成熟，在充满希望中毁灭。”

当大多数人都对行情绝望时，往往就是股市的谷底；而人人乐观时，股市通常离头部不远了。所以，市场在初冷、初热时，可以顺势操作。但到了市场极冷和极热时，投资者应该采取反向操作策略，这样容易实现较大的利润。

逆市操作在股市处于极冷和极热中时，是相当重要的操作方法，也是很容易成功的炒股策略。但投资者往往很难绝对超然客观，很难做到清醒和理智。当大多数股民都很乐观时，毅然看淡卖出；或是当大多数股民都绝望退场时，能勇敢买进的人，实在很少。

一、行情冷淡时分批进场

例如：当股市行情冷淡，有的投资者被高位套牢，无法忍痛杀出；有的投资者因为对后市看淡，没买股票，想等股票价格再低点，这时候大部分的媒体或分析师也都趋于保守。

其实，这时候投资者可以运用逆市操作法，考虑提前分批进场。将资金作妥善配置，先拿出二至三成的资金，在股指逐渐跌不动时，买进具有长期投资价值的优质股票。

因为投资者无法精确地掌握最低的买点，而使用逆市操作法，则在可控制的资金比重下，承担有限的风险。等到行情慢慢走稳时，投资者再快速加码，提高持股比重，把握市场新的投资机会。

二、行情火热时分批减少持股

相反的，如果股市的火热行情频繁进入新闻报纸头条，而且媒体、分析师一致看好股市，无论是朋友聊天，还是街头巷尾的谈论话题都离不开股市，人人手中持有大量股票，而且到处询问行情变化，证券营业部的大厅人满为患，开户的队伍形成“长龙”。这些现象表明股市行情已经进入极热阶段。



股票买卖技巧精解

此时，投资者需要拟定计划，先不要再增加持股，到一定时机，可减少一部分持股，而且随着行情节节高涨要分批卖出股票，最后一部分的持股则在行情明显转坏时再从容出场。

这种机械式地减少持股，在设定分批卖出的标准时，可以根据个股的技术分析，也可以以自己预期的收益率为标准，强迫自己逐步卖出股票，理论上可以做到行情越是火热，持股越少。这样虽不会使所有的股票都卖到最高点，但可以让大部分的持股先卖到次高位。即使最后一批股票，等行情确定下跌时再出手也不迟，先前所获得的利润已经可以保住投资者的胜利果实了。

第四节 分批操作的买卖技巧

分批买卖法指的是当股价下跌到一定程度后，投资者开始进入股市分批买进；而当股价上涨到一定高度后，则开始将持有的股票分批卖出。

一、分批买卖法的特点

分批买卖法是基于克服人性的优柔寡断弱点应运而生的一种操作方法。股票投资者的良好愿望是能够在最低价买进和最高价售出，但真正能在市场上如愿以偿的投资者却为数不多。通常的情形是，在股价下跌到可以入市买进时，许多投资者还认为股价会继续下跌，仍然持币待购，坐失良机。而待股价强劲反弹上来时，又后悔莫及。另外，当股价上涨到应该卖出时，还认为股价会继续上扬；而待股价反转下跌时，不仅卖不出好价钱，有时甚至还被套牢。

分批买卖法克服了上述只选择一个时点进行买进和卖出的缺陷。由于分批买卖法进行的是多次买进和多次卖出，故而当股价下跌到某一低点时，投资者就可以毫不犹豫地予以买进，即使是买入后股价仍继续下跌，投资者仍可陆续予以购买。同样，当股价上涨到某一高点时，投资者也不会因贪心而舍不得卖出，因为即使股价继续上涨，投资者仍能通过不断卖出而获利，故而不会错失良机。

二、分批买卖的时机

投资者需要根据一些技术分析的方法来确定分批买卖的时机。通常的确定方法是：当一种股票的相对强弱指标低于 20 时，表示该种股票价格已经较低，其反弹的可能性很大，此时宜入市分批买进；而当相对强弱指标达 80 以上时，表明该股票的价格已处在高位，其下跌的可能性极大，此时需要分批卖出。



第五节 指数化投资买卖技巧

指数化股票投资法是投资者对股票行情在短期内的涨跌波动把握不定时，或是不善于选择股票的新手，可以同时购进多种股票，当某种股票价格上涨到目标价位能够获利时就出售那种股票的操作方法。

一、指数化股票投资降低风险

指数化股票投资法是模仿指数化基金的操作方法，目的是期望有的股票在价格下跌而遭受损失时，能被别的股票价格上扬而得到的收益所抵消，从而达到相互补偿，使投资者能比较稳定地得到一定的收益。

如果整个股市行情出现上行，投资者便可以通过相继出售持有的不同股票来获取较大收益。即使整个股市行情出现下跌，由于投资者持有多种股票，也能够相应地降低风险和减少损失。因此，指数化股票投资法被认为是一种用分散投资来降低风险的投资策略。

二、指数化股票投资注意要点

1. 选择不相关或者负相关的股票

因为相关程度高的行业往往是一荣俱荣，一损俱损，起不到指数化操盘所要达到的分散风险的投资效果。

例如，纺织业和服装业的相关程度很高，如果服装业不景气，纺织业也不会好。如果是不相关的行业，情况就会完全不同。例如，纺织业、房地产和电子产业是缺少相关度的几个不同行业，当纺织业不景气时，也可能房地产和电子产业很兴旺，这样就能起到互补作用。

2. 注意选购优质股票

因为优质股能够给购买者带来较大的投资回报。

总之，只有合理地分配股票投资的种类，才能有效地使指数化操盘发挥出更大的投资效果。

第六节 定点了结的买卖技巧

定点了结操盘技法是投资者在买进股票时，设立一个获利标准点和停止损失点。当股价上涨到获利标准点时，就应立即卖出，以落袋为安。而当股价下跌到停止损失点时，则应毫不犹豫地予以卖出，以减少因可能的下跌而遭受更大的损失。

对于有丰富股市知识的投资者来讲，通常是通过股价的技术分析，来确定其获利了结点和停止损失点。但由于在众多的投资者中尚有不少新手，他们不懂或不习惯于通过技术分析来确定获利了结点和停止损失点，因此，可以采用定点了结操盘技法。

一、定点了结操盘技法的理论

由于股票交易是一种动态的活动过程，因而股票价格的高低是相对的，不存在绝对的高价与绝对的低价。这样，在股票投资过程中就应该坚持自己的预期获利目标，即“相对有利”的标准。只要达到了既定的预期目标，就应该脱手变现。不然的话，如果贪心不足，往往会导致亏损。至于预期目标的大小，则要根据股市状况和投资者的个性特点，由投资者自行确定。

例如：某投资者以1万元现金购买了每股价格为10元的某种股票10手，如果其确定的预期目标为10%，那么当股价涨至每股11元时就应全部脱手变现。如果其确定的预期目标为30%，则应待股价涨到每股13元时才能卖出。

二、定点了结操盘技法的缺陷

定点了结操盘技法是一种比较稳健的操作方法，可以有效地防止因股价下跌而给投资者带来的损失。但它也有两个明显的缺陷：

1. 当股票脱手后，如果该股股价继续上扬，那么投资者就会失去获取更多收益的机会。
2. 当买进股票后，如果其股价变化比较平稳，那么就会长时间达不到预期的获利目标，而使投资者的资金长期搁置在不能获取收益的股票上。



三、定点了结操盘技法的类型

1. 10%投资法

10%投资法是指投资者在股票市场波动频繁的情况下，确定一个股价变动的幅度，如以10%作为买进卖出决策的指标上下限。只要所购股票的涨幅超过10%，就立即予以卖出而不去考虑其他相关情况的变化。这种方法具有简单机械的特点，易于操作，但使用这一方法要注意以下几点：

(1) 考虑税收和佣金因素，如果利润低于投资成本，就不宜买卖。

(2) 投资者应重点关注市场的长期趋势或主要趋势。

(3) 投资者一定要做到心理状态良好，千万不要过贪。

2. 三成涨跌法

依照“行情平均按三成循环涨跌”的经验规律产生的投资方法，即不论什么股票，买进以后价格上涨30%就卖出，下跌30%再买进。

3. 损失目标法

采取定点了结操盘技法时，除了事先确定好预期的获利目标外，还可确定相应的预期损失目标。只要股价变化达到预期损失目标，投资者就应将股票脱手变现，以防止损失进一步扩大。

4. 进三退一法

进三退一法是买卖股票的一种定点了结法，是指投资者在买进股票后，只要其股价上涨三成就获利了结，只要下跌一成便认亏卖出。如以30元价格买进，那么股价跌到27元或涨到39元时均应卖出。

进三退一法的优点是操作简便，使投资者在获利后能及时了结，保住已获取的利润；也能在行情反转向下时，使投资者避免陷入跌幅很深的空头市场而大伤元气。

第七节 哈奇计划法买卖技巧

哈奇计划法以发明人哈奇的名字命名。哈奇在 1882—1936 年的 54 年间利用 10% 投资计划将资产从 10 万美元增值到 19440 万美元，被称为“投资奇才”。

哈奇计划法，又称 10% 转换法或赚 10% 法，属于趋势投资计划，但仅适用于短期股价趋势。

一、哈奇计划法的含义

哈奇计划法的含义可归结为两点：

1. 涨则跟进，以赚差价，在上涨行情中任何一点买入都是正确的，除了最高点；跌则撤出，以减免损失，在下跌行情中，任何一点卖出都是正确的，除了最低点。
2. 追涨杀跌只适用于变化幅度较大的趋势，而不适合于日常的震荡，因此，以 10% 的变动幅度来滤除日常震荡引导投资地位的改变。10% 只是一个经验数值，它应当由市场实际及投资者选择的趋势的长短来调整。

二、哈奇计划法的优点

哈奇计划法的优点是判断简单，且注意了股价的长期运动趋势，可供投资者进行长线投资选用。在这种方法中，投资者还可根据股票类别的不同，改变转换的幅度，使这种具有机械性的投资方法更具灵活性。

三、哈奇计划法的操作方法

将所购进的股票，在每个周末计算平均数，到了月底，再将每周的平均数相加，求出月平均数，如果本月的平均数较上月的最高点下降了 10%，则卖出全部股票，不再购回，一直到他出卖股票的平均数由最低点回升 10% 时，再行买卖。即该投资计划是以市场变动趋势的 10% 作为投资变动的依据的。

哈奇实施这种方法不做卖空交易，在实行此种计划的 54 年中，所持股票的期限，最短的为 3 个月，最长的为 6 年。哈奇利用这个计划，将其资产由 10 万美元提高到 1440 万美元。直到哈奇去世后，这个计划才被伦敦金融新闻公布。



第八节 滤嘴投资法买卖技巧

滤嘴投资法，又称滤嘴法则。是股票投资者在股市处于涨势末期或跌势末期时，以固定的比率，牺牲或放弃一小部分利润，以确保预期利润的投资方法。

在股票市场上，人们一般都期望着能够以最低价进货和最高价出货，但何时最低价和最高价却难以推断。滤嘴投资法不追求最低价买进和最高价卖出，而是在涨势中不卖最高点，只卖次高点，在跌势中不买最低点，只买次低点。

一、滤嘴投资法的买卖技巧

投资者先拟定一段行情中愿意少赚的比率，这一放弃或少赚的比率通常称之为滤嘴。采用滤嘴投资法作为技术操作的投资者，其“买点”的决定是在股价落后回升到投资者的主观比率时作出。

如某一投资者拟定的滤嘴比率为8%，那么不论股价怎么变化，只要回升的比率不到8%，均不作买进的考虑；一旦跌势遏止，反弹回升的比率达8%时，则立即买进。

同理，当把滤嘴比率定为10%的操作方法，其“买点”的决定也可以此类推。至于“卖点”的决定，则是在股市涨势结束，股价回落到投资者确定的滤嘴比率时作出。如某一投资者所确定的滤嘴比率为10%，那么只要股市涨势结束而跌到10%的幅度，就应当立即卖出。以便在跌势中保住已赚取的利润和避免更大的损失。

二、滤嘴投资法的注意要点

实践证明，在长期的涨势或跌势中，采用滤嘴投资法是一种比较稳妥的投资策略。但当股市涨势或跌势很短或涨跌幅度过小时，采用滤嘴投资法就会造成买卖过于频繁，证券交易的税费比重过大，而使滤嘴投资法失败。

第九节 保本投资的买卖技巧

保本投资法是一种避免血本耗尽的操作方法。保本投资的“本”和一般生意场上“本”的概念不一样，并不代表投资者用于购买股票的总金额，而是指不容许亏损的数额，是指投资者主观认为在最坏的情况下不愿被损失的那一部分。

一、保本投资法的基本假设

任何人的现金都是有限度的，投资决策的关键不在于买进而在于卖出。

二、保本投资法的买卖技巧

为了作出明智的卖出决策，投资者必须做到以下几点：

1. 定出自己心目中的“本”，即不容许亏损的那一部分。
2. 确定获利卖出点，再确定停止损失点。例如，若某股票投资者心目中的“本”定为投资总额的 $1/2$ 。那么他的获利点即为所持股票市价总值达到最初投资额的 150% 时，此时该股票投资者可以卖出持股的 $1/3$ ，先保其本。
3. 确定所剩下的“本”，如改订为 20% ，它表示剩下的持股再涨 20% 时，再卖掉 $1/6$ ，即将这一部分的“本”也保下来了。
4. 以此类推，再定出剩下持有股票的成本。

上述获利卖出点的确定是针对行情上涨时所采用的保本投资法策略。至于行情下跌时，则要确定停止损失点。停止损失点是指当行情下跌到达股票投资者心目中的“本”时，即予卖出，以保住其最起码的“本”的那一点。如假定某股票投资者确定的“本”是其购买股票金额的 80% ，那么行情下跌 20% 时，就是股票投资者采取止损措施的时候了。即斩仓卖出以免蒙受过多亏损，这就是保本投资法的关键在于卖出决策的道理所在。

三、保本投资法的注意要点

保本投资法比较适用于经济景气明朗时，股价走势与实质因素显著脱节时，以及行情变化怪异难以估量时。运用这种操作方法的时候，要适可而止，切忌贪心。



第十节 事件驱动型买卖技巧

事件驱动型操盘技法，也可以称之为主题投资，往往依赖于某些事件或某种预期，引发投资热点。虽然这种策略具有很大的风险性，但在良好的预期下，能够启动市场情绪，带动相关公司股价出现快速上涨，实现快速收益。因此很能够引发市场的广泛关注，也成为很多投资者乐于参与的投资。

一、事件驱动型的买卖技巧

主题投资并不是按照一般的行业或内在价值挖掘等传统的方法进行选股，而是将驱动经济或产业未来发展趋势的某个因素作为“主题”，特别是依据某些重大事件或某种预期，如国家产业政策、重大区域事件等进行投资机会的挖掘，从而引发投资热点，又如公司重组、收购、兼并和破产等。

这类投资不关注公司的财务报表和股票价值，只关注重大事件对市场的影响力、对股民的感召力以及对国民经济的影响（例如奥运会这类主题）。

二、事件驱动型的操盘优劣

1. 优势

这类主题投资者如果预计准确，可以在短期内获得巨大的收益。例如：国家扩大内需，水泥板块的投资者就会获利颇丰等。

2. 劣势

(1) 需要投资者时刻关注市场，离市场很近，准确快速地获得有效信息。

(2) 主题投资依靠该主题的感召力，如果只有少数人看好，就不可能获利，甚至亏损。

股票买卖技巧精解



第八章 经典操盘买卖技巧

第 8 章 期货交易

第 8 章 期货交易

第一节 捂股操作的买卖技巧

当股市由熊市进入牛市之后，投资者在操作上要由“持币为主”改为“持股为主”。在熊市中，现金为王，投资者宜持币为主，间歇性地抄反弹，期望值不宜过高，获利即卖出，短线操作为主。而牛市当中，中长线是金，一旦选好股票介入，中线持有，不宜频繁操作和换股。

历次牛市中显示出来的规律是：“中长线持股，阶段性操作”是牛市中最科学的操作方法。在全流通时代的大牛市行情中，价值投资是主线，在把握主线的基础上进行波段操作。波段操作的要义，应该是在不同板块中的轮换。重点操作的，应该是核心蓝筹股、二线蓝筹股和次新类蓝筹股。

由于现在的机构投资者已经成为市场主力，机构操作的特点之一是周期相对延长，因此，在大牛市行情中更要坚持中长线持股的思路，这比以往历次行情都更为重要。

牛市行情中获取长线利润的诀窍就是：捂股，关键是这只股票值得捂，因为操作的次数与操作的效果往往是成反比的。

牛市行情中，捂住市场主流热点股，是获利的最佳捷径。但捂股绝对不是把股票买回来以后就将其压在箱底不闻不问了，捂股过程中需要不断地观察分析，研判股价的运行趋势，并据此做出相应的投资决策。

捂股可以分为处于亏损状态中的被动捂股，和处于赢利状态中的主动捂股，其中的被动捂股是一种在亏损极其严重情况下的无奈之举，但有些新股民一旦操



作失误，出现套牢现象时，就将被动捂股作为唯一的应变手段，还美其名曰“中长线投资”，这是非常危险的。有许多投资者就是因为这种被动捂股的“中长线投资”，使浅套变成深套，再由深套变成死套。因此，只要条件许可，投资者尽量不要使用被动捂股的操作手法。

相对于被动捂股而言，在强市中的主动捂股是真正有望获取丰厚利润的投资策略。同时，主动捂股也需要投资者有更大的耐心和娴熟的操作技巧。主动捂股的投资技巧有以下几方面：

一、捂股的趋势研判

成功的捂股建立在正确认识市场整体趋势发展方向的基础上，投资者需要对未来大盘运行变化具有一定把握，并且要确认市场长期趋势向上发展时方可应用捂股策略。当投资者对股市发展趋势的判断没有正确把握时，不要一味捂股。

在牛市行情中，股指有时会出现次级波动，但不会影响其整体的运行趋势，股指会大致沿着某一趋势运行，直到政策面、宏观经济面、资金面等发生重大变化，这一趋势才会逐步改变。和普通的波动走势不同，市场整体趋势的形成不是朝夕之间可以完成的，市场整体趋势的改变也不可能在一夜之间扭转，大势会沿着原有趋势继续运行一段时间后再逐渐扭转，这就是趋势的“惯性”规律（见图8-1），这一时期就是最适宜捂股操作的阶段。

而当股市处于持续下跌趋势中时，则不适宜捂股操作（见图8-2）。

二、个股的成交量分析

捂股操作必须观察个股在两个阶段的成交量变化。

1. 观察股价启动初期的成交量特征

一般来说，只有先放量或同步放量的个股才具有一定的涨升动力。

2. 观察股价上升过程中的成交量变化

值得捂股的长线上涨个股，在股价上升途中，保持缩量上涨的往往更有持久性，这表明入驻其中的主流资金已经达到了一定程度的控盘，市场上该股的浮筹减少，有利于该股的进一步涨升。如果在涨升过程中突然出现异常放量现象，股价滞涨的，投资者反而需要提高警惕。

第八章 经典操盘买卖技巧



图 8-1

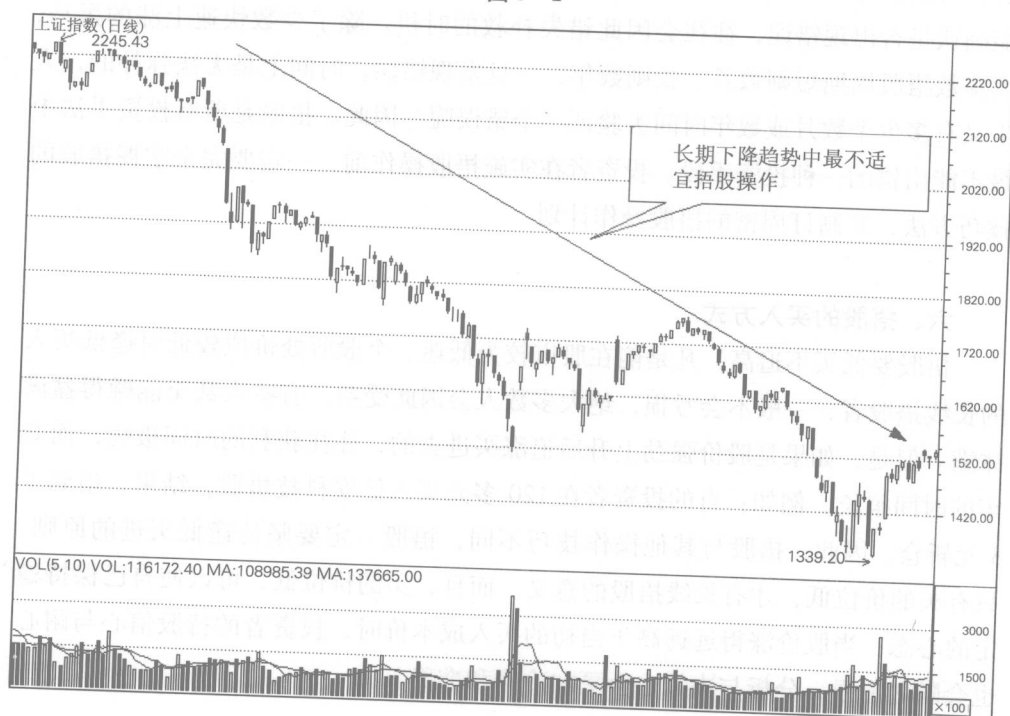


图 8-2



三、个股的风险收益比分析

捂股操作的基本程序是：在市场中寻找风险收益比最小的进场机会，并在风险收益比放大到一定程度时退出观望。

捂股不仅仅是追求利润的最大化，同时还要追求风险的最小化。虽然超跌类个股常常有不俗的表现，但不适合投资者捂股操作，原因是风险收益比不合适。

四、研判个股的技术分析

密切关注均线的走向及各条均线的平行、相交等关系。一般说来，股价在长时间的上涨后，如果6日均线下穿12日均线，就应该引起高度警惕；若12日均线下穿60日均线，就应该清仓或者减仓；如果30日均线调头下行，则应停止捂股操作，不管此时是亏损还是赢利，都要卖出。

五、捂股的操作计划

捂股是一种不允许出错的投资行为，投资者在短线投资中如果发现选股错误，可以及时纠正或暂时退出，放弃操作。但是，捂股一般需要经过较长时间才能确认是否出现错误，往往会因此错失补救的时机。除了少数快速上涨的黑马，大多数捂股周期短则数月、长则数年，一旦发现错误，时间上是无法弥补的，人生又有多少个数月或数年时间去验证一个错误呢？因此，捂股是所有投资手法中最不能出错的一种投资手段。投资者在实施捂股操作前，一定要完全掌握捂股的技巧方法，并制订周密的捂股操作计划。

六、捂股的买入方式

捂股要低买不追高，凡是能在股市较为低迷、个股所处价位较低时逢低买入的长线捂股者，一般不会亏损，绝大多数人会因此受益，有些人甚至能赚得盆满钵满。但是，如果是股价强劲上升后追涨买进去的，往往获利的时间极短，而套牢的时间很长。例如：有的投资者在120多元买入亿安科技捂股，结果，捂到了8元斩仓。因此，捂股与其他操作技巧不同，捂股一定要坚持逢低买进的原则，只有买的价位低，才有长线捂股的意义。而且，买的价位低，可以使自己保持稳定的心态，当股价涨得远远高于当初的买入成本价时，投资者的持股信心与耐心也会随之加强，分析与决策也会更加冷静和准确。

七、捂股的选股数量

捂股是一种中长线投资方式，同短线炒作的不同之处还在于，它不需要经常的买卖操作，也不存在因为持股数量多而照顾不过来的情况，所以，在使用捂股策略时，可以适当多选择几种股票，这样可以在有效规避非系统性风险的同时，跟随股市长期上涨的趋势，获取相对稳定的收益。

八、捂股的资金管理

在应用捂股策略时，有些投资者采用满仓捂股的方式，这种投资方式是不可取的。

1. 股市是一个瞬息万变的市場，股市所处的投资环境、上市公司基本面、国际经济形势和国内的各种证券管理政策随时随地都会影响这个市场。采用满仓捂股时，往往会面临较大的风险。

2. 长期满仓捂股会使投资者失去对市场的敏锐感觉，导致投资水平下降；因为满仓捂股后，投资者没有多余的资金参与市场热点的投资，注意力集中在少数个股方面，对当前市场变化缺乏必要的认识，对股市的未来发展趋势会感觉模糊。

因此，捂股不宜满仓，应该选择部分资金用于捂股，另外部分资金采用波段操作策略，参与当前市场热点的炒作。即使在牛市行情中，捂股的资金也应该控制在50%以内。因为在一轮牛市行情中，热点不会始终如一地集中在某一板块的个股，而是会不断转换、分化、聚合；除了50%的资金用于捂股以外，投资者还需要留有部分资金，灵活机动地参与市场热点的投资。



第二节 追涨操作的买入技巧

追涨操作必须要用正确的投资思路，在牛市中不能以个股的涨跌幅大小论长短。在熊市中是涨多了就卖，跌多了就买，在牛市中就必须改变这种思维模式。在价值投资的理念下，重要的不是看个股涨跌幅的大小，而是看其还有没有投资的价值。

例如，已经有三成至一倍甚至更多涨幅的银行股，涨幅不能说不大，还能不能买？很多人都认为不能买，但2006年下半年的行情则教育了投资者，即使涨幅大了，有价值的股票还能继续上涨，这就是追涨操作必须重视的原因。

相反，一些股票的价格如果已经下跌了一半甚至更多，如果其市盈率仍有五六十倍甚至更高，虽然这些股票的跌幅不能说不大，但在其基本面没有实质性改变之前，它未必就有投资的价值，也未必值得去买它；原因很简单，它的价值回归之路还没有走完。

追涨操作主要应用于主升浪行情、反转行情和中级以上的较大级别强势行情中，追涨操作必须要制订周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

一、追涨的操作方式

投资者在主升浪行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资了。而是要结合上涨的趋势来选股。具体来说，就是要选择更有赢利机会的个股。另外，投资者也不能看到个股放量涨升了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情往往并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

二、追涨的资金管理

即使看好后市行情，投资者也不适宜采用满仓追涨的方法，稳健的方法是：

第八章 经典操盘买卖技巧

投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

三、追涨的赢利目标

追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标，设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，洞察行情的根本性质，大致分清行情的类型，研判行情的上涨攻击力，并根据这些因素最终确定赢利目标。到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服贪心和控制过度追涨的重要手段。

四、追涨的风险控制

由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证立即全身而退。这需要投资者掌握三种投资原则：

1. 在追涨操作前的制订投资计划中，止损位的设置是必不可少的。
2. 在追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，当风险大于收益时，要立即停止操作。
3. 在追涨操作后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止赢和止损操作计划。

五、追涨的六类技法

当个股形成突破性走势后，以为往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳追涨的位置。追涨成功突破的个股主要有以下六种方法：

1. 追涨成功突破箱体股的买点

例如，青岛啤酒（600600）在成功突破箱体后，该股成交量有所放大，并开始逐步盘升，形成了良好的突破型追涨买入位置（见图8-3）。

2. 追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股

例如，成功突破长期下降趋势压力线的束缚，很快出现大幅上涨走势（见图8-4）。



股票买卖技巧精解

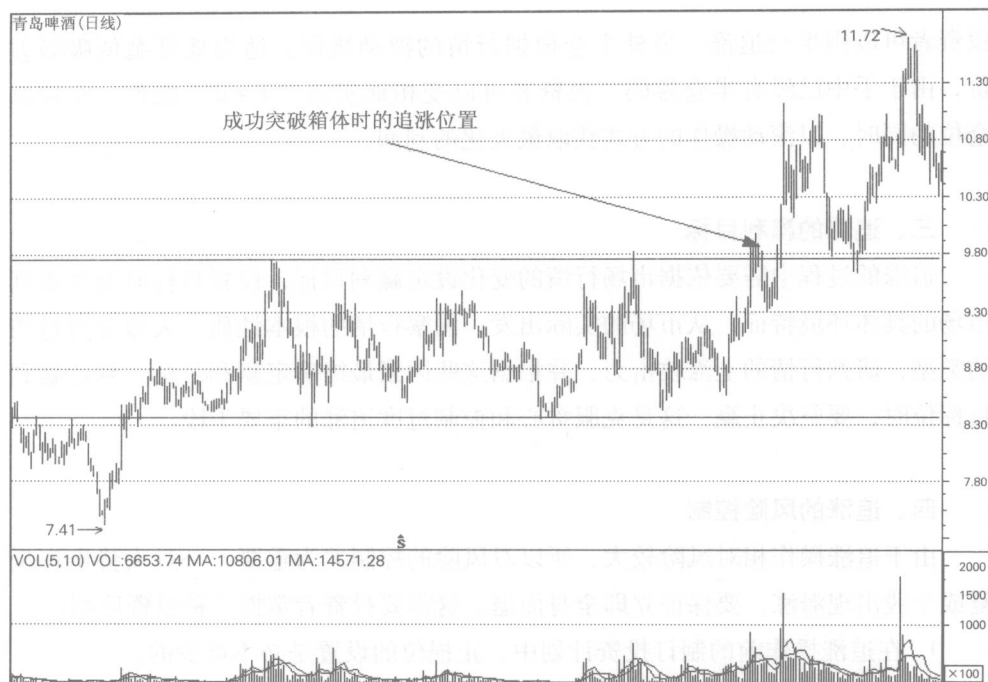


图 8-3



图 8-4

3. 追涨成功突破套牢成交密集区的个股

例如，时代新材（600458）上市以后，曾经在 15 ~ 16 元之间形成两次成交密集区，有大量筹码在这一带被套牢。当股价强劲突破了该区域且创出新高时，显然主力有志在高位的意图和敢于解套所有筹码的勇气，因而前期高位就有可能成为新一轮行情的起点，投资者可以采用追涨操作（见图 8-5）。

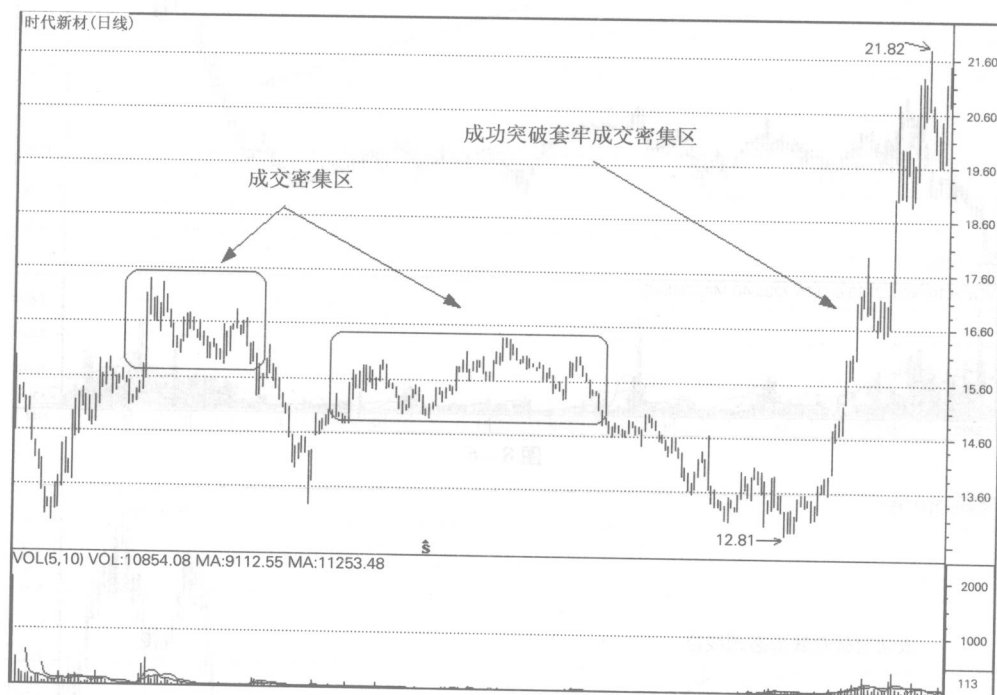


图 8-5

4. 追涨成功突破长期盘整走势的个股

例如，远东股份（000681）长期在 17 元附近震荡，当该股成功突破长期盘整格局后，仅仅在两个月时间内，就实现了股价翻番的涨幅（见图 8-6）。

5. 追涨成功突破颈线位的个股

例如，洛阳玻璃（600876）在低位构筑双底形态后，成功突破双底颈线位，成交量也同步有效放大，这种形态适合应用追涨操作（见图 8-7）。



股票买卖技巧精解

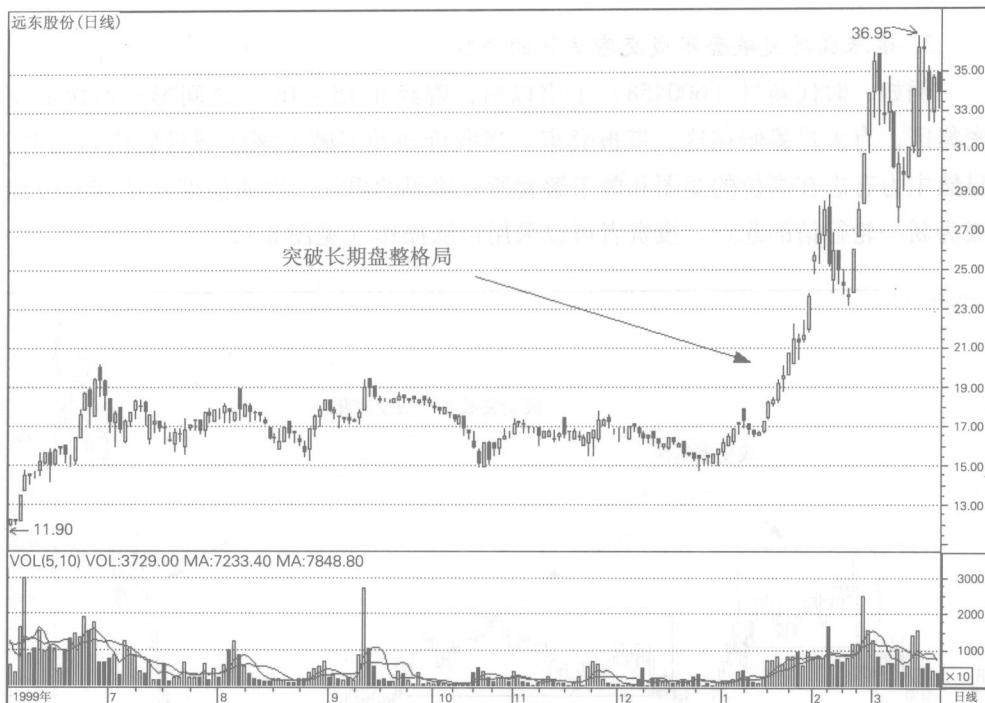


图 8-6

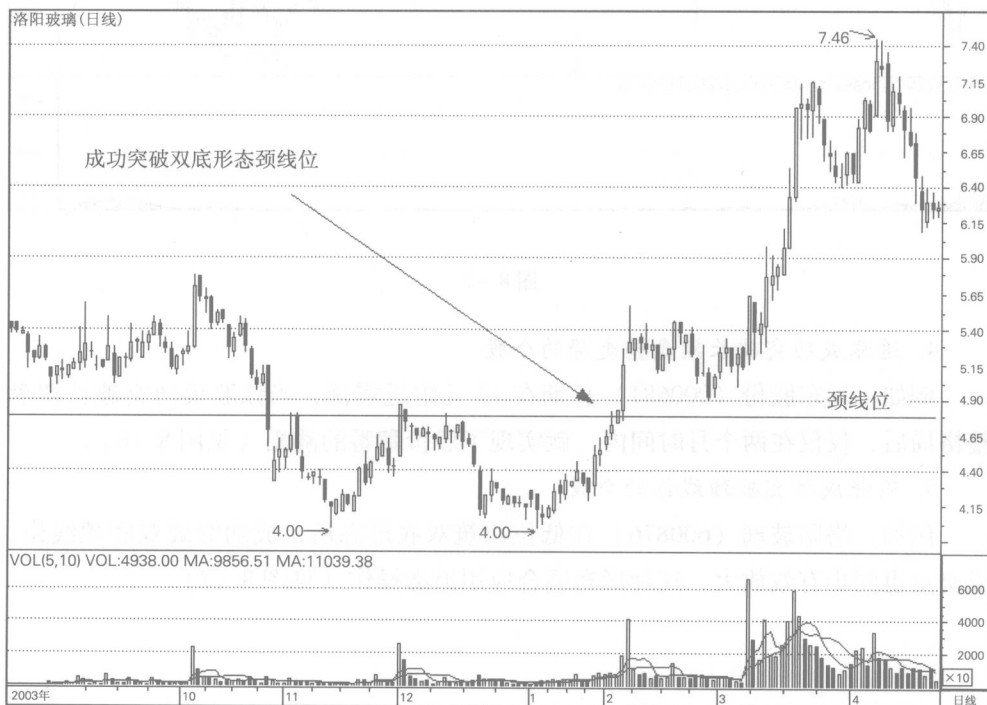


图 8-7

6. 追涨成功突破三角形的个股

例如，欣网视讯（600403）上市后不久就形成收敛三角形走势，最终在12.9元的位置形成突破走势，构成了追涨买入位置，此后该股上涨到21元多（见图8-8）。



图 8-8

六、追涨的投资要领

追涨成功突破的个股时必须注意的投资要领是：

1. 市场整体趋势向好

在大势向好时，追涨成功的概率较大。而在大势疲弱的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，使得涨幅有限。

2. 综合考虑股价

需要综合考虑股价所处的历史位置及与该股同板块个股的动向，了解该股的涨升是热点板块引起的，还是个股基本面造成的。



3. 分析个股突破的有效性

有些个股走势异常强劲，放量突破的有效性明显。但也有部分股票需要经过回抽确认过程，投资者需要仔细鉴别。

4. 观察量能变化

只有在底部区域出现不规则的异常放量现象，才能证明增量资金介入积极，表明个股的突破有效性和持久性，这种放量突破的走势才真正值得追涨。

5. 果断干脆

果断的品质是追涨操作中最重要因素，不仅需要在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现出快速上涨行情，但暴涨中往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫的话，轻则错失机会，重则可能导致亏损。因此，追涨操作一定不能犹犹豫豫，而要果断干脆、手疾眼快。

6. 注意风险

任何涨升行情都不可能一帆风顺，必然要面对各种压力。投资者在积极操作的同时不能忽视风险，应适当注意资金的管理与仓位控制。

第三节 换筹操作的买卖技巧

在股市行情逐渐走好时，往往持有主流热点股票的投资者可以轻松跑赢大势，取得良好的收益，而选错了板块个股的投资者往往眼看着指数快速上涨，自己却遭遇着“赚了指数赚不了钱”的尴尬。这时，如果投资者只是一味的等待热点恰好降临到自己所持有的股票上是不现实的，也是很被动的，投资者应选择积极的投资策略：换股。

所谓换股，就是将手中原来持有的某只不符合市场潮流的股票卖出，用兑现的资金买入具有更好上升潜力的强势股。换股是一种主动的投资策略，可以使投资者的投资组合在很短的时间内达到焕然一新的变化，使投资结构得到合理的配置，并且能适应当前市场行情的变化，从而使投资者在争取获得更大化利润的同时，回避了弱势股的风险。

实施换股投资策略的具体步骤与技巧如下。

一、研判大势

换股一定要准确研判市场整体趋势发展方向，以及热点的轮换和分化现象，不能漫无目的地随意追涨杀跌，而要做到有的放矢。只有认清趋势并确认股指运行于平稳上涨趋势中，打算卖出的股票将有明显的下跌趋势，而且打算换入的股票价格离底部区域不远时，才适宜使用换股策略。在大盘处于下跌通道中时，应该采取其他操作方式，切不可急于换股，只有等到股指确认企稳，才能考虑换股。

二、精选个股

换股需要准确地选股，投资者需要密切关注并选择主流热点板块个股。换股时需要注意留强换弱，因此要根据行情的特点和个股的表现情况，卖出手中持有的非主流热点的个股，买入目前属于主流热点板块的强势个股；卖出手中持有的弱势股，把握时机，逢低买入前期明显有增量资金介入，近期能在大盘强势整理期间保持缩量抗跌的强势股，才能取得跑赢大势的收益。



三、观察量能

当投资者选中了打算换入的股票时，要密切关注该股的成交量变化，当个股成交量过度放大，股价上升动能消耗过快时，或入驻其中的主力获利丰厚时，个股往往容易见顶回落，这时往往不适宜换股。当个股成交量过小时，有的甚至一天成交仅数十或数百手时，一些资金较大的投资者不能急于换股，因为这时市场中根本没有足够的卖盘供其实施换股操作。

四、耐心等待

投资者卖出即将下跌的股票后，不一定要立即买入另外打算买进的个股。因为卖出股票的最佳时机往往未必是买入另一个股的最佳时机，如果投资者强求自己卖出手中持股后一定要立即买入强势股，将很容易陷入低价斩仓和高价追涨的怪圈中。因此，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，在条件不成熟的情况下，投资者可以耐心等待，直到打算买入的个股进入适宜介入的时候，投资者再及时买入，最终完成换股的全过程。

第四节 补仓操作的买入技巧

股市始终处于牛、熊相互交替之中，在熊市中大多数投资者是处于亏损状况的，而且有相当多的人被套程度较深。如果一味地等到股价涨到自己的保本价时再解套卖出，相对于熊市的市场环境而言，比较困难。这时，正确运用补仓的投资策略将更加重要。

一、补仓是被动的投资策略

在所有的投资策略中，补仓的投资策略是最受争议的，因为补仓是一种比较被动的投资策略，特别在熊市的下跌阶段，如果投资者对市场整体趋势没有一个清醒的认识，就贸然实施补仓操作，很容易出现股价越买越低，投资者越是补仓越是套牢更深的被动局面。而止损相对就主动得多，在弱市的持续性下跌走势中，及时止损能够迅速防止损失的进一步扩大，并且能盘活资金，便于投资者把握市场新的投资机遇。因此，止损备受市场人士的推崇。

但是，在股市中不存在包治百病的十全大补丸，也没有百战百胜的投资绝招，任何方法只是针对某些市场环境是最有效的方法，当换了一种市场环境条件后，原来有效的方法就会变得不合时宜起来。比如，当股市调整到相对低位以后，再想着如何去止损杀跌，一者已经没有必要，由于在底部区域股价下跌空间很小，即使止损成功也不能挽回多少损失。再者，在股市的底部区域止损杀跌，无异于饮鸩止渴，是一种被熊市末期的暴跌走势所蒙蔽的思维，是一种恐慌性的投资行为，等待的结果也只有一种：造成难以弥补的亏损。

所以说任何投资方法只是针对一定的市场环境条件而言的，脱离了这种环境因素，即使是最好的投资策略也会演变成最坏的投资策略。同样的道理，补仓在熊市下跌的过程中并不适用，而当股市止跌企稳构筑坚实的底部区域时，补仓就会演变成最适用的投资方法。这一时期，补仓可以有效地降低投资者的持仓成本，有利于将来的顺利解套。



二、明确补仓的目标

实施补仓操作时，投资者必须明确一个根本问题，补仓的目标是什么，可能有的投资者觉得补仓的目标就是解套。事实并非如此，解套的目标仅仅是其中之一，补仓的最重要目标是有效降低投资者的套牢成本，为投资者在未来行情中解套获利创造条件。

明确这个目标十分重要，它将有助于改变投资者僵化的操作方式。有的投资者补仓后，本来补仓的筹码已经获利，但整体持股尚不能解套，于是，就一味等待，结果反弹结束后，反而将补仓的资金一并套进去。其实，正确的做法是：补仓后如果发现股市滞涨，就立即将补仓筹码获利了结，不用管被套股票是否能解套，只要补仓时能获取一定收益，就等于是降低套牢成本，也就等同于一次成功的补仓操作。

三、两种补仓的策略

补仓可以分为战略性补仓策略和战术性补仓策略，两者的区别在于：战略性补仓属于长线操作方式，战术性补仓用于短线操作方式，有时，甚至是做盘中“T+0”的超短线操作方式。战略性补仓主要应用于解套方面，战术性补仓不以解套作为主要目的，它的重点目标是通过滚动式波段操作来降低持仓成本，为将来的解套间接提供便利条件。

1. 战略性补仓的条件

(1) 投资者手中被套的股票已经被严重深度套牢，凭借该股的自然走势，短期内解套无望。

(2) 投资者手中被套的股票具有投资价值 and 投机价值，并且股价已经严重背离其价值。

(3) 投资者手中被套的股票已经严重超跌，后市下行空间不大。

2. 战术性补仓的条件

战术性补仓相对而言没有过多的条件限制，因为战术性补仓属于短线操作，所以，它无须过多关注个股的基本面或该股是否超跌，也不需要关注该股现在是深套还是浅套，即使是赢利的个股，如果认为后市仍有上涨趋势，也可以补仓操作。因此，战术性补仓又可以分为两种：

(1) 现在的市场价低于买价，采取类似于抢反弹的被套型战术性补仓。

第八章 经典操盘买卖技巧

(2) 现在的市场价高于买价，为了扩大战果采取的加码跟进的赢利型战术性补仓。

之所以要将补仓区分为战略性补仓和战术性补仓两类，是因为两者在适用范围、选用策略、实施方法和操作技巧上都不相同。投资者必须根据个股的不同情况采取不同的补仓方式，选择不同的应用策略。



第五节 止损操作的卖出技巧

当个股出现见顶迹象，或者持有的是非市场主流品种以及逆市下跌的股票时，都需要止损。特别是在基本面等市场环境出现重大变化或投资者对行情的研判出现重大失误时，投资者需要拿出壮士断腕的决心。

果断而及时的止损不仅要求投资者树立止损意识，还要掌握具体的止损操作技巧：

一、操作前的准备

止损作为风险投机市场中控制损失扩大的有力手段，在具体实施过程中要注意的是：绝对不能等到亏损已经发生时才考虑用什么标准止损，这样常常为时已晚。

一定要在投资买入前就考虑：如果判断失误应该如何应对，并且制订周详的止损计划和止损标准，只有这样才能有备无患，一旦发觉研判失误时，才能果断止损。不会在突如其来的打击中束手无策，也不会因为一时应变不及而被深套，更不会在漫漫熊途中越套越深。

二、操作中的执行

根据预先设立的止损计划和止损标准，一旦股价形成破位走势，要及时止损。即使判断失误，止损所造成的损失也往往较小。不止损的结果往往是深度的套牢，甚至是亏损巨大的割肉。有些投资者在买入股票时，总是满腔热情地憧憬着如何赚钱，却很少愿意去想如果出现亏损怎么办。更没有做好应付失败的准备，一旦出现亏损，就手足无措，并且犹豫不决，等到意识到该止损时，却已经错过了最佳止损时机。因此，不能及时果断地止损是导致止损操作失败的主要原因，投资者在执行止损操作过程中需要注意克服。

三、操作后的风险控制

许多投资者在成功止损后，往往急于弥补止损造成的失误，又再次陷入盲目

第八章 经典操盘买卖技巧

铲底的境地中，常常会因此被股市中各种各样虚假的技术底、政策底或市场底等套牢。事实上，止损策略的应用是市场整体趋势出现转弱迹象的一种应变策略，在这样的市场环境中，投资者如果急于扭亏而采取频繁的短线操作，将很容易加大投资的失误概率。因此，投资者在顺利逃顶或成功止损后，不要立即抄底或重新买入，重要的是必须研判清楚市场运行趋势。



第六节 止赢操作的卖出技巧

一、止赢的方法

1. 静态止赢

静态止赢是指设立具体的赢利目标位，一旦到达赢利目标位时，要及时止赢，这是克服贪心的重要手段。许多投资者总是担心，如果卖出，可能会失去后市行情中更高的卖出价格。这种情况是客观存在的，在实际操作中有 99% 以上的时候会出现卖出后还有更高卖出价的情况。但是，投资者如果贪心地试图赚取每一分利润，是不切实际的，而且风险很大。

静态止赢位就是所谓的心理目标位，其设置的方法主要依赖于投资者对大势的理解和对个股的长期观察，所确定的止赢位基本上是静止不变的，当股价涨到该价位时，立即获利了结。

这种止赢方法适合于中长线投资者，投资风格稳健的投资者以及进入股市时间不长、对行情研判能力较弱的投资新手。通常投资新手要适当降低止赢位的标准，提高操作的安全性。

2. 动态止赢

动态止赢是指当投资的股票已经有赢利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨动力而继续持股，一直等到股价出现回落，当达到某一标准时，投资者采取获利卖出的操作。动态止赢位的设置标准有以下几种：

(1) 价格回落幅度。股价与最高价相比，如果减少 5% ~ 10% 时止赢卖出。这只是一参考数据，如果投资者发现股价确已见顶，即使没有跌到 5% 的标准，也要卖出。

(2) 均线破位止赢。在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止赢，保住胜利的果实。

(3) 技术形态止赢。当股价上升到一定阶段，出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止赢。

二、止赢的心理要求

止赢中最重要的心理要求就是果断和决心，当股价出现滞涨或回落时，处于赢利阶段的投资者不可能无动于衷，也不可能不了解止赢的重要性，所缺少的正是止赢的决心。因此，投资者在止赢时不能犹豫不决而贻误时机，一定要果断操作。如果说止赢是保证资金市值稳定增长的基础，那么果断就是有效实施止赢的基础。



第七节 止平操作的卖出技巧

一、止平操作的核心要领

止平操作是指当股价滑落到保本价时卖出的一种操作技巧。其核心要领是绝不允许自己已经赢利的股票变成被套的股票。

二、止平操作的卖出技巧

关键在于计算出自己的保本价是多少。这需要投资者了解两个方面的费用：

1. 了解股票交易的费用标准

投资者根据自己所在营业部的具体佣金标准和证券交易印花税标准（见表 8-1），结合自己的成交金额进行计算，从而得出自己的保本价。

表 8-1 证券交易费用

股票交易费用表				
收费项目	深圳 A 股	上海 A 股	深圳 B 股	上海 B 股
印花税	1‰	1‰	1‰	1‰
佣金	小于或等于 3‰ 起点：5 元	小于或等于 3‰ 起点：5 元	3‰	3‰ 起点：1 美元
过户费	无	1‰（按股数计算，起 点：1 元）	无	无
交易手续费	无	5 元（按每笔收费）	无	无
结算费	无	无	0.5‰ （上限 500 港元）	0.5‰
基金、债券交易费用表				
收费项目	封闭式基金	可转换债券	国 债	企业债券
印花税	无	无	无	无
佣金	3‰ 起点：5 元	1‰	1‰	1‰
过户费	无	无	无	无
交易手续费	无	无	无	无
交易所其他费用				
收费项目	深圳 A 股	上海 A 股	深圳 B 股	上海 B 股
开户费	个人：50 元 机构：500 元	个人：40 元 机构：400 元	个人：120 港元 机构：580 港元	个人：19 美元 机构：85 美元
转托管费	30 元	无	港币 100 元	无

2. 根据持股的时间计算机会成本

例如某位投资者买进 100 万元的股票，并持有一年时间，那么这笔资金就被股票所占用了，没有取得其他（如银行存款利息）收入。如果假设该投资者将 100 万元资金存入银行，按照现行利率标准，一年后他可以取得 2.25 万元的利息收入。投资者必须将这笔 2.25 万元机会成本计算为自己持股成本的抬高，并由此计算出真实的保本价。当股价跌落到保本价时，立即卖出，从而保住自己的投资本金。



第八节 抄底操作的买入技巧

投资者在抄底操作中常常存在一种投资误区：认为底部是某一个最低价，或是某一个拐点，这是不正确的。因为，真正的底部是指一个区域，并不是某一特定拐点或价位，不能把底部区域的买入理解为对某一拐点的买入。

因为，在实际操作中，普通投资者是很难买到最低价的。即使从概率角度出发，无论是在下跌末段买入，还是在启动初期买入，操作的成功概率均远远大于在拐点处的买入。

所以，把底部的买入理解为是对某一特定价位买入的投资者，必然面对踏空的风险。投资者在实施底部区域的买入操作时必须转变思维：底部区域的买入不需要一定买到最低价或拐点位，只要能在相对低位买到具有上升潜力的个股就是成功的。

一、抄底的买入时机

底部的买入时机，要参考筑底中心区域，反复震荡的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，大盘将围绕这一中心区反复盘旋，当指数上涨过急，就会重新跌回中心区；当指数下跌过度，也会反弹回来。投资者可以根据这种特性，选择在大盘下跌远离其筑底中心区时，这是积极买入个股的有利时机。

二、注意成交量变化

大盘在底部区域时个股成交量太少或者是放地量时，均不是最佳的买入时机。因为这说明该股以目前的价位，对外围资金仍没有吸引力，所以还不能确认一定止跌企稳了。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为在低位时缺乏主流资金的入驻，而制约了它们的上涨空间和上涨速率。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，目前随着股价的下跌，量能正处于温和放大过程中的个股。

三、技术指标要出现背离走势

技术指标按指标的分析要素可以分为价格类指标、量能类指标、量价类指标；按应用功能分为趋势类、反趋势类、超买超卖类、压力支撑类、摆动指标、强弱指标等。研判指标的背离不能仅仅依靠一两种技术指标，这样比较欠缺。最可靠的底部区域应该是大量的不同类型指标和不同周期指标在同一段时间内产生同步的背离现象，这时才是战略性建仓的最佳时机。

四、采用不同抄底策略

投资者需要根据市场情况和个股因素采用不同的抄底策略，当市场趋势仍处于宽幅震荡，反复筑底阶段时，只能采用战术性短线抄底策略，要做到快进快出，如果发现研判失误时，坚决止损。如果发现有赢利时，不能贪心，有赚就走，积少成多。只有在行情的整体趋势产生根本性扭转，并逐渐走好之际，或个股有实质性上升潜力时，才可以运用战略性抄底操作，逢低买进后，中长线持有。



第九节 逃顶操作的卖出技巧

逃顶的关键在于识别顶部。结合股市的历史规律，可以通过以下几种特征进行综合研判和识别。

一、主流热点板块的全面退潮

部分对强势行情起主导作用的领涨龙头持续走弱，盘面中的其他非主流热点处于散乱特征中，特别是当非主流热点迅速地大面积扩散，导致一些冷门板块也形成补涨时，预示着后市行情必将转入调整阶段。

二、主力机构的夺路而逃

部分操作比较成功，升幅已高、获利丰厚的个股，开始出货。也有部分主力机构虽然没有获利，但因为无法承担时间成本的消耗，只得选择斩仓出逃，并且出货非常迅速，往往预示着行情已经到达重要的顶部位置。

三、市场气氛过于热烈

当市场人气非常红火，容易聚拢时，即使是一个实力不强的机构，只要稍稍拉动股价，就能吸引大量的跟风盘。而且，市场中对刻意砸盘已经无所畏惧，股价刚刚被打下来，就会有大量的抄底资金蜂拥而来。此时坐庄，主力出货非常容易，但是主力建仓或波段运作则非常困难。因此，将有大量的流动坐庄资金选择退出。

四、市场观点趋于一致

由于牛市中黑马纵横，个股股价涨幅惊人，受财富效应的强烈刺激，市场中充满着乐观气氛，看多的观点不仅受到投资者的欢迎，还一再得到实际走势的验证。这使得空方的投资者和股评人士逐渐不敢看空、做空、说空，反而纷纷空翻多。当绝大多数本来看空的投资者和股评也纷纷“空翻多”，市场中的投资观点趋于统一时，正是牛市行情见顶的最鲜明标志。

五、政策方面的因素影响

虽然我国股市正在日益走向成熟，但是，政策市的特征仍然一时难以消除。当市场监管不断加强或推出一些对市场资金面、心理面有影响的措施时，股市比较容易见顶（见图8-9）。



图 8-9



第十节 金字塔操作买卖技巧

一、下降行情中的金字塔投资策略

这一操作方式是采用“低进高出”，往下承接的操作，以正三角形方式往下买进筹码，以倒三角形方式出脱筹码。

当投资者第一次买进股票筹码之后，如果行情下跌，则第二次再买进第一次倍数的筹码。以此类推，如果股价持续下跌，则进行第三次、第四次加倍买进，增加持股比率，降低总平均成本。此为正三角形往下承接，呈金字塔形，故称金字塔式投资法，又称倍数买进补仓法。

1. 应用实例

(1) 以两次加倍买进补仓为例。投资者把资金作好安排，在第一次买进后，如遇股价下跌，则用第一次倍数的资金作第二次买进，即第一次买进 $1/3$ ，第二次买进 $2/3$ 。比如某投资者开始以每股 20 元的价格买进 1000 股，现在股价跌落到每股 10 元，该投资者决定在此价位加倍买进 2000 股，这时平均成本降为每股 13.33 元；等股价回升超过每股 13.33 元，在不考虑税费的情况下即可保本。

(2) 以三次加倍买进补仓为例。若投资者在第一次买进后遇到股价下跌，第二次买进第一次倍数的股票，第三次买进第二次倍数的股票，即三次买入股票金额的分布是：第一次 $1/7$ ，第二次 $2/7$ ，第三次 $4/7$ 。采用三次加倍补仓法，如果在第二次买进时就回升，则只要从第二次买进的价格回升 $1/3$ 即全部够本；如果行情到第三次买进后回升，则回升到第二次买进价格时即可保本。

2. 存在缺陷

从风险收益比计算，这种补仓方法存在一定的缺陷，如果假设投资者采用三次加倍买进补仓法，并且股价每次下跌 10% 就补仓一次。那么，投资者第一次投入的资金比例仅能占总资金的 $1/7$ ，如果投资者买入后股价上涨 30%，投资者由于初期投入资金少，则只能获利 4.3%，而如果股价下跌 30%，则投资者将出现全线套牢。

3. 适合情况

这种操作方法比较适合于两种情况：

(1) 股价下跌空间不大，补仓的次数应该能够控制在3次之内；因为大多数投资者的资金无法承受多次的补仓操作，而且从风险收益比角度考虑，金字塔式补仓法不适合被高价套牢的股票。

(2) 适合追求稳定收益，并且不指望获取丰厚回报的投资者。因为采用这种补仓法时，第一次买入只能是1/7，那么即使股价上涨了10%，投资者也只能获取1.4%的收益，扣除印花税和各种手续费后，实际能获取的收益非常小。

二、上升行情中的金字塔投资策略

上升行情中的金字塔操盘技巧有两种：倒金字塔法和正金字塔法两种。

1. 倒金字塔法

如果建仓后市场行情与预料相同并已经使投机者获利，可以增加持仓。增仓应遵循两个原则：只有在现有持仓已经赢利的情况下，才能增仓；持仓的增加应渐次递减。

例如，当股市处于不断上升行情中，投资者在1200点的时候投资5万元买进，涨到1600点时投资10万元买进，涨到2000点时投资20万元买进，行情越高，投资额越大，从图形看，像个倒金字塔。这是一种正确的投资技巧，随着牛市行情的逐步确认而不断追加投资，是一种合理而有效的投资法则，一般适用于牛市的初期。

从行情的顺序上理解，分别在以下阶段买进（见图8-10）。

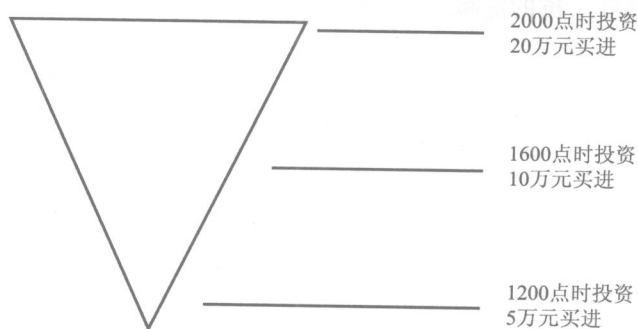


图8-10

2. 正金字塔法

例如，投资者在3000点的时候投资20万元买进，涨到3500点时投资10万



股票买卖技巧精解

元买进，涨到 4000 点时投资 5 万元买进，行情越高，投资额越小，从图形看，像个正金字塔，这主要是在牛市行情上涨速度过快或者是接近阶段性顶部的时候使用。如果投资者获利丰厚，并且对后市行情开始趋于谨慎，对于追加投资的应该减少。这就是“正金字塔”法则。

从行情的顺序上理解，分别在以下阶段买进（见图 8-11）。

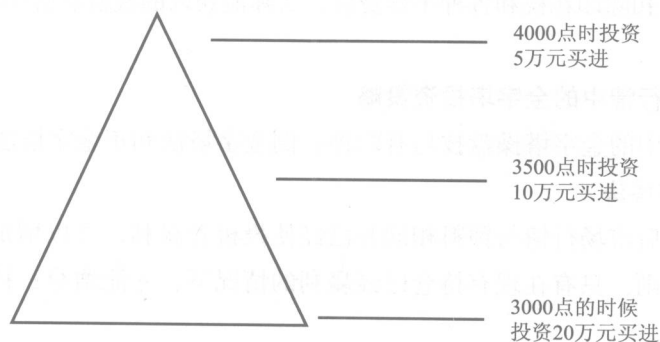


图 8-11

三、金字塔式卖出技巧

为避免卖得太早，宜采取正金字塔式的卖出方式，即当股价到达自己设定的第一个获利点时，卖出 $3/6$ 的持股；至第二个获利点时，卖出 $2/3$ 的持股；至第三个获利点时，再卖剩余的 $1/6$ 。除非投资者非常有把握，否则同时卖出持股时，极易产生孤注一掷的危险。

股票买卖技巧精解



第九章 波段操作的买卖技巧

新加坡南洋兄弟烟草有限公司

南洋兄弟烟草有限公司 章武康

第一节 六要素提示买卖技巧

在运用波段操作时必须要根据波段行情的运行特征，制定和实施波段操作的方案和计划，具体来说要把握好波段行情六要点：波轴、波势、波谷、波峰、波长、波幅；并且要根据这六要素来制订适当的波段操作计划（见图9-1）。

一、依据波轴决定投资取向

波轴是指波段行情中多空相对平衡位置。波轴是波段操作的核心要素：

1. 小型的波段行情

以中轴线指标 AXES 为衡量标准，当股价位于中轴线 AXES 之下时，投资者可以予以关注，股价接近波段行情的波谷区域时可以择机买入；当股价位于中轴线 AXES 之上时，投资者要保持观望，在股价接近波段行情的波峰区域时择机卖出。

2. 大型的波段行情

以股价长期运行的重心为标准，这主要是通过对股价长期波动价格区间做出判断，并且将中轴线指标的参数值设置为长期数据进行分析。

二、依据波势决定操作方式

波势是指波段行情的整体运行趋势和方向。多数情况下，波段行情的运行趋势是保持一定斜率的向上或向下运行，绝对水平的波段行情比较少见。当股价水平运行而且波幅极小时，往往是行情即将突破的前兆，此时，除非有相当的把



股票买卖技巧精解



图 9-1

握，否则还是保持静观其变为好。

波段操作中关键是要讲究顺势而为，要根据波段行情的不同运行方向，包括不同的运行斜率，分别采用不同的波段操作方法。例如：波段行情在向上运行时，投资者要在基本不丢失筹码的前提下，进行波段操作；而在向下运行趋势的波段行情中，投资者应该以做空的方式进行波段操作。

三、依据波谷与波峰决定买卖时机

波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域。波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。波谷与波峰属于波段操作中的买进卖出区域，主要由以下一些条件组成：

1. 箱体运动的箱型顶部和底部位置；
2. BOLL 布林线的上轨线和下轨线；

第九章 波段操作的买卖技巧

3. 趋势通道的上轨趋势线 and 下轨支撑线；
4. 成交密集区的边缘线；
5. 投资者事先制定的止赢位或止损位；
6. 股价与轴线之间的平均偏离值的位置。

四、依据波幅决定介入程度

波幅是指股价在振动过程中偏离平衡位置的最大距离。由于交易成本因素的制约，波段操作必须要有一定的获利空间才可以进行。如果股价的上下波动幅度过小，投资者就不宜采用波段操作。

近年来印花税和佣金都有所下降，绝大多数投资者的一次完整交易费用不会超过1%，但考虑实际操作中的正常误差，股价的波幅必须达到3%~5%以上时，才是波段操作的最佳环境。

五、依据波长决定操作周期

波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面的采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上与实际脱钩的投资方式。投资周期的长短应该以客观事实为依据，唯市场趋势马首是瞻，当市场趋势波动周期长，就应该采用长线；当市场趋势波动周期短，就应该采用短线；投资者要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。



第二节 平行区间的买卖技巧

一、平行区间是波段操作的参考依据

当价格跌到某个价位附近时，价格停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在这个位置买入或持股人的惜售造成的。支撑线起到了阻止价格继续下跌的作用，如果投资者在实战中能够比较准确地判断出支撑线所在的位置，也就把握了一次较好的买入时机。同样，当价格上涨到某价位附近时，价格会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出股票造成的，阻力线起到了阻止价格继续上升的作用。

支撑线和阻力线组成的平行区间被视为股价运行的箱体，是波段操作中重要的参考依据。其使用方法非常简单，当股价运行到阻力线附近时，可以卖出股票；而当股价运行到支撑线时，可以买进股票。

二、运用平行区间波段操作的注意要点

1. 支撑线和阻力线运行的时间长短，时间短的平行区间缺乏稳定性。
2. 支撑线和阻力线之间的间距是多少，如果间距过于狭小，则缺乏必要的赢利空间。
3. 注意成交量的变化，当成交量过大时，往往会突破原有的平行区间（见图9-2）。
4. 当股价在压力线下方向上突破阻力线时，应买入股票，并到上一根阻力线的位置寻找卖点（见图9-3）。
5. 当股价在支撑线上方向下突破支撑线时，应卖出股票，并到下一根支撑线位置寻找买点（见图9-4）。

第九章 波段操作的买卖技巧

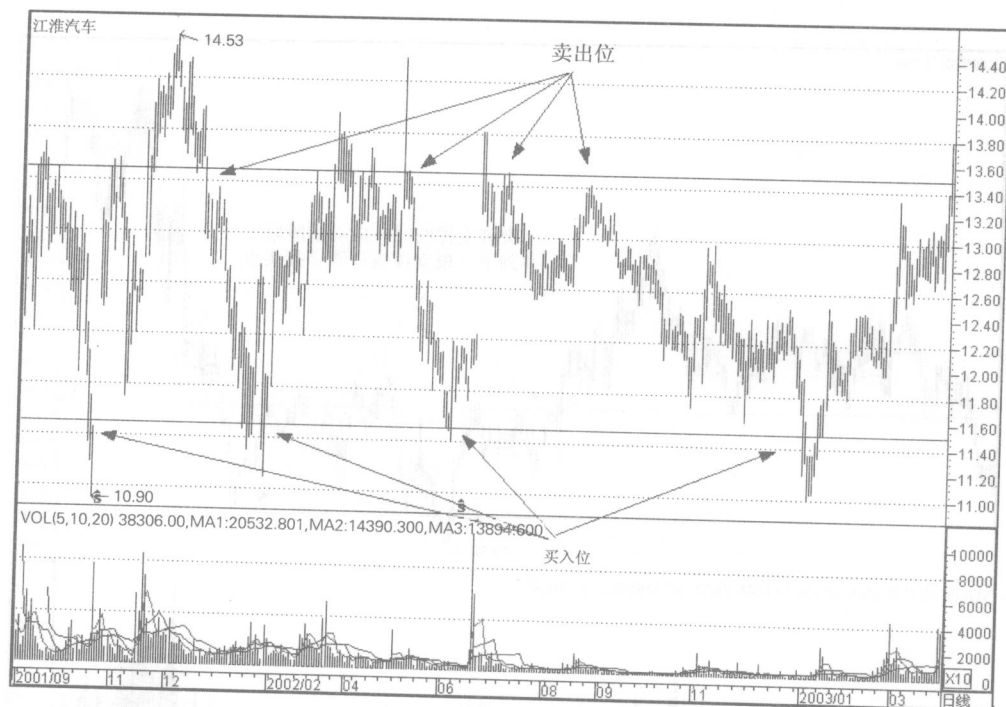


图 9-2

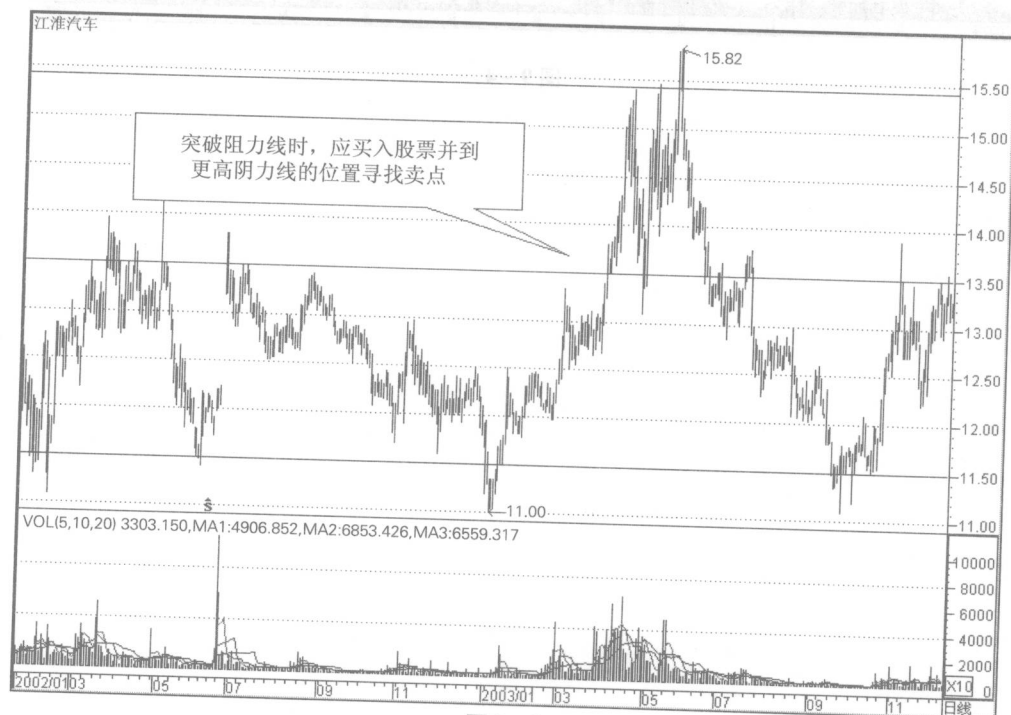


图 9-3



股票买卖技巧精解



图 9-4

第三节 运用瀑布线买卖技巧

一、瀑布线的定义

瀑布线是欧美国家 20 世纪 90 年代初，广泛应用于金融领域中的判断股价运行趋势的主要分析方法，因经由会聚向下发散时呈瀑布状而得名。

“瀑布线”属于价格趋势线，它的真正名称叫做非线性加权移动平均线，是由 6 条非线性加权移动平均线组合而成，每条平均线分别代表着不同时间周期的股价运动状况，方便进行对比分析。

1. 瀑布线是中线指标

一般用来研究股价的中期走势，与普通均线系统相比较，它具有反应速度快，给出的买卖点明确的特点，并能过滤掉盘中主力震仓洗盘或下跌行情中的小幅反弹，可直观有效地把握住大盘和个股的运动趋势，及早反映股票的形态反转，是判断大势和个股股价运行趋势颇为有效的均线系统。

2. 瀑布线的优点

瀑布线不会类似其他指标那样频繁发出信号，瀑布线的买入或卖出信号出现得不多，如果瀑布线给出了买入或卖出信号，只要按照其应用原则去做，就会取得较好的投资收益。

3. 瀑布线形态特征

6 条线段由汇聚到发散、到极度发散，再由极度发散到汇聚，形象揭示股票形态的反转过程。

在趋势明朗的上涨或下跌趋势中，瀑布线能给出明确的买卖点和持仓信号，是把握波段行情的利器，它不仅适用于平衡市的操作，更适宜在上涨趋势明显中应用。

二、瀑布线的原理

炒股在某种程度上可以说是在跟随趋势，换句话说是在概率上把握赢利机会，运用瀑布线的理论依据是数学概率理论，即股票在一个瀑布线明显的上升（下降）趋势中，绝大多数时段的买入（卖出）都可以赚到（少赔）钱，体现了顺势而为的股市投资精髓，为投资者提供了跟随趋势的操作指南。



股票买卖技巧精解

瀑布线系统还反映了著名的“鱼身理论”，即瀑布线在低价区黏合汇聚向上发散，就好比发现了鱼头于是跟进，当股价有了相当幅度的涨升后开始出现粘合会聚向下发散时，就如同见到了鱼尾，此时炒股赢利的“鱼身”已经获得，投资者应放弃“鱼尾”的小利润。

此外，瀑布线系统还具有趋吉避凶的作用，可以有效地预防股市风险，最大限度的获取股票差价利润。

三、瀑布线应用法则

1. 瀑布线的顺势操作

(1) 买点。瀑布线在低价区由黏合汇聚开始向上发散，是明确的买入信号，且如有成交量的配合，则准确率更高，它告诉投资者股价将有一段时间的涨升和一定幅度的涨升（见图9-5）。

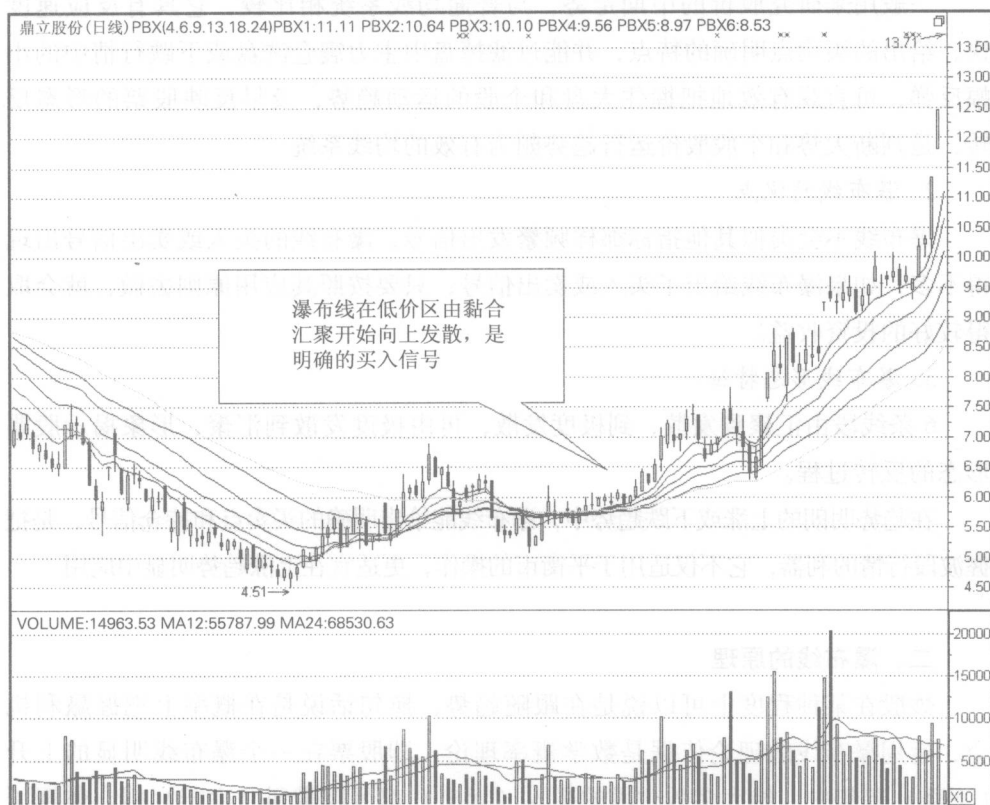


图9-5

第九章 波段操作的买卖技巧

(2) 卖点。瀑布线在高价区由黏合汇聚开始向下发散，是明确的卖出信号，该信号的确立无须成交量的配合，此时投资者不但不能买入股票，而且要卖出股票（见图9-6）。

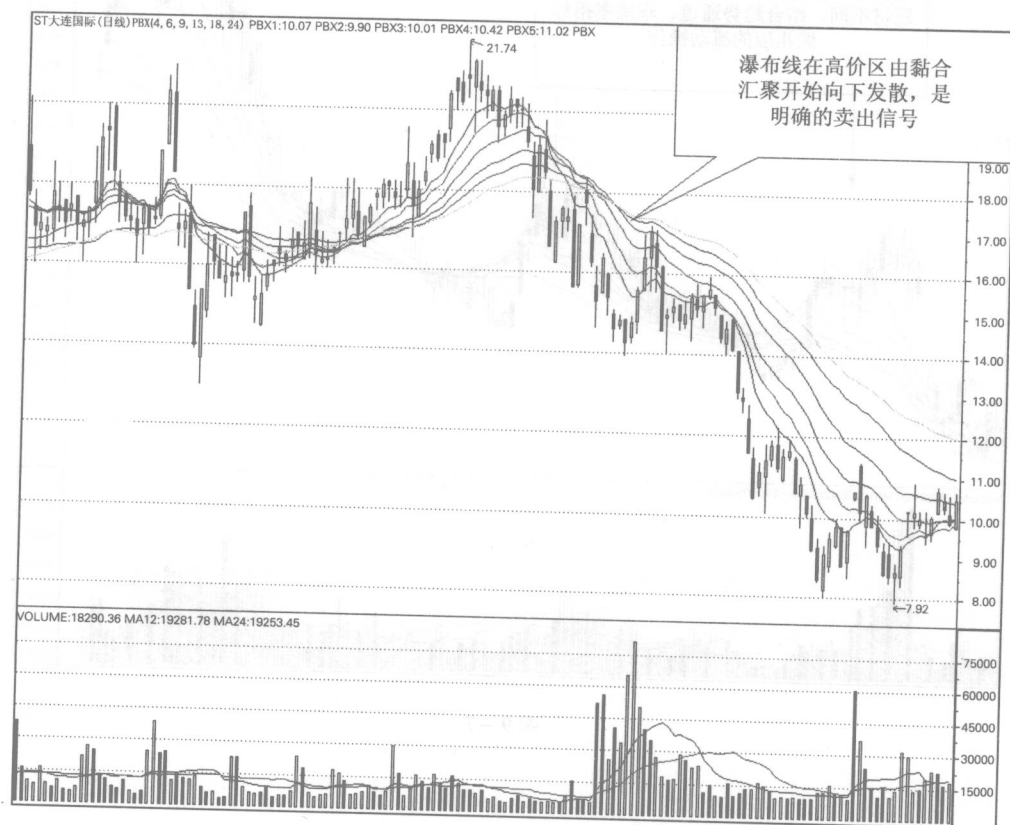


图9-6

(3) 瀑布线所发出的买点比卖点的可靠性准确，更具有实战价值。

2. 瀑布线的逆势操作

当瀑布线极度发散时，可根据个股的股性、题材不同，结合趋势通道、乖离率指标做相应的滚动操作（见图9-7）。



股票买卖技巧精解

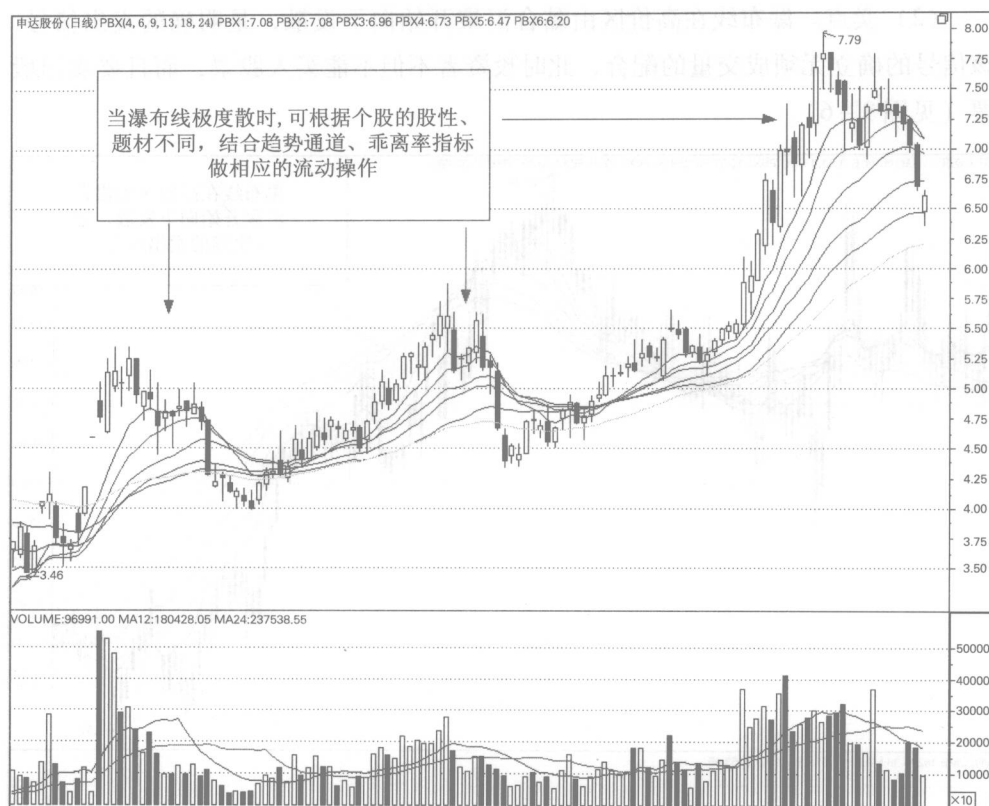


图 9-7

3. 瀑布线的分析周期选择

长线投资一般要用周的瀑布线来分析, 中线波段行情, 通常以日 K 线所对应的瀑布线系统为主, 而分时瀑布线系统则是短线进出的好工具。

4. 巧用瀑布线十六字诀

瀑布线上考虑买入, 瀑布线下坚决卖出 (见图 9-8、图 9-9)。

第九章 波段操作的买卖技巧

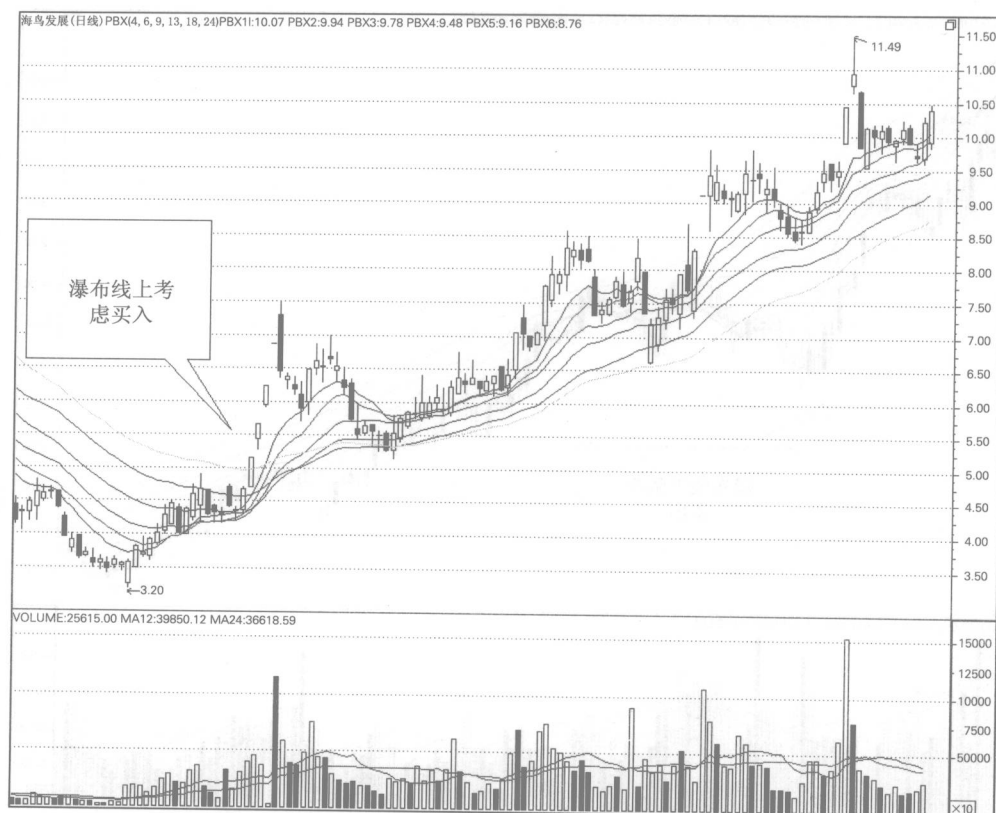


图 9-8

5. 适用范围

瀑布线适用于有趋势行情，在趋势明朗的上涨或下跌趋势中，能给出明确的买卖点和持仓信号，是把握中线波段行情的利器，平衡市操作中可考虑使用分时瀑布线决定短期买卖点。

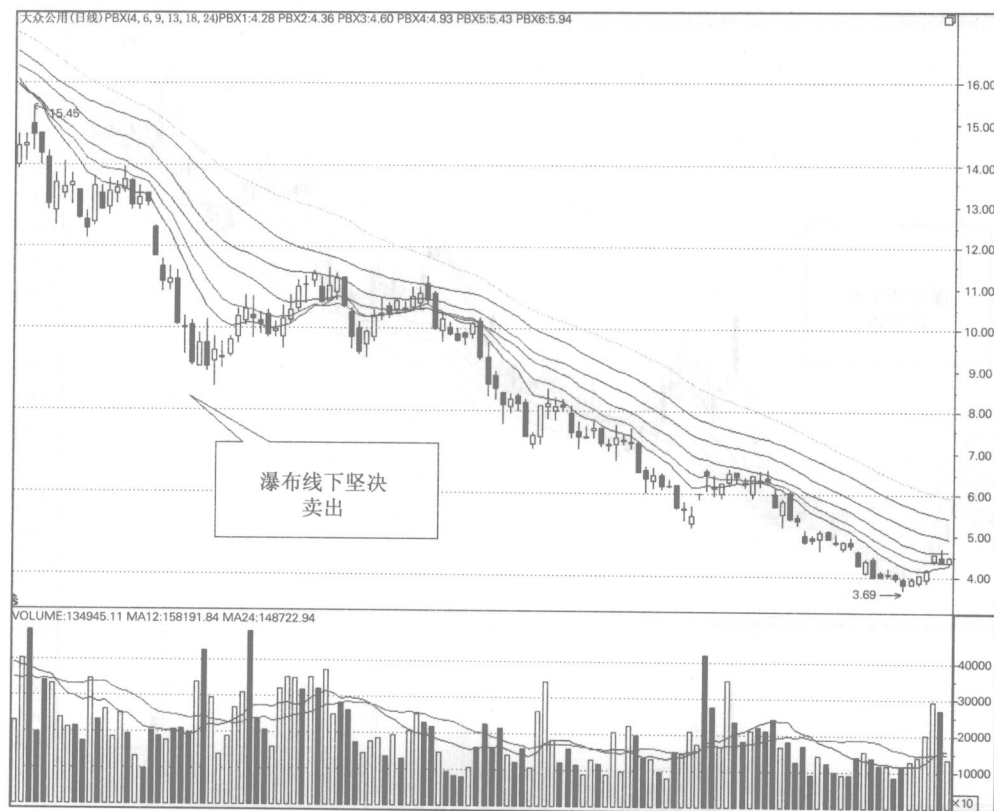


图 9-9

6. 瀑布线具有助涨性和助跌性

上升趋势中瀑布线具有助涨性；下降趋势中瀑布线具有助跌性（见图 9-10）。

第九章 波段操作的买卖技巧

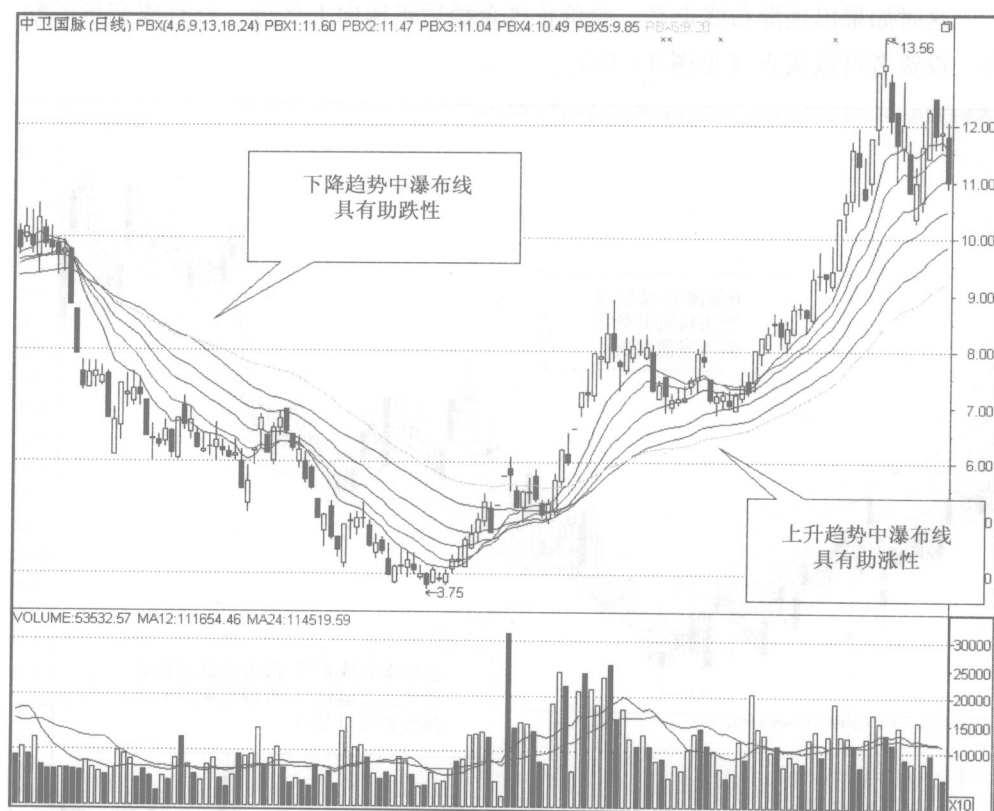


图 9-10

7. 瀑布线分析要点

瀑布线由多条线构成，一般情况下，线与线之间的间距较小，以分析最外面的两条线与价格之间的位置关系为主，在实战中日 K 线的瀑布线多用来预测中期的顶和底。

四、瀑布线的波段操作技巧

瀑布线在波段操作中寻找买卖点的方法主要有：

1. 瀑布线买入信号研判

- (1) 当前股价低于全部的 6 条瀑布线；
- (2) 6 条瀑布线呈现空头排列；
- (3) 瀑布线处于向下发散状况。



股票买卖技巧精解

这时如果出现瀑布线走平，股价止跌企稳后迅速向上运行，且有成交量的配合，投资者可以买入（见图9-11）。

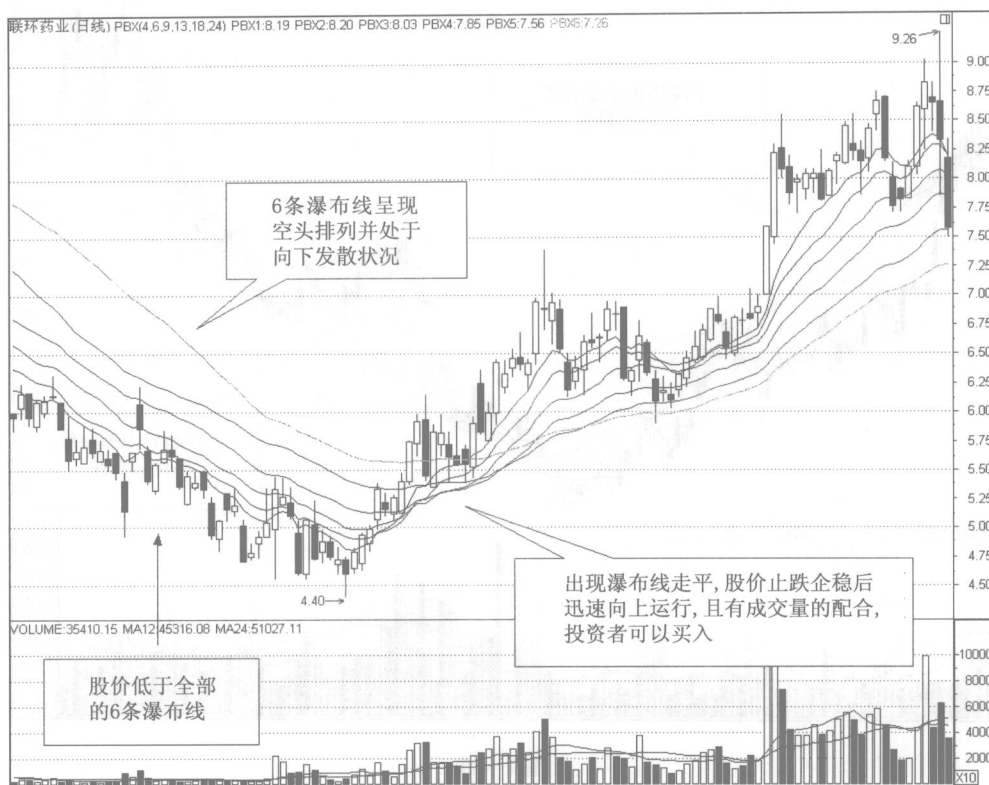


图9-11

2. 瀑布线持股信号研判

- (1) 瀑布线在低价区由空头排列向会聚发展；
- (2) 瀑布线形成多重黄金交叉，表明股价有继续走强趋势；
- (3) 瀑布线由低位会聚开始向上发散。

这时投资者应该以持股为主（见图9-12）。

第九章 波段操作的买卖技巧

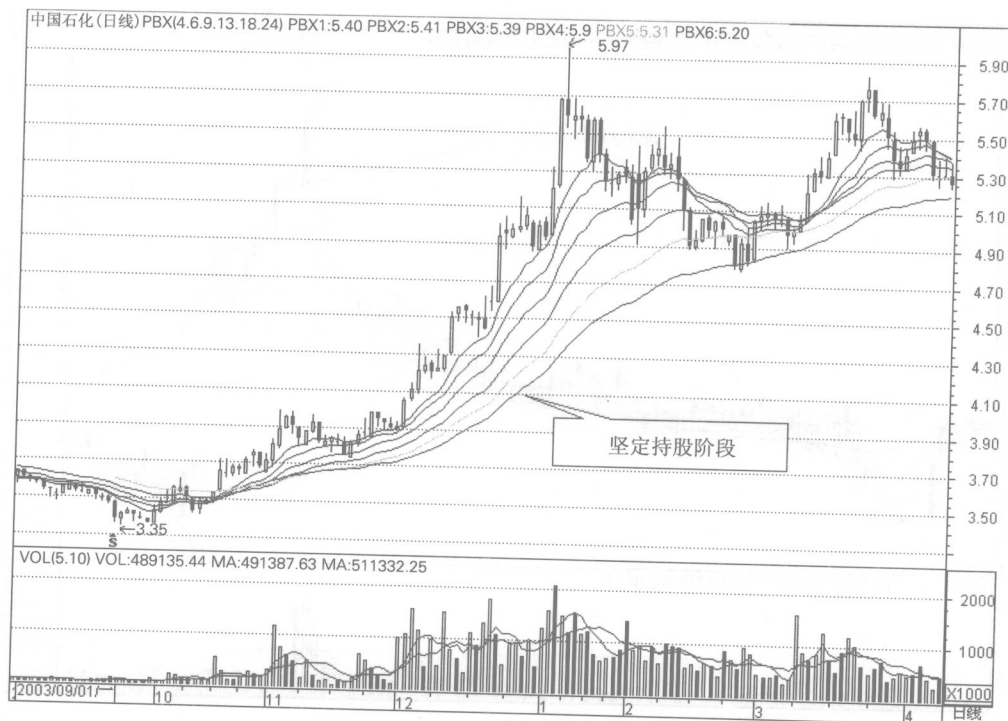


图 9-12

3. 瀑布线卖出信号研判

(1) 当前股价高于全部的 6 条瀑布线；

(2) 6 条瀑布线呈现多头排列；

(3) 瀑布线处于向上发散状况。

这时如果出现瀑布线由升转平，股价明显难以进一步上涨后开始快速下跌，则无须成交量的配合，投资者均可以卖出（见图 9-13）。



股票买卖技巧精解

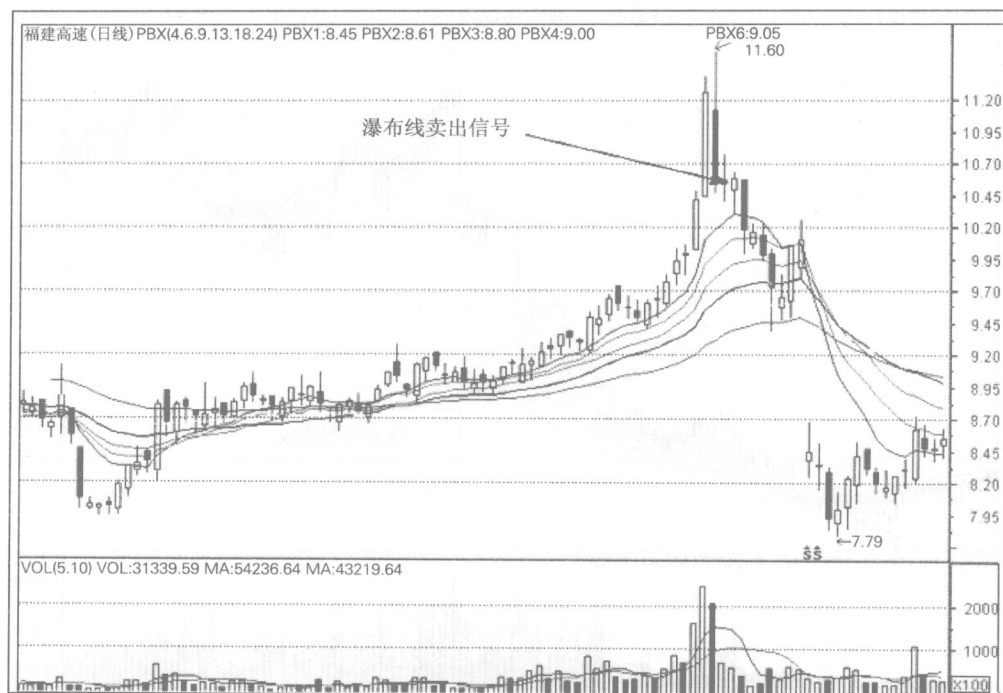


图 9-13

4. 瀑布线持币信号研判

- (1) 瀑布线在高位区由多头排列向会聚发展；
- (2) 瀑布线形成多重死叉，表明股价有继续走弱趋势；
- (3) 瀑布线由高位会聚开始向下发散。

这时投资者应该以持币为主，耐心等待下一次的波段买入机会（见图 9-14）。

第九章 波段操作的买卖技巧

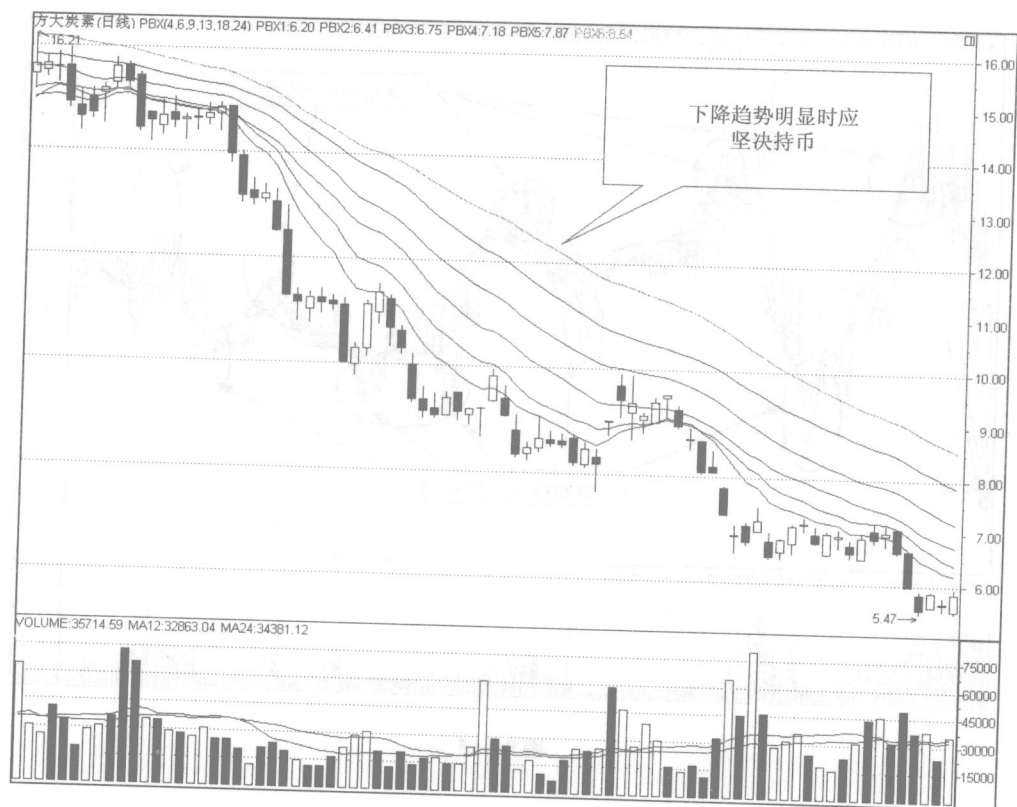


图 9-14

以深深房 A (000029) 为例，该股一年多时间走出大型平衡行情，而瀑布线很好地提示了波段操作的最佳买卖时机（见图 9-15）。



股票买卖技巧精解

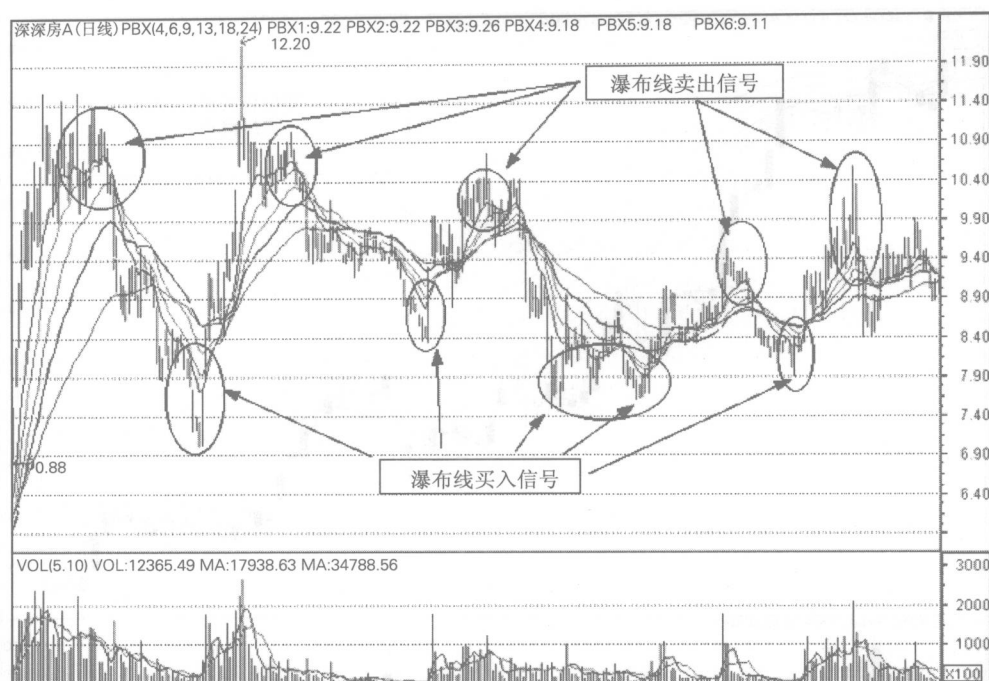


图 9-15

五、瀑布线在单边直线上涨或下跌行情中的应用技巧

当股市处于极强的牛市行情中时，必须等待股价完全跌穿所有的瀑布线之后，6条瀑布线聚集在一起的时候，才可以确认为卖点。一般情况下股价会率先击穿多条瀑布线，然后出现暂时性反抽行情，这时瀑布线会聚集起来（见图9-16）。

第九章 波段操作的买卖技巧



图 9-16

当股市处于极弱的熊市行情中时，必须等待股价完全向上穿越所有的瀑布线之后，6条瀑布线聚集在一起的时候，才可以确认买点（见图9-17）。



股票买卖技巧精解

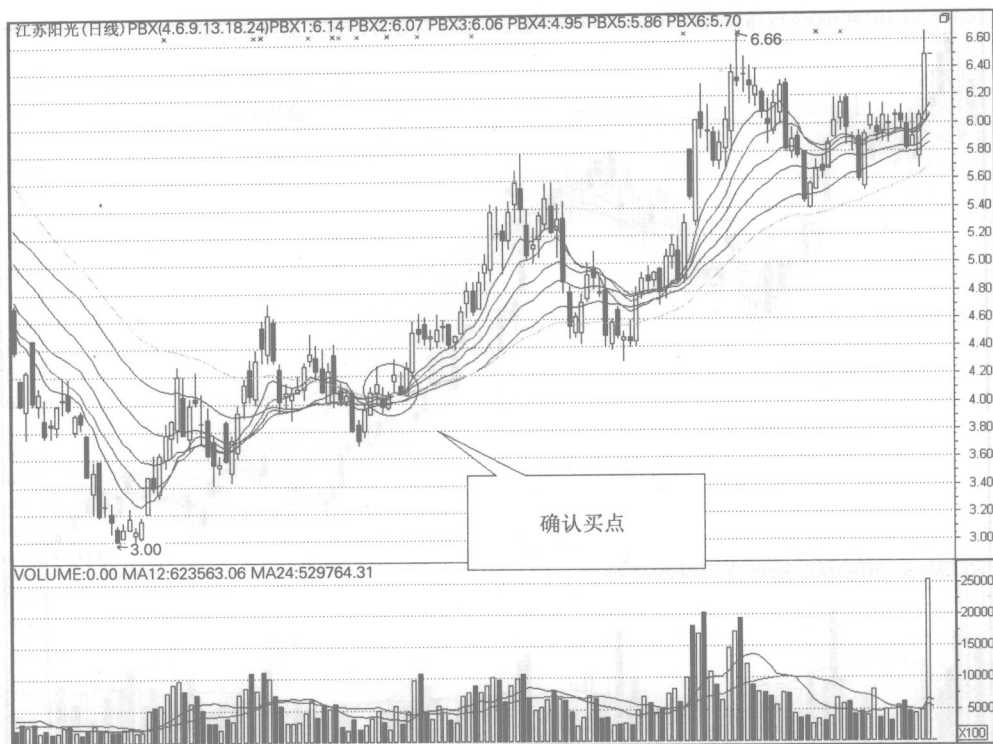


图 9-17

第四节 运用轨道线买卖技巧

一、轨道线 ENE 的定义

轨道线 ENE 由上轨线 UPPER 和下轨线 LOWER 及中轨线组成（见图 9-18），轨道线 ENE 的优势在于其不仅具有趋势轨道的研判分析作用，也可以敏锐地觉察股价运行过程中方向的变化。

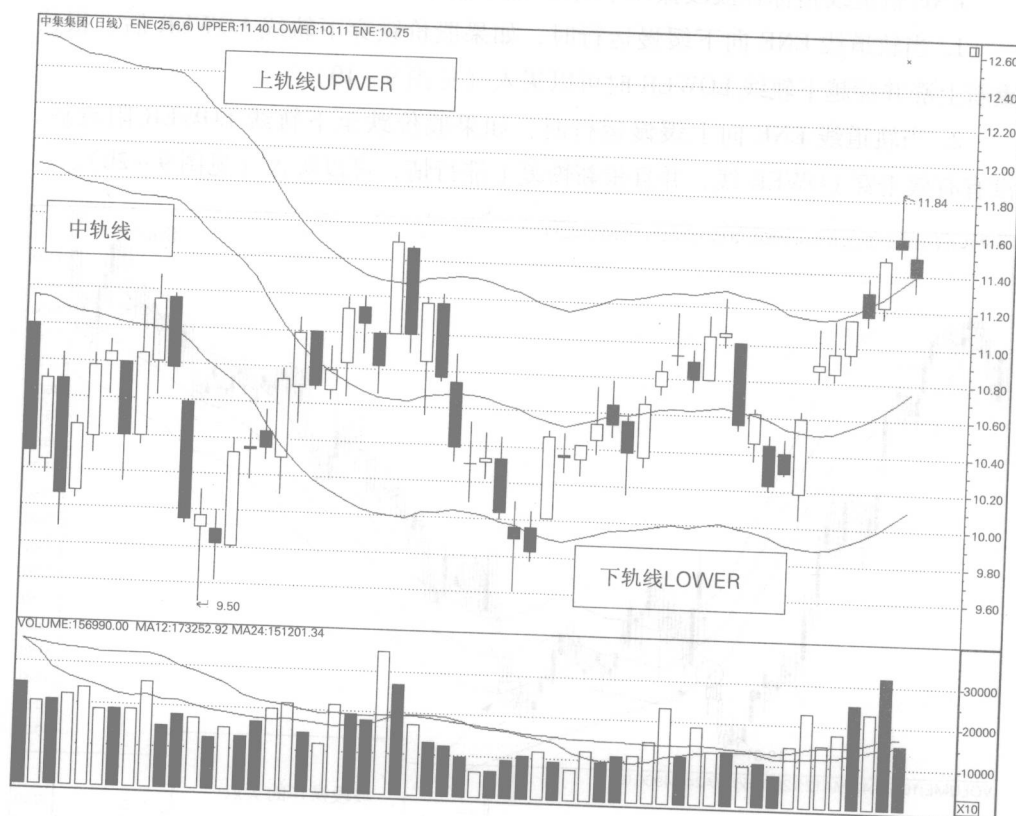


图 9-18

二、轨道线的计算

轨道线 ENE 的计算公式：



股票买卖技巧精解

ENE 中的两个 E 分别表示上轨线 UPPER 和下轨线 LOWER。

$$\text{UPPER} = (1 + M1/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

$$\text{LOWER} = (1 - M2/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

MA (CLOSE, N) 表示股价的 N 日移动平均线。

$$\text{中轨线} = (\text{UPPER} + \text{LOWER}) \div 2$$

参数设置：M1 与 M2 一般设置为 6，N 一般为 25 天。

三、轨道线的波段操作技巧

ENE 轨道线指标在波段操作中的应用技巧：

1. 当轨道线 ENE 向下缓慢运行时，如果股价跌穿下轨线 LOWER 后，很快重新上涨并穿越下轨线 LOWER 时可以买入（见图 9-19）。
2. 当轨道线 ENE 向上缓慢运行时，如果股价跌至下轨线 LOWER 附近后，没有有效击穿 LOWER 线，并且重新恢复上涨行情，可以买入（见图 9-20）。

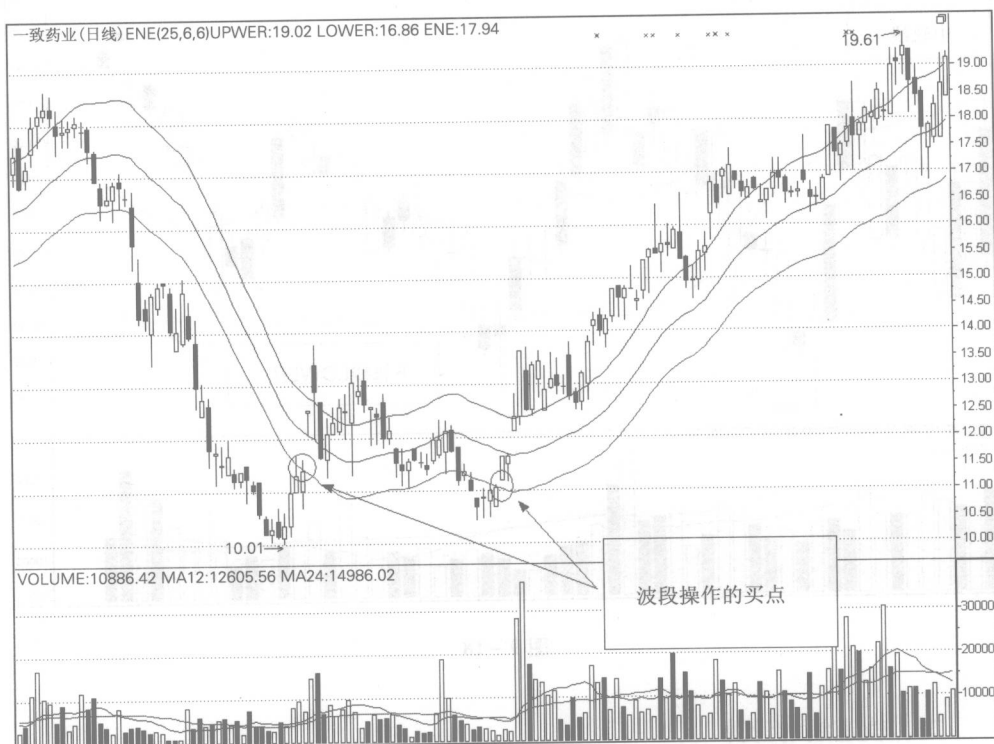


图 9-19

第九章 波段操作的买卖技巧

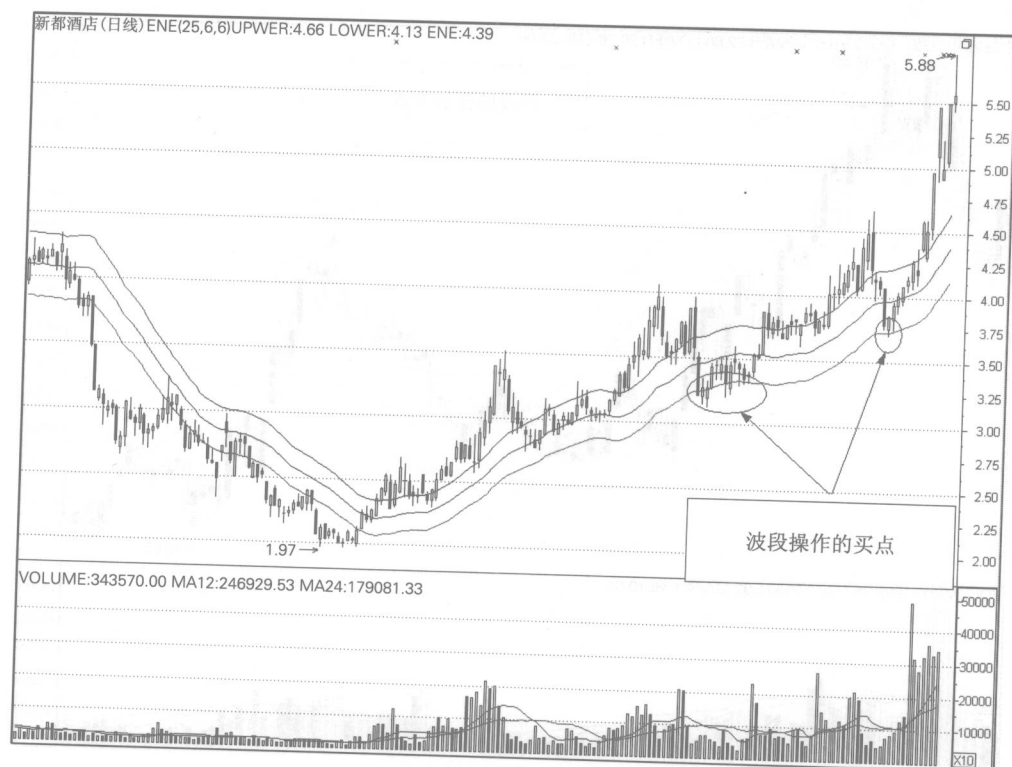


图 9-20

3. 当轨道线 ENE 向上缓慢运行时，如果股价上涨穿越上轨线 UPPER 后，很快掉头下跌并跌穿上轨线 UPPER 时可以卖出（见图 9-21）。



股票买卖技巧精解



图 9-21

第九章 波段操作的买卖技巧

4. 当轨道线 ENE 向下缓慢运行时，如果股价涨至上轨线 UPPER 附近后，如果股价没有有效突破上轨线 UPPER，并且出现掉头下跌行情，可以卖出（见图 9-22）。

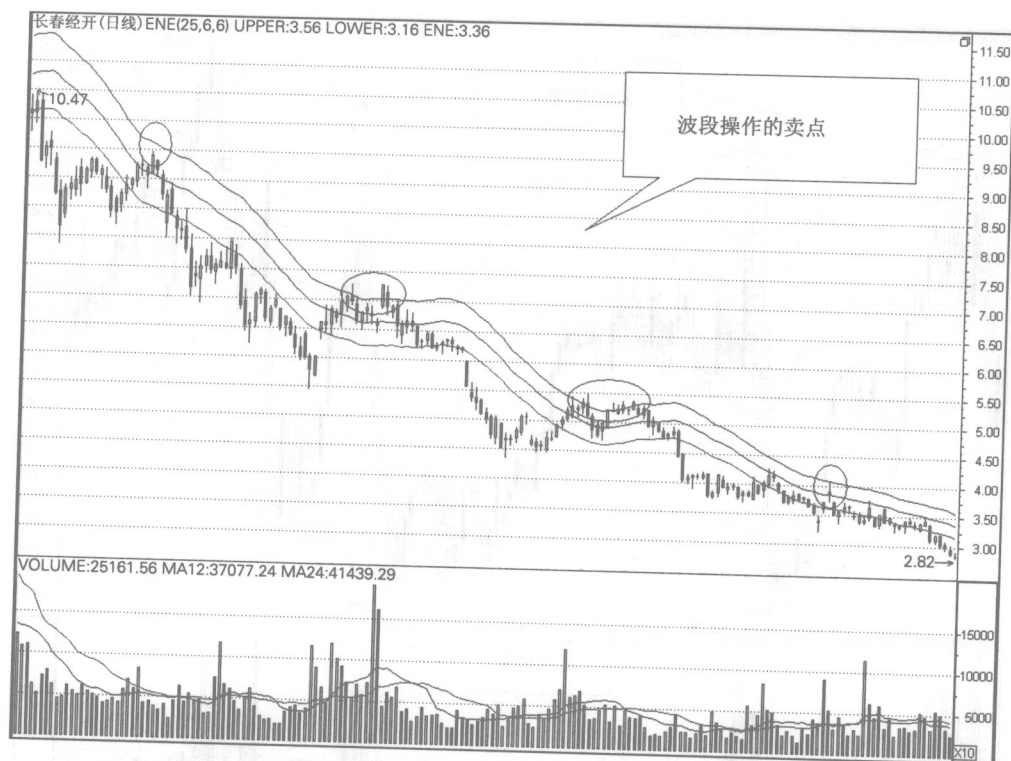


图 9-22



股票买卖技巧精解

例如，安彩高科（600207），该股走出平稳的波段行情走势，在 10 个月时间内，轨道线 ENE 准确地发出 5 次波段操作买入信号和 5 次相应的波段操作卖出信号（见图 9-23）。

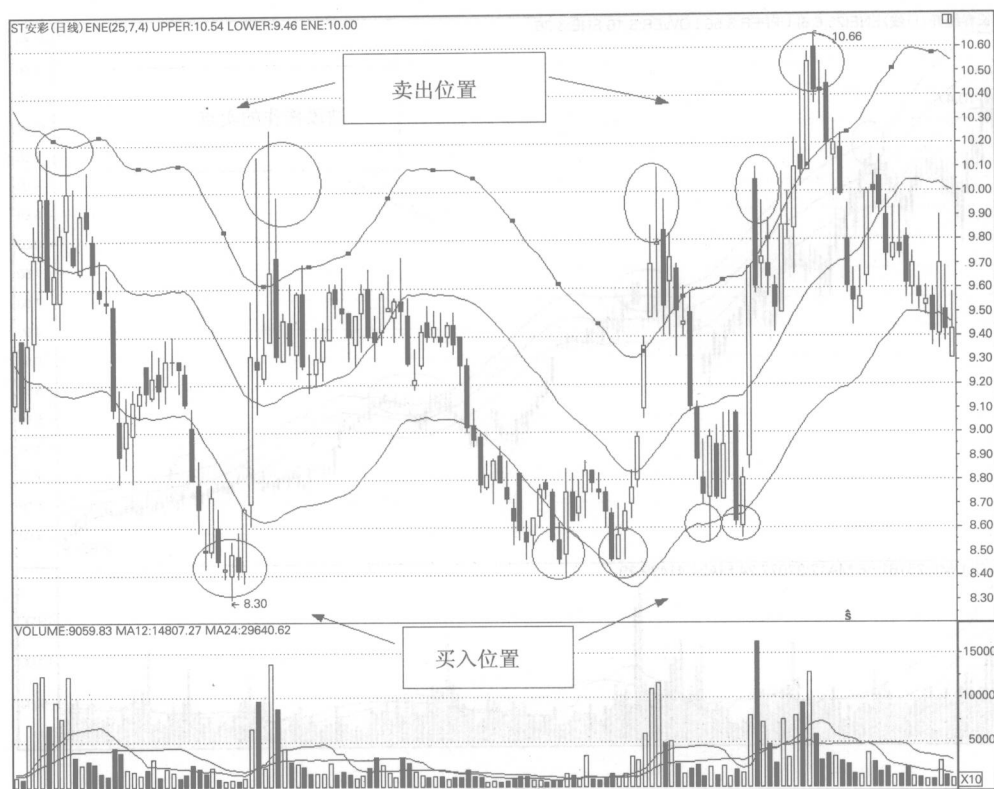


图 9-23

第九章 波段操作的买卖技巧

四、轨道线 ENE 在单边直线上涨或下跌行情中的应用技巧

轨道线 ENE 在平稳的波段行情中能准确提示出买卖信号，但在股价处于快速上升趋势中或快速下跌趋势中的研判技巧则有所不同。当股市处于牛市中，在股价处于急速上涨过程中时，需要以股价向上突破上轨线 UPPER 时为买入时机（见图 9-24）。



图 9-24



股票买卖技巧精解

当股市处于熊市中，在股价处于急速下跌过程中，需要以股价向下跌穿下轨线 LOWER 时作为卖出时机（见图 9-25）。



图 9-25

第五节 支撑压力的买卖技巧

我国股市采用集合竞价的方式产生开盘价，并规定收盘价的计算按该股最后一分钟成交量的加权平均数确定，其目的是防止主力机构利用通信先进、跑道快速等方面的优势人为调控股价，但仍然不能完全杜绝该种情况的发生。

为了避免被主力机构故意造市而误导，MIKE (Mike Base) 指标设定一个初始价格 TYP (Typicalprice)，以其作为计算基准，求得 Weak (初级)、Medium (中级)、Strong (强力) 六条带状支撑与压力数值，属于路径指标或支撑压力指标。

一、运用法则

麦克支撑压力 MIKE 在波段操作中的运用法则：麦克支撑压力在软件中有六条线，构成三条通道：WEKR 与 WEKS 构成窄通道，MIDR 与 MIDS 构成中型通道，STOR 与 STOS 则构成一个相对较阔的通道，直观地反映出压力、支撑位置 (见图 9-26)。



股票买卖技巧精解

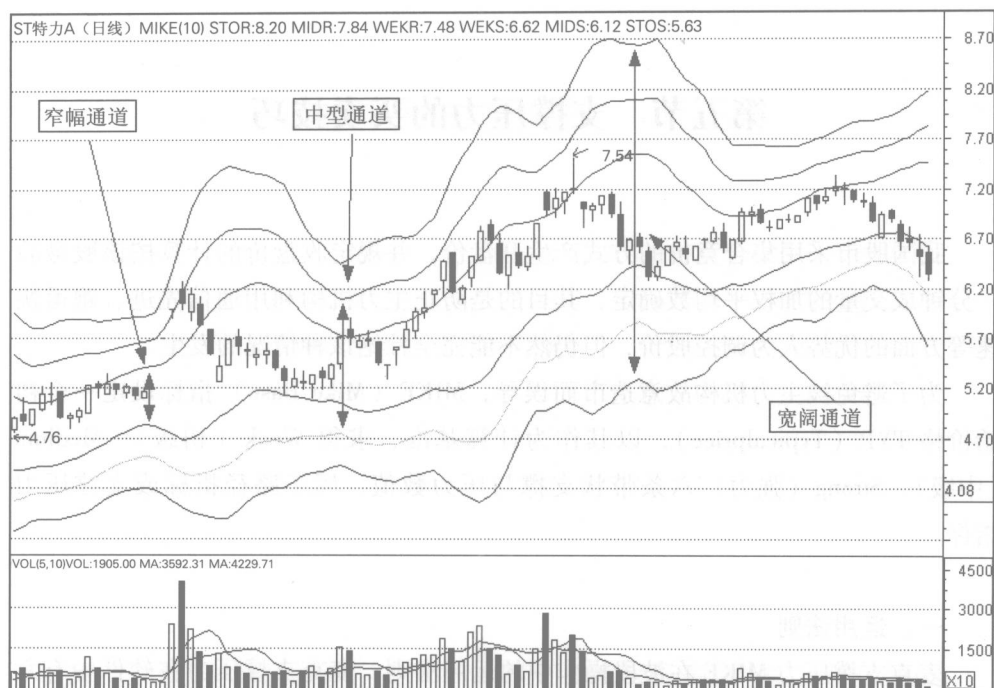


图 9-26

MIKE 指标随股价的变化而变化，能够在股价上涨过程中提供可能上升空间或在股价下降过程中提供可能下降空间，并且在波段操作中具有良好的提示作用。

二、应用技巧

MIKE 支撑压力指标在波段操作中的应用技巧：

第九章 波段操作的买卖技巧

1. MIKE 指标共有六条曲线，上方三条压力线，下方三条支撑线（见图 9 - 27）。

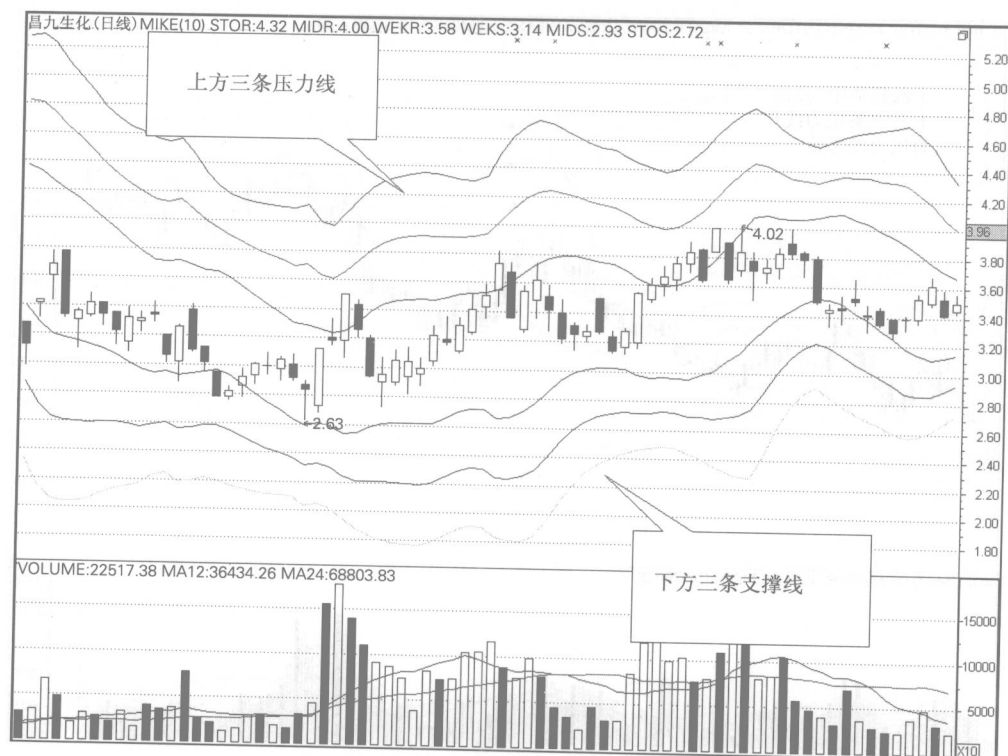


图 9 - 27



股票买卖技巧精解

2. 当股价脱离盘整，朝上涨的趋势前进时，股价上方三条压力线作为压力参考价，下方支撑线不具有参考价值（见图9-28）。

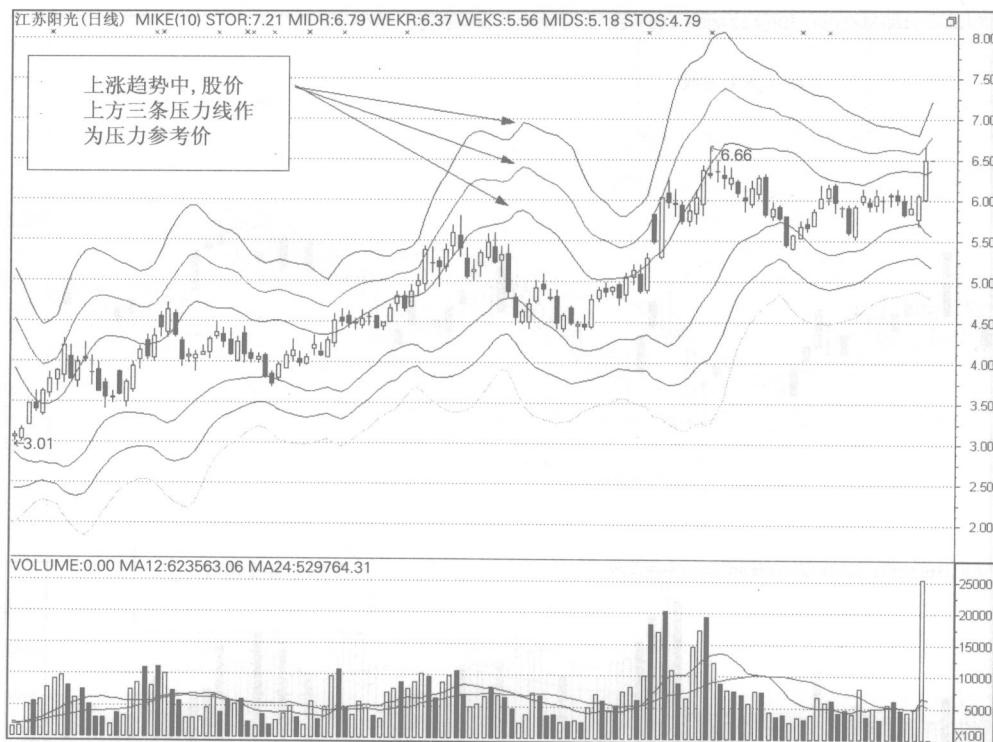


图9-28

第九章 波段操作的买卖技巧

3. 当股价脱离盘整，朝下跌的趋势前进时，股价下方三条支撑线作为支撑参考价，上方压力线不具有参考价值（见图9-29）。

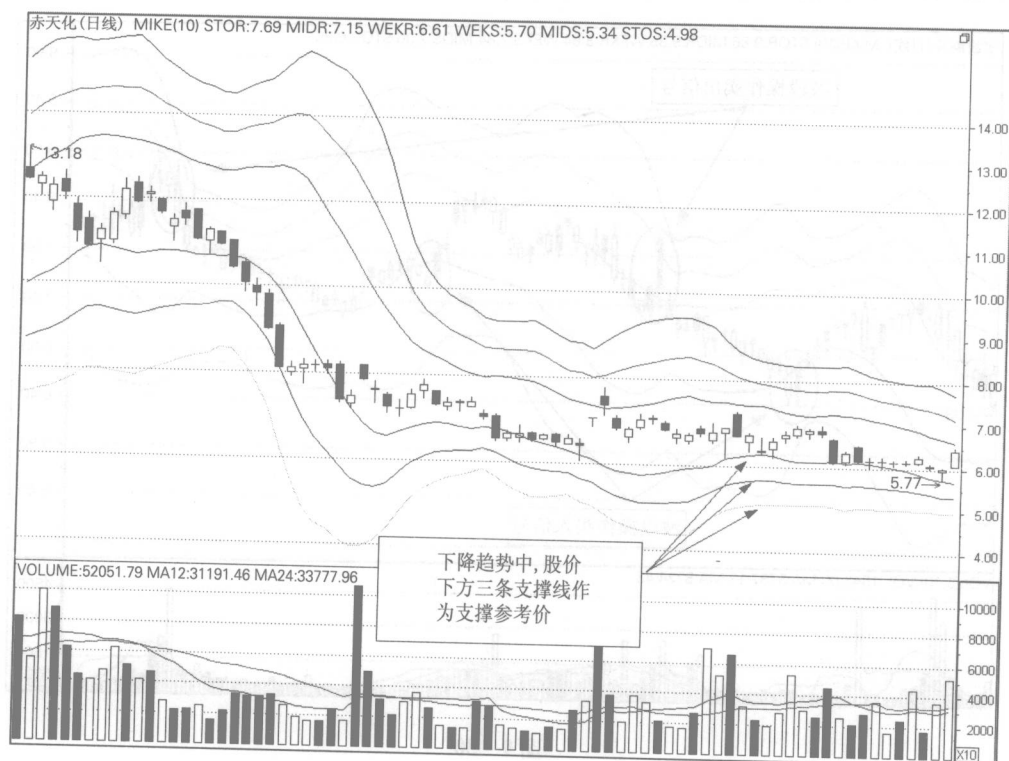


图9-29



股票买卖技巧精解

4. 当股价处于盘整阶段时，三条压力线构成卖出区域，三条支撑线构成买入区域，并据此作为波段操作的买卖标准（见图9-30）。

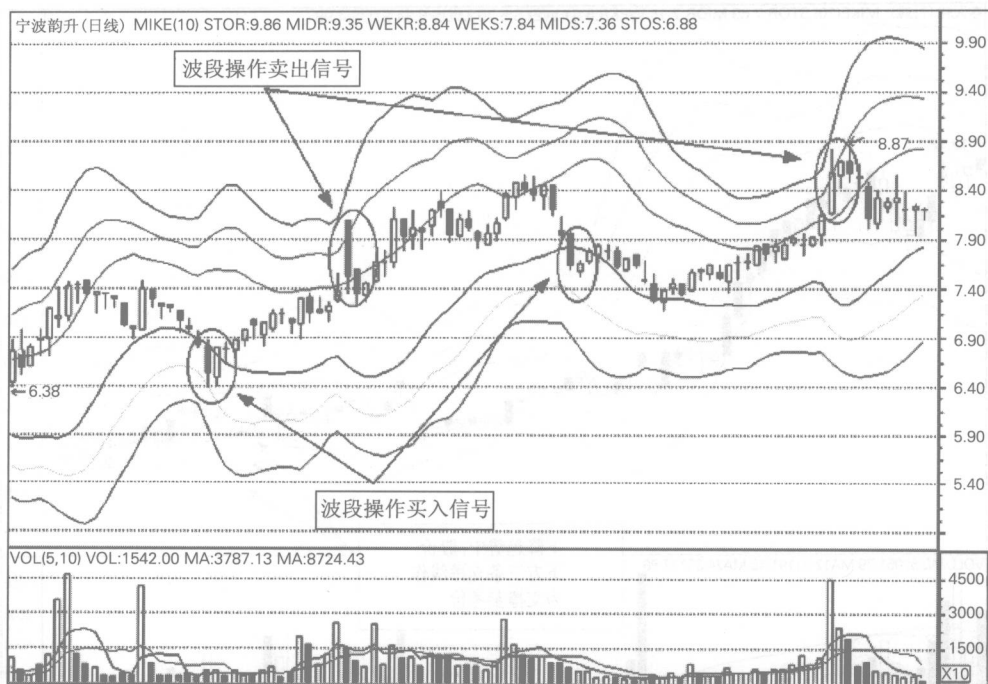


图 9-30

第六节 薛斯通道的买卖技巧

薛斯通道 XS 建立于薛斯的循环理论的基础上，属于中短线指标。

一、买卖策略

在薛斯通道中，包括两组通道指标（见图 9-31），分别是长期大通道指标和短期小通道指标，其股价实际上是被短期小通道包容着在长期大通道中上下运行。

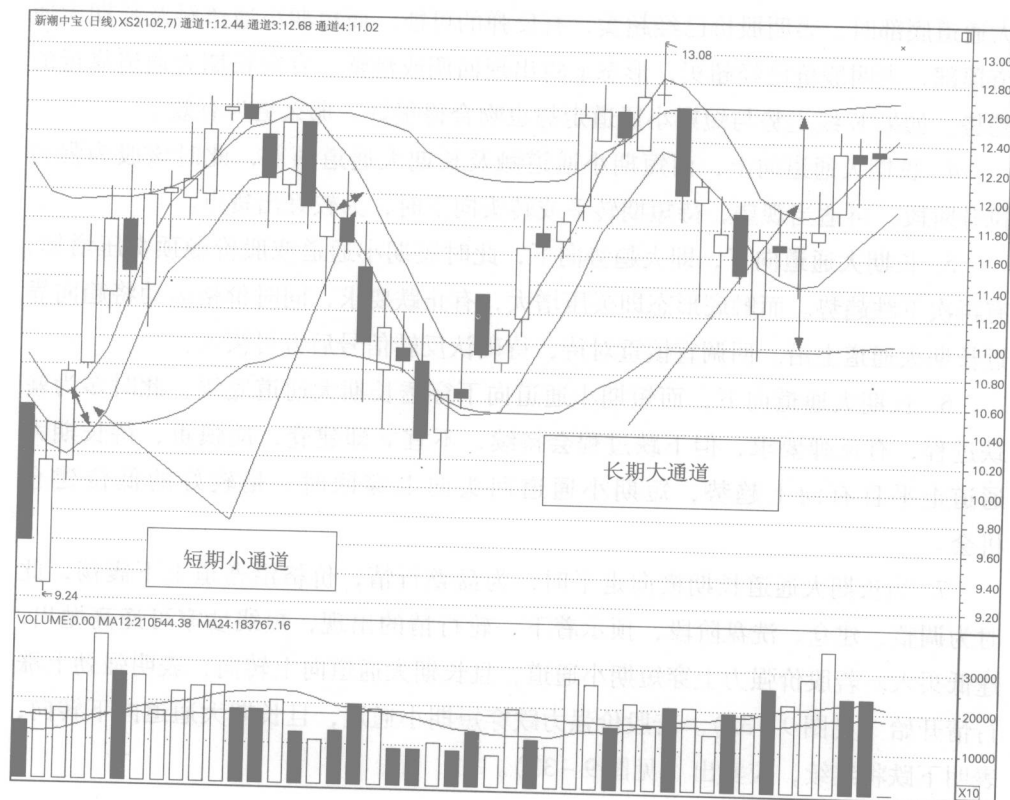


图 9-31

基本买卖策略是当短期小通道接近长期大通道时，预示着趋势的近期反转。



在上沿接近时趋势向下反转，可捕捉短期卖点。在下沿接近时趋势向上反转，可捕捉短期买点。研究这个方法可以在每一波行情中成功地逃顶捉底，寻求最大限度的赢利。

二、运用法则

1. 长期大通道是反映该股票的长期趋势状态，趋势有一定惯性，延伸时间较长，反映股票大周期，可以把握股票整体趋势，适于中长线投资。

2. 短期小通道反映该股票的短期走势状态，包容股票的涨跌起伏，有效地滤除股票走势中的频繁振动，但保留了股票价格在大通道内的上下波动，反映股票小周期，适于中短线炒作。

3. 长期大通道向上，即大趋势总体向上，此时短期小通道触及或接近长期大通道底部时，表明股价已经超卖，有反弹的可能。而短期小通道触及长期大通道顶部，表明股价已经超买，形态上将出现回调或盘整，有向长期大通道靠近的趋势。如果 K 线走势与短期小通道走势也吻合得很好，那么更为有效。

4. 长期大通道向上，而短期小通道触及长期大通道顶部，此时该股为强力拉升阶段，可适当观望，待短期转平或转头向下时，为较好出货点。

5. 长期大通道向下，即大趋势向下，此时短期小通道或股价触顶卖压增加，有再次下跌趋势。而触底形态即买压增大，有止跌要求，同时价格运动将趋向靠近长期大通道上沿。回调宜慎重对待，待确认反转信号后方可买入。

6. 长期大通道向下，而短期小通道向下穿透长期大通道底线，此时多为暴跌过程，有反弹要求，但下跌过程会持续，不宜立即建仓，应慎重，待长期大通道走平且有向上趋势，短期小通道回头向上穿回时，是较好的低位建仓机会。

7. 当长期大通道长期横向走平时，为盘整行情，价格沿通道上下震荡，此时为调整、建仓、洗盘阶段，预示着下一轮行情的出现，短线炒家可逢高抛出，逢低买入。若股价强力上穿短期小通道，且长期大通道向上转向，表明强劲上涨行情开始（见图 9-32）。若股价强力跌穿短期小通道，且长期大通道向下转向，表明下跌将继续，应卖出（见图 9-33）。

第九章 波段操作的买卖技巧

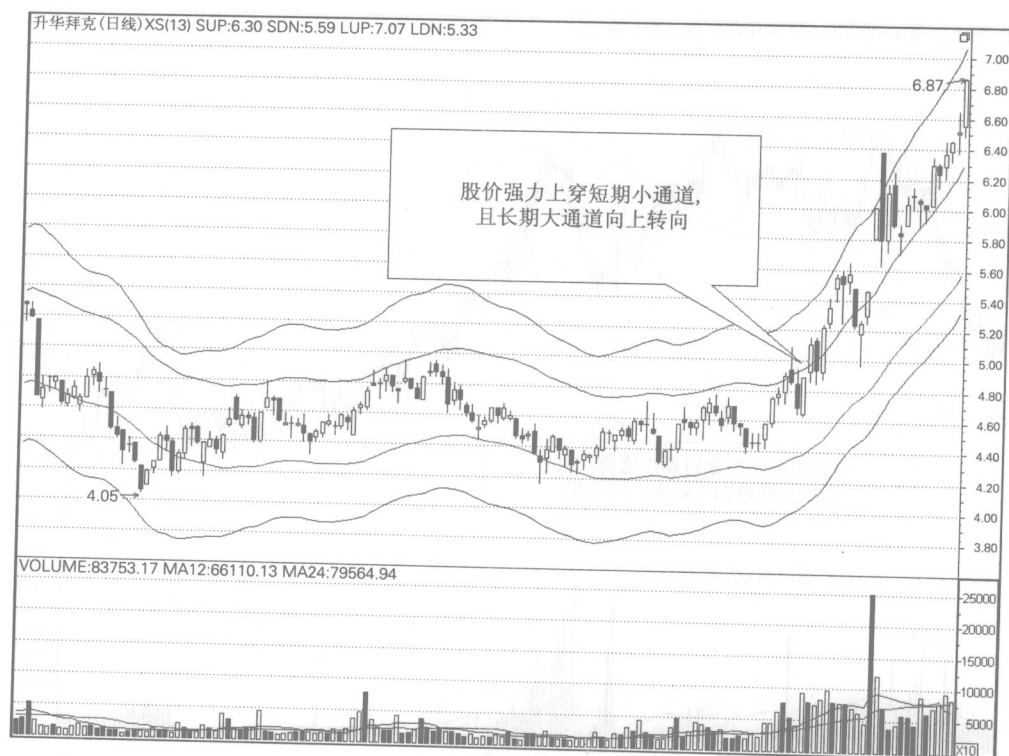


图 9-32

8. 在大型平衡市中的股价在波段性谷底触及大通道下轨时买进，在波段性峰顶当股价触及大通道上轨时卖出。



股票买卖技巧精解

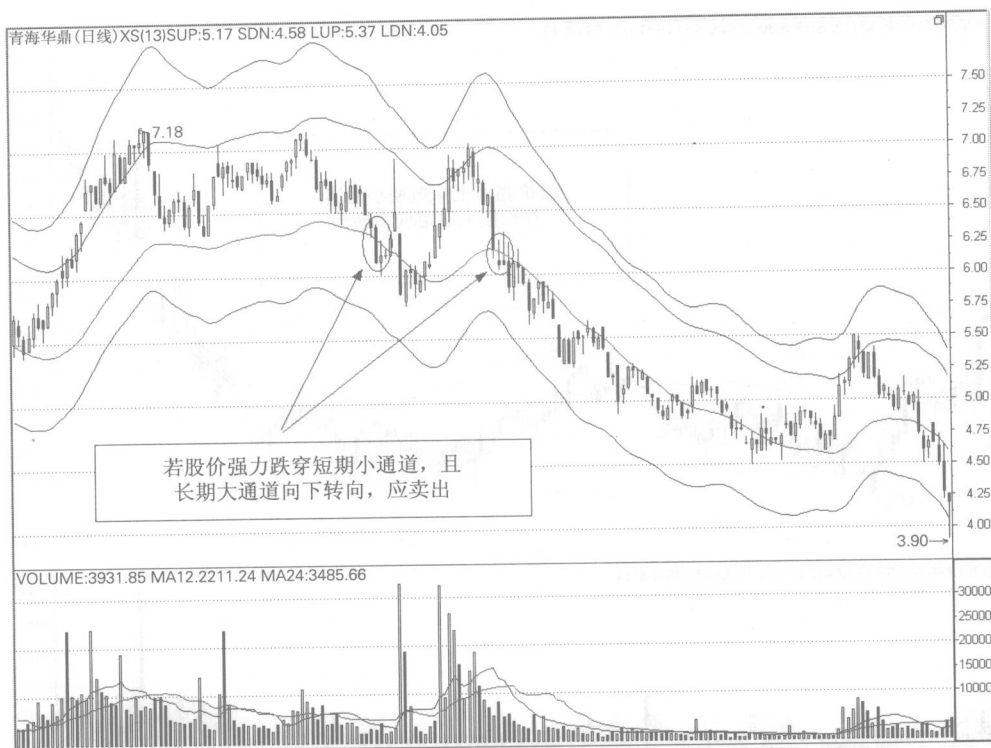


图 9-33

例如，在飞亚达 A (000026) 的平衡走势中，薛斯通道准确地标示出波段操作的最佳买卖位置（见图 9-34）。

第九章 波段操作的买卖技巧

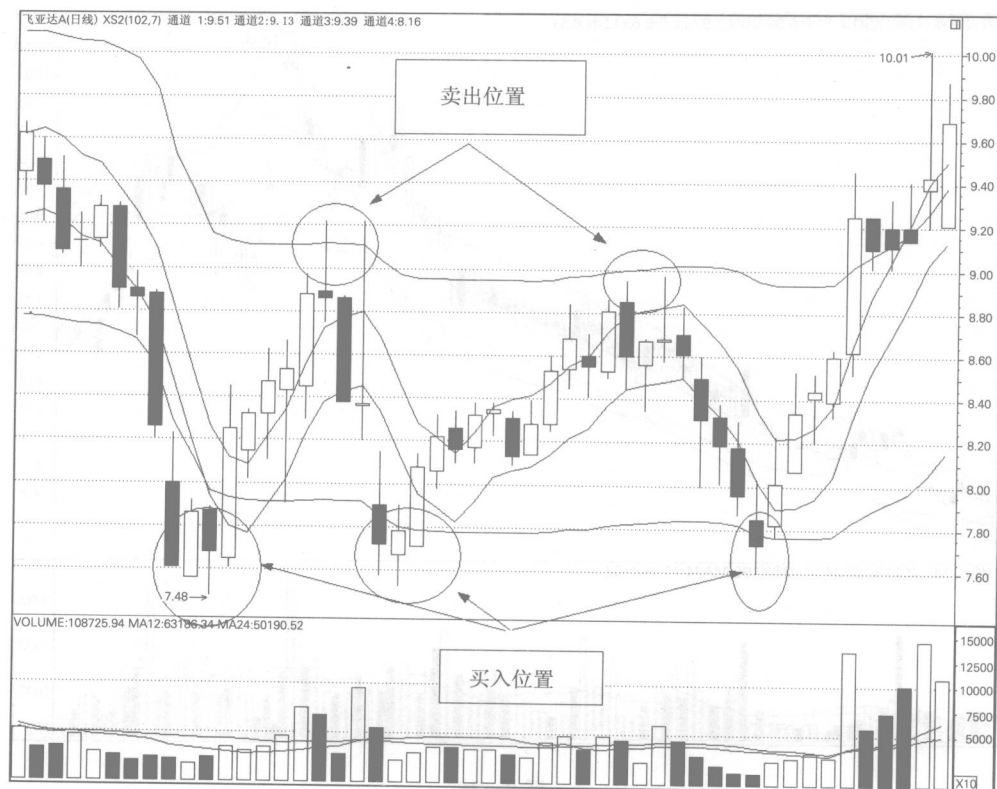


图 9-34

9. 长期大通道与短期小通道同时上行，为顺势做多的时期，直到通道走平，则趋势可能反转（见图 9-35）。

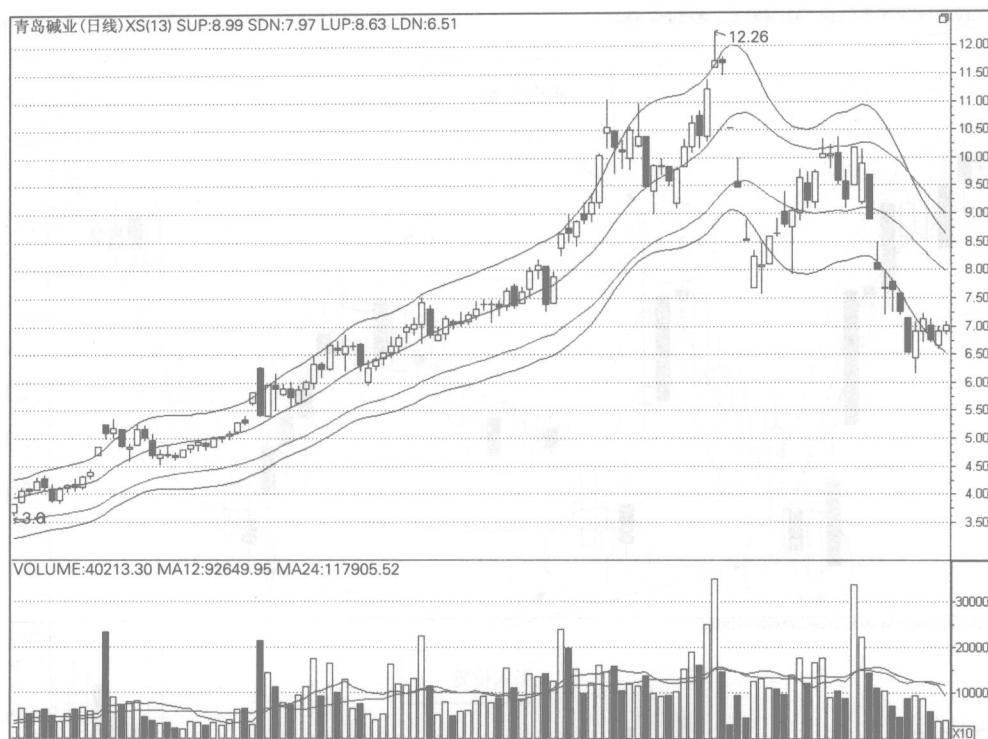


图 9-35

10. 长期大通道与短期小通道同时下行，为顺势做空时机，不可轻易认为大盘见底，直到通道线改变方向（见图 9-36）。

第九章 波段操作的买卖技巧

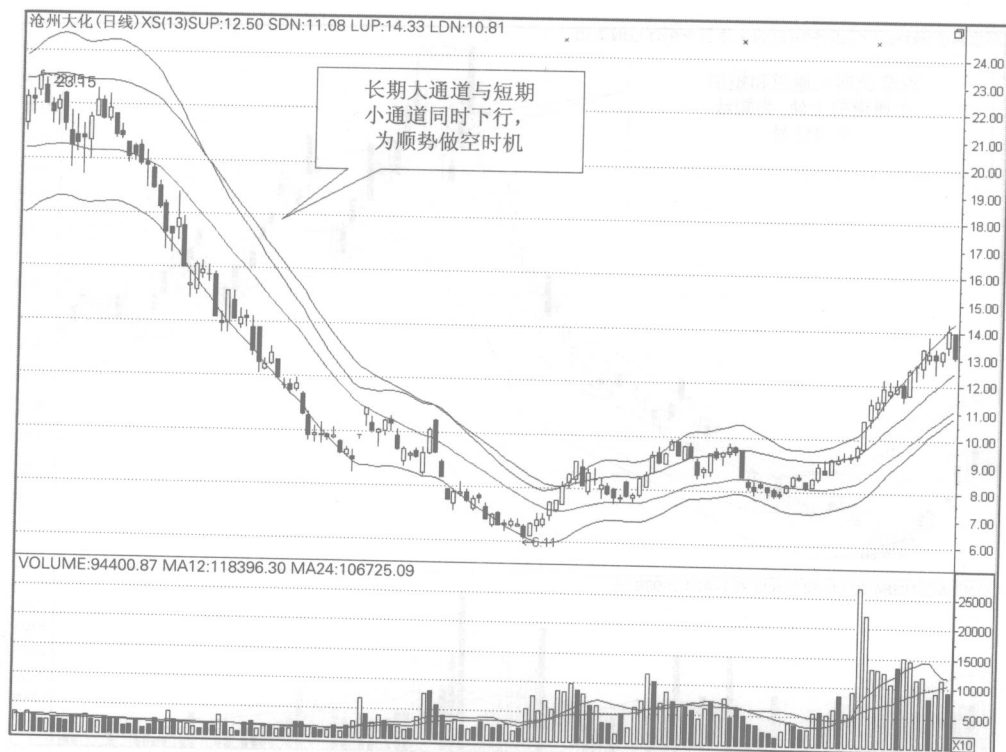


图 9-36

11. 股价大幅上涨，冲出长期大通道线，随后的回落中，跌穿长期大通道和短期小通道的上轨，为短线卖出信号（见图 9-37）。



股票买卖技巧精解

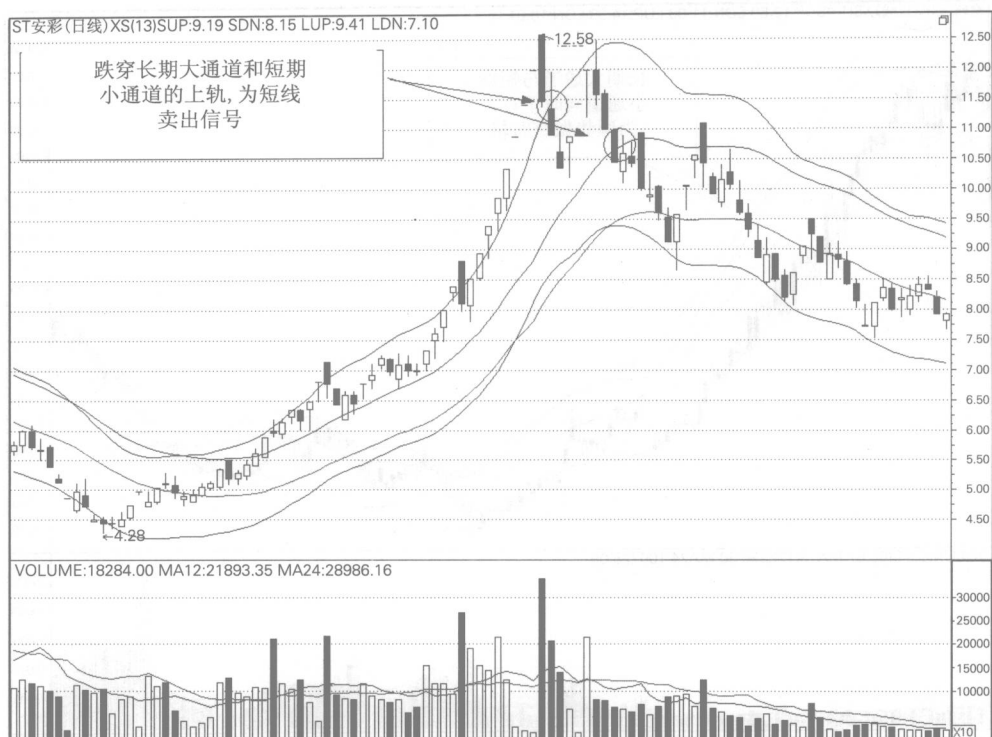


图 9-37

12. 股价大幅下跌,跌破外围通道下轨,随后的回升中,突破长期大通道和短期小通道的下轨,为短线买入信号(见图9-38)。

第九章 波段操作的买卖技巧

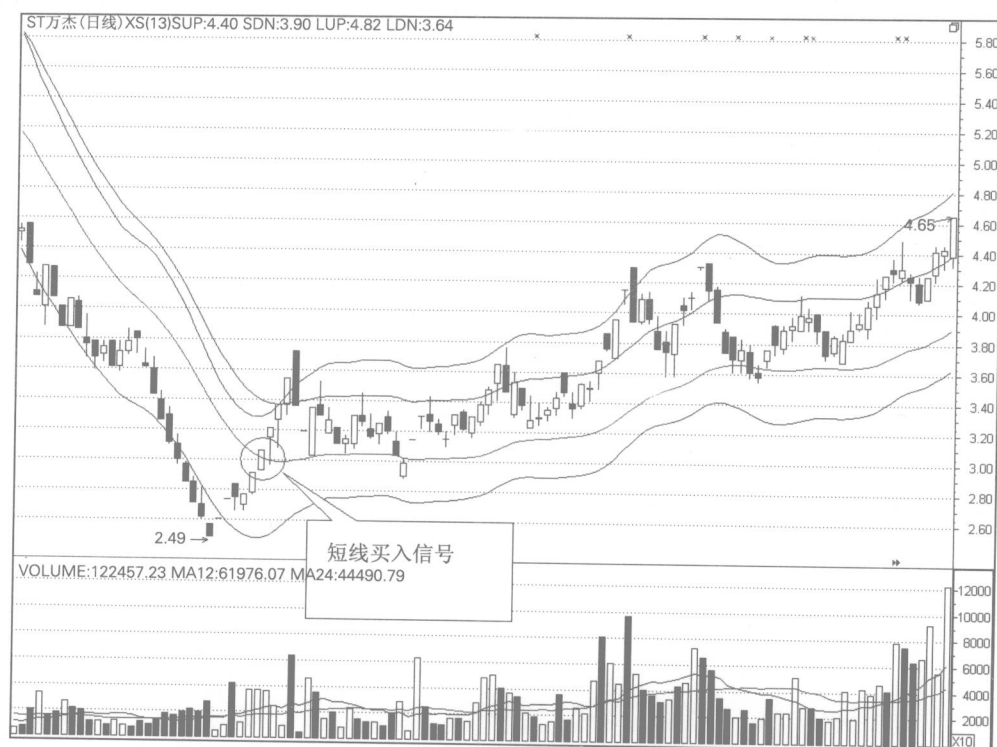


图 9-38

4. 趋势线突破后的回抽



图 4-10 趋势线突破后的回抽

股票买卖技巧精解



第十章 跟庄操作的买卖技巧

庄股有很多类型，按强弱程度分为强庄股和弱庄股；按公开程度分为明庄股和暗庄股；按运作周期分为长庄股、短庄股和中线庄股；按庄家的介入时间可以分为新庄股和老庄股。根据实际投资价值，投资者可重点参与强庄股、明庄股、中线庄股和新庄股的买卖交易中。

第一节 长庄股的买卖技巧

当庄家选中一只业绩较好、具有长期投资价值的个股，而这只股票又同时被其他庄家看好时，庄家如果试图打压建仓，唯恐被别的庄家逢低买入，如果想大举建仓，难度又不小。这时，庄家就会采用长期运作方式，将股价横盘在某一价格区间内，或使股价处于长时间的缓慢阴跌中，即使大盘上涨，该股也不跟随上涨。使买进该股的投资者无法获利，用时间消耗投资者的炒作热情，使投资者在疲惫不堪中最终选择放弃。而庄家在投资者麻痹大意时，突然发起强劲的拉升行情。

长线庄家打击持股者信心的方式主要有两种：阴跌和横盘，有时庄家也会将两种方式综合起来加以运用。

一、长庄股的研判要点

1. 长庄股，通常是具有一定投资和投机价值的个股，并且股价较低，有的甚至价格已经严重背离其价值。因为，这类个股往往容易吸引散户投资者的注意力，给庄家建仓造成一定障碍，促使庄家采用长期运作方式。

2. 庄家采用横盘方式时，股价静如止水般的沉寂。当大盘上涨时，长庄股不会跟随同步上涨，当大盘下跌时，长庄股也跌幅不深，股价始终在某一极小价格区间内窄幅波动，使投资者缺乏炒作空间。而且，在横盘即将结束时，往往会有一次虚假的跳水动作。

3. 当庄家采用阴跌方式时，长庄股股价调整幅度未必有多深，但所有买入



的投资者都不能获利，而且持股者的市值处于不断消减中，使投资者的持股信心受到影响。

4. 长庄股盘整的时间跨度较长。庄家往往通过长时间的调整摧毁投资者的持股意志，使投资者持股信心趋于崩溃，最终选择低价抛售。

5. 长庄股的股价在底部区域时，往往长时间横盘，耐心吸筹。如果庄家放量建仓，会引起投资者的警觉。因此，常常会采用控制节奏的耐心建仓方式。并且每次上升一个台阶后，再次走出长期横盘，直至最终形成一飞冲天的超级行情（见图 10-1）。

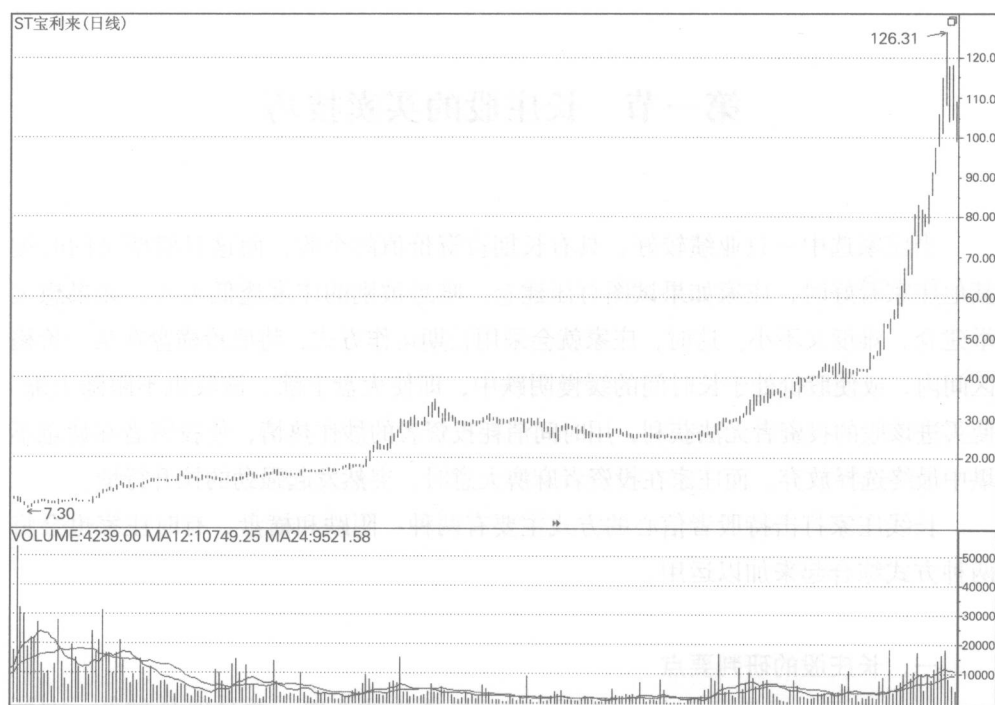


图 10-1

有些个股虽然没有阴跌，但长期的波澜不兴也足以使持股的投资者失去耐心。而这类个股往往会表现出“三年不鸣，一鸣惊人”的走势（见图 10-2）。

例如，中国石化（600028）在行情启动前经历了长时间的横盘整理走势，逐渐消磨投资者的持股信心，从而达到充分建仓和彻底洗盘的目的，最终发动一轮强劲行情（见图 10-3）。

第十章 跟庄操作的买卖技巧

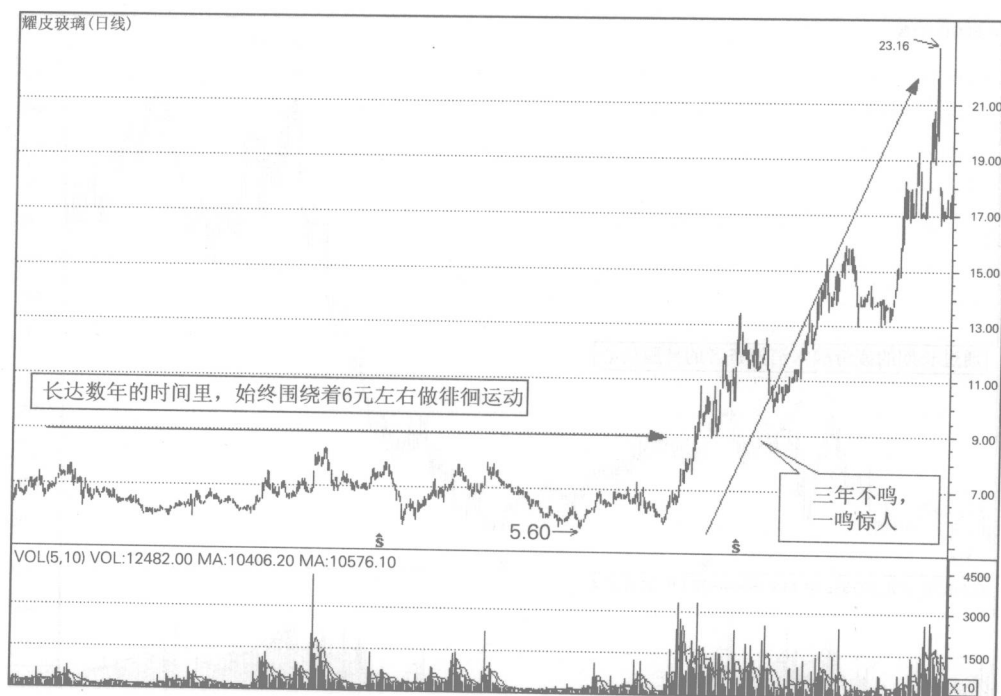


图 10-2

二、长庄股的投资操作要点

1. 重视基本面

长线庄家对某个股票的炒作成功与否，在很大程度上还取决于当时的宏观经济状况。只有当整个经济形势不断改善，宏观面越来越有利于股市发展时，长线庄家对个股炒作成功的概率才会比较大，相反，若宏观经济正处在不断地恶化之中，即使是很有价值的个股，庄家对其股价的拉抬，只会引来更多的空头，最终也很难将其股价推高。

历史数据表明，我国股市波动与宏观经济周期具有明显的内在联动关系，股市涨跌周期大致领先宏观经济周期 3~4 个月，这要求投资者在发现经济接近谷底，一般投资大众对国家总体经济和股市都悲观失望的时候，果断进场；而在宏观经济过热、通货膨胀快速上升时，投机离场，充分把握股市大的赢利机会。要做到这一点，则需要耐心细致地研究宏观基本面，准确把握宏观经济状况。

有许多经济指标可以反映宏观经济的变动周期，但最适用和最具代表意义的



图 10-3

指标有两个，即经济增长率和通货膨胀率，通过对这两个指标的历史数据进行统计分析，便可展现宏观经济的变动周期。

跟长庄股的投资者可以在一个新的经济周期开始之初，适时介入庄股。捂股三五年，做足一轮大牛市行情；而在经济过热、各项经济指标频频发出预警的情况下，逐步卖出股票。

2. 树立“全局观”

投资者要对整个市场的运行和长庄个股的长期趋势进行分析研究，而不能被市场中纷繁复杂的盘面变化所迷惑。

3. 要有耐心

长庄主力在上市公司选择、项目策划，以至建仓、洗盘、拉抬、出货全过程之中，自始至终贯穿着“耐心”两个字，其实在建仓过程中，长庄主力往往要用较长时间收集筹码。其间即使指数上扬，行情火爆，所选择的个股往往也表现得不瘟不火。因此，投资长庄股必须要有耐心。

第二节 中线庄股买卖技巧

所谓中线庄家就是整个收集、拉抬、派发时间大致在两个月以上，半年之内的庄家。

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某类股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。

中线庄家是一段行情中影响最深，最为投资大众关注的庄家，其突出特点是升幅可观。

中线庄家的建仓方式主要有提前式和调整式两种。其出货方式主要有高位派发、中位派发和低位派发三种。投资者需要根据中线庄家的建仓与出货方式的特点进行买卖操作。

一、跟进提前式建仓的技巧

提前式就是在高于底部一两个台阶处，庄家悄悄入市收集。由于股价在底部时成交量高度萎缩，庄家为了充分建仓，需要提前介入个股。

1. 庄家提前式建仓的特征

- (1) 大势急跌时，个股下跌缓慢。
- (2) 大势缓慢下跌时，个股横盘。
- (3) 大势横盘时，个股微升。
- (4) 大势筑底时，如果指数的第二个底低于第一个底，个股却第二个底高于第一个底或者根本没有第二个底。
- (5) 若大势最近曾反弹，个股反弹幅度明显强于大势，成交量也显著增加。个股与大势背道而驰，是庄家资金进入的结果。

2. 跟进提前式建仓庄股的技巧

- (1) 发现庄家建仓后，切忌匆忙跟进。原因是庄家收集的筹码多，持续时间长，过早跟庄对耐性是一个严峻考验。庄家入市后，股价仍可能会下跌，庄家



股票买卖技巧精解

为打实底部，会反复进行震仓。

(2) 跟进的最佳时机是股指放量冲破重要技术关口，牛市行情启动时。因为中线庄家的拉高，绝大部分是配合大行情进行的。

(3) 跟进后要敢于持股，要经受得住庄家的洗盘。如果发现庄家收集的时间特别长，成交量特别大，收集的筹码特别多，庄家拉高的幅度将更大。

二、跟进调整式建仓的技巧

调整式建仓方式是庄家利用行情上升趋势中出现的短暂调整行情，中小散户纷纷抛售之机买进筹码。

1. 调整式建仓庄股的特征

(1) 大势出现价量背离的情况，个股却没有价量背离。

(2) 某个股价格比同类股、同板块股更坚强，并且伴随着大成交量。

(3) 大势探底，一底比一底低，而该股却一底比一底高。

(4) 调整幅度明显小于大势。

2. 调整式建仓的庄家关注的股票

(1) 第一波上升行情中表现不好的质优股。

(2) 有题材、有概念刺激的个股。

(3) 按一、二、三级个股轮炒的规律，庄家会借调整，进入二三线股。

3. 跟进调整式建仓庄股的技巧

(1) 研判大势。一定要判断大势是调整还是回落，是中级行情还是大行情。大势未明，不要轻举妄动。

(2) 关注成交。当大势以放大成交量创新高，尤其是有成交量配合的跳空而上，就可以跟进了。跟进调整式建仓的庄股，相对比提前式建仓的预期值要大一些，持股时间有时更长，因为大行情的第一浪往往是启动行情，而调整后的第三浪才是利润最丰厚的主升浪。

三、在庄家高位派发时卖出技巧

这一阶段庄家的策略是：利用前期拉升行情中营造的乐观气氛，利用散户纷纷买入的强大人气，尽快把筹码卖出。这一阶段的特点是：

1. 快速下跌

庄家要趁散户醒悟过来之前，逃之夭夭，因此要快速抛售，查看成交回报发

第十章 跟庄操作的买卖技巧

现，大手笔的卖单成群结队。成交量大幅增加，即使是打低几个价位，甚至是十几个价位的抛单，也屡见不鲜。

2. 反弹幅度较大

常常能达到跌幅的0.5、0.618。由于散户仍然十分乐观，买盘踊跃。只要庄家停止抛售，买盘就占上风，庄家为了尽量在高位派发，往往会发动强势反弹，从而有利于庄家在高位派发出更多的筹码。

3. 成交量大增

庄家急于出货，会令成交量大增。

4. 技术走势破位

有明显的破位型缺口或形成典型的M头等顶部形态。此时投资者需要立即卖出，不要计较价位的高低，因为今天的低位有可能就是明天的高位。

四、在庄家中位派发时的卖出技巧

股价下跌数个台阶后，庄家仍有不少筹码，仍要派发。这一阶段庄家的目的是：吸引高位出货的投资者回补，吸引空仓的投资者抄底，所以庄家会采取截然不同的操作方针，即一边走稳反弹，一边派发。

1. 中位派发的特点

(1) 先稳守技术关口，再慢慢派发，当股价跌到重要关口时，庄家一面停止抛售，一面明显地护盘，让投资者感到股价已经稳定，暴风雨已经过去。庄家的护盘更使散户误认为新一轮升势又在开始，而吸引投资者入市。庄家见到股价守稳，又开始慢慢地、偷偷地进行派发，股价慢慢地盘落。

(2) 画出各种漂亮的底部形态，利用大势转暖的机会，制造反弹，再继续派发。

2. 识别庄家中位派发还是洗盘的技巧

(1) 重大关口处庄家是打压震仓还是护盘，若是进行打压，那是试图把散户的筹码震出来，一般是洗盘；重大关口处庄家护盘，则多数是派发。

(2) 重大关口处反弹的幅度。洗盘是让散户感到大势已去，所以反弹幅度会较小，为弱势反弹；派发则需要让散户感到有行情，所以一般是强势反弹，幅度较大。

(3) 若跌穿重大关口，洗盘庄家会重新买入。派发则不会再买入。

针对庄家的中位派发，投资者仍要坚决出货，切忌看到股价企稳，就重新



追入。

五、在庄家低位派发时卖出技巧

股价大幅回落后，庄家手上还剩下小部分筹码，庄家会清仓大拍卖，这时的派发又别具特色。其特点是：

1. 明目张胆地派发，一改前期的隐蔽出货的风格，这时已无隐瞒的必要了，大手抛单频频露面。
2. 关键技术位频频破位。
3. 速度快，类似于打压建仓。庄家希望把股价打回原位，早日见底，为下一次卷土重来做准备。

即使在低位派发阶段，仍然应该卖出，因为庄家清仓，股价无人维持后，会持续下滑；该股要等相当一段时间后，才会有新庄家进场。因此，投资者切莫因股价已经从高位回落，就掉以轻心，这时仍然不宜轻易抄底。

第三节 短庄股的买卖技巧

短庄股是一种快速坐庄模式。由于坐庄资金常常将个股以最快的速度拉上涨停板，再通过边拉边出的手法出货，整个坐庄周期如闪电般的快速，操作行为凶悍。所以，市场人士称这类庄家为“涨停板敢死队”。

这种快速坐庄模式，整个坐庄经历的时间过程很短，一般只有几天，庄家将建仓、洗盘、拉抬、出货等所有的操盘手段几乎放在同一时间内完成，采用边拉边出的手法，迅速地完成整个坐庄过程。等到投资者有所醒悟时，庄家早已逃得不知踪影了。

一、快速坐庄模式的特点

1. 最明显的识别特征

成交量在短期内过度地急剧放大。使投资者认为是主力建仓，于是纷纷追高买入，可是，一旦持有后，却发现股价突然沉寂下来。有的投资者还误以为是庄家建仓后的洗盘动作，其实，此时庄家早已远遁而去。许多投资者常常疑惑不解，为什么明明看见主力放量建仓，股价却不涨呢？主力到底什么时候出货的？在什么价位出货的呢？其实，庄家采用的是边拉边出的出货手法，在建仓的同时即开始出货，只不过股价在低位时，庄家是大进小出，当股价拉到高位时，庄家是少进多出。用少量资金在早盘时高开或在尾盘时急速拉升，维持股价表面的虚假繁荣，乘机在盘中交易时大肆出货。

2. 出货后的股价表现

别的坐庄模式中，庄家一旦出货，股价随即跌落下去，但这种坐庄模式中庄家出货后，股价往往暂时下跌不深，多是缩量横盘整理，在持续一段时间后，股价才逐渐加速下滑。因为这种边拉边出的快速建仓、快速出货的方式往往不能在短期内彻底将货出干净，因此，庄家会利用残余的筹码，暂时将股价维持在某一水平，待完全出清存货后，才任由股价沉没下去。

3. 伴随消息题材

这种坐庄模式往往会伴随着某种利好、题材或热点趁机发动，因为快速坐庄模式是在最短的时间内将股价迅速地大幅度拔高，如果没有利好题材或热点板块



效应刺激的话，很难吸引投资者跟风追涨。主力的短庄也难免要做成中长线的庄了。只有在消息题材的配合下，才能吸引市场资金热切追捧，主力也才能从容身退，完成精彩的快速坐庄全过程。

通过对这种坐庄模式的剖析，投资者应该清醒地认识到：股价启动初期，放量是件好事，但如果量能过分放大，投资者就需要提高警惕。而且个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨将缺乏持续性的动力，必须通过股价的反复调整，才能积聚新的做多能量。因此，短期放量过于巨大的个股，其股价上涨往往一步到位，强势行情的持续时间较短，投资者在参与时一定要注意采用快进快出的投资原则。

例如：轮胎橡胶（600623）主力采用边拉边出的手法，10余个交易日，该股换手已经超过100%。主力在基本完成出货任务后，股价滑落到13~14元一带横盘整理。投资者以为是庄家建仓后的洗盘动作，因而坚持持股不动。当庄家出清最后存货后，股价从14元处加速下跌，最低下探至10元，主力顺利完成了快速坐庄的全过程（见图10-4）。

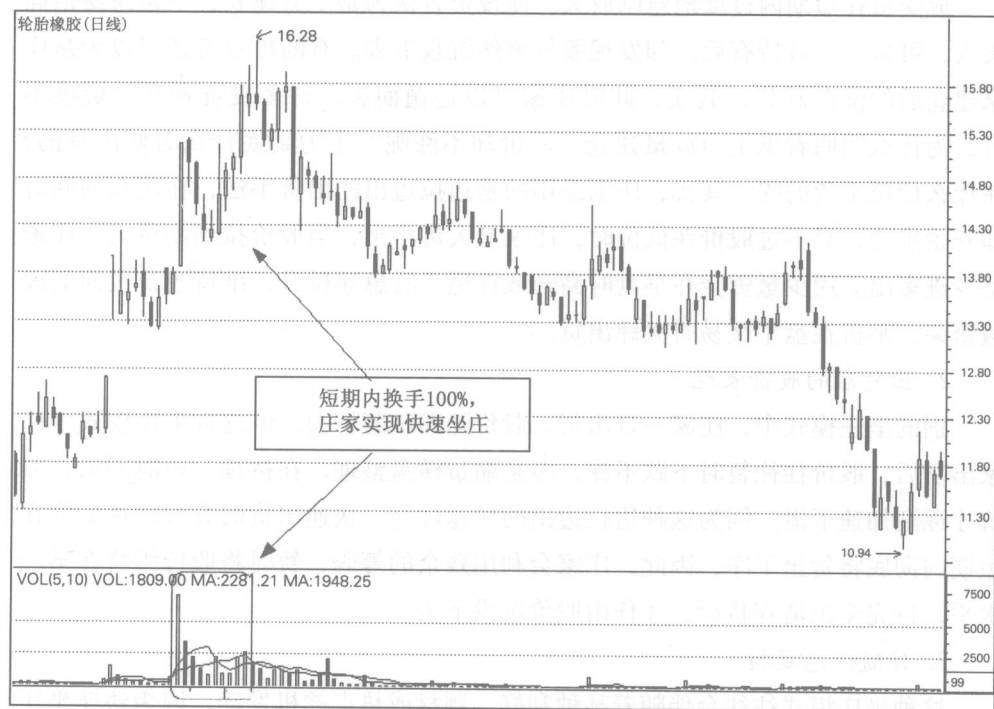


图 10-4

二、短庄股的投资技巧

1. 在短庄股初期放量，股价已经出现加快上涨迹象时介入。
2. 在短庄股急剧放量和快速拉高的过程中卖出。
3. 不要计较赢利的多寡，关键是要提高操作的速度，来规避短线的风险。

例如，国药股份（600511），该股在迅速拉高中成交量急剧放大，每天的换手率超过20%，许多投资者误认为这里是庄家的建仓阶段，实际上这里属于短庄家的拉高出货阶段（见图10-5）。

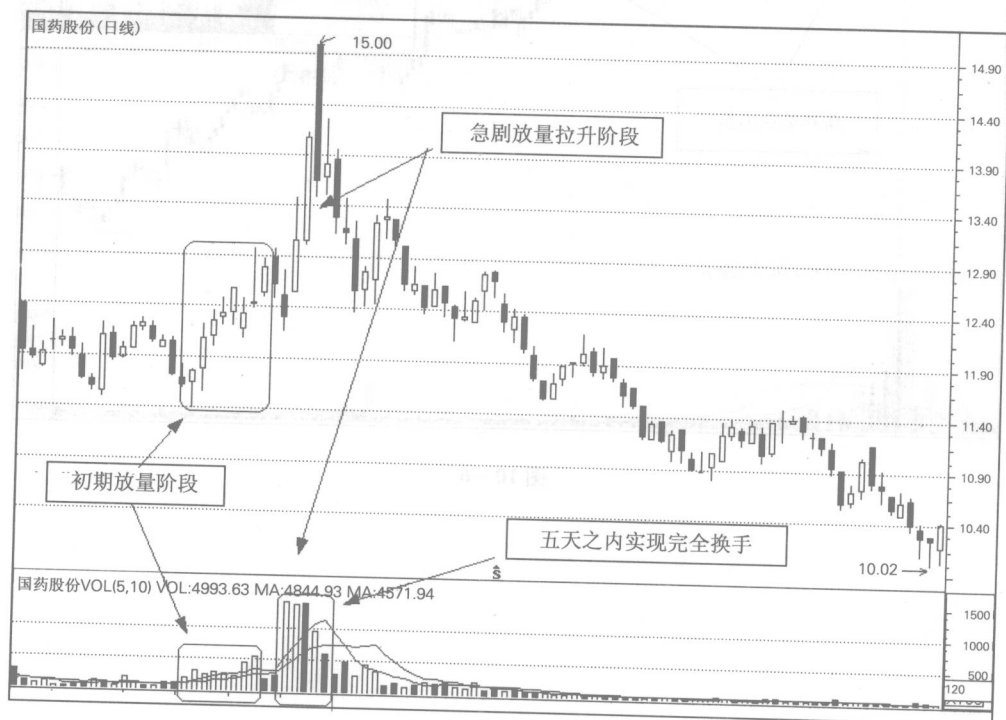


图 10-5

庄家趁该公司公布季报之际，将该股股价跳空高开到15元的高价，比前一交易日高开近1元，股价一步到位后，迅速展开杀跌式出货，使得追涨的投资者在措手不及中被高位套牢。此后，国药股份转入漫漫下跌途中，最低时股价跌到7.27元（见图10-6）。

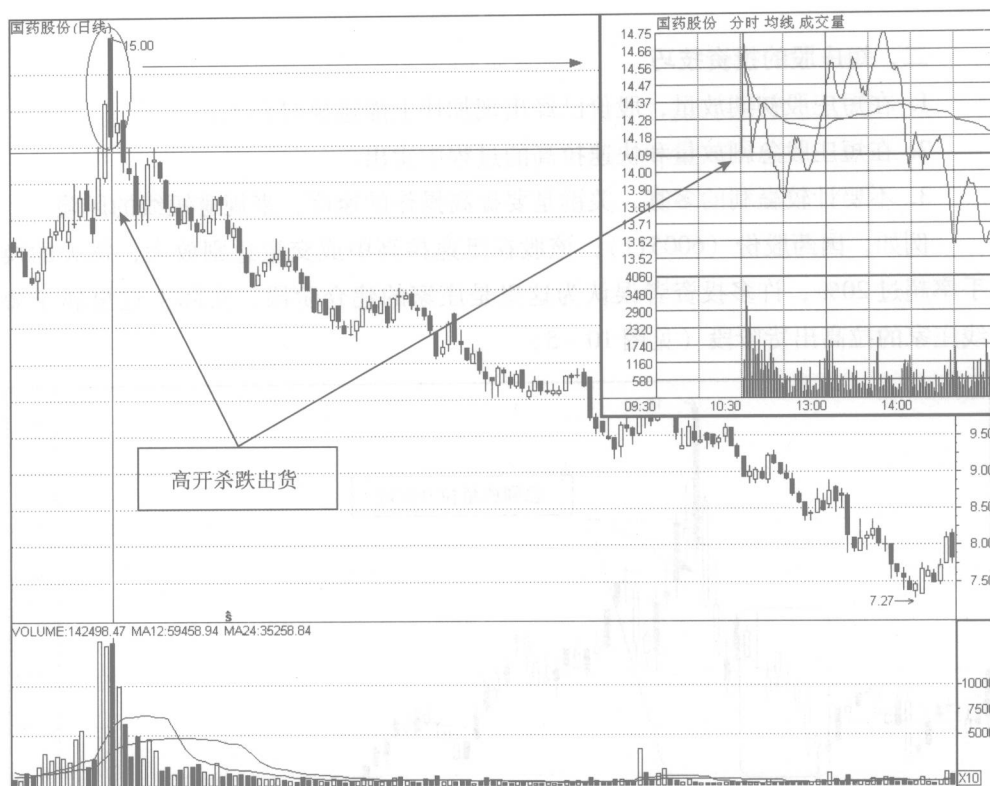


图 10-6

第四节 新庄股的买卖技巧

新庄指的是主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过一年的庄家。

一、新庄股的优点

1. 新庄股的资金来源时间不长，时间成本压力小。
2. 新庄选择坐庄的股票，一般是历史上没有经历过疯狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股。
3. 由于新庄是有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，往往选择熊末牛初的一段时间进入股市。
4. 新庄选择的股票往往是当前最新流行的市场热点。
5. 新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位。
6. 新庄股由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。

二、新庄股的投资技巧

1. 研判新庄介入时间

投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间，有些个股事先没有任何介入痕迹，股价走势却显露出控盘行情，则大多属于被套的老庄股。投资者要关注最近一年时间内乏人问津的散户股，并在近期有明显放量的，显示新主力介入的庄股。

2. 研判新庄股的特征

新庄股一般具有5个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富和股本可扩张性强。

3. 把握新庄股的投资时机

投资者介入新庄股的时机有两种：

(1) 在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段，属于新主力的隐蔽建仓期，所以，股价走势会有一种压抑的感觉，但是成交量却不小，增量资金不断进



股票买卖技巧精解

入。这时投资者可以用主动买套的方法，不论短线是否获利，均耐心持股不动。

(2) 在新庄股的发力阶段介入。新庄股的爆发力往往超过其他类型庄股，在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都富于想象，因此，发力阶段的新庄股是最有参与价值的庄股，投资者要把握时机，勇于追涨。

第五节 老庄股的买卖技巧

所谓老庄股，是指很长一段时间以来一直有主力驻守其中，其股价走势基本不与大势亦步亦趋，甚至逆市而为。由于这类个股的盘中表现具有相对独立性，投资者在实际操作中也应该注意相应的变化，并采取相应的措施。

一、老庄股的市场表现

老庄股在市场中常常表现出抗跌性和抗涨性，即在大势下跌时，老庄股往往比较抗跌甚至逆市上涨，因而可以在跌势中规避风险，甚至在弱市中获得利润；而在大势向好时，老庄股却往往表现滞涨甚至不涨反跌。

同时，老庄股的走势与其流通盘的关系也不一定十分密切。因为所谓老庄股实际上也就是主力已经持有了该公司相当比例的流通筹码，分散在外的流通筹码已不是很多，此时流通盘的大小在一定程度上也就失去了意义。

二、老庄股的买卖技巧

1. 适时进退

即在熊市或大势进行调整时可操作，而当市场转好或预期转好时则不可介入。

2. 回调买入

投资者要严格遵照“回调买入”的原则，在回调低位吸纳，但必须是形态未坏，无破位现象时。需要注意的是，参与老庄股的炒作须防止其股价的大幅跳水。如果形态已完全破坏，主力即使想修复也会付出较大的代价，这时中小散户没有必要去买老庄股。

3. 短线操作

在选股时，投资者可选择股性活跃，如常常有长上下影线的个股进行操作，这样既可赚取相应的利润，又可培养和提高自已的短线操作能力。

4. 适量参与

由于老庄股的走势存在一定的惯性与惰性，且一旦主力出货意愿较强时可能



面临较大的风险，因而投资者不要重仓买进，而应该以自己能够控制的仓位适量参与。

5. 适可而止

老庄股大都有自己的运行轨迹，如平缓的上升通道或具有一定震荡空间的箱形等，因此也没有必要去追涨，而应该在其形态的低点埋单介入，在到达形态高点时必须卖出。

6. 保持戒心

对绝对价位颇高的老庄股保持足够的戒心，如果复权的股价超过100元，投资者应多加小心，不要轻易参与。

第六节 明庄股的买卖技巧

一、识别明庄股的途径

所谓明庄，是指券商和基金等机构，它们重仓持有的股票是透明的，投资者从公开信息中可以看到。对于明庄股的识别主要通过以下途径：

1. 从个股的十大股东情况识别

如果十大股东中有券商或是基金，说明该券商或基金对于该股的投入较大。如果券商或基金的持仓量很高，券商有几家营业部同时上榜，或同一家基金管理公司有几只基金同时上榜，或同一地区有几家机构同时上榜，则说明其就是该股的庄家。

2. 从个股的股东人数变化趋势识别

该股的股东人数变化少，说明有庄家在收集，可积极关注。反之则说明有庄家在不断派发，买入要谨慎。

3. 从个股的成交龙虎榜识别

如果某股涨幅超过7%时，某券商有几家营业部同时上榜或所占的成交量比例很高，则说明有强庄驻扎。

当判断该股为庄股后，应在庄家未出货前找机会介入，可一路持有或波段操作，发现庄家出货时应果断离场。

庄家炒作一只股票，不仅是受一个消息或一个因素的影响，而是受多种因素支配的。因此，炒股票更重要的是看其势而不是看消息。

二、明庄股的操盘特点

以投资基金、QFII 基金为首的机构实力迅速壮大，股市已由庄股时代过渡为机构时代，这些“正规军”操盘手法明显有别于以往的庄家，他们的操盘特点主要是：

1. 从投资品种上看

这些新主力属于“明庄”，资金量大，具有严密的风险防范措施和内控制度，不太可能选择流动性差的小盘股、基本面差的绩差股，而更主要是从行业龙



股票买卖技巧精解

头股、业绩优良的大盘股、正处在景气回升的周期类个股上选择，盘大、绩优是被明庄主力相中的必要条件。

2. 从资金的集中程度看

明庄主力基本采取集中优势兵力打歼灭战的方式。从基金的持仓可以看出，基金的持仓集中度比较高，这导致股价结构调整越来越激烈，上升的个股与下跌的个股比例由“二八现象”变成“一九现象”，受到明庄主力关照的个股强者恒强、一路攀升，而未受到明庄主力关照的个股弱者恒弱、阴跌不止。

3. 从对个股的控制程度看

明庄主力并不谋求对个股进行控盘，而是由众多主力合力进行推高。类似中国联通、中国石化之类的大盘股，没有哪家机构能够控盘，但股价仍能攀升不止，原因在于此类个股获得众多机构的认同，如仅介入联通的基金就有四五十家，这使得“众人拾柴火焰高”，同时，股价波动也将更为激烈。而传统的庄股基本都是由一两个大庄控盘，容易出现独立行情。

4. 从炒作的过程看

“建仓、震仓、拉升、派发”的四部曲已不太适合明庄主力的操作。在建仓阶段不同的主力进场的成本是不一样的。在拉升阶段庄家常会有意识进行清洗浮筹，但明庄主力并不惧怕人跟风，只要其认为股价未偏离价值，有可能一路做多，如一些大型蓝筹股，在牛市行情几乎是马不停蹄地攀升，明显有别于以往的庄家拉升手法。

5. 从出货阶段看

在出货阶段，传统的庄股，一旦升至高位主力出货，可能走向长期下跌，很长的时间内不会再有人碰。明庄主力介入的个股，则可能出现几种情况：

(1) 只要价格严重偏离其内在价值，明庄主力机构一般不会急于兑现利润，而有可能采取长线持股的策略。

(2) 主力机构可能采取波段操作的策略，在高位兑现部分利润，而等到股价跌至相对低位又重新进场。

(3) 对同一只个股，有可能出现某个主力退场之后新的主力重新建仓的现象，普通庄家那种炒一个扔一个、狗熊掰玉米式的炒作方法对于明庄来说并不适用。

三、明庄股的投资技巧

1. 先发制人

这里的先发制人有两层含义：

(1) 买进时要比普通投资者快。即在发觉有机构对某一股票逐步建仓时，要比别的投资者先行一步，果断跟进，不要等到市场上许多人都知道这一股票已有机构重仓时再下决定。因为到那时：一方面可能该股票已有不小的涨幅，高位买入的风险较大；另一方面当机构在建仓未完成时行动迹象暴露，往往会迫使机构改变原来的操作计划。如此，买进者会有偷鸡不成蚀把米的后果。

(2) 卖出时要比主力机构快。即当某一机构重仓股已经有较大的涨幅，或者出现放量滞涨时，或者市场情况有较大变化时，投资者要克服贪心，要先期离场，避免机构出逃后被深度套牢。

2. 听声辨音

在市场低迷或个股价格较低或是新机构初入场时，机构对个股的宣传往往较为可信。因为此时机构的选股，首先考虑的是风险因素较小，有比较绝对的把握。为取信于市场，会找一两只股票树立自己的威信。如 QFII 刚入市时对上港集箱和中兴通讯等个股的高调介入即属如此。

3. 分析量能

根据量为价先的原则，个股股价的变化总是先要通过量的变化反映出来。在基本面分析的基础上，当股价在底部区域有持续的放量——或者是放量震荡，或者是放量小幅上升，一般都意味着有大资金在建仓。而当个股股价有较大有升幅后，出现持续放量滞涨，或者成交量突然大幅放大，如超过 8% 或 10% 以上，此时表明庄家有出货的可能。尽管该个股仍有最后大幅拉升的机会，但为了安全起见，投资者还是早点清仓为安。

投资者要记住，当整个市场价格较低时，好股票有很多，千万不要只守着一棵树；而当整个市场市盈率过高时，那么投资者全身而退，进行一段时间的休息和总结就是非常正确的。

如果该个股的基本面情况良好，在涨幅不算太大（如 20% 或 30% 以下）时，出现了少许的放量回调，一般换手在 3%、最多在 5% 以下，很有可能是庄家在做大幅拉升前的洗筹，投资者不要错过了低位进货的机会，此时恰恰是获得短期丰厚利润的良机。



4. 随机应变

投资者可根据自己的喜好和不同机构的投资特点，有选择性地跟庄。如在短线操作方面技巧较高并特别追求短期回报的投资者，可以选择跟庄对流动性有较高要求的机构。在这一方面，券商的自营中短期委托理财资金多，其流动性要求最高，因此喜欢短线的投资者不妨跟风那些经营状况较好，或经营压力已有缓和的券商重仓股。

开放式基金一般要面临赎回的压力，其流动性要求仅次于券商。保险资金一般经营的是长期资金，它的操作特点可能更倾向于长期的、稳定的回报，比较适合长线稳健型的投资者跟庄。

5. 急流勇退

在跟庄机构时，投资者除了要关注上述列举的市场特征和变化情况外，还应关注媒体的宣传报道。一般来讲，在市场低迷时，个别媒体对机构介入业绩和成长性良好的个股的报道往往不被投资者所重视，而当该股股价有一定的涨幅，特别是涨幅较大时，媒体的报道越来越多，此时投资者要谨慎，股价处于高位时的大肆宣传，往往是主力出货前的引诱行为，不排除大肆宣传之后迎来大幅下跌的可能性。

第七节 强庄股的买卖技巧

一、强庄股的主要特征

1. 在突发性利空出来时，强庄股走势顽强

突发性利空包括大盘和上市公司两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，庄股在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

抗跌性是强庄股的重要标志，由于强庄股主力控制了大部分的筹码，大盘下跌时不会乱了阵脚，不会随波逐流，能够保持良好的抗跌性，特别是在大盘处在较长的调整期时，强庄股能屹立不倒。

2. 与同类板块中的其他个股比较，强庄股走势较强

板块联动是股市中较为明显的规律，常常表现出同一板块的齐涨齐跌。而较强庄家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。

在各种基本条件接近的情况下，特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为流通盘的偏大，则意味着庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

3. 从时间角度和 K 线判断，强庄股表现出明显的独立性

从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。强庄个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。



4. 筹码的集中度显示出大部分筹码被庄家控制

人均持股数可以判断筹码的集中程度，人均持股越大，筹码集中程度越高；人均持股越少，说明筹码越分散，假如某只股人均持股较大且呈集中趋势，说明主力在不断增仓，后市自然应看好。

5. 行情的前瞻性表明庄家的投资水平

一个成功的主力，必然对大盘走势有准确的把握，善于在跌势末期勇敢建仓，在行情初期提前出击，在行情火爆时功成身退，也就是善于打提前量。强庄股一般都会先于大盘见底，大盘创出新低时，强庄股不仅不创新低，反而率先企稳走强。

二、强庄股的投资技巧

“追涨”是买进强庄股的重要方法，但是投资者既买到强庄股又避免过度追高，毕竟不容易，这需要在选股时关注以下要点：

1. 必须是涨幅靠前的个股，特别是涨幅在第一榜的个股。

2. 必须是量比靠前的个股，量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显，该股的上升得到成交量的支持，而不是主力靠尾市急拉等投机取巧的手法推高完成的。

3. 当前股价必须处于低价圈，只有股价处于低价圈，此时涨幅靠前、量比靠前的个股，才说明主力真实意图在推高股价、而不是意在诱多，若在高价圈出现涨幅靠前、量比靠前的个股，可能其中存在陷阱，参与的风险较大。低价圈的判定方法很多，最简便的方法是：目前股价离前期明显的低点涨幅不超过一倍的个股都是处于低价圈的股票。

4. 个股的股价是否向上突破重要阻力区或突破30日、60日均线，如果形成突破，可适当追涨。

具体操作的时候，投资者可以应用分析软件中的“多股同列”功能，将涨幅靠前以及量比靠前的个股列在同一个窗口上，再分析其中个股的相对价位是处于什么位置。如果股价离底部不远，尚处低价圈，且刚刚突破60日均线，可认为该股正在展开新一轮行情，此时追涨便有较大的把握性。

5. 跟强庄的时候一定要选择适当的大势背景及时间，这是操作中较为关键的要点。

三、强庄股的买进时机

跟强庄股尽量选择强庄拉升的时机，通过均线系统研判，就是均线系统由多条均线纠缠的黏合形态转变为向上发散的时候，这是个股涨升的重要信号。

一只股票的四条均线黏合缠绕在一起多日，股价上扬突然发散向上，并形成多头排列。这时均线并未出现黄金交叉，但这种形态能指示出该股后市的涨升潜力极大。

例如，大连国际（000881）（见图 10-7）。

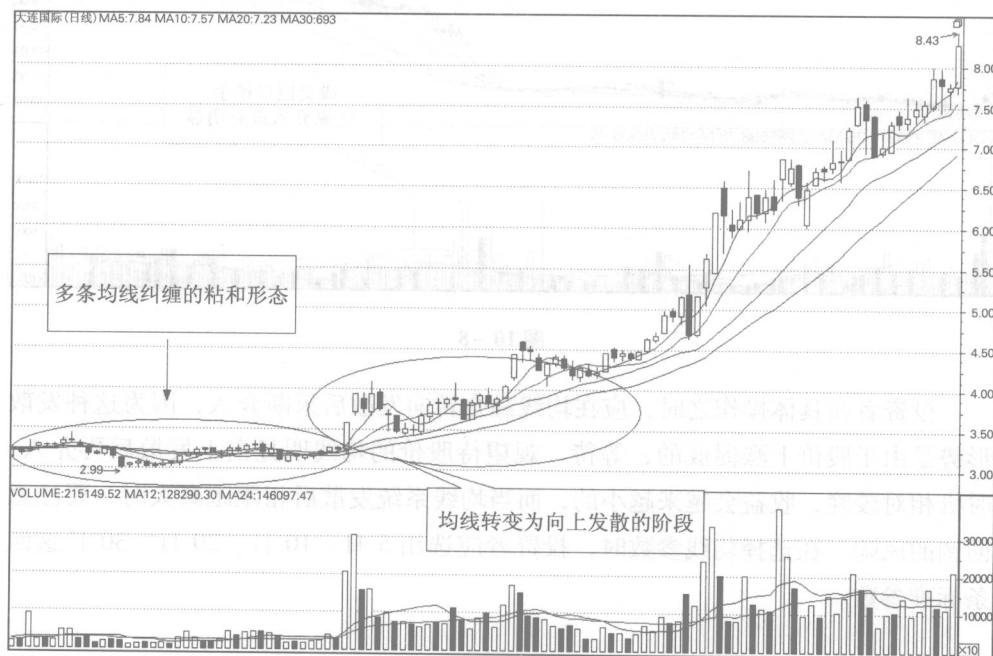


图 10-7

均线发散要有股价的扬升促使其形成，而股价扬升必须要有成交量的放大，否则涨升多为反弹，均线系统则会刚一发散马上又转入黏合形态，又将面临新的整理。因此跟这种强庄股的关键是要分析庄家是否提前介入，均线发散前后是否有巨量配合。例如，大唐发电从均线纠缠黏合转变为向上发散的时期，成交巨量换手，庄家介入迹象明显，此后，该股股价一路攀升（见图 10-8）。

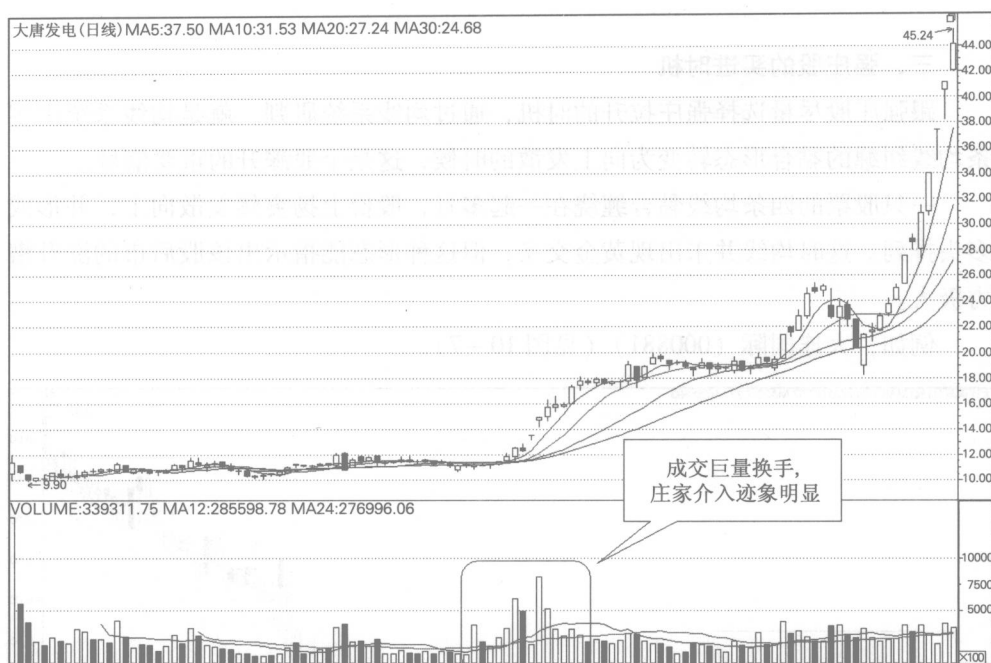


图 10-8

投资者在具体操作之时,应在均线黏合转向发散后果断介入,因为这种发散形势是由于股价上涨促成的,等待、观望待股价的均线明显向上发散后再介入,时机相对较晚,收益会越来越小的,而当均线系统发散后相距距离大时,要注意回调的风险。在选择均线参数时,投资者应选用5日、10日、20日、30日这四条标准参数。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

GUIPIAO MAIMAI JIQIAO JINGJIE

股票买卖技巧

精 解

建议上架类别：股票类

ISBN 978-7-5017-8459-2



9 787501 784592 >

定价：45.00元